

亞洲藝術市場區域競爭加劇

巴塞爾展會印證「香港仍是中樞節點」

●德薩畫廊呈現鐘靈的作品。記者雨竹攝



戶關係的深化與全球藝術生態的拓展——而在亞洲，香港依然是那個最不可繞過的中樞節點。

冀展現亞洲藝術核心特色

本屆香港巴塞爾的預售情況很好，但首日的銷售情況還是顯示了當前經濟下行的影響。台北畫廊 Mind Set 的總監 Queena Chu 在接受採訪時表示，從去年下半年開始，藝術品交易市場的整體都不太好，很多知名畫廊都面臨破產重組等，因此她認為香港巴塞爾的舉行以及香港和巴塞爾簽訂五年協議都有了別樣的意義。Queen 指出，香港的藝術品市場具有很強的成熟性和抗風險能力，「從物流、國際化和政策等多方面，亞洲沒有任何一個地方可以比得上香港。」

她指出在其他地區面臨紛爭戰亂的複雜國際局勢下，很多國際畫廊也許難以前來參展，藝術作品在運輸等方面的成本也會增加，在這樣的情況下，本屆香港巴塞爾明顯增多了對於臨近亞洲地區的關注，推出了 Insights (亞洲焦點) 板塊，「可以加強香港巴塞爾是亞洲藝術核心的特色。」她認為這體現了香港巴塞爾對於地域特色和定位的思考，在當前的局勢下，這也是很聰明的做法。

關於未來的發展空間，Queen 認為這取決於香港作為一個交易中心，其匹配的包括稅收等優惠便利條件是否能夠深化和持續。另一方面，她認為香港巴塞爾未來應該更加凸顯特色和創新。她指出巴塞爾作為成熟的藝術博覽會品牌，在不同地方都有舉辦，那麼究竟憑什麼持續吸引客戶來到香港？當同樣的模式已經逐漸令客人感到審美疲勞時，就需要更大的創新。她認為越是在現在環境不好的狀態下，越能倒逼藝術行業進行專業化、特色化的升級，選擇在現在進入藝術市場的一定都不再是「門外漢」而是「門內漢」，「追高追流行」的時代已經過去，現在到了「見真章」的時候。她指出，香港巴塞爾要拿出真正的特色、定位與創新來持續吸引未來的藏家與消費者。

年輕藏家活力凸顯

紐約畫廊 Uffner & Liu 的合夥人 Lucy Liu 指出，紐約確實有濃厚的藝術氛圍，但也因此，很多成熟的藏家對很多藝術家和作品有先入為主的看法，而香港市場則表現出年輕多元化的特點。她發現香港市場有很多年輕的收藏家，他們對於多媒體的作品會十分感興趣，而美國市場相對來說更加保守，更傾向於傳統繪畫作品。藝術市場向來會受到大環境影響。倫敦畫廊 Pilar Cor-

Art|Basel Hong Kong

近年來，新加坡、東京、上海、首爾等城市紛紛加大對藝術市場的投入，區域競爭日趨激烈。然而，剛剛落幕的2026年巴塞爾藝術展香港展會，以及巴塞爾與瑞銀集團共同發布的《2026年環球藝術市場報告》，共同呈現出一個清晰的市場信號：香港在亞洲藝術品交易市場中的區域優勢不僅未被削弱，反而在韌性、國際化程度、政策配套與年輕藏家活力等方面進一步鞏固了其不可撼動的樞紐地位。

●文：香港文匯報記者 張夢薇、陳藝、雨竹



● Lehmann Maupin 呈現 Mandy El-Sayegh 的作品。記者雨竹攝

《2026年環球藝術市場報告》顯示，全球藝術市場在2024年經歷調整後於2025年重返增長（總銷售額達596億美元，同比增長4%），中國市場以85億美元穩居全球第三，而香港則持續作為亞洲藝術市場的「超級聯繫人」，錄得多筆高價位成交，跨境交易活躍度領先區內其他城市。巴塞爾藝術展行政總裁 Noah Horowitz 亦在報告發布時指出，未來增長的關鍵將取決於客戶關係的深化與全球藝術生態的拓展——而在亞洲，香港依然是那個最不可繞過的中樞節點。

rias 負責人坦言，從銷量上講，2022年以前是高峰期，近年整體市場較為艱辛但有回暖趨勢。在本屆香港巴塞爾展上，她發現香港市場表現出年輕化的特點，比如很多年輕觀眾會直接詢問自己感興趣的藝術家作品，並且明顯是帶著做好的功課前來詢問，「這些年輕藏家不會單看畫廊的推薦，而是會經過自己的思考和研究。」她指出，這些有備而來的年輕藏家往往在交易速度上也較快。

港藝術社群極具生命力

藍籌國際畫廊德薩創辦人 Pascal de Sarthe 則表示，香港是一個充滿活力的全球商業樞紐，也是通往內地的門戶。「它擁有世界級的基礎設施，以及友善、以英語為主的營商環境，消除了語言障礙。除商貿外，這座城市還擁有蓬勃發展的藝術氛圍，集結了大量畫廊、美術館、拍賣行和藝術家，形成了一個極具生命力的社群。」

創立於1992年的台灣索卡藝術，在台北、台南、北京都設有空間。畫廊自香港巴塞爾初期便持續來港參展，疫情期間也從未中斷。

為何一直與香港市場保持緊密聯繫？創辦人譚富元指出，香港是亞洲最重要的經濟和藝術中心，畫廊雖每年會在台灣參加藝博會，亦會到內地參加北京藝博會、上海 ART021，但畫廊在內地和台灣面對的藏家仍以中國客群為主，「在香港，我們可以接觸到世界各地的藏家。」因此香港也是一個助力畫廊與國際客戶交流、向世界推薦藝術家的不可或缺窗口。

台灣 TKG+ 的負責人吳悅宇表示，能夠到畫廊空間參觀展覽的國際觀眾有限，「除非是很重要的大型展覽，否則專門飛到一個地方去看展比較難。」她表示，香港在近十幾年中已經打下了深厚根基，而台灣地區、日本、韓國、新加坡等地在這方面仍有些薄弱。「大家不只是來看一個博覽會。整個藝術周極為豐盛，各大美術館，甚至是藝廊空間等，都有很多精彩的展覽，所以我們這邊一定會有策略上的穿插。」她介紹，對參展藝術家及作品的揀選，也會考慮到香港展會的國際客群。例如，對於較為穩固的來港或在港客群，畫廊會向他們推介他們所關注的藝術家的新作，同時也會介紹一些客戶還未有太多機會看過原作的藝術家。

吳悅宇點明，市場現時雖然展示出一種所謂「不景氣」的狀況，但來香港展會參觀的，認真的藏家還是居多。「也有一種情況很正常：他們看到新面孔，不會馬上決定，只是觀望。但可能隔一年，他們會發現這個藝術家的創作很穩定，反而會收藏。」吳悅宇表示，TKG+ 已來港參展多年，「我們一直都不太擔心香港市場，也算是在幫藏家納藏方面走得穩健。」她點明，許多西方藏家也都來香港展會進行購藏，因此畫廊會根據不同地區的客群進行綜合考量。

台灣畫廊協會理事長陳青螢：五年協議是定心丸 利好華人藝術交易

陳青螢也是尊彩藝術中心董事長，多年持續參加香港展會，她認為香港市場十分有韌性，「整個市場的堅韌度、韌性還是有體現出來。」她透露首日預展已經有很多內地藏家、機構藏家以及亞洲各地的藏家來到畫廊內詢問，整體數量也高過往年。

她觀察到今年巴塞爾的一個顯著變化是，有很多代表家族出來做藝術品收藏的動作，「這代表他們已經把藝術品列為一個蠻好的資產管理的方法。」

陳青螢表示，香港巴塞爾具有很好的號召力，即便在大環境不景氣的當下，依然還是會有知名藏家、內地機構以及亞洲其他的美術館前來積極參與，「可以見得香港展會對於區域性藝術市場的整合和帶動作用。」她說道。

對於香港和巴塞爾簽訂五年協議，陳青螢也表示，「這會起到一個很好的定心丸的作用。」她解釋道，藝術市場需要長期建設，從第一屆香港巴塞爾到現在，香港市場經歷了持續的成長期，亞洲區域也非常需要香港巴塞爾這樣專業化和國際化的團隊來持續建設和激發活力。

與此同時，她也坦誠表示，香港整體的物價比較高，包括像是展位費、倉儲費等對於畫廊來說都是十分大的支出，而對於剛剛萌芽或者在發展初期的當代藝術來說，這些也許是「遙不可及的門檻」。

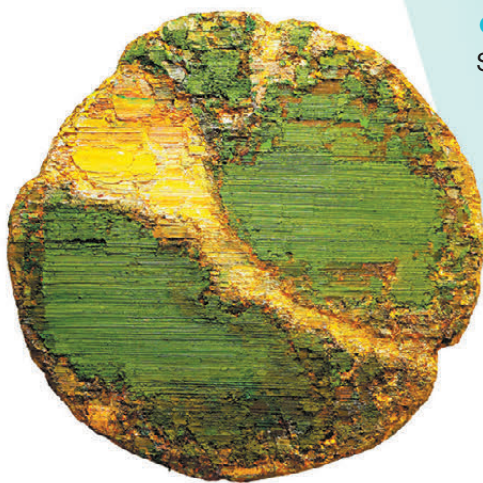
她指出，當前亞洲藝術較難像歐美藝術市場一樣達到「自產自銷」的市場閉環，當代藝術的利潤又是較為寶貴的。她舉例說，在香港巴塞爾當其其實體都很少有東南亞或者一些小國



●尊彩藝術中心董事長、台灣畫廊協會理事長陳青螢和趙春翔作品《無題》。記者陳藝攝

的畫廊，但是這些地區的當代藝術又非常有特色，香港巴塞爾對於亞洲藝術來說是一個核心中樞，未來是否有可能增加一些對於這方面的關注，這會是一種有價值的嘗試。

關於香港和台灣藝術市場的區別，她表示台灣的藝術市場起步很早，藏家也較多，整體節奏較為「緩慢」，對於當代藝術十分友好；而香港金融中心的地位令到香港高端市場的空間十分廣闊。她表示，尊彩藝術中心之所以持續關注全球華人的藝術作品，是因為「中國美學和西方美學一定是有不同的特色」，「有的人想要寧靜、有的人想要活力」，而香港巴塞爾也是推廣華人藝術的最重要的一個國際展會。陳青螢表示，相較於噓頭，很多藏家更注重畫廊提供的專業性，作為持續關注華人藝術的畫廊，他們會持續重視香港巴塞爾，也看好未來香港在全球藝術市場中的發展空間。



● Ames Yavuz 呈現 Pinaree Sanpitak 的作品。記者雨竹攝



●索卡藝術呈現嚴一能的作品。記者雨竹攝



● Lal Batman 的作品成為展區一獨特景色。記者雨竹攝



●鍾靈君的人機共創作品吸引了觀眾的目光。記者雨竹攝

持續參與畫廊：借香港對接亞洲

不少國際畫廊自巴塞爾藝術展香港展會還未正式更名前便已來港參與，雖然展位費用昂貴，但仍選擇持續來香港推薦代理藝術家。例如在新加坡、悉尼、倫敦都設有空間的 Ames Yavuz，自首屆香港巴塞爾設立起，便持續參會至現在。畫廊代表 Sierra Isabelle Castillo 表示，通過香港所連接的亞洲市場，對畫廊來說充滿了機遇。「我們代理很多亞洲藝術家作品，我們也有許多亞洲客戶，所以這個展會是里程碑式的。」

格拉斯哥的 The Modern Institute 從首屆開始，便持續來港參加巴塞爾藝博會。畫廊代表分享，畫廊多年來在港建立了不少客戶網絡，「許多亞太地區的人都會來，這個展會非常棒。」他表示，香港充滿活力，尤其是展會同期在香港舉辦的大小城中藝術盛事，也吸引了來自各地區的藏家。



●台灣藝廊 Mind Set 負責人 Queena Chu (朱健瑋) 記者陳藝攝



●TKG+負責人吳悅宇 記者丁寧攝



●紐約畫廊 Uffner & Liu 合夥人 Lucy Liu 記者陳藝攝