



今年前兩月，廣東外貿進出口規模再創歷史同期新高，在高技術、綠色低碳產品表現亮眼的同時，服裝等傳統優勢製造業同樣迎來強勁「開門紅」。據海關總署廣東分署數據，2026年1至2月廣東省服裝及衣着附件出口總值達283.2億元（人民幣，下同），同比增長36.4%，成為拉動外貿增長的重要力量。

作為全球時尚產業鏈的重要樞紐，廣東服裝產業正迎來新一輪復甦與升級。以廣州為例，開年以來各大服裝專業市場迅速回暖，商戶搶抓一季度出口黃金窗口期，接單出貨持續繁忙。廣州流花服裝批發市場負責人介紹，春節假期南沙口岸通關高效順暢，商戶外貿接單、出貨不間斷，今年以來市場採購貿易出口已突破30個貨櫃，遠超去年同期水平。從依賴外貿代工到依託品牌化、內容電商直連全球，廣州服裝出口跑出「加速度」的背後，是產業發展模式的深刻變革。

●香港文匯報記者 李紫妍 廣州報道

廣州紡織服裝產業起步於改革開放後的批發貿易與OEM代工。上世紀九十年代中後期，十三行、白馬服裝市場崛起為全國服裝批發集散地，訂單直達番禺、海珠、增城等生產基地，產品輻射全國。伴隨外貿擴張，廣州工廠大量承接歐美品牌訂單，憑借穩定產能嵌入全球快時尚供應鏈，成為國際品牌重要的生產基地。

但長期代工模式也讓行業陷入發展瓶頸。廣東省電子商務協會副秘書長李瓊瀚指出，廣州女裝市場以中小商家為主體，生產能力強卻長期遠離終端消費者，「一件衣服僅賺三五元加工費，完全沒有定價權」。微薄利潤疊加外貿風險，讓企業抗風險能力薄弱。2022年，番禺一家深耕女裝代工十餘年的企業，便因合作客戶拖欠3,000多萬元貨款陷入倒閉，連帶影響上游多家工廠，折射出傳統代工模式的脆弱性。

設計打版出貨僅7天 大降庫存風險

面對發展困境，廣州服裝產業主動求變，加快從代工貼牌向品牌出海轉型。首先是訂單渠道重構。依託TikTok Shop等內容電商平台，中小商家告別被動等待海外採購商訂單的模式，直接面向全球消費者銷售。瑞民服裝廠負責人郭華在平台起步階段便果斷入局，坦言「要麼第一個吃螃蟹，要麼第一個吃虧」。如今企業已成為1688、SHEIN等平台頭部供應商，越來越多幕後代工廠轉向台前，打造自主品牌。

另外，生產模式也在不斷革新。服裝行業季節性強、潮流迭代快，不同國家和地區消費需求差異顯著，傳統「先備貨、後銷售」模式庫存壓力巨大。借助內容電商，商家通過短視頻、直播小單測款，依據市場數據快速迭代版型與款式。廣州完整的產業鏈為柔性生產提供了支撐，從設計、打版到出貨最快僅需7天，大幅降低庫存風險、提升市場響應速度。

廣東省工業和信息化廳相關負責人此前接受採訪時表示，廣東省紡織服裝產業現已形成了虎門女裝、大派品牌女裝、大派毛織、增城牛仔、沙溪休閒服、潮州婚紗禮服、普寧內衣七個世界級產業集群。

官方數據顯示，廣東紡織服裝產業規模領跑全國，年服裝產量超30億件；規上服裝服飾企業超2,500家，佔全國18%，數量居全國首位，在女裝、牛仔等品類佔據國內外市場優勢地位。與此同時，廣東還坐擁53所服裝專業院校、

約15萬名設計師，依託完備製造與供應鏈體系、靈活生產模式，形成「小單快反」核心優勢。

「前店」出口熱銷 「後廠」製衣村火熱招工

服裝出口的「前店」銷售火熱，帶動「後廠」製衣業繁忙，廣州海珠康鷺片區一帶的知名「製衣村」迎來招工用工熱。早晨七點多，位於廣州海珠區的康鷺新招工廣場（即海珠區紡織零工市場）已經人頭攢動、水洩不通。附近的康樂村、鷺江村一帶是有名的「製衣村」，聚集着大量製衣工廠。隨着春夏季服裝訂單湧來，這裏迎來一年中最火爆的招工高峰。招工廣場上，老闆們手持樣衣和招工牌列起長隊，工人們則穿其中，仔細對比工價、工序，計算着收入。

「現在已經有幾千件的訂單了，但是招不到人。」春節至今，招工者小高家裏的工廠已經接到不少訂單，急缺人手。當天他上午來廣場招了幾個做「整件」的工人，下午又來一趟，想招三四個專做「褲腰」工序的。他介紹，今天這單每個工人需要做60至70個褲腰，每個4.5元，當天交工，半天下來大約能到手300多元。但他坦言，哪怕工價已經比平日高許多，也仍難招工，「再加價我們又沒利潤賺了。」

同樣招工的袁先生在廣場站到了上午9點多，才招到一位合適的工人。他介紹，今年節後的訂單量比往年增加了50%以上，為了招到足夠的工人，他開出的工價至少上漲了30%。說完，他就帶着剛招的工人鑽進附近小巷子裏的某間製衣工廠，立刻開工。現場的工人們指着廣場周邊一棟棟房子說，裏面幾乎每一間房都是一個小製衣廠，密密麻麻地佈滿了整個康鷺片區。

「小單快反」模式 一部手機觸達全球

在當地從業20多年的易彪告訴香港文匯報記者，康鷺附近的製衣業以「小單快反」的柔性供應鏈模式為主，一家家製衣廠對接着廣州各大批發市場檔口，先小批量生產不同款產品投入市場，根據銷售反饋再對熱門產品追加訂單。他說，現在許多檔口早已不局限於線下生意，而是通過一部手機就可以觸達全國乃至全球的消費者，這一趨勢的轉變也通過緊密相扣的產業鏈一環環傳導至後方製衣廠，越來越多樣化和個性化的訂單對生產端也提出更高的要求。

粵服飾出口增三成 依託電商快銷全球

企業「從代工轉型品牌化」重構渠道 靠大數據速迭代款式



●早前，境外採購商在廣交會挑選紡織服裝產品。



●商家正在直播帶貨。網上圖片



●早前，在廣州流花服裝批發市場，外貿商接待來自東南亞等地的採購商。網上圖片

招工火熱 經濟回暖積極信號

●廣東服裝出口火熱，「製衣村」招工熱開非凡。



●招工老闆們拿着樣衣和招工牌「列隊」等待工人「挑選」。



●康鷺片區的城中村樓房裏，密密麻麻佈滿製衣廠。



香港文匯報記者李紫妍攝

專家解讀

廣東省體制改革研究會執行會長彭澎認為，廣東今年前兩個月外貿實現「開門紅」，一方面充分彰顯了中國特別是廣東製造業的整體實力，依然具備世界級競爭力與影響力；另一方面也要清醒看到，部分行業存在國內「內卷」向外延伸、企業為保規模而利潤壓低的現象。具體到服裝行業，彭澎表示，在全球大量產能向東南亞、南亞轉移的背景下，廣東服裝出口仍能實現大幅增長，背後是供應鏈完整、電力保障充足、熟練工人穩定，以及AI輔助設計和生產領先等優勢的集合。

供應鏈協同 深化AI技術應用

彭澎指出，人工、土地等傳統低成本優勢外流，是廣東製造業共同面臨的挑戰。但廣東在港口航運、倉儲物流等基礎設施上的完善配套，齊備高效的供應鏈協同能力，AI技術的深度應用，自主品牌的加快培育，以及「小單快反」的快速交付能力，依然是製造業轉型升級的關鍵制勝優勢。

對於如何延續開年良好態勢、實現全年外貿「量穩質升」，彭澎建議，廣東服裝產業應加快打造自主IP與品牌影響力，持續深化AI技術應用以對沖低成本競爭，鞏固並強化全產業鏈配套優勢，同時不斷優化口岸通關、物流通道與政策環境，進一步提升出口競爭力。

「微觀晴雨表」體現產業強勁韌性

從微觀層面觀察，廣東南方軟實力研究院副院長譚國毅認為，位於產業鏈末端的廣州製衣村招工火熱，不僅是經濟回暖的積極信號，更是反映市場真實溫度的「微觀晴雨表」，直觀體現了廣東傳統產業的強勁韌性。

譚國毅表示，開年以來用工、物流的活躍程度，是判斷經濟開局的重要依據。「工人願意來、老闆敢招人，說明終端消費市場有訂單、有預期。」這也有力印證了「傳統產業+創新模式」的強大爆發力。依託「小單快反」等柔性生產模式，傳統製衣行業依然能保持旺盛的就業吸納能力與增長潛力，持續支撐消費市場回暖。數據顯示，去年廣州平均每天賣出的服裝鞋帽金額就高達1.46億元，產業活力可見一斑。

總理召開座談會 「90後」楊植麟引關注

特稿

4月10日下午，中共中央政治局常委、國務院總理李強主持召開經濟形勢專家和企業家座談會，聽取對當前經濟形勢和下一步經濟工作的意見建議。座談會上，有包括招商局集團有限公司副總經理馮波鳴，上海數據集團黨委書記、董事長吳建雄，好慷在家創始人李彬等在內的多位企業家。其中，「90後」月之暗面（Kimi）創始人楊植麟是當天唯一一位發言的科技界企業家。

公開報道顯示，楊植麟1993年出生在廣東汕頭，曾就讀於清華大學、卡內基梅隆大學。2023年初，楊植麟創立了業內頗受關注的大模型公司——北京月之暗面科技有限公司。該公司曾在不到3個月的時間裏先後完成3輪融資，成為國內估值最快突破百億美元的十角獸企業（即估值超100億美元的未上市初創公司，編者註）。

年輕面孔頻現高規格座談會

今年3月，楊植麟曾對外談及中國AI的核心優勢，「我們既能做最前沿的基礎研究，同時又願意把核心模型、關鍵技術向全球開源開放，這一點是全球其他國家很難做到的。」這也是楊植麟半個月內第二次在《新聞聯播》中亮相。今年3月28日，

《新聞聯播》在2026中關村論壇年會時播出對他的採訪。

近年來，已有多位年輕面孔企業家出現在總理座談會現場，其中多人都來自AI大模型企業。比如，2025年1月20日召開的專家、企業家和教科文衛體等領域代表座談會，DeepSeek創始人、「80後」梁文鋒參加並發言。2025年4月9日召開的經濟形勢專家和企業家座談會，智元機器人聯合創始人兼CTO彭志輝在現場發言。出生於1993年的彭志輝是B站知名UP主「稚暉君」，被網友親切稱為「野生鋼鐵俠」的科技博主。2023年2月，他聯合創立智元機器人。

2026年1月召開的專家、企業家和教科文衛體等領域代表座談會，MiniMax 稱字科技創始人、CEO閻俊傑參加並發言。1989年出生的閻俊傑畢業於中科院自動化所，曾擔任商湯科技副總裁。MiniMax成立於2022年初，是少數自成立起即專注全模態模型研發的大模型公司之一。

AI大模型發展進入快車道

「政知見」分析指出，近年來，我國持續推進「人工智能+」戰略，AI大模型發展進入快車道，

已成為推動新一輪人工智能產業變革的重要引擎，國產大模型引領全球開源生態，國產開源大模型全球累計下載量突破100億次。

今年的政府工作報告提到，今年發展主要預期目標是「經濟增長4.5%至5%，在實際工作中努力爭取更好結果」。一季度經濟是全年經濟的「風向標」。在此次座談會上，李強提到「經濟運行起步有力」。與此同時，李強也提到：「分析研究經濟形勢，需要關注各種邊際變化特別是關鍵變量」「要深刻認識我國經濟穩中向好的內在驅動力，深入研判國際經貿格局的未來走向，集中力量辦好自己的事，沉着應對各種風險挑戰，牢牢把握發展主動權」。

人工智能提速產業融合升級

總理還提到了推動服務業優質高效發展，深化拓展「人工智能+」等。「面向人全生命週期生活需求和企業全過程生產經營需求，深入實施服務業擴能提質行動」「深化拓展『人工智能+』，加快製造業數智化轉型，通過先進製造業和現代服務業深度融合、雙向賦能，支撐產業體系整體躍升。」



●楊植麟（右）在座談會上發言。視頻截圖

當前，我國服務業已成為國民經濟的「壓艙石」，但與部分發達國家相比，其在經濟佔比、就業吸納能力及內部結構上仍存在提升空間。以製造業為例，隨着我國製造業不斷向高端攀升，對生產性服務業的需求日益增強。產業結構的整體升級，離不開服務業的協同支撐。

值得關注的是，就在此次座談會之前，4月7日至8日，全國服務業大會召開。李強在會上明確提出，要分層分類推動服務業發展，並強調「圍繞生產環節價值提升，大力發展先進製造服務」。

●來源：綜合央視網、「政知見」微信公眾號、聯合早報