

# 共繪東方美學 融匯當代設計 「銳意新生」展示中國時尚之美

●熊英·蓋妮傳說  
「絮落」開幕大秀



近日，2026中國國際時裝周(春季)圓滿落幕。本季時裝周以「銳意新生」為核心主題，由熊英·蓋妮傳說以「絮落」開幕大秀揭幕，匯聚全球時尚力量，共繪東方美學與當代設計交融的全新圖景。在為期9天的時尚日程中，來自10多個國家和地區的200多個品牌、近400位設計師，呈現了160餘場專業秀展活動，其中首發首秀達120餘場。從高端訂製到潮流女裝，從童裝配飾到面料科技，全方位展現全球時尚前沿趨勢與中國設計力量，向世界展示中國時尚之美。

●文：香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道

2026中國國際時裝周(春季)楚雄彝繡「花彝裳」專場上，極具民族特色的服飾引發關注。專場秀以「彩」為主題，通過69套精美彝繡服飾，將楚雄彝繡的千年底蘊與現代時尚融合，讓這門國家級非物質文化遺產在全球時尚舞台上綻放獨特魅力。模特身著綴滿彝繡紋樣的服飾款款前行，古法暈染的蠶絲線在燈光下流轉光澤。日月星辰、山川草木、圖騰符號等傳統元素，通過細膩針法躍然衣上，既展現彝族先民的浪漫情懷，又不失現代設計的簡約靈動。每一套服飾都承載着彝族人對生活的熱愛與對文化的堅守，贏得現場陣陣掌聲。

據悉，本場秀的69套精美服飾由楚雄州武定縣彝繡新銳設計師李蕊吟及其團隊共同創作完成，這也是李蕊吟首次以專場形式登上中國國際時裝周舞台。出生於彝族家庭的她，深耕彝繡傳承與創新十餘年，不僅堅持收藏老繡片、挖掘彝家傳統圖騰，還善於將現代審美融入傳統技藝。其創辦的「花彝裳」設計



●楚雄彝繡「花彝裳」專場

●一衣着身，如擁一軸宋畫山水。

工作室作品已遠銷英國、泰國、緬甸等國，讓彝繡走出大山、走向世界。「彩，是我們彝族人對生活的熱愛，是山野間的絢爛，是孩子们的童年，也是我的設計靈感。」李蕊吟在接受採訪時表示，她始終堅持「讓非遺走進生活、走進年輕群體」的理念，「我要把奶奶的老繡片、彝家的圖騰紋樣，做成孩子們喜歡的新衣，讓傳統文化在代代相傳中煥發新生。」

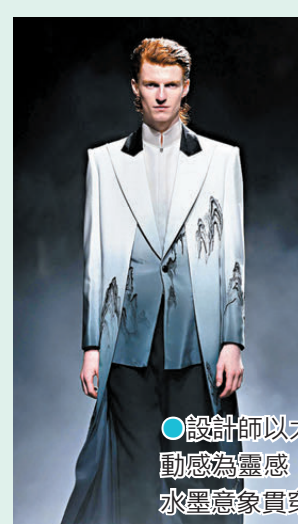
## 四時絮語 融入設計脈絡

開幕秀熊英·蓋妮傳說以「四時絮語」為靈感，將春之落英、夏之螢絮、秋之蘆飛、冬之雪覆融入設計脈絡，以詩意敘事勾勒自然與人文的共生之美。這是蓋妮傳說時隔四年再度登上中國國際時裝周舞台，將四時絮語編織成衣，演繹萬物周而復始的浪漫與永恒。繼「月」耀巴黎、「花」開米蘭之後，品牌以東方美學為脈絡，持續向世界講述中國故事。此次「絮落」系列不僅是新作的亮相，更是品牌對「歸序與再生」這一永恒命題的深刻回應。

開幕秀以「絮落」為意，演繹華服四時變化如何孕育人與自然的和諧共生，也為本季時裝周揭開有容乃大、萬物共生的溫柔序章。本系列承宋式極簡風骨，取宋人留白寫意之境，將千年東方雅韻裁作可穿於身的水墨長卷。以茶湯染絹的古樸色調為底，溫潤沉靜，自帶歲月柔光；再以墨青黛綠層層暈染漸變，如遠山含黛、近水含煙，暈開一派清和雅靜的江南山色。

秀場以沉浸式自然意境打造視覺盛宴，燈光與裝置交織出空靈浪漫的氛圍。設計延續品牌標誌性東方美學，融合蘇繡、盤金繡、釘珠等非遺手工技藝，搭配輕盈飄逸的面料與層次豐富的剪裁，將山水意境、花鳥紋樣與現代廓形結合。色彩清雅素淨，既有中式留白的含蓄，亦有當代時尚的璀璨，盡顯東方華服的雅致與氣場。

在光影交疊之間，明暗流轉，清輝浮動，生出幾分縹緲神秘與空靈意境；身在衣間，心入雲山。一衣着身，如擁一軸宋畫山水：松風在袖，山色在襟，清雅疏朗、詩意內斂，於沉靜古樸中見風骨，於極簡空靈中見東方。薄霧般的漸變紗料層層暈染，宛如揉碎的天光漫過草甸；衣身蜿蜒的枝葉脈絡是大地



●設計師以太極的流動感為靈感，讓黑白水墨意象貫穿始終。

黑白水墨意象貫穿始終

## 凝練都會水色與東方氣韻

中國香港高級訂製女裝品牌LAFAVEUR 芸想以「激灑」為主題，凝練都會水色與東方氣韻，堅持以現代工藝織就光影敘事。設計師通過對中國傳統文化藝術的溯源、傳承與創新，融入符合現代審美的設計元素與國際流行色彩，結合潮繡、苗繡等非遺工藝，創新改良新中式旗袍與珠繡禮服設計，打造獨樹一幟的「繁花美學」高訂女裝藝術風格，彰顯「優雅溫婉，卻堅定有力量」的品牌內核，展現堅韌、優雅、豐盛的東方女性形象。

本場發布立足香港的國際化視野與粵港澳大灣區的匠心底蘊，將東方詩意、非遺工藝與國際剪裁相融，向業界展現中國高訂的原創力量。從紗線選擇、花型研發到面料織造，品牌建立完整閉環；從潮州繡坊、順德香雲紗基地到貴州苗寨，設

計師一次次深入非遺傳承地，只為讓瀕臨失傳的手藝在當代女性身上延續生命。

據了解，品牌本季作品在面料與工藝上實現全新突破，其獨家研發的「激灑」質感面料，通過現代織造技術將真絲、香雲紗與環保纖維結合，呈現出波光粼粼的肌理效果。非遺技藝的運用更加深入：珠繡的浮雕立體感、廣繡的細膩光影、傳統圖騰的現代抽象轉化，在設計師的巧思下不再只是傳統符號，而成為流動於衣袂間的當代藝術語言。本次發布特別推出「大女裝」系列，是關淑敏對當代女性多元身份的深情回應；「新中式禮服」系列則在傳統與現代之間找到平衡。

設計融入品牌標誌性的紫色，神秘而高貴，是高維智慧與靈性的代表；它時而深邃，如午夜天鵝絨，時而輕盈，在薄如蟬翼的歐根紗上暈染開來。此外，本季大量出現的銀白色直擊「激灑之約」主題，象徵光的凝固狀態，銀輝流淌如液態月光滑過，若有若無的光痕，彷彿時間本身披上了形質。



●真絲、香雲紗與環保纖維結合呈現出波光粼粼的肌理效果。

## 一瓶精華三效修護

護產品，致力於提升家用護膚的效果。其中，M.D. 水光充盈三效精華結合三種專利成分，旨在加強肌膚保濕力、改善膚質並提升光澤。該產品因多效合一的特點，被稱為3-in-1 Skin Booster Cocktail，靈感源自醫美診所根據客人膚質調配注射成分的方式，讓使用者在日常護膚中也能獲得相似的修護體驗。

M.D. 水光充盈三效精華以三款醫美療程為研發基礎，透過重組高分子透明質酸結構並結合納米化技術，研發出三種專利保濕與修護成分，包括「透明質酸針劑」的M.E.

D H.A.、「水光針劑」的228K PDRN，以及「膠原蛋白針劑」的HYPER-EGCG。一瓶即可達到長效保濕、屏障修復與提升肌膚緊緻度的效果。若搭配M.D. 膠原重建緊緻雙效面霜，可產生協同作用：精華針對保濕與光澤需求，面霜則促進膠原蛋白再生，增強肌膚韌性並強化屏障，改善皺紋與鬆弛。兩者相輔相成，提供多重修護效果，幫助肌膚維持緊緻與彈性。

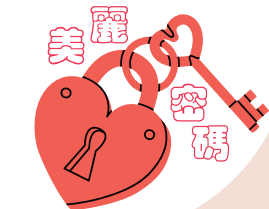
由即日起至4月14日，品牌於銅鑼灣崇光百貨設立「M.D. Serum 3-in-1 Cocktail Bar」，並與韓式小吃酒吧O'rim合作。由



●M.D. Serum 3-in-1 Cocktail Bar

餐飲總監Ted Ko帶領的調酒團隊，以M.D. 水光充盈三效精華的成分為靈感，特別設計一款M.D. Skin Booster Cocktail。在限定店期間的指定日子，將舉辦M.D. Serum Cocktail調酒工作坊。屆時，O'rim調酒師會教授調酒技巧，指導參加者自行調製M.D. Skin Booster Cocktail，並分享韓國酒文化的特色。

●採、攝：雨文



●M.D. 水光充盈三效精華



掃碼睇片

韓國護膚品牌AP BEAUTY 以醫美級科技與成分研發修護

●M.D. 水光充盈三效精華搭配M.D. 膠原重建緊緻雙效面霜可產生協同作用。



SYNERGY DUO

## 塔羅星座

不要灰心或氣餒，只要有恒心，守護天使會助你渡過難關。

懂得關懷與愛護別人是一種福氣，施比受更有福。

小心留意身邊事情的發展，否則非流言可能滿天飛。

憂慮是對自己殘酷的懲罰，不要再自我封鎖，放開懷抱吧！

少少的苦楚也是激勵，不要因一時的起落而失去信心，成功就在前方。

天生我材必有用，不要太快就認定失敗，天使們可是很喜歡作弄人的。

清楚知道自己想要什麼，並以堅定不移的信念專注其中。

是時候清除堵塞之物，並淨化周遭的能量，可以運用風水改善。

開始檢視你的生命，並決心去改變或治療任何不平衡的部分。

保持健康的飲食、充足的睡眠以及規律的運動，維持最佳狀態。

是的，你的點子正由神聖引導……請採取行動，讓想法開花結果。

柔軟你的心，以虔敬的態度看待這個情況，以及其中所有人，包括你自己！

文：BENNY WONG