



廣東休閒食品出口迎來「甜蜜開局」，成為外貿增長的一抹亮色。今年前兩個月，廣東外貿整體表現亮眼，休閒食品出口更是實現明顯增長。依託全省超1.6萬家食品企業的雄厚產業基礎，從糖果、飲品到各類休閒零食，「廣式美味」正加速走向世界，

成功俘獲全球消費者味蕾。據統計，今年一季度東莞海關監管出口休閒食品

9,868.2萬元（人民幣，下同），同比增長17.8%；潮州出口糖果貨值達3.3億元，同

比增長21.4%。熱度之下，不少海外博主與外國友人專程來到廣東「尋味打

卡」。

●文/圖：香港文匯報記者 盧靜怡 東莞報道

●因「跨國求酥心糖」而在網絡爆紅的意大利酒店前台小哥Karem來到東莞糖果廠圓夢。



粵糖果俘獲全球味蕾

莞潮產線全開訂單足

「廣式美味」順應健康趨勢 首季休閒零食出口逾億

「一次偶然的機會，一位中國遊客送我三顆酥心糖，兩顆紅色、一顆黃色。從那之後，我就忘不了它的味道。」因「跨國求酥心糖」而在網絡爆紅的意大利酒店前台小哥Karem，本周特地飛到廣東，只為「搶購」心心念念的酥心糖。被暱稱為「米蘭小哥」的他笑說，連意大利的同事、主管都成了這款廣東糖果的「粉絲」。香港文匯報記者近日隨Karem走進東莞徐福記的生產車間，只見酥心糖、果汁軟糖等產品在自動化產線上高速流轉，每個環節井然有序。徐福記東莞生產基地總佔地面積超50萬平方米，擁有39個現代化車間、129條自動化生產線，日產能超1,600噸。這裏生產的糖果，將被送往全球60多個國家和地區。

徐福記：海外業務倍增

徐福記品類創新負責人蔡典儒告訴香港文匯報記者，公司海外業務在過去四年實現數倍增長，「今年我們將進入更多主流零售渠道，從華人圈層走向更廣泛的主流消費群體。」他透露，酥心糖在北美、東南亞尤其暢銷，公司也正積極拓展包括意大利在內的歐洲市場，希望讓全世界消費者都能在當地買到產自廣東的糖果。

在廣東「糖果小鎮」潮州庵埠鎮，空氣裏似乎都帶着一絲甜味。作為「中國第一食品名鎮」，庵埠鎮匯聚了800多家食品企業。每天，數以萬計的糖果歷經熬煮、冷卻、調和、成型等工序後，

特稿

從一張珍藏許久的酥心糖糖紙，到網友跨國接力的暖心投訴，再到不遠萬里飛赴廣東、實地探訪生產線。這場因一顆中式糖果而起的溫暖緣分，終於在東莞徐福記的生產車間裏，迎來了最動人的圓滿時



●「米蘭小哥」Karem（左）在體驗糖果製作。

銷往全球119個國家和地區。據潮州海關統計，今年1到2月，潮州出口糖果貨值3.3億元，同比增長21.4%。除了出口增長外，潮州海關轄區新增出口食品備案企業22家，同比增長100%。

新品受年輕消費者歡迎

位於「糖果小鎮」的企業、廣東汕泰

食品有限公司總經理助理洪柏崇表示，公司正順應全球「健康零食」趨勢，在糖果中加入益生菌、維生素等營養成分，同時開發能提升咖啡風味的創新糖果。「今年我們的明星產品『跳巧棒』銷量增長超過60%。」

「這是我們公司主推的一款創新產品，在海外尤其是東南亞市場特別暢

銷。」廣東綠白食品有限公司負責人翁芳遠介紹稱，該產品的特點在於通過低溫真空環境去除糖果中的水分，最終形成不黏牙齒、口感酥脆的凍乾糖果，非常受年輕消費者歡迎。憑借產業集群、技術創新與品牌出海的多重優勢，廣東休閒食品正以更甜美的姿態，在全球市場持續綻放活力。

米蘭小哥：「衣服可丟 糖果須滿」

刻。今年2月，意大利「米蘭小哥」Karem因一段「跨國求廣東酥心糖」的視頻走紅網絡。4月8日，他受邀專程來到東莞徐福記工廠，親身赴這場甜蜜之約。鏡頭前的他，不再是酒店裏身著筆挺西裝、專業微笑的前台職員，而是換上輕鬆便裝，眼底滿是對中式糖果的真摯喜愛。

親身體驗花生酥製作

走進徐福記的橡皮糖智能化生產車間時，Karem整個人像孩子一樣貼在透明參

觀通道前，目不轉睛地看着橡皮糖從熬煮、成型、檢驗到包裝的全自動化流程。乾淨明亮的車間、精準高速的設備、嚴格細緻的品控，讓他連連發出感嘆。在工作人員帶領下，他換上專業工作服，親身體驗花生酥製作：揉麵、塑形、烘烤……十幾分鐘後，「Karem版」花生酥新鮮出爐。他咬下一口讚賞道：「很好吃，很香、很甜！」

除了參觀現代化生產線，Karem還體驗了傳承百年的手工拉糖工藝。在烘焙中試車間，老師傅手把手示範，從反覆拉

伸、摺疊，到糖體逐漸變得細膩、層次分明。「沒想到一顆小小的糖果，需要這麼多工序。」他感慨道。

體驗結束後，Karem笑着說，他這趟來中國最大的任務，就是將行李箱塞滿糖果。「衣服可以丟掉沒關係，但糖果一定要帶回去。我的同事、主管都在等我帶這些中式糖果回去。」他坦言，沒想到這裏的糖果工廠如此規模化、現代化，更沒想過一顆糖果能帶來如此奇妙的旅程，讓他看到了一個全然不同的中國。

完成中國第42次南極考察 「雪龍」號凱旋 創多項紀錄



●9日，中國第42次南極考察隊「雪龍」號極地科考破冰船返回上海，考察隊按計劃順利完成各項任務。 中新社

香港文匯報訊 據中通社報道，9日，「雪龍」號極地科考破冰船完成中國第42次南極考察任務，順利返回上海。此次航程歷時160天、航行超3.4萬海里，550名隊員參與，常規物資補給量突破3,600噸，人員規模與任務量均創歷史新高。

本次考察最引人注目的成果之一，是位於南極的秦嶺站正式進入業務化運行階段。從第40次考察「建站落成」，到如今完成氣象觀測場、高空物理觀測系統、海洋環境在線監測系統等科研部署，秦嶺站已從「拎包入住」邁向「開機運行」，成為中國南極科考的新支點。

另一項世界紀錄也在此次考察中誕生：中國科研團隊在東南極麒麟冰下湖區域，成功鑽穿3,413米厚冰蓋，刷新全球熱水鑽探深度紀錄。這一突破意味著中國具備在90%以上南極冰蓋和全部北極冰蓋開展鑽探研究的能力，為研究古氣候紀錄、冰下生命等重大科學問題打開新窗口。

「雪龍2」號料5月下旬返回上海

據介紹，本次考察還取得三方面成果。一是國產裝備大放異彩，「雪豹」6×6輪式載具完成內陸萬里測試，填補南極地面人員快速運輸與應急救援的裝備空白；新型內陸增壓艙、海底地震儀陣列、磷蝦多層採集網等「中國智造」在極端環境中穩定運行。二是生態調查成果豐碩，考察隊在宇航員海等重點海域完成61個站點綜合作業，首次利用「雪鷹601」固定翼飛機對企鵝種群進行航空攝影調查等。三是積極開展國際合作，「雪龍」號、「雪龍2」號及各科考站累計接待11國400餘人次，舉辦聯合學術會議、「中國電影節」，向多國提供醫療援助等。

目前，「雪龍2」號在南極執行「秋季南大洋生態系統」聯合航次任務，預計5月下旬返回上海。



●人們在碼頭迎接中國第42次南極考察隊凱旋。 新華社

賈平凹之女賈淺淺論文涉抄襲 西北大學已啟動調查

香港文匯報訊 綜合每日經濟新聞及封面新聞報道，近日，著名作家賈平凹之女賈淺淺的一篇12年前發表的論文，被指涉嫌抄襲，截至目前，賈淺淺尚未作出公開回應。9日，其供職單位西北大學發布通報稱，學校高度重視，已成立工作專班，啟動調查程序。

據媒體此前報道，近日，網友「抒情的森林」發帖稱，賈淺淺發表於2014年7月《文藝爭鳴》的學術論文《文學視閥下賈平凹繪畫藝術研究》，涉嫌抄襲四位不同作者已發表的文章。

賈淺淺本人是西北大學文學院副教授、陝西省青年文學協會副主席，既牽涉知名院校，又涉及文學機構，她還是著名作家賈平凹的女兒。

不過，記者就此事多次嘗試聯繫陝西省青年文學協會與西北大學相關部門，包括西北大學宣傳部、西北大學文學院院長辦公室、學院辦公室等，所撥打電話均無人接聽。

據報道，賈淺淺2014年7月發表的論文《文學視閥下賈平凹繪畫藝術研究》，與四位不同作者相關文章有不同程度的相似之處，卻未鮮明標註出處。另一篇論文中關於賈平凹書法藝術風格的一段描寫，則

直接複製了賈平凹1994年對馬治權書法作品的評價，僅僅修改了個別詞語。

成果多涉其父作品

據西北大學文學院官網，賈淺淺近年來主要科研成果包含11篇論文、2篇著作、1項課題，並於2017年12月獲第二屆陝西青年文學獎、詩歌獎。而上述科研成果中，大多與其父親賈平凹相關作品的研究有關。

簡歷變動曾引關注

據了解，賈淺淺還曾因修改簡歷事件，引發輿論關注。據媒體報道，在西北大學文學院的官方網站上，賈淺淺在西北大學學習經歷由「1998年9月至2003年7月中文系漢語言文學專業本科」修改為「2000年9月至2003年7月西北大學本科」。公眾質疑，消失的兩年，究竟發生了什麼？是專科轉本科的特殊通道，還是彈性學制下的「靈活處理」？據潮新聞彼時報道，西北大學教務處教務科工作人員對此的回應是：西北大學的學分制於2018年開始執行，本科生的正常畢業範圍是三年至六年，存在提前畢業的情況。官網上老師的個人信息均由本人提供。