

海南封關後首次消博會 境外展團數再創新高 何立峰：以中國式新發展為世界注入新動能

香港文匯報訊 綜合記者何政及新華社報道，第六屆中國國際消費品博覽會暨2026「購在中國」國際消費季啟動儀式在海南海口舉行。本屆消博會匯聚了全球60多個國家和地區的消費名品參展，參展國際展品佔比65%，其中，消費精品館匯聚了22個國家和地區的境外展品，參展國別和地區數量創歷史新高。中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰出席啟動儀式致辭時表示，中國將堅定實施擴大內需戰略。

何立峰指出，海南消博會作為全球消費精品展示交易平台已成為海南自由貿易港建設的一張靚麗名片，也成為中國與世界共享市場機遇的重要平台。中國將堅定實施擴大內需戰略，以科技創新引領產業升級，推動高質量發展、

擴大高水平開放，持續激發市場潛力和消費活力，以中國式的新發展為世界經濟增長注入更多確定性和新動能。

啟動儀式後，何立峰會見了中加經濟財金戰略對話加方聯合牽頭人、加拿大國際貿易部長馬寧德·西杜，雙方就下一步開展中加經貿合作交換了看法。

國際展品佔比提升20個百分點

去年底，海南自貿港正式啟動全島封關運作，本屆消博會是檢驗封關成效的「試金石」。今年消博會，共有來自60多個國家和地區的超過3,400個品牌參展，參展國際展品佔比65%，較去年提升20個百分點。

依託消博會的平台，眾多境外企業從試水參展轉向長期深耕。據了解，自首屆消博會舉辦以來，已有70餘家頭部企業在參展後選擇落戶海南。加拿大巧克力品牌LATIO在首屆消博會試水後，僅用數月便在海口江東新區註冊成立公司。企業負責人表示，通過加工增值免關稅政策，累計節省稅費近千萬元，年產值達8,000萬元。

首設台灣特色展區

值得關注的是，本屆消博會首次設立台灣特色展區，共有20家台企攜24個品牌入駐，其中包括旺旺集團、金門酒廠等知名企業。國台辦副主任潘賢掌致辭時表示，首設台灣

展區，既展現台灣消費產業特色與活力，更彰顯台灣工商界對大陸市場的堅定信心。12日中央台辦受權發布了十項惠台政策，支持台企參與大陸展銷、拓展市場，此次消博會台灣展區啟動恰逢政策利好，示範帶動作用顯著。歡迎台胞台企在參與中國式現代化中實現更好發展。

此外，消博會上的香港時尚館同樣熱鬧非凡，前來排隊品嚐魚蛋、檸檬、蓋印章、打卡拍照……人流絡繹不絕。有關專家表示，隨著海南自貿港封關政策紅利持續釋放，消博會的「溢出效應」將進一步放大，推動更多全球企業將海南視為進入中國市場的「跳板」和「生產基地」。

神州熱點

剛剛過去的清明假期，佛山順德陳村鎮紺現村，一家隱匿於市郊阡陌間的農家小店——莫氏雞煲，因一位千萬粉絲量級博主的探店視頻，意外從「深巷小店」迅速走紅全網。老闆老莫一句「不想火、忙不了」的耿直「勸退」之言，以近乎「凡爾賽」的反差引爆輿論，觸發全民打卡熱潮。即便假期落幕，人氣依舊未減，名氣甚至遠飄香江，馬德鐘、李國麟等香港明星相繼到訪，只為一品極具嶺南風味的炭爐藥膳雞煲。面對這波突如其來的「潑天流量」，當地村、鎮、區三級聯動快速響應，修路、建停車場、增配服務、全域引流，將單點美食熱度轉化為城市文旅的巨大消費力。莫氏雞煲的火爆，既是國人對市井煙火氣的回歸，更是城市美食破圈、文旅融合創新的又一生動樣本。

●文/圖：香港文匯報記者 敖敏輝 佛山報道

3月底，擁有千萬粉絲的美食博主「劉雨鑫 JASON」來到莫氏雞煲，這是一家藏在佛山潭州水道堤圍邊的簡陋小店。沒有精緻裝修、沒有網紅營銷，只有炭爐瓦煲、現宰現煮的土雞與五指毛桃、土茯苓等藥材慢熬的清甜湯底。不管是地理位置，還是雞煲做法和口味，這家小店都「很廣東」「很嶺南」。

面對鏡頭，60歲店主莫叔沒有刻意迎合，反而連連擺手、滿臉愁容：「別拍了，生意太好我做不了啊」「回頭你搞得太大，我忙不過來」。

視頻發布後迅速登上各大平台熱榜，點讚量突破150萬，相關短視頻話語播放量短短十餘天達到10億次量級。「老闆越不想火，我們越要來」，莫叔的「全網最不想火老闆」「佛系勸退」等標籤刷屏社交網絡。香港文匯報記者發現，店老闆註冊小號貼出「味道一般」「喝湯可能拉肚子」的告示，都未能阻擋熱度，反而成了另類流量密碼。

各地美食博主、普通網友紛紛接力探店、分享排隊經歷，話題持續發酵。一條短視頻，徹底點燃了深藏順德鄉間的美食火種，讓一家街坊小店一夜之間成為全國現象級網紅地標。

食客驅車百公里嘗味 油費貴過飯錢

有網友凌晨4點到店排隊，有人拖着行李箱直接從機場趕來，還有人跨省驅車數百公里，只為體驗這口「被老闆嫌棄太大」的市井美味。

12日恰逢周末，香港文匯報記者來到莫氏雞煲看到，用「人滿為患」「車滿為患」來形容小店一帶，一點也不誇張。車輛中，不乏來自江西、廣西以及香港的車牌號。

在莫氏雞煲店內，廚師們製作食材的過程全程可見，而在店外的小巷，一隻隻活雞現場宰殺、拔毛，新鮮度肉眼可見。



莫氏雞煲的火爆帶動了當地各種臨時攤點。

順德隱世雞煲爆紅 「佛系勸退」反拉流量

「老闆越不想火，我們越要來」 當地快速響應配齊服務設施



莫氏雞煲門店外擠滿大量的食客和打卡的遊客。

「今天200個號全部派滿了，不用來取號了。」拿着擴音器的工作人員不停勸退前來取號的食客。對於「潑天流量」，老莫表示，只靠自己的單打獨鬥，做不成什麼，要感謝很多人的幫助。對於帶火小店的美食博主劉雨鑫，「謝謝他帶動了當地的經濟，把人氣帶來了，讓我也賺到錢了。」老莫也表示，希望順德美食走向世界，「因為順德是美食之鄉」。

「我們一行四人從深圳開車過來，就是為了嘗一嘗莫老闆的雞煲，飯錢還不如油費路費貴。」來自深圳的張女士表示，由於食客太多，她們只能和別人拼桌。對於雞煲的口感，她讚不絕口，稱和深圳的雞煲相比，莫氏雞煲很清甜，煙火氣十足，物超所值。據悉，清明小長假期間，莫氏雞煲店日均人流量突破6,000人，排隊高峰超200桌，單日殺雞量超200隻。

每日派駐村幹部志願者維持秩序

面對突如其來的流量洪峰，順德區、陳村鎮、紺現村三級快速響應。香港文匯報記者了解到，連日來，村裏整平店旁2,000平方米閒置花場，改造成臨時停車場，容納超500台車，解決「停車難」；店前坑窪機耕路被連夜鋪設石子、平整硬化，改善通行。同時，增設多個流動廁所、搭建遮雨等候棚，加裝夜間照明，配齊基礎服務設施。

同時，當地亦向廣佛地區招募志願者，每日派駐村幹部、志願者現場維持秩序、疏導車流；為排隊食客免費提供涼茶、薑茶、雨衣、花露水等物資。值得一提的是，當地還對接順德餐飲協會、廚師協會，增派專業廚師到店支援殺雞、備餐，緩解人手壓力。順德文旅、陳村鎮連夜推出「吃雞地圖」「陳村旅遊地圖」，整合全區30餘家特色雞煲店、老字號美食與花卉世界、三字經公園等景點，引導遊客從「單點打卡」轉向「全域遊玩」，把短期流量轉化為長期「留量」。



來自廣西的食客黃先生(白衫)告訴香港文匯報記者，他們驅車專程趕到佛山，就是為了這一口雞味。

近年爆火區域美食(部分)

- 1.山東淄博燒烤(2023年)**
出圈路徑 大學生打卡、短視頻平台快速傳播、政府高效服務(修路、設燒烤專列、規範價格)、全網話題發酵
出圈效果 帶動淄博全城旅遊爆發，當年五一假期接待遊客超800萬人次，旅遊收入同比增長超300%，城市知名度與文旅經濟大幅提升
- 2.重慶榮昌油鴨(2025年)**
出圈路徑 「瀟鴉哥」跨城投餵外國網紅引發話題、短視頻播放量超50億、政府推出油鴨地圖、文創產品、文旅線路
出圈效果 五一假期接待遊客234.5萬人次，油鴨銷量增長200%，帶動非遺、文創、鄉村旅遊融合發展
- 3.香港元朗大賣冰室肉餅飯(2025年)**
出圈路徑 社交平台「全亞洲最優秀肉餅飯」網絡梗「病毒式」傳播、食客實測口碑發酵、港人組團排隊、內地遊客赴港打卡
出圈效果 高峰排隊近200人、輪候超2小時，帶動香港市井美食話題升溫，凸顯「懷舊煙火氣+性價比」的流量吸引力
整理：香港文匯報記者 敖敏輝



莫氏雞煲的老闆莫叔和市民、遊客互動，感謝捧場。



12日，香港視帝馬德鐘專程到莫氏雞煲，大讚雞煲口感到。

特稿

一鍋雞煲火到香江 港人港星接連打卡

連日來，從普通市民到TVB明星，大批港人跨城北上，經口岸奔赴佛山莫氏雞煲，讓這家鄉間小店不僅成為人氣打卡地，更成為大灣區民間交流、民心相通的鮮活紐帶。

12日下午，香港文匯報記者現場採訪時剛好遇到TVB視帝馬德鐘驚喜現身，與老闆莫叔交流，馬德鐘吃雞煲後豎起大拇指連連稱讚。在店外，馬德鐘與食客交流吃雞煲的心得感受，引發圍觀，相關視頻在網絡刷屏。

同日，「媽摩智」扮演者李國麟亦專程從香港趕來，卻因店舖限額打烊撲空，無奈在網絡喊話：「老莫你什麼時候開宵夜？」

此外，有媒體報道，94版《黃藥師》駱應鈞同樣對莫氏雞煲心嚮往之，幽默調侃「缺藥材找我」，並喊話老闆來港開分店。艾威、詹瑞文等演員也接連現身，網友戲稱「偶遇港星概率超TVB台慶」。

業界人士表示，香港與佛山地緣相近、人文相親、飲食同源，莫氏雞煲的藥膳養生、清甜口味，精準契合香港人飲食與祛濕養生習慣。加上交通便捷——香港自駕至陳村約2小時、廣深港高鐵路廣州南站僅17分鐘即達，大批港人周末、假期組團打卡。在店內外，粵語交談隨處可聞，香港食客與內地食客同煲共餐、交流飲食心得，小店成為粵港民間情感交融的「味覺客廳」。

有香港網友表示，莫氏雞煲的爆火，對港澳頗具啟示。市井美食如今已是文旅流量密碼，無需高端奢華，質樸真誠、味道地道的街頭小店，更易引發情感共鳴，全網出圈。香港茶餐廳、雲吞麵、牛腩粉等市井美食眾多，有條件成為全國現象級IP。同時，內地文旅新玩法亦對港澳政府部門及業界有借鑒意義，香港面對本土網紅店、打卡點時，可借鑒其「快速響應、服務優先、全域聯動」思路，完善配套、優化體驗、延長熱度。

●香港文匯報記者 敖敏輝 佛山報道

橫琴引才新政覆蓋港人「傑出人才」補貼可達800萬元

香港文匯報訊(記者 方俊明 珠海報道)13日，《橫琴粵澳深度合作區支持人才高質量發展若干措施》(下稱《措施》)正式印發，打出「澳門+橫琴」引才組合拳。「此次新政緊扣琴澳協同特色，銜接澳門人才引進法律制度，對按澳門相關法律引進的高端人才、優秀人才，在橫琴粵澳深度合作區滿足工作時長要求，可認定為合作區高層次人才。」橫琴粵澳深度合作區經濟發展局有關負責人表示，通過銜接澳門科學技術發展基金《科技研發人才資助計劃》，對研發成

果到合作區中試和產業化落地的項目給予配套資助，助力「澳門研發+橫琴轉化」的聯動發展模式。

此次新政構建覆蓋高層次、青年、博士後、技能等全層級人才的全方位支持體系，香港人才也受惠。其中，「傑出人才」享有560萬元(人民幣，下同)生活補貼，配套最高240萬元住房補貼，合計可達800萬元。青年人才則分為博士、碩士、學士給予生活及住房補貼；而技能人才首次納入補貼範圍。

新政還聚焦澳門青年發展，推出「生活補貼+創業資助」雙重禮包：澳門青年博士/副高27萬元、碩士/中級9萬元、學士/助理級6萬元，分三年發放；攜項目創辦科技企業，經評審最高100萬元資助，留學人員參照享受。對在橫琴跨境執業的澳門金融、法律、醫療等專業人才，給予一次性3萬元補貼。

同時，新政支持建設「離岸創新平台」，最高300萬元建設支持，引進優質項目單個最高100萬元獎勵。此外，激勵機構引才，對引進的項目

入選橫琴粵澳深度合作區海外高層次人才創新創業項目的，每個項目給予引才主體最高50萬元獎勵，形成多元引才格局。海外高層次人才創新創業項目單個最高資助1,000萬元。

作為澳門人才發展委員會專責小組成員，在橫琴創業的澳門青年、普強時代創始人何國濤表示，此次發布的引才新政，構建起全周期人才服務生態。橫琴的個稅優惠、跨境執業便利、高層次人才認定與獎勵等政策，解決了跨境創業、跨境生活的後顧之憂。