

# 伊朗戰事影響 中國上月對中東進出口轉降

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）關於伊朗局勢對中國進出口的影響，海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良在14日的發布會上應詢指出，世界貿易組織最新的全球貿易展望和統計，已經大幅調減了對全球貨物貿易量的增速預期。海關統計數據也顯示，3月份中國對中東地區的進出口也由前兩個月的同比增長轉為下降。他表示，希望各方能夠共同努力，推動局勢盡快緩和和降溫，恢復海峽和中東

地區的和平穩定。有記者在國新辦發布會上提問指出，伊朗戰事對中國3月進出口的影響如何？輸入性成本壓力對外貿出口影響有多大？對此，呂大良表示，霍爾木茲海峽是全球重要的貨物貿易和能源貿易的通道。根據聯合國貿發會議的報告，海峽承擔了全球25%的海運石油的貿易，19%的液化天然氣貿易，29%的液化石油氣貿易，以及13%的相關的化學品的

貿易，是全球重要的海上運輸咽喉之一。燃料價急劇上漲 推高生產運輸成本呂大良續指，貿發會議的分析也指出了，伊朗戰事爆發後，燃料的價格急劇上漲，且持續高位。石油的運輸成本大幅攀升，這些因素正在通過供應鏈傳導，推高全球商品生產與運輸的成本。全球的貨物貿易預計可能大幅下滑。他透露，世界貿易組織最新的全球貿易展望

和統計，已經大幅調減了對全球貨物貿易量的增速預期。海關統計數據也顯示，3月份中國對中東地區的進出口由前兩個月的同比增長轉為下降。「中方一貫主張通過政治和外交途徑來化解爭端，一直積極致力於促和止戰。」他說，希望各方能夠共同努力，推動局勢盡快緩和和降溫，恢復海峽和中東地區的和平穩定。

# 中國外貿首季增速創5年最高

## 海關總署：重回兩位數增長 呈現內需擴大帶動進口等5特點

今年一季度，中國外貿起勢有力、開局良好。據海關統計，一季度，中國貨物進出口11.84萬億元（人民幣，下同），同比增長15%。其中，出口6.85萬億元，增長11.9%；進口4.99萬億元，增長19.6%。在14日的國新辦發布會上，海關總署副署長王軍介紹2026年一季度進出口情況時指出，一季度進出口超過11萬億元，為歷史同期首次，季度增速也是近5年最高。中國外貿基礎穩、活力足、動能強。截至一季度，中國進出口總值已連續12個季度保持在10萬億元以上，增速自2022年四季度以來重回兩位數增長。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

王軍指出，一季度進出口數據具備規模創歷史同期新高、各類經營主體全面增長、市場多元化進一步鞏固拓展、出口新動能持續發力、內需擴大帶動進口增長等5個特點。他特別提到，中國民營企業進出口6.78萬億元，增長16.2%，佔中國進出口總值的比重進一步提升至57.3%。同時，多元化市場方面，中國對共建「一帶一路」國家進出口為6.06萬億元，增長14.2%，佔進出口總值的51.2%。

### 多元化市場格局讓外貿根基穩固

談及中國一季度外貿實現良好開局的原因，王軍指出，關鍵在於中國外貿基礎穩、活力足、動能強。到今年一季度，中國進出口總值已連續12個季度保持在10萬億元以上，增速自2022年四季度以來重回兩位數增長。

「一季度，中國對歐盟等發達經濟體的進出口整體保持增長，對東盟、拉美、非洲等地區進出口增速都在兩位數以上。多元化的市場格局讓中國外貿根基扎實穩固。」他還透露，一季度，中國有進出口記錄的企業達61.8萬家，其中民營企業超過54萬家，外貿主力軍的地位進一步鞏固。外資企業深耕中國、服務全球，一季度，出口、進口分別增長10.8%和23%，國有企業繼續發揮穩鏈保供作用，進口增長7.5%，佔整體進口的20.9%。

### 出口結構向新向優 進口動能明顯走強

值得注意的是，出口結構向新向優、進口動能明



●4月13日，外籍旅客在廣州白雲國際機場T3航站樓廣交會專用通道辦理入境手續。 中新社

顯走強。一季度，存儲部件、中央處理部件等出口合計增長39.1%，發電設備、輸變電器材、儲能設備等電力相關產品合計出口也實現兩位數增長。國內需求穩步擴大，帶動進口規模同步增長，結構持續優化。一季度，高技術產品進口增長25.1%，大宗商品、消費品進口也保持較好增速。穩出口與擴進口同時發力，為外貿持續注入增長動能。

「一季度進出口快速增長，為全年外貿穩定增長打下了堅實基礎。」不過他也提醒，外部不確定、不穩定的因素仍然較多，國際地緣政治衝突對全球產業鏈供應的影響還在複雜演化。近期，世貿組織預測，2026年全球商品貿易量增長速度將放緩2.7個百分點至1.9%。經合組織報告指出，中東不斷演變的衝突對全球經濟韌性構成考驗。

「面對複雜嚴峻的外部環境，我們信心依然堅定。中國經濟長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有改變，外貿優勢和潛能不斷彰顯。」他說，「我們有底氣、有能力持續推動外貿規模、優結構。」

### 專家：出口含金量高 對美依存度續降

廣開首席產研院資深研究員劉濤表示，從數據來看，一季度出口的含金量較高，雖然出口呈現「前高後低」走勢，3月中國出口同比增速僅為2.5%，但從近五年3月的出口金額看，今年3月依然處於穩定增長之中。此外，出口對美國市場的依賴仍在減少。3月，中國對美出口規模為294.5億美元，不但為去年5月以來最低水平，甚至還低於春節假期所在的2月，對美國出口的依存度已降至9.17%。一季度對美出口減少16.3%，出口依存度也僅為9.89%。

展望今年，劉濤認為，2026年中國出口有望保持平穩增長勢頭。從外部環境看，有利因素不少。2026年全球貿易環境有望得到一定修復，中美經貿關係將呈總體緩和態勢，全球貨幣財政寬鬆背景下海外需求整體提振，多邊和區域合作走向深化，「南南貿易」重要性進一步凸顯，中國全產業鏈的競爭優勢和韌性將展現得越來越充分等。但考慮到後續基礎較高，預計全年中國出口增速保持在4%-6%左右概率較大。



●今年一季度，中國外貿起勢有力、開局良好。圖為4月13日，出口科特迪瓦的車輛在山東港口煙台港裝入中非班輪。 新華社

### 首季度外貿亮點一覽

幣種：人民幣

- 中國貨物貿易進出口11.84萬億元，同比增長**15%**。規模創歷史同期新高。其中，出口6.85萬億元，增長**11.9%**，進口4.99萬億元，增長**19.6%**。
- 民營企業進出口6.78萬億元，增長**16.2%**，佔進出口總值的比重進一步提升至**57.3%**。
- 外商投資企業進出口3.47萬億元，國有企業進出口1.56萬億元，分別增長**16.1%**和**8%**。
- 中國對共建「一帶一路」國家進出口6.06萬億元，增長**14.2%**，佔進出口總值的**51.2%**。
- 中國對東盟、拉美進出口均增長**15.4%**，對非洲進出口增長**23.7%**，對歐盟、英國進出口分別增長**14.6%**和**13.1%**，對亞太經合組織其他經濟體進出口增長**13.4%**。
- 裝備製造業產品出口4.25萬億元，增長**19.2%**，佔出口總值的比重超過六成。
- 進口機電產品1.97萬億元，增長**21.7%**。
- 中國自150多個國家和地區的進口實現增長，進口規模超百億元的國家和地區有51個。
- 跨境電商進出口6,184.6億元，其中出口4,735.5億元，進口1,449.1億元。
- 今年第一季度，兩岸貿易額約852.56億美元。其中，大陸從台灣進口約617.18億美元，同比增長**17.4%**；大陸向台灣出口約235.38億美元，同比增長**31.1%**。
- 內地與香港貿易方面，今年第一季度，進出口貿易額約1,135.51億美元。其中，內地從香港進口約146.14億美元，同比增長**334.6%**；內地向香港出口約989.37億美元，同比增長**40%**。
- 外資企業與近170個國家和地區進出口實現增長，其中，130多個增幅超過兩位數。



●4月13日，參觀者在第六屆消博會現場了解一款康養陪伴機器人。 新華社

●主播在消博會的一家化妝品展台直播。 新華社

●消博會上參觀者在俄羅斯出口中心交流。 中新社

# 枸杞和保溫杯熱銷全球 「成為中國人」走紅海外

特稿

最近「中式生活」視頻在海外社交媒體平台上走紅，「成為中國人」變成世界各大社交平台的熱門話題。海關總署副署長王軍14日對此表示，這場始於「雲端」的文化熱潮，也傳導到了對於中國產品的消費需求上。「比如，中國人喜歡喝茶，像保溫杯、茶葉這些熱門單品，一季度分別出口50億元、27億元，與此相關的電熱水壺、枸杞也分別出口了2億元左右，均實現同比增長。」他說，這些飽含中國煙

火氣息的日用品，已經遠銷全球200多個國家和地區，成為「中國好物」優質實用、中國文化走向世界的生動縮影。

### 外國客入境購物拓至文創潮玩

王軍表示，在線上「成為中國人」的同時，還有許多外國民眾在線下開始中國遊，以更加直觀、深度的方式認識、感受中國。「許多外國朋友來中國沉浸式體驗高鐵出行、穿漢服、吃火鍋等中式生活，購物清單也從手機、VR眼鏡等拓展到文創產品和潮流玩具。火熱的中國遊帶動了入境消費市場活力的快速迸發。」王軍透露，一季度，全國海關辦理離境退稅核業務超過23萬票，同比增長超過5倍。

近日，第六屆中國國際消費品博覽會正在海南舉行。「作為全球消費精品展示交易平台，消博會在中國與世界之間架起了一座橋樑，助力中國優質消費品走向世界，也為全球優質消費品進入中國市場打開了快捷通道。」王軍說，「貿易暢通和民心相通相互促進，有形商品和無形文化相輔相成，有利於交流互鑒中增進理解、共促發展。」



●早前，外國友人品嘗英德紅茶。 資料圖片

# 外企進出口連續8季增長

據海關統計，今年一季度外資企業進出口3.47萬億元人民幣，同比增長16.1%，已連續8個季度實現增長。其中，出口、進口增速均達到兩位數，進出口活力持續釋放。海關總署副署長王軍14日在發布會上表示，外資企業是中國外貿的重要力量。中國始終是全球發展的確定性基石和穩定性港灣，也必然是外商理想、安全、有為的投資目的地。相信隨着中國高水平開放不斷推進，外資企業將在中國實現更好的發展。

### 首季新增備案外企超6200家

提及特點，王軍指出，一是參與進出口的外資企業不斷增多。一季度，中國新增在海關備案的外資企業超過6,200家，有進出口記錄的外資企業數量比去年同期增加了1,000餘家，達到了6.9萬家。二是外資企業在發展新質生產力中發揮了重要作用。在汽車製造業、儀器儀錶製

造業、醫藥製造業等領域，外資企業進出口佔行業外貿的比重都在三成以上。一季度，外資企業在電子信息、新材料、高端裝備等高技術領域，進出口分別增長44.7%、11.1%和9.8%。

### 出口產品向智能化邁進

他還提到，外資企業出口產品也向着智能化邁進。一季度，外資企業出口工業機器人、3D打印機佔中國同類產品出口的比重分別超過了三成和六成，增速也都超過全國同類產品。

此外，王軍指出，外資企業貿易前景廣闊。中國政策預期穩定、開放環境優越，助推外資企業的貿易夥伴日趨多元，惠及更多的企業。一季度，以單一國別地區計，外資企業與近170個國家和地區進出口實現增長，其中的130多個增幅超過了兩位數。同期，近六成的外資企業進出口實現增長。