

德國工業「東遷」提速 中國「磁吸效應」凸顯

高質量發展創廣闊市場機遇 德企對華投資再迎高峰

「世界工業的標準在德國，德國的企業在中國。」這已經不是一句玩笑話。在江蘇太倉，這個常住人口不到百萬的小城，聚集了超過560家德國企業，其中60家是行業「隱形冠軍」；德國前十大機床企業中有六家、前二十大家族企業中有八家在此落戶，形成以太倉為中心的高端裝備製造基地……德國企業，正在瘋狂湧入中國。有人甚至說，「德國的工業靈魂，正在系統性地「東遷」。」

●香港文匯報記者 倪夢璟 上海報道



●在江蘇太倉，這個常住人口不到百萬的小城，聚集了超過560家德國企業。圖為漢高太倉工廠。



●在德國化工巨頭漢高上海創新體驗中心內，工作人員加速研發推動技術創新。

在德國化工巨頭漢高上海創新體驗中心內，實驗室裏的精密儀器高效運轉，百餘名科學家與技術專家聚焦黏合劑、密封劑等領域，推進高端材料的技術創新；而百公里外的漢高江蘇太倉工廠，智能化生產線正以精準高效的節奏有序運轉，機械臂靈活穿梭，一件件高端美髮產品經過嚴格檢測後有序下線，源源不斷地送往中國乃至亞洲市場。

中國製造具備高效支撐體系

「中國先進製造業的快速高質量發展以及巨大的增長潛力，為漢高帶來了廣闊的市場機遇。中國始終是我們全球創新與增長的重要戰略市場。」漢高中華區總裁安娜對香港文匯報記者說，「進入中國市場半個多世紀以來，漢高受益於不斷開放和持續優化的營商環境。我們不僅見證了中國經濟的快速發展，也深度參與其中，並與中國市場共同成長壯大。」

中國德國商會發布的《商業信心調查報告2025/2026》顯示，超九成受訪德企無意撤出中國市場，半數以上企業計劃增加在華投資。有數據顯示，前100家德企落地江蘇太倉耗時14年，而從第400家到第500家僅歷時兩年。這場大遷移，還在不斷加速……

去年，大眾於安徽合肥的全新批次測試車間正式投入使用，成為大眾汽車集團在德國總部之外首個具備全流程研發驗證能力的綜合性研發基地及最大的綜合性研發中心；拜耳健康消費品啟東供應中心新廠項目主體工程已全部完成，項目計劃總投資達到7.5億元人民幣；今年以來，材料領軍企業科思創在珠海的全新熱塑性聚氨酯生產基地啟用、巴斯夫湛江一體化基地年產能100萬噸的乙烯聯合裝置如期投產……

這樣的「扎堆」背後，是中國製造具備的高效支撐體系。正如一位德企高管所感慨的，在德國可能需要兩周協調解決的供應鏈問題，在中國1天之內就能找到答案。

營商環境穩定且持續改善

「在全球不確定性上升的情況下，中國作為全球最重要的製造和消費市場之一，具備完整產業體系和巨大內需，對我們而言具有長期戰略價值。」德國永恆力又車上海公司市場總監鮑文彥直言，中國在產業鏈配套、政策支持等多個領域具有極強的優勢，「作為扎根中國20多年的德國公司，我們對中國整體營商環境的評價是務實、穩定且持續改善。」

目前，永恆力集團已將中國區軟件中心升級為集團全球兩大軟件中心之一，並將全球OEM（原始設備製造商）中心設立於上海青浦，讓「中國智造」反哺全球市場。鮑文彥直言，「在中國，我們可以在相對短的半徑內，找到從核心零部件、系統集成到上下游服務的全鏈條夥伴，這在全球範圍內並不多見。這大幅提升了我們在質量、成本和交

付上的綜合競爭力。」

發展戰略和需求高度契合

不止於此，中國持續推動製造業轉型升級，推進現代化產業體系建設，「十五五」規劃建議重點布局新能源、6G、氫能與核聚變等前沿領域，這與不少國家的發展戰略和需求高度契合。更多跨國公司用行動投下信任票——美國醫藥器械巨頭美敦力在華首個數字化醫療創新基地落戶北京；丹麥最大工業集團丹佛斯在華最大生產基地海鹽第二園區啟用；著名航運商馬士基打造的綜合物流旗艦艦在上海開業……

而隨着德國總理默茨今年2月對中國進行了正式訪問，相信德企對中國的投資將迎來另一波高峰。「眼下，與其說中國需要德國，不如說德國更需要中國。」一位德國商會負責人這樣說。



●2024年4月22日在德國漢諾威工博會上拍攝的江蘇太倉展區。

近年德企「東遷」進展（部分）

- 2024年
 - 大眾汽車投資25億歐元，擴建其在合肥的生產及創新中心
 - 拜耳宣布投資6億元人民幣在江蘇建設全新的供應中心
 - 奔馳在北京投資10億歐元設自動駕駛研究院
- 2025年
 - 中國美力科技收購德國ACPS集團——手握超過200項專利，在高端汽車拖車鉤系統領域佔據全球領先地位
 - 大鈺資本收購德拉瑪特——全球領先的非標自動化生產線集成商
 - 京東豪擲22億歐元收購德國最大電子零售集團Ceconomy
- 2026年
 - 化工巨頭巴斯夫湛江一體化基地迎來關鍵進展，年產能100萬噸的乙烯聯合裝置如期投產
 - 材料領軍企業科思創在珠海的全新熱塑性聚氨酯生產基地啟用
 - 零售龍頭穆勒宣布亞洲首店將落戶上海浦東

來源：新華社及智谷趨勢公眾號

一座江南小城何以集聚560多家德企



●在太倉羅騰堡風情街，德式生活場景隨處可見，更讓生活在太倉的德國人找到了「家」的感覺。



●2月25日，在太倉市外籍人士服務中心，一名德企員工在辦理業務。

特稿

今年春節，小科智行（太倉）汽車科技有限公司創辦人科瑞斯和蔣筱樺夫婦，在江蘇太倉度過了一個別樣假期。在他們眼裏，這座距上海僅50公里的江南小城，是一個能讓人沉心做事、愜意生活的理想之地。

科瑞斯來自德國。他和蔣筱樺這個中德家庭的選擇，彰顯了太倉對德國企業與人才的獨特吸引力。從1993年第一家德企落戶，到如今超560家德企集聚，太倉已然成為名副其實的「德企之鄉」。

「德式生活圈」讓客人賓至如歸

德國企業為何如此鍾愛太倉？這份歸屬感，源於太倉精準對接外籍人士的生活需求，從衣食住行到醫教文娛，打造便捷舒適「德式生活圈」，讓遠道而來的客人賓至如歸。2025年3月，太倉還創新推出集交通出行、醫療掛號、人才公寓租賃、文化消費等多種功能於一體的「Hi Taicang卡」（中文名：月季花卡）。「有了這張卡，在太倉生活工作很便利，這樣的服務很貼心、很周到。」德國青年創業者菲利普來到太倉後，第一時間就領了這張卡。

目前，已有1,000多名德國人在太倉工作、生活、扎根。他們對太倉的「故鄉情」，不只停留在職場，更浸潤於日常生活的點點滴滴……太倉打造羅騰堡風情街，讓德國友人享用地道德式美食，享受「家」的感

覺；與德甲簽約，與拜仁慕尼黑足球俱樂部開展長期合作，連續多年舉辦「中德友誼盃」乒乓球賽等，在體育中讓人與人走近；引入德國「雙元制」職業教育模式，累計培養1萬多名管理人才和專業技術人才，為德企儲備充足人才……全方位的服務，解決了企業員工的「後顧之憂」。

半徑10公里內找到90%供應商

在太倉，來自德國的歐文經營着布魯特麵包房。他不僅能夠流利使用太倉方言，還掌握了包饅子和醃製鹹菜的技藝。「生活在太倉，和在德國沒什麼區別。」歐文由衷感慨。

除了生活上的便利，人才的專業對口，太倉強大的產業優勢，也是吸引德企扎根的基石。太倉已形成汽車零部件、高端裝備、新能源三大德企主導的產業集群，配套企業超千家。博納環境設備（太倉）有限公司總經理楊鑫華說：「我們在太倉3次增資擴產，因為這裏供應鏈齊全——半徑10公里內能找到90%的供應商。」當地的產供銷優勢不僅降低了企業物流和時間成本，更為德企的發展帶來確定性。

站在新的發展起點，太倉將如何續寫「德企之鄉」的新篇章？「面向『十五五』，太倉將主動在國家開放大局中找準坐標、謀劃突破，推動對德合作從量的積累向質的飛躍轉變。」太倉市委書記陳羔說。 ●新華社

專家解讀

德企「東遷」背後更多是企業的主動選擇，內地經濟學家宋清輝指出，當地高能源成本、高稅負、高勞工成本以及產業政策約束，迫使企業「用腳投票」，「如果僅是被动逃離，企業通常會選擇低成本國家，而非集中流向中國。德企持續加碼中國，說明存在更深層的主動邏輯。短期來說可以是『成本避險』，但中長期來看，這是一種『戰略嵌入』，是全球產業重心東移背景下的理性選擇。」

宋清輝表示，近年來，德國「能源轉型」疊加碳稅、環保規制與勞工成本，已經對製造業形成系統性擠壓。「首先是能源成本。去核電、去化石能源後，電價長期處於全球高位，尤其對化工、鋼鐵、玻璃等能源密集行業衝擊明顯，大量企業考慮將生產外遷。研究顯示，在綠色轉型框架下，部分工業在德國本土生產已『不具經濟可行性』。」

同時，當地碳排放約束與環保標準提升，使企業面臨額外投資與合規負擔，「德國的高福利體系也推高了用工成本，削弱價格競爭力。化工巨頭戴姆勒、汽車產業關閉工廠、傳統製造業衰退，均反映成本壓力已轉化為實際產業收縮。總體來看，



●2月24日，培訓師托馬斯（右）在德邁齒輪（太倉）有限公司講解「雙元制」培訓。

這些因素並非短期波動，而是制度性成本上升，導致德國製造業出現『空心化風險』，迫使企業進行全球再布局。」

「從需求側看，中國已成為全球最大的汽車與化工市場，從供給側看，中國擁有全球領先的製造業體系，具備不可替代的產業鏈密度。此外，德企大量通過中國子公司利潤再投資，說明其經營重心正在本地化。」宋清輝指出，當前的產業邏輯已從「出口中國」轉向「嵌入中國生態」，趨勢包括供應鏈本地化、研發本地化，甚至標準參與等，他判斷，未來德企在華布局或將呈現「高端製造+本地市場+技術協同」的長期深耕，而非簡單產能轉移。

轉移中國尋找確定性生產環境

盤古智庫高級研究員江瀚則表示，綠色轉型政策在德國本土產生了顯著的「擠出效應」。激進的去核去煤策略推高了能源價格，加之嚴苛的環保規制增加了合規成本，導致德國本土工業生存空間受限。這種政策性的成本外部化，迫使巨頭不得不將高能耗、重資產的產能環節向能源供應穩定、綠色轉型路徑清晰的中國轉移。這並非簡單的產能搬遷，而是企業在政策不確定性中尋找確定性生產環境的生存本能。

而從要素成本驅動的產業經濟學視角審視，江瀚指出，歐洲勞動力成本的剛性上漲已顯著削弱其本土製造的國際競爭力，疊加社保等非工資成本攀升，使得「德國製造」的成本紅利日益消滅。相比之下，中國擁有完備的產業配套與相對優化的要素結構，德企來華不僅是追逐市場，更是通過空間置換來對沖本土成本高企的壓力，維持全球價格體系的穩定性。

●香港文匯報記者 倪夢璟 上海報道