

國家推18新規 力護產供鏈安全

A5

看好中國資產韌性 外資密集調研A股H股

A6

區議員談工作成效 工作報告今揭盅



A11

王紅衛：為青年爭能見度 「青蔥計劃」走進香港



A12

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2026年4月

星期三

第8頁

每份零售價3角

今日出版3疊7大張

港幣零售價12元



香港文匯報App

訪港展覽旅遊成新亮點 嘗鮮

復活節假期昨日結束，截至晚上

9時，香港特區政府入境處共錄得約99.6萬

人次出入境；當中入境旅客接近69萬人次，出境超過

30.7萬人次。而由4月2日至6日，累計共有逾49萬名內地

旅客及逾19萬名其他地區訪客入境香港，兩者分別按年增

13.88%及2.81%。海內外旅客的訪港模式漸轉變，各類展覽成為旅客

行程重點之一，昨日熱銷的香港國際試食節暨優質食品博覽就湧現不少旅

客嘗鮮。有深圳旅客表示，香港幾乎每月都舉辦不同類型、各具特色的展覽活

動，是香港極具吸引力的旅遊特色。另有東莞旅客被展區內的長洲美食文化區深深

吸引，並計劃下月底再次訪港，親身體驗長洲太平清醮的節慶氣氛。

國際試食節主辦方指出，五天展期錄得逾27萬人次入場，按年增長近一成；現場營業額突破7,000萬港元，較去年增長逾一成半，雙雙刷新歷屆紀錄。

大灣區內地客顯著增加

展覽集團主席王學譜表示，今年最令人鼓舞的是，大灣區內地城市旅客顯著增加，有旅客專程從深圳、廣州乘高鐵來港，亦有經港珠澳大橋從珠海、中山而來，甚至有展商反映接到內地零售商的長期合作查詢。試食節發揮跨境消費的帶動作用，為本地零售及經濟注入持續動力。

不少人在昨日國際試食節閉幕前入場，現場人頭湧湧，除了本地人，還有不少旅客。來自東莞的趙先生此次香港一日遊行程豐富，在維港飽覽景色後，專程前來見識展覽，已消費數百元選購冷凍燒賣、牛扒等特色美食，對現場試食的烤牛肉讚不絕口，稱其口感鮮香、風味絕佳。「這是我首次在香港參加此類展覽，對比內地同類型試吃展，香港的展覽規模更龐大、內容更豐富，不僅能盡情品嚐各地的美食，更能深入了解香港獨特的飲食文化，收穫滿滿。」

長洲文化區吸引回頭客

其中，「長洲美食文化區」令趙先生印象尤為深刻，他特意與區內3.5米高的迷你充氣包山打卡合照，透過展區了解到長洲特色飲食；當得知下月將舉辦長洲太平清醮傳統節慶後，他直言計劃屆時專程前往長洲，親身感受這一獨特民俗節日的熱鬧氛圍與文化魅力。

另一位來自深圳的旅客李小姐受訪時分享，此次專程前來國際試食節，緣起於在小紅書上看到相關分享推薦，隨即搭乘東鐵線便捷過關前來。她表示，現場匯集各式各樣特色美食，種類豐富多元，讓人目不暇給，相當具吸引力。

經常往來香港的旅客李小姐表示，以往來港多以逛街購物、景點打卡深度遊為主，如今發覺展覽已成為香港獨特的旅遊吸引力。

她提到，香港每月都會舉辦不同類型、各具特色的展覽活動，選擇十

跨境客流顯著升 展商銷售增逾一成

香港文匯報訊（記者 吳健怡）售賣鹹魚餅的業昌食品有限公司執行董事曾業全表示，今次第二年參與試食節，整體銷售較去年增長10%至15%，表現遠超預期。他特別觀察到，今年跨境客流明顯增多，不但有眾多內地遊客主動上前查詢、試食及購買，甚至有來自美國的旅客主動詢問可否引入美國，讓他很受鼓舞，「我當時笑稱，我們會努力把品牌推向世界各地！」

首次參展的大埔振興牛丸有限公司企業傳訊部經理劉慧儀表示，展位每日試食隊伍綿延不絕，人氣持續高漲，展期期間天氣變化並未影響客流，「落雨天的生意反而更暢旺，假期尾聲更錄得展期最多人潮。」

作為扎根香港超過60年的經典老字號，她認為，今次試食節為品牌提供了極佳的宣傳推廣平台，吸引更多新客認識其品牌。

專門售賣牛肉的牛勢健康農場食品有限公司批發部經理伍卓凡表示，今年攤位分設熟食區與冷凍區，為回應客流，閉幕日特別推出優惠，當中最受歡迎的金牌牛肉串由原價20元一串，特價30元兩串，吸引大批入場人士選購。已連續三年參展的伍卓凡提到，展前曾擔心假期市民北上消費及天雨影響人流，但今屆表現超出預期。熟食區表現強勁，銷售額按年大幅增長四成。



劉慧儀

香港文匯報記者 吳健怡 攝



伍卓凡

香港文匯報記者 吳健怡 攝

香港文匯報記者 吳健怡



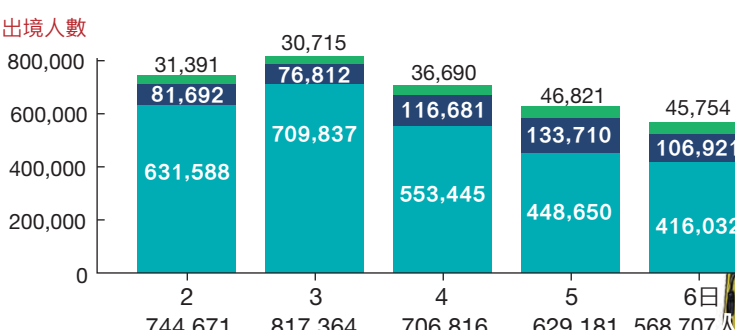
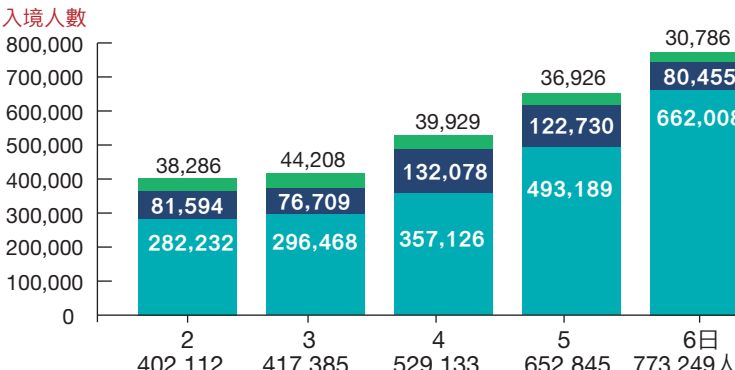
昨天（7日）為國際試食節展期最後一天，會場依舊人山人海。香港文匯報記者郭木又 攝

分豐富。幾天前她才於亞洲國際博覽館參加「CON-CON HONG KONG 2026」，覺得內容新穎有趣，充分感受到香港的多元活力。她認為，各式各樣的主題展覽為香港旅遊增添更多新意與體驗，不僅能感受不同文化與潮流氛圍，也讓來港行程更多元豐富，成為旅客造訪香港的新誘因。

本屆展會不僅雲集香港本地優質品牌，更吸引來自全國各地及海外的優質展商參與，打造美食與貿易交流的雙向平台。其中來自大連、專營優質海參的「海參源頭工程」負責人陳先生表示，此次是首次來港參展，五日展期反應極其熱烈，成績超出預期。

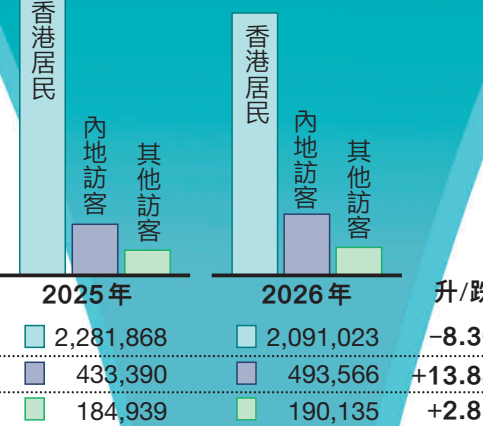
他表示，香港作為享譽國際的貿易樞紐，是連接內地優質產品與全球市場的重要窗口與跳板，具備獨特的地理與商業優勢，透過是次試食節，不僅能讓香港市民及買家親身嘗、了解來自大連的優質海參產品，更能有效接觸本地業界、建立商業網絡，藉此平台物色可信賴的香港代理商及合作夥伴，建立穩健的分銷渠道，助產品走向國際。

復活節前夕至清明節翌日的出入境數據 2026年復活節前夕在內的長假期 (4月2日至6日)(未算上昨日紅假)



2日至6日出境人次按類型總計			2日至6日入境人次按類型總計		
香港居民	2,759,552	香港居民	2,091,023		
內地訪客	515,816	內地訪客	493,566		
其他訪客	191,371	其他訪客	190,135		
總計	3,466,739	總計	2,774,724		

與2025年復活節前夕 在內的長假期(4月17日至21日) 入境數據比較(人次)



資料來源：入境處出入境人次統計數字
整理：香港文匯報記者 姬文風

酒店普遍入住率九成 房價同比增兩成

香港文匯報訊（記者 朱欣欣）今年復活節小長假期的旅客數字更勝去年同期。有旅遊業界人士指出，雖然小長假期有不少香港市民外遊，但同時因眾多內地旅客持續到訪，有效填補市場需求，市況較平日更為熱鬧。隨着4月下旬即將舉行國際七人欖球賽，5月的五一黃金週、母親節、父親節等相繼來臨，有信心旅遊、酒店及零售等行業持續向好，帶來穩定動力。

旅遊業促進會總幹事崔定邦昨日接受香港文匯報訪問時指出，今次內地清明假期恰逢週六至週一，短途行程優勢明顯。即使長假期有部分香港市民外遊，但同期有數十萬旅客到訪。他特別提到，酒店市道較去年同期暢旺，小長假期的普遍入住率達八九成，不少酒店更實現100%入住率。訪港旅客以短途行程為主，平均住宿一兩晚，多數結合澳門、珠海等大灣區城市串聯遊。

崔定邦又特別提到，香港在這段期間推出多項活動，舉例如國際試食節、咖啡節、古埃及文明展覽以及西九文化區的各類文藝演出等，這些活動成為眾多旅客選擇來港的重要吸引點。由於香港仍在持續舉辦多元城市活動，幾乎每星期都有特色主題活動，加上5月及6月連串盛事支持，崔定邦對往後的市道預期樂觀，料本港旅遊及相關消費市場將持續暢旺。

高級餐飲增長 內地客青睞韓餐

香港餐旅業協會主席梁熙昨日接受傳媒訪問時指出，內地春假與清明假期重疊，帶動大量內地旅客來港遊玩，其中酒店業表現亮眼，房價較去年復活節上升15%至20%。餐飲業方面，以打工仔為主要服務對象的餐廳，最受港人外遊影響，但人均消費1,000港元以上的高級餐廳、外籍主理的特色餐廳營業額均錄得增長，其中韓籍店主經營的韓餐店深受內地旅客青睞，生意尤為火爆，成為假期餐飲市場的一大亮點。

梁熙指出，4月一向為酒店及餐飲業的淡季，今年適逢內地春假，他認為香港業界的營業額已算不俗。隨着4月17日展開七人欖球賽，五一黃金週、母親節、父親節等相繼來臨，梁熙相信行業生意持續向好，又期望香港推出更多連續性活動，穩定淡季表現，實現餐旅業平穩發展。

