

港島東4綠Van線申加價13%

區議員憂增基層負擔 運輸署倡壓至加價0.4元至0.5元

香港文匯報訊 受油價等營運成本上升影響，港島東區4條專線小巴向運輸署申請加價，整體加幅為約13%。多名東區區議員對專線小巴近年的車費持續上調表示關注，憂慮加價將加重基層市民負擔，並引發載客量下降與削減班次的「惡性循環」。運輸署回應指，在考慮地區意見及營辦商財政狀況後，已將加價幅度適度調低，建議車費加幅由營辦商提交的0.5元至0.7元，調低至0.4元至0.5元不等。



●李清霞表示，對港島東區4條專線小巴線申請加價表示關注。

恐乘客流失要削班次

東區區議員李清霞連同多名議員，包括洪連杉、植潔鈴等在區議會提交文件指，專線小巴是東區居民出行的重要工具，但近年區內多條專線小巴路線相繼加價，部分升幅超過10%，質疑大幅加價不僅直接增加生活開支，更可能導致乘客流失，營辦商隨後或會

因客源減少而削減班次，最終導致服務質素下降，嚴重影響社區便利性。

運輸署回覆指，港島專線小巴32、32A、33及33M線營辦商早前已提出加價申請，整體加幅約為13%。運輸署表示，在審核申請時已考慮營辦商的財政狀況，包括其營運成本、收入及前景、服務水平以及市民接受程度等。

署方強調，該組路線上一次調整車費是

2022年7月，在平衡營運及乘客負擔後，署方已行使把關職責，將原先營辦商要求的0.5元至0.7元加幅，調低至0.4元至0.5元不等。

現時32線及33線全程收費5.6元，32A線及33M線全程收費3.9元。如按運輸署建議調整，32線及33線全新收費約為6元至6.1元，32A線及33M線全新收費約為4.3元至4.4元。

首屆亞洲專業談判聯盟論壇在港舉行

香港文匯報訊(記者 蕭景源)首屆亞洲專業談判聯盟2026年度論壇昨日起至明日(14日至16日)一連三天在香港皇家太平洋酒店舉行，匯聚來自亞洲各地逾百名資深從業員、政府官員及專家學者，聚焦提升區域危機談判、心理服務及公共安全的專業合作。警務處副處長(行動)葉雲龍在開幕禮致辭中強調，談判、心理健康意識及協調危機管理在現代警務工作中佔據重要位置，同時肯定警務處在推動專業標準、促進跨界協作及提升高壓情境下人員韌力方面的角色，以及香港警察談判組及心理服務科人員的貢獻。

港警：助區域內建更具韌性社會

葉雲龍重申，警務處持續進行培訓、知識交流及與區域國際夥伴互動的承諾。香港警察談判組與心理服務科的人員參與了是次

論壇、工作坊、互動演練及跨界討論，彰顯警務處對專業發展、以證據為基礎的危機應對及跨部門協作的承諾。首屆論壇亦凸顯跨界協作的重要性，有助於在區域內建立更具韌性的社會及社區。

前警務處處長蕭澤頤和李明達亦有出席並主禮是次論壇。論壇期間，警察談判組主管兼總警司廖劭奇發表題為《從半個世紀的危機談判中汲取的經驗——香港警察談判組》專題演講，回顧香港警察談判組多年來處理複雜危機事件的經驗與學習。



●首屆亞洲專業談判聯盟2026年度論壇昨日起在港舉行，賓主合影。

另外，警務處臨床心理學家馮浩堅亦發表題為《壓力下的韌性：理解與強化危機談判專家的思維》專題演講，分享團隊與心理服務如何更有效地維護談判人員的心理準備狀態、支援其恢復歷程，並持續激發長遠的動力。

248「教車師傅牌」公眾配額 下月起接受申請

香港文匯報訊 特區政府運輸及物流局昨日向立法會提交文件透露，運輸署去年檢討私人駕駛執照數目，發現三組組別的有效執照數目均低於基準數九成，有需要增發相關牌照以滿足市場需求。署方計劃增發332個俗稱「師傅牌」的私人駕駛執照，其中248個屬公眾配額，84個屬駕駛教師配額。當中以組別一「私家車及輕型貨車」新牌最多，將增加214個，當中160個屬公眾配額。署方計劃5月接受新申請，最快7月展開筆試和路試，如申請人數超出建議新牌數目，將抽籤決定考試先後次序。

目前，「師傅牌」分為三類別，第一組別為私家車及輕型貨車；第二組別為小型巴士及巴士；第三組別為中型貨車、重型貨車及掛接式車輛；每組的牌照基準量目前分別為1,170個、130個及230個，當有效的執照數目低於基準的九成，運輸署便會考慮簽發新執照。

不過，貨櫃運輸業職工總會教車組創辦人陳迪手表示，近年私教生意大幅滑落，若政府增加「師傅牌」或令生意雪上加霜，冀政府可體恤業界，暫緩增發牌照，待業界生意回復後才增加牌照。

另外，文件透露現時駕駛考試的輪候日數較高峰期回落，例如非指定駕駛學校的私家車合併試平均等候時間由高峰期2023年的298天，縮短至去年年底的155天。

「電車全景遊」升級 推16種語言導賞

香港文匯報訊(記者 李芷珊)作為古老公共交通工具的香港電車也步入數碼時代。香港電車有限公司昨日宣布推出全新官方手機應用程式「香港電車」，



●香港電車昨日宣布推出全新官方手機應用程式。香港文匯報記者涂六 攝

以三大核心功能提升乘客及遊客出行體驗，包括提供未來3班電車預期到站的時間及終點站資訊、發放突發或特別車務狀況通知，以及將「電車全景遊」升級，提供16種語言定位語音導賞，今年上半年更特設地道美食及雞尾酒主題資訊，豐富旅客的觀光體驗。

公司董事總經理戴弘博強調，今年無加價計劃。他補充，公司的投資項目主要聚焦於基建維護，包括連續兩年每年重鋪逾一公里的路軌，並逐步替換車廠內自1989年安裝、至今25年歷史的殘舊儀器，以確保未來的行車安全與運作效率。

隨着香港電車利用沿線超過400個無線射頻識別(RFID)標籤及車上的RFID閱讀器，令手機應用程式能提供所選電車站未來3班電車預計到站時間及終點站資訊。其次，程式會即時推送因惡劣天氣或事故引起的車務變動。

戴弘博形容，推出應用程式是香港電車里程碑，透過提供實時準確資訊吸引乘客。

特刊

郵儲銀行2025年業績穩中有進

淨息差领跑國有大行

中國郵政儲蓄銀行(601658.SH, 1658.HK)3月27日發布2025年年報。在宏觀經濟周期重塑、低利率時代全面來臨的行業變局下，郵儲銀行堅持穩中求進，交出了一份規模、效益、質量均衡發展的成績單。截至2025年末，該行資產總額達18.68萬億元(人民幣，下同)，同比增長9.35%，負債總額達17.52萬億元，較上年末增長9.13%；實現淨利潤876.23億元，同比增長1.05%。更令市場矚目的是，其淨息差保持在1.66%的國有大行最優水平，資產質量核心指標不良貸款率僅為0.95%，同樣领跑國有大行，展現出穿越周期的強勁經營韌性。



●郵儲銀行貸款支持南沙大橋項目。

2025年，郵儲銀行資產負債兩端實現穩健擴張。截至年末，客戶貸款總額達9.65萬億元，增長8.25%；客戶存款達16.54萬億元，增長8.20%。在利息收入承壓的行業背景下，該行營業收入達到3,558.66億元，同比增長1.93%；利潤總額982.21億元，同比增長3.84%。尤為突出的是，淨息差1.66%不僅繼續保持在國有大行第一梯隊，更是遠高於行業平均水平，這得益於其獨特的負債結構——龐大的零售存款提供了低成本、高穩定的資金來源。郵儲銀行的非利息收入成為新的增長極。2025年手續費及佣金淨收入達293.65億元，同比猛增16.15%，顯示出從「息差單驅動」向「雙曲線增長」轉型的初步成效。

型和高質量發展注入了全新動能。在國有大行中，如此大規模的注資進一步強化了郵儲銀行的資本充足水平，為其擴大信貸投放、支持實體經濟留足了安全墊。

作為國內網點最多、下沉最深的國有大行，郵儲銀行的零售金融優勢在2025年進一步鞏固。年報顯示，該行管理個人客戶資產(AUM)規模突破18萬億元大關，較上年末增長9.64%，公司客戶融資總量(FPA)餘額達6.79萬億元，增量首破萬億。主辦行客戶數量保持兩位數穩健增長，表明郵儲銀行正從傳統零售大行加速向「零售+公司」雙輪驅動的均衡結構轉型。

保持國有大行領先水平。這一數據在近年信用風險有所暴露的行業背景下尤為可貴。更值得關注的是，根據最新明晟(MSCI)ESG評級結果，郵儲銀行由AA級提升至AAA級，處於全球銀行業領先水平。

郵儲銀行堅持以投資者為本，積極響應增強現金分紅穩定性、推動一年多次分紅的政策要求，保持30%的現金分紅比率，實施中期分紅，並首次賦予H股股東人民幣派息幣選擇權，為股東提供長期、可持續的投資回報。自H股上市以來，郵儲銀行累計分紅近1862億元，以實際行動回饋股東。

展望「十五五」，郵儲銀行已明確全面推進「特色化、輕型化、綜合化、生態化、精細化、數智化」六大升級路徑，力圖從規模驅動轉向價值驅動，鞏固息差「第一增長曲線」的同時，大力發展非息「第二增長曲線」。這家擁有最龐大縣城網絡的國有大行，正以其不可複製的資源稟賦，在服務實體經濟與實現自身高質量發展之間走出獨特路徑。

獲國家1,300億元注資 資本實力大增

2025年，郵儲銀行成功獲得國家1300億元注資。這一歷史性資本補充不僅有力夯實了該行服務國計民生的資本根基，更為其未來戰略轉

資產質量保持領先 累計分紅近1,862億元

在規模擴張的同時，郵儲銀行始終堅持「全面、全程、全時、全域」的風險管理體系。截至2025年末，不良貸款率僅為0.95%，繼續

鞏固差異化競爭優勢 服務實體經濟

2025年，郵儲銀行不懈推動自身經營發展深度融入國家大局，立足郵儲特色稟賦，在服務實體經濟中持續鞏固自身差異化競爭優勢，為金融「五篇大文章」添彩增色，助力經濟社會高質量發展。

科技金融領域，郵儲銀行加快專業服務體系建設，截至2025年末，在科創資源聚集地區設立科技金融特色支行、特色網點超百家，為超10萬戶科技企業提供服務，科技貸款餘額超9,500億元，成功發行首單50億元科創債。2025年，郵儲銀行強化「看未來」信審技術推廣應用，全年「看未來」批覆客戶2.16萬戶、增長31%，批覆金額超6.31萬億元、增長73%。

綠色金融貸款增速持續高於全行平均水平

綠色金融領域，郵儲銀行推動綠色金融服務下沉，截至2025年末，綠色貸款餘額1.01萬億元，較上年末增長17.15%，綠色貸款增

速連續多年高於各項貸款平均水平；掛牌成立碳中和支行、綠色支行等綠色金融特色機構56家，為超2萬戶企業提供碳核算服務。

普惠金融領域，郵儲銀行以營銷地圖等數字化工具賦能群聯、提升服務質效，為客戶提供陪伴式金融服務。截至2025年末，普惠小微貸款餘額達1.80萬億元，涉農貸款餘額達2.51萬億元。

養老金融領域，郵儲銀行深化完善「三橫三縱」立體式養老金融體系，做優養老財富管理、做暖養老金融服務、做強養老產業融資，養老金融規模超3.5萬億元，打造值得客戶信賴的養老金融暖心銀行。

數字金融領域，郵儲銀行深化科技與業務融合，深入挖掘人工智能技術賦能應用的價值，布局超260項大模型場景，手機銀行用戶體驗連續三年在中金金融認證有限公司(CFCA)測評中獲得行業第一，以數字化賦能金融服務提質增效。

郵儲銀行推進「六化」升級

特色化	做強「三農」、城鄉居民、中小企業金融，協同郵政集團「四流合一」優勢
輕型化	發展輕資本、輕資產、輕負債業務，鞏固息差第一曲線，做強非息第二曲線
綜合化	從單一產品轉向綜合金融服務，從融資中介轉向服務中介
生態化	融入客戶生產經營與生活場景，滿足全鏈條、全場景、全周期需求
精細化	構建集約高效、專業智能的現代銀行管理體系
數智化	打造自主可控的金融科技平台和數字生態銀行