

兼顧數智應用與安全 賦能高質量發展

世界互聯網大會亞太峰會昨日一連兩日在灣仔會展舉行，是香港連續第二年主辦峰會，匯聚來自約50個國家和地區逾1,000位人士參與。行政長官李家超致辭時表示，峰會的盛況充分印證了香港在「一國兩制」框架下無可比擬的地位；期待與區域以至全球的合作夥伴攜手，共同構建開放、創新和包容的數智未來。國家「十五五」規劃明確支持香港建設國際創新科技中心；特區政府正全速編制首份香港五年規劃。香港應以此次峰會為契機，深化人工智能等領域應用實踐與安全治理，實現數智賦能高質量發展，也為國家建設科技強國、數字中國，全面實施「人工智能+」行動作出獨特貢獻。

世界互聯網大會亞太峰會連續第二年選址香港，今年峰會的規模與層級均顯著提升，更首次增設部長級會議，吸引來自世界各地的27位部長級代表、11位駐華使節，以及37位國際組織及行業的代表參與。這不僅體現了國家對香港的信任與支持，更彰顯香港在連接內地與全球數字領域交流合作中不可替代的角色，反映國際社會對香港在「一國兩制」下「背靠祖國、聯通世界」獨特優勢的高度肯定，同時充分展現香港作為國際創科中心的魅力與影響力。

香港在發展人工智能等創科科技方面擁有得天獨厚的條件：健全的普通法體系、資訊與資本的自由流動、國際化的人才庫，以及與內地龐大市場的無縫對接，共同構建了香港創科發展的堅實基礎。在基礎設施層面，數碼港人工智能超算中心已於2024年底啟用，令香港整體算力提升至5,000 petaFLOPS；在研發層面，聚焦人工智能與機器人的AIR@InnoHK已資助16個實驗室，匯聚過千名本地及國際研究人員。各持份者應進一步將這些優勢和基礎轉化為新技術、新模式、新業態的「試驗田」和「孵化器」，讓香港成為創新創業的理想之地。

人工智能在賦能千行百業的同時，也帶來安全風險：從算法偏見、網絡安全威脅，到虛假資訊與深度偽造，隨著AI技術的普及而日益凸顯。特區政府在兼顧安全與發展方面已展開扎實工作，數字政策辦公室發布並持續更新《人工智能道德框架》及《香港生成式人工智能技術及應用指引》，為AI技術的開發與應用提供切合香港實際情況的治理框架。香港應在此基礎上進一步完善AI問責機制，建立更清晰的風險分級管理制度，同時加強公眾數字素養教育，透過「全民AI培訓」提升社會整體對AI的理解與應用能力，讓市民學會以AI代理協作、創造價值的同时亦警惕風險，構建安全可持續AI生態。

今年是國家「十五五」規劃開局之年，香港創科局與國家網信辦最新簽署的《關於創新科技發展的合作備忘錄》，涵蓋人工智能、數據跨境、區塊鏈等範疇，並新增深化網絡安全合作與擴大國際交往的內容，標誌着香港正邁向全方位參與國家數字經濟發展戰略的新台階。粵港澳大灣區的發展為香港提供了廣闊腹地，「深圳—香港—廣州」創新集群在世界知識產權組織的《2025年全球創新指數》百強創新集群中躍居首位，河套園區已吸引逾70間來自人工智能、生命健康科技等關鍵領域的企業進駐。

香港應運用國際化優勢主動對接國家戰略，積極參與數字經濟夥伴協定等區域合作機制的磋商，推動建立跨境數據標準與AI治理框架，為國家參與全球數字治理規則制定貢獻「香港方案」。同時，應充分發揮「引進來、走出去」的雙向橋樑作用，吸引全球頂尖人才與技術落戶，助力內地創科企業拓展國際市場，鞏固提升「超級聯繫人」和「超級增值人」角色。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

優化系統科技賦能 更好守護僱員健康

踏入4月，香港氣溫已節節上升，酷熱天氣預警的增加，不僅是數字上的變化，更對每一位在烈日下辛勤勞作的僱員健康的直接威脅。在此背景下，勞工處宣布將從下周一（4月20日）起優化「工作暑熱警告」系統。此舉順應民意、與時俱進，將進一步保障勞工權益和生命健康安全，值得充分肯定。

是次優化的核心，在於打破了過往僅依賴京士柏單一監測站數據的局限。新系統將納入全港另外9個監測點的「香港暑熱指數」，只要其中4個或以上的監測點熱壓力達到警戒級別，即使京士柏的指數未達標，勞工處亦會發出相應的警告。這一改變，精準地回應了長期以來各界對於舊有機制未能全面反映不同地區實際暑熱情況的關注。畢竟，香港地形複雜，市區與新界、平地與山區的氣溫與濕度差異顯著。新增的雙魚河、沙田、赤鱗角、浮洲等監測點，將能更動態、更準確地描繪出全港的「熱壓力」地圖，確保身處不同工作環境的僱員都能獲得更貼切的保護。

與此同時，發放渠道的多元化亦是此次優化的一大亮點。除了傳統的政府新聞公報及各大媒體，勞工處將透過「智方便」手機應用程式推送警告。對於分秒必爭、未必能時刻留意新聞的戶外工作者而言，這種直接、即時的資訊傳遞方式，無疑能大幅提

升他們對自身工作環境風險的認知，從而更有效地採取防務措施。

完善的預警系統只是第一步，切實執行才是保障勞工安全的關鍵。勞工處透過資助計劃，協助中小企購買冷氣背心、便攜式風扇等降溫裝備，是減輕僱主負擔、鼓勵落實防務措施的務實之舉。勞工處副處長馮浩賢表示，難以預計警告次數會否增加，但強調僱主應留意警告並採取適當措施。這也提醒我們，預警系統的優化，最終目的是為了保障僱員。僱主必須承擔起首要責任，根據《預防工作中暑指引》，在黃色、紅色乃至黑色警告生效時，果斷調整工作時段、提供通風散熱設備及安排適時休息。

更令人鼓舞的是，勞工處正積極探索以科技賦能職業安全，計劃在下半年試用小型無人偵測車進入密閉空間監測有害氣體，並利用三維背景模型核實風險評估。在極端天氣與高風險工作環境下，「以機械人代替人」應成為職業安全的重要發展方向。這不僅能避免工人在密閉空間或極度高溫環境下冒險作業，更能從源頭上降低意外發生的概率。

勞工處是次優化「工作暑熱警告」系統，從數據採集的廣度、資訊發放的速度，到配套措施的深度，都展現了對僱員健康的重視。面對日益嚴峻的氣候挑戰，我們期望這套新系統能成為守護勞工的堅實盾牌，並期待未來能看到更多科技手段應用於職業安全領域，為香港的勞動者構建一個更安全、更健康的工作環境。

旅監局首出辣招 導遊迫客購物處「極刑」

日月星旅行社釘牌 或面臨刑事檢控



▲被撤銷牌照的日月星旅行社，其位於尖沙咀漢口中心的辦公室大門被用紙皮封實，無人應門。香港文匯報記者黃宇威攝



▶旅監局強調，旅行社、導遊或領隊在經營旅行代理業務或執行職務時，均須恪守牌照條件。圖為內地旅行團在尖沙咀觀光。資料圖片

內地媒體早前報道，有訪港旅行團涉嫌強迫團員購物及推銷產品。香港旅遊業監管局隨即聯絡內地相關部門展開調查，昨日公布調查結果，決定撤銷涉事的日月星旅行社及相關導遊的牌照。這是旅監局成立以來首次引用《旅遊業條例》撤銷旅行社及導遊牌照。有旅遊業界人士表示，旅監局今次決定有震懾作用，導遊一旦被「釘牌」等同永久喪失導遊資格；而涉事旅行社更有可能面臨被刑事檢控，比過往由旅遊業議會監管行業操守更辣、更能有效保障香港旅遊業的聲譽。

●香港文匯報記者 文禮願

旅議會總幹事楊淑芬表示，涉事的日月星旅行社以低團費吸引內地遊客，團費僅為30元至40元，參與者多被帶往珠寶行、藥房等地進行消費，並通過威迫購物獲取收入，這種行為嚴重損害了香港旅遊業的形象。

涉首季涉四宗威迫團友購物

昨天，日月星旅行社位於尖沙咀漢口中心的辦事處有職員以紙皮遮擋。翻查旅監局資料，同一單位地址亦有其他旅行社註冊。

旅監局的調查顯示，日月星旅行社涉嫌在今年1月至3月，涉及四宗威迫內地入境團旅客購物，就個案主動調查。其間亦發現，導遊曲華上月接待旅客，在車程途中威脅不消費旅客要補回團費差額，並發表不當言論為難旅客。據了解，涉事旅行團收費數百元。

旅監局認為，日月星旅行社在接待內地入境旅行團時，未有採取合理步驟以確保參與者不會受到威迫購物的情況，變相縱容涉事導遊曲華，有關行為不僅嚴重違反牌照條件，還對香港旅遊業的聲譽造成重大損害。旅監局在考慮調查結果後，根據《旅遊業條例》第111條，決定撤銷日月星旅行社及涉事導遊曲華的相關牌照，並表示將繼續跟進調查，不排除採取進一步的紀律制裁或刑事檢控行動。

旅監局強調，無論是旅行代理商、導遊或領隊，所有持牌人在經營旅行代理業務或執行職務時，均須恪守牌照條件。

對於涉及入境旅行團的牌照條件，旅監局特別指

出，旅行社應採取一切合理措施，包括提供清晰指引及適當培訓，主動了解旅行團參與者是否曾受制於威迫購物，並確保隨團領隊具備相關資格。

局方強調，違反牌照條件屬刑事罪行，一經定罪，旅行社可被罰款十萬元及監禁兩年，而導遊或領隊則可被罰款五萬元及監禁一年。

廉價接團 進取方式推銷產品

有旅遊業界人士坦言，當前香港導遊日薪已達1,000元底薪，本身並無跑業績的壓力，不排除是部分從業者貪得無厭，暗中挑戰法律底線。不過，日月星旅行社的無牌方式也可能是冰山一角。有業界人士爆料，香港現時仍有8至10間旅行社暗中採用類似「擦邊球」方式經營，一般以平價接團，但為了增加收入，以相對進取的方式推銷產品，令強逼購物的情況又再死灰復燃。這些行為不僅損害了香港旅遊業的聲譽，還對內地遊客造成了極大的困擾。

業界呼籲同行潔身自愛，不要因短期利益觸碰法律紅線，並強調香港旅遊業剛從疫情衝擊中復甦，應珍惜來之不易的機遇，共同維護行業的健康發展。

立法會議員姚柏良表示，旅行代理商現時面對經營環境並不容易，但這不能形成豁免理由。「旅監局成立以來，是第一宗因強迫購物而被撤銷牌照的旅行社、旅行代理商，看到當局對這方面的重視。」

旅遊界立法會議員江曼德則在社交網站發文，指旅監局透過嚴格執法與主動協調「雙管齊下」，為業界掃除害群之馬，重建國際信譽。

過夜會展客連續兩年越140萬大關

香港文匯報訊（記者 越岳）會展旅遊作為推動本地旅遊增長的關鍵策略行業，立法會秘書處資料研究組昨日發布的數據文件顯示，多項最新數據反映會展旅遊業正穩步回升。過夜會展旅客人次在過去連續兩年超過140萬，會展旅客的人均消費較一般過夜旅客高出36%，消費更集中於酒店及餐飲等高增值環節，對本港經濟具重要拉動作用。

人均消費7470元

數據文件指出，2024年及2025年訪港的過夜會展旅客均超過140萬人次，雖較2018年疫情前近200萬的高位相比，仍低約27%，但已是連續兩年上升。會展旅客擁有較高的消費能力，2025年會展旅客人均消費為7,470港元，較一般過夜旅客的5,503港元高出36%。消費結構上，會展旅客的酒店及餐飲佔比達62%，購物佔29%，惠及本地住宿、餐飲及交通等行業。此外，會展客源多元化，內地旅客佔約45.9%，另有五分之一來自長途市場，逗留更長、消費更高。

會展活動亦呈現溫和復甦，當中以總樓面面積達至少2,000平方米的大型貿易展和消費購物展尤為顯著。根據最新業界數據，香港在2023年及2024年分別舉辦125項及121項此類

活動。有關數字雖然高於2022年的96項，但仍低於2018年疫情前的138項高位。此外，2024年的參展商數目為52,000家，僅達2018年水平的75%。

自香港會議展覽中心及亞洲國際博覽館分別於1988年及2005年落成啟用以來，本港再無增添大型會展設施，僅靠兩大旗艦場館合共提供約161,500平方米可租用會展空間。縱然，政府已承諾推展擴建工程，包括興建亞博館第二期及重建灣仔政府大樓等項目，惟有關項目最快2028年才落成。

斥一億元增強吸引力

文件指出，基礎設施不足或削弱香港作為區內會展旅遊目的地的競爭力。據國際會議協會，香港在舉辦定期國際會議的亞太區排名，2024年較2018年下跌兩位，位列第五；2024年舉辦該類會議的數目較2018年減少33%，為區內主要對手跌幅最大。

為增強對參展商的吸引力，特區政府將推出一系列政策措施。在2026/2027年度財政預算案中，預留1億港元，與相關機構合作，吸引具新元素（如機械人、遊艇等）的大型國際展覽來港舉辦，持續支持行業發展。



●香港大學昨日宣布，將於本月27日至下月8日實施新一輪遊客分流措施。圖為遊客在港大校園打卡。資料圖片

港大迎黃金周 推遊客新分流措施

香港文匯報訊（記者 莫楠）內地五一黃金周將至，香港大學作為享譽全球的高等學府，一直吸引不少遊客慕名而至，期望親身感受香港作為國際專上教育樞紐的學術氛圍。因應內地勞動節期間，預料到訪港大校園的旅客人數將會有所增加，香港大學昨日宣布，將於本月27日至下月8日實施新一輪遊客分流措施的特別安排。特別安排實施期間，遊客在星期一至星

期五上午8時至下午8時30分到訪港大，須提前透過港大網上登記平台 (<https://tourist-registration-form.hku.hk/?lang=tc#/pages/index/index>) 預約，並須視乎每節人數的配額情況而定。上述時間以外（包括星期六、星期日及公眾假期）到訪港大校園的遊客無需提前預約。港大表示會繼續密切監察遊客分流措施的成效，並因應大學成員及公眾人士的意見，作出所需的調整。