

風尚為信，春潮為約。AW2026北京時裝周近日圓滿落幕，本季以「序啟新章」為主題，採用「主會場+特色會場+快閃會場」的多元發布模式。多個國潮品牌攜全新設計亮相，以國潮文化為核心，讓傳統技藝在現代設計語言中煥發新生。開幕大秀由尚仄國際攜旗下「六禮」與「朱紫綸」以「華服雙章」為主題呈現，80套華服在模特演繹下，完成了一場中華服章之美的尋根之旅與創新表達。合玉坊將玉文化融入新中式高定，古阿新「見·蘭」系列以非遺刺繡傳遞東方精神，法眠 Fine Mine「蝶舞芳華」系列則將自然界的生命律動轉化為衣袂間的設計語言。眾多品牌以中華文化為靈感，共同織就國潮文化的斑斕圖景。

●文：香港文匯報  
記者 馬曉芳

# 「序啟新章」 展東方時尚 華服尋根·國潮斑斕



▲設計師以東方色彩與水墨筆意為魂，在剪裁中注入寫意韻律。

## 見蘭知韻 衣載東方

GUAXIN 古阿新「見·蘭」AW26高級時裝發布會以花中四君子之「蘭」為靈感核心，延續品牌以花敘事的美學脈絡。透過60餘套跨年齡段高級成衣，將東方意境、非遺匠心與現代時裝語言相融，呈現一場兼具風骨與詩意的東方美學盛宴。設計師以現代時尚廓形為骨，東方色彩與水墨筆意為魂，在剪裁中注入寫意韻律，讓服裝兼具實穿性與藝術感。

在工藝層面，品牌融合傳統染織、現代織造與非遺技藝精華，於細節處彰顯高雅氣質，讓華麗不失內斂、精緻更見底蘊，精準契合國人心中蘭花的清雅意象。談及創作初心，設計總監田子華在採訪中表示：「蘭花代表『幽』——無論外界如何，我自安然若素的內在力量。這是中國人歷經千年沉澱的生存智慧：外表溫和，內心堅定；不張揚，卻有力量。我希望通過服裝，把這份精神傳遞給更多人。」



●古代服飾的紋樣規制與現代剪裁相結合。



●千年禮制在當代時尚中煥發新生。

## 從刺繡中 尋找靈感

作為中國傳統手工藝的代表，刺繡生動展現了中華民族的審美與智慧。在AW2026北京時裝周上，眾多設計師從刺繡中汲取靈感，將源於不同民族的精美刺繡融入時尚服裝，呈現出傳統與現代交融之美。

開幕大秀由尚仄國際旗下「六禮」與「朱紫綸」兩大品牌以「華服雙章」為主題，深挖中華服章禮制的深厚底蘊，將古代服飾的紋樣規制與現代剪裁相結合。刺繡禮服上金線繡就的雲雷紋層層疊疊，既延續了古代帝王禮服的莊重華貴，又融入了現代時裝的簡約利落，讓千年禮制在當代時尚中煥發新生。設計師希望透過服裝，讓中華服章文化被更多人看見並傳承。



●開幕大秀由尚仄國際旗下「六禮」、「朱紫綸」兩大品牌以「華服雙章」為主題呈現。

## 國潮 品牌矩陣亮相

本季時裝周期間，國潮品牌矩陣集中亮相。新中式服飾品牌合玉坊亮相2026北京時裝周，舉辦「玉蘊風華·致遠而行」年度新品發布會，以玉文化為精神內核，借助當代時裝為表達載體，通過完整的美學敘事與工藝呈現，展現品牌對東方文脈的傳承與創新。整場大秀以「璞玉—內蘊—光華—格局」為敘事主線，通過系列遞進，完成從本真初心到匠造風華、從時光淬煉到胸懷遠方的精神表達。其全新四大系列作品集體亮相。「璞·

素白」系列回歸本真，去繁就簡，聚焦面料肌理與剪裁結構，以清雅素淨的色調選原材質本真之美。「蘊·青黛」系列以內斂溫潤為核心，融入傳統工藝細節，色調含蓄雅緻，彰顯由內而外的質感與氣度。「輝·鎏金」系列以溫潤光澤與精緻工藝為特色，強調儀式感與層次感，適用於正式場合與重要時刻。「遠·山河」系列作為壓軸，以大氣舒展的廓形與開闊意境，詮釋格局與胸懷，展現品牌立足東方、奔赴遠方的創作追求。



●清雅素淨的色調選原材質本真之美。

## 蝶舞芳華 織韻東方

法眠 Fine Mine「蝶舞芳華」系列亮相2026北京時裝周，以東方美學中經典的蝴蝶意象為靈感之源，將自然界的生命律動轉化為衣袂間的設計語言，把展現千年絲織技藝的非遺之美與當代設計剪裁相融，致敬女性由內而外的舒展與光芒，讓東方雅韻在衣袂間綻放從容芳華。本季全以天然纖維為載體，讓千年絲織非遺之美與當代剪裁共生，令傳統技藝煥發新生。

自然界的生命律動轉化為衣袂間的當代語言，致敬女性如花盛放、破繭而出的內在芳華。設計師秉持「以衣為境」的創作初心，在自然材質與靈動蝶影之間，詮釋女性由內而外的舒展與光芒。不逐潮流，不困形制，讓每一件作品成為身心自在的載體，於動靜之間盡顯芳華氣韻。

品牌堅持非遺活化與當代實穿並重，讓面料成為文化的載體，讓剪裁成為時代的表達。本季「宋錦·漳絨緞」系列多用於外套及結構性單品，透過現代廓形重塑線條，賦予傳統織錦新的視覺張力，挺括而不失溫婉。漳絨緞以立體絨花與浮雕質感，讓古典韻在當代身形上靈動流轉，承載東方書卷氣與儀式感。



●「蝶舞芳華」系列以東方美學中經典的蝴蝶意象為靈感。

## 水墨雲紗 東方既白

義姬品牌本季發布以「東方既白 水墨雲紗」為主題，深耕非遺香雲紗工藝，融合敦煌文化、宋代美學等東方經典元素，將傳統水墨意境與現代時尚設計相融，在一針一線、一紗一紋間，演繹中式服飾的當代新生。本次「東方既白 水墨雲紗」系列，品牌從面料、剪裁、文化表達三個維度發力，讓非遺工藝與現代審美碰撞，將東方美學的含蓄與雋永藏於每一件服飾的細節之中。

既契合品牌環保理念，更讓每一寸香雲紗都蘊含自然之息，觸之有溫，穿之舒適，盡顯非遺工藝的獨特魅力。

義姬甄選高品質香雲紗原料，恪守天然植物染色古法工藝，經反覆曬莖、過烏等傳統工序，最大程度保留香雲紗獨有的啞光澤與細膩肌理，讓面料自帶時光沉澱的溫潤質感。天然植物染料的運用，

品牌以敦煌文化的瑰麗紋樣、宋代美學的清雅意境、東方水墨的寫意神韻為靈感源泉，將傳統紋樣與中國水墨的現代設計巧妙結合。敦煌飛天的飄逸線條、宋代山水的留白意境、水墨暈染的虛實相生，皆被提煉轉化為服飾上的設計語言，或化作衣身的寫意印花，或成為紋樣的精巧刺繡，或融入面料的肌理層次，讓每件服飾都成為兼具實用與藝術價值的時尚單品，勾勒出極具東方韻味的美學表達。

「東方既白」象徵東方美學在新時代的覺醒與綻放，「水墨雲紗」則是香雲紗與水墨意境的完美交融。傳統工藝並非塵封的歷史，而是能融入現代生活的時尚基因。透過持續的設計創新與匠心堅守，讓香雲紗這一非遺瑰寶走出時光，成為連接傳統與現代、東方與世界的時尚紐帶。



●義姬品牌發布以「東方既白 水墨雲紗」為主題。

### 消閒 Guide

#### Tattoo 貓化身環球美食家「喵」遊之旅



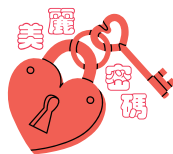
「嘗遊滋味」企劃融入Tattoo on Friday的創意藝術元素。



食買玩一站式體驗再升級！由即日起至5月10日，匯聚超過150個國際品牌的名店折扣商場——東薈城名店倉，聯乘本地人氣紋身師Tattoo on Friday攜手推出「嘗遊滋味」美食企劃。今次企劃融入Tattoo on Friday的創意藝術元素，她筆下的慵懶Tattoo貓將身穿各地服飾，化身成各地美食，「饗」導一場別開生面的「喵」遊之旅，與大家展開一趟驚喜滿載的「環球尋味之旅」。

Tattoo on Friday活躍於本地文創圈，品牌名字中的「Friday」代表着周末前夕最Chill、最放鬆的心情。而她筆下標誌性的貓咪角色，源於自小與小動物作伴的經歷，以及對貓咪的純粹熱愛，深深感動一眾貓迷。這次Tattoo貓化身環球美食家，帶大家用味環遊世界。商場內近30間來自世界各地的餐飲食肆，推出多項買一送一、指定餐飲單品半價優惠等滋味禮遇，讓大家一次過「嘗」遊多國料理。

●文：雨文



#### 「FACE EVERYTHING」限定店

召集全城潮流美妝達人，開展全天候肌膚自由的療癒旅程。由即日起至4月16日，NARS「FACE EVERYTHING」限定店於希慎廣場1樓中庭舉行，為大家帶來品牌全新自然霧光持久粉底液系列，打造一個充滿現代感的快閃自由美學互動空間。

店內設有「24H霧光自由美學展」，由

#### 妝藝美學體驗 自然霧光底妝



「24H霧光巨輪」展開肌膚自由探索之旅。在巨型懸浮粉底打卡裝置前拍照留念，登記體驗即可獲取專屬列印照片，定格24小時霧光時刻。隨後進入「底妝美學」互動專區，透過專業配色體驗，找出最適合你的粉底色調，輕鬆演繹自信妝容。接著參與「完美巨轉」扭蛋遊戲，轉出限定美妝驚喜禮品，每一次轉動都充滿期待，同時透過「護膚自由」霧光速配遊戲，深入了解自然霧光持久粉底液的妝養合一理念，完成10秒配對遊戲後更有機會贏取試用裝，親身感受產品的創新魅力。

最後，踏入「美饌隨行」專區，聯乘山浪奶茶與La Maison du Chocolat朱古力，融入豐富購物禮遇，邊品嘗甜美滋味，邊感受肌膚極致自由的療癒。

●採、攝：雨文



掃碼睇片



●美饌隨行一專區



●自然霧光持久粉底液系列