



告別單調界面 券商Cafe冒起 投資變身「生活美學」

港人買股票，過去總離不開在手機應用程式上孤獨「篤篤篤（點擊屏幕）」，既擔憂錯過大市走勢，又計較手續費高與低。然而，這個情況近期出現翻天覆地變化，券商們不再固守在傳統辦公室，紛紛走進鬧市開設咖啡店與地舖吸客。無論是投資新手或市場老手，如今只需走一趟咖啡店或地舖，或許就能「順道」完成開戶，還能獲贈咖啡優惠，可謂一舉兩得。對於節奏急促的香港人而言，午膳時段或下班後步行幾步，便有地方可以悠然學習投資，這種模式堪稱「貼地」，尤其契合忙碌的中產及年輕專業人士的需求。

為深入了解這股券商「落地」潮流的真實面貌，記者親身走訪三家極具代表性的券商實體據點，由新派咖啡店到傳統地舖，實測其服務、氛圍與實際體驗。

第一站：長橋 Longbridge Cafe

長橋證券選址尖沙咀彌敦道26號，開設全亞洲首間結合金融與生活品味的Longbridge Cafe。Cafe佔地8,500平方呎，橫跨三層：地下為精品咖啡區，一樓是用戶專屬社交空間，地庫夜間更化身 Lounge Bar，氛圍由白天的悠閒延伸至夜晚的派對狂歡，儼如投資者的「第二個家」。

咖啡由香港冠軍咖啡師Timmy Lam團隊主理，採用頂級咖啡豆之餘，更別出心裁地以投資產品為咖啡命名：一杯拿鐵代表AAPL（蘋果公司）、一杯Espresso代表Tesla（特斯拉），連加密貨幣愛好者亦有BTC特調！用戶更可帶3位朋友進入Lounge放鬆，會議室可供隨時預約，並配備免費Wi-Fi及手工啤酒區。

記者在「開心星期五」下午3時，步入位於尖沙咀彌敦道的Longbridge Cafe。推開玻璃門，撲鼻而來的是濃郁咖啡香

氣，與牆上跳動的美股即時報價屏幕形成有趣對比。地下層的精品咖啡區座無虛席，年輕專業人士或專注於手提電腦，或與友人輕聲交談。

店員主動介紹，註冊長橋應用程式即贈免費咖啡券，成功開戶更享終生半價優惠，「每日一張QR code，連同三位朋友亦可享5折」。記者即場註冊，過程簡單快捷，不足數分鐘便獲取優惠。及後品嘗了「Tesla特調」，一杯標誌着特斯拉的濃縮咖啡，口感醇厚之餘，餘韻帶有獨特果香。

拾級而上，一樓是用戶專屬社交空間，落地玻璃俯瞰彌敦道車水馬龍，環境通透舒適。記者到訪時，正有約10人參與投資沙龍，討論美股走勢，氣氛輕鬆而不失專業。

夜間酒吧更呈現「交易所風格」，啤酒價格會隨科技股股價波動，令人「會心微笑」。據店員介紹，這裏的畫龍點睛

長橋 Longbridge Cafe 去年登陸尖沙咀。



之處是「智能啤酒站」。夜間時分，啤酒價格會跟隨美股即時報價波動，將抽象的市場指數變成手中一杯冰涼啤酒的定價。當科技股股價上揚，伴隨着燈光與音

開戶六招輕鬆掌握

- 1 「預先準備」：先行下載應用程式註冊賬戶，領取免費咖啡券或迎新優惠（富途提供打卡送券；長橋註冊即贈咖啡，開戶享終生半價；致富新客戶可獲現金獎賞或新股認購機會）。
- 2 「便捷選址」：攜帶身份證明文件，選擇地鐵站附近的分店最為方便。銅鑼灣、尖沙咀、旺角等地舖，利用午膳或周末時段前往，可避開人潮（富途銅鑼灣旗艦店營業至晚上九時）。
- 3 「詳盡查詢」：務必查詢講座時間表，長橋舉辦Coffee派對及投資沙龍，富途開設速成班及創意比賽，致富提供應用程式工作坊及策略講座。新手應特別詢問私人財富中心或一對一服務的具體內容。
- 4 「新手福音」：特別關注碎股、高息產品或人工智能工具，確能用一杯咖啡的價錢踏入投資門檻。開戶後若留存資金達到指定門檻，更可獲額外獎賞，連同咖啡優惠「雙重獲益」！
- 5 「精準比較」：比較各家優惠，選擇最適合自身的方案。長橋提供港美股終生免佣試用，可攜友進入Lounge；富途私人財富增長迅速，適合高淨值人士；致富穩健可靠，適合家庭客戶。出發前瀏覽官網或Instagram了解最新活動，避免「錯失良機」。
- 6 「安全第一」：所有店舖均為持牌券商，安全可靠。惟開戶前務必查詢清楚各項費用及投資風險，香港人最重視「穩妥」，面對面諮詢自然最為安心。

第二站：富途證券銅鑼灣旗艦店

富途的實體店策略由尖沙咀起步，逐步擴張至旺角、荃灣、沙田、將軍澳，全面覆蓋民生與商業區域。這些店舖不僅便於開戶，更成為學習與交流的平台，經常舉辦「牛牛投資速成班」及創意打卡比賽。參與者有機會贏取現金券、禮品甚至快餐店禮券，開幕月更

有高達1,800元的迎新獎賞及過千份禮物。

網上湧現大量探店分享，網民紛紛表示富途店舖環境舒適，有別於傳統銀行的「嚴肅氛圍」。「我專程到銅鑼灣旗艦店打卡，順道聆聽講座，才發現原來用一杯咖啡的價錢便可透過碎股投資購入特斯拉，更可即場開戶領取迎新獎賞！」此類分享屢見不鮮，證明年輕一代確實鍾情這種「投資結合生活」的體驗。據了解，富途私人財富業務增長迅速，無論客戶人數或資產規模均顯著上升，足見此策略成效顯著。

銅鑼灣羅素街人來人往，富途旗艦店的巨型LED外牆格外搶眼。記者在周末下午，步入這間佔地7,000平方呎、橫跨兩層的旗艦店，首先映入眼簾的

是地面層的科技互動體驗區，多塊大型屏幕即時顯示全球市場資訊，數名途人正駐足試用智能交易示範系統。

店內以簡潔白色為主調，搭配品牌標誌性的橙色元素，營造明亮且富有未來感的氛圍。記者到訪時，正遇「牛牛投資速成班」舉行，約15名參加者圍坐聆聽導師講解碎股投資技巧。課程歷時約45分鐘，內容深入淺出，從應用程式操作到實際案例分析，新手不難掌握要領。課後更有問答環節，導師逐一解答學員疑問，互動性強。

離開前，記者在店內咖啡角稍事休息，並以迎新優惠換取現金券。整體而言，富途旗艦店成功平衡了科技互動與專業服務，既適合新手入門探索，亦能滿足資深投資者的深度需求。

第三站：致富證券尖沙咀海防道分行

當互聯網券商大張旗鼓推廣「生活品味」，傳統券商如致富證券則秉持「你玩你的花巧，我守我的實在」的策略，近年積極擴張地舖網絡，尤其集中攻佔高人流核心區域。最新動作是在尖沙咀連開兩間分行，分別位於海防道41號地下及栢麗購物大道地下G21號舖，位置「便捷」至極，地鐵站出口步行即達。

平日下午，記者來到位於尖沙咀海防道的致富證券分行。店舖位處人流暢旺的核心地段，地鐵站出口步行3分鐘可達，便捷程度滿分。推門而入，店內裝潢簡約務實，幾名客戶正與客戶經理傾談。

記者以投資新手身份查詢開戶事宜，客戶經理態度親切，主動引導至一旁會客區坐下詳談。對方詳細解釋了港股、美股及碎股投資的基本概念，並即場示範應用程式操作，由下載註冊到實際交易，步驟清晰，耐心解答記者的各類疑問。整個諮詢過程約30分鐘，無硬銷產品之感，純粹以知識分享為主，確實予人「實在」印象。店內一角展示着開幕日的舞獅表演照



致富證券持續開分行。

片，以及當日派發的水果茶樣本。客戶經理透露，他們定期舉辦投資講座及應用程式工作坊，歡迎新舊客戶參與。「有客戶放工路過，順便入來問幾句，或者約好周末帶家人一起來聽講座，都好常見。」營業時間至晚上8時，確為上班族提供了不少便利。整體而言，致富地舖的優勢在於「穩」與「近」。沒有花巧噱頭，但有扎實的專業服務；沒有咖啡香氣，但有親切的香港人情味。對於重視面對面溝通、希望穩健理財的家庭客戶或中年投資者，此類地舖無疑是最安心之選。

券商實體店三足鼎立

綜合實測所見，當前券商實體據點大致可分為三種模式：長橋代表的「生活品味型」，以精品咖啡及社交空間吸引新世代；富途代表的「科技體驗型」，結合互動科技與專業財富管理，覆蓋多元客群；致富代表的「穩健服務型」，以扎實的一對一諮詢及便捷選址服務傳統投資者。

三種模式各擅勝場，卻共同指向同一趨勢，就是投資正在走出冰冷的應用程式，融入香港人的日常生活。對於上班族，這是午膳時段的一杯半價咖啡，順道學習美股走勢；對於中產家庭，這是周末攜同子女參與投資講座，將理財教育融入親子時光；對於退休人士，這是路經地舖時的一次面對面諮詢，

安心規劃資產配置。

更值得關注的是，螞蟻集團入主耀才證券，預示着科技巨頭將進一步改寫行業生態。未來或有更多傳統券商引入人工智能工具、跨境支付整合，甚至開設結合咖啡店或生活元素的升級版據點。投資與生活的界線，勢必愈趨模糊。

香港生活節奏急促，投資本為追求更佳生活品質。如今券商主動走出傳統框架，將投資

場景延伸至咖啡店與街角地舖，令財富管理變得親民而有趣。這股「券商落地潮」，最終贏家無疑是投資者——選擇更多元，服務更便捷，體驗更人性化。

下次途經街頭，不妨推門而入，喝杯咖啡，聽場講座，或者純粹與客戶經理閒聊幾句。投資，從來不必高深莫測；致富之路，由生活點滴開始，就是如此簡單。



長橋夜間酒吧呈現「交易所風格」。