

# 春日巨型美食聯乘裝置

# 人氣角色帶你開啟奇趣冒險

今個春日，香港多個商場紛紛以美食為題，打造繽紛趣味的打卡裝置。apm帶來「辣味超市」，以Wasabi Bear為主角，營造辛辣刺激的氛圍；AIRSIDE則化身「比奇堡滋味派對」，由海綿寶寶領軍，呈現卡通世界的歡樂美食場景；昂坪360更推出「春日滋味派對」，把嘉頓產品的創意融入其中，為遊人帶來別具童趣的美食體驗。無論是帶着小朋友「放電」，還是相約好友「打卡」放空，這些美食派對都能滿足不同期待：既可放縱味蕾、釋放童心，也能開啟一場獨一無二的美食冒險，每個角落都是「打卡」熱點！

●採、攝(部分)：雨文



●apm聯乘Wasabi Bear把中庭打造成香港首個2,000平方呎主題展覽「辣味超市」。

▼搞鬼自拍洗衣店



而「巨型蟹堡滋味套餐」則置身於超現實的巨大餐盤中，被多層繽紛巨型漢堡和黃金扭紋薯條包圍。大家更可抱起巨型薯條合照，留下充滿玩味的回憶！來到「海底花生打卡站」，你可以踏進「Sea Peanuts」花生禮盒，與海綿寶寶及派大星合照打卡。最後，別錯過「夢幻PIZZA盒」鏡面打卡，打開巨大化薄餅盒，躺在鬆脆餅底與餡料造型的軟墊上，配合鏡面反射拍出構圖獨特的「比奇堡美食照」，盡情展現你的創意與對美食的熱愛！



●巨型蟹堡滋味套餐與海綿寶寶見面合照。



●大家可於「夢幻PIZZA盒」鏡面打卡。



◀香港首個Wasabi Bear限定快閃店

## 跟Wasabi Bear逛「辣味超市」

今個春日，apm為乏味的生活帶來不一樣的趣味，聯手香港潮流文化品牌TOYZERO-PLUS，一同把韓國新晉人氣角色Wasabi Bear首度帶到香港，這次合作把商場中庭打造成香港首個2,000平方呎主題展覽「辣味超市」，一眾小熊角色藏身於芥末醬、番茄醬、辣椒醬等各式醬料中，混入人類世界，與大家甜蜜邂逅、火辣互動，為平凡日常加添難忘滋味。當中，六大場景包括近4米高的「辣味購物車」、「熱狗滑梯座」、「冬甩甜舞台」、「貨籃層層疊」、「小熊心情特賣櫃」及「搞鬼自拍洗衣店」等，加上香港首個Wasabi Bear主題限定快閃店，將商場變成你的滋味打氣站。



辣味購物車

### 加速吧！辣味購物車！

誰小時候沒幻想過在超市裏推着購物車瘋狂賽車？！近4米高的主角芥末熊Wasabi Bear幫你實現夢想，在辣味超市上演極速飛車，搞鬼小熊更以芥末配生果，大膽嘗試新口味，用創意點亮生活，演繹其「熊」生座右銘：「WHY BOTHER！」

### 加速吧！Born to Chill！熱狗攤

辣醬熊與黃芥末熊邀你一起天馬行空，食熱狗不加番茄醬，改加辣醬及芥末，以雙辣口味為生活帶來加倍刺激；小熊們更把熱狗變成2.3米高的「醬汁滑梯座」，鼓勵大家打破常規、勇於嘗試，偶爾讓自己「坐陣先」，充電後再全力拚搏。



熱狗滑梯座



冬甩甜舞台

### 加速吧！在冬甩舞台放飛自我

現場設有3.2米高的粉紅芥末熊在超市巨型草莓冬甩上忘我勁舞，性格浪漫的她手執可愛氣球向夢想進發，粉紅小熊象徵生活的甘甜及活力，日子有甜有辣有目標，自然過得精彩。



●海綿寶寶與派大星化身巨型充氣裝置。

## 與巨型美食合照「脆」味之旅

昂坪360為慶祝20周年，由即日起至5月10日，特別聯乘本地經典品牌嘉頓，於纜車及昂坪市集打造「春日滋味派對」，讓遊客展開一場從視覺到味覺都充滿驚喜的「脆」味之旅。在昂坪市集，彷彿一陣麵包香氣飄過來，圓形廣場的嘉頓生命麵包袋化身約四米高的巨型復活蛋，配上兔子耳朵，既可愛又搶鏡，內藏萬花筒鏡面，拍照效果千變萬化。周邊更設「滋味樂園」，包括瑞士卷鞦韆、威化餅搖搖板及牛油蛋糕等，充滿童

趣。在昂坪市集不同角落，熟悉的經典嘉頓產品被放大成超巨型版本。標誌性綠色包裝的葱蔥薄餅彷彿從包裝袋裏「咔嚓」一聲跳出來，「脆度」直接放大幾倍；經典紅罐設計的家庭仔餅像個巨型寶箱屹立眼前，延續分享的味道；還有藍白格仔圖案的原條生命麵包霸氣登場。三個「打卡位」將經典美食化身為超現實的大型裝置，讓大家與這些「巨型美食」合照，玩味十足。



●裝置內設萬花筒鏡子，不用濾鏡也能拍出搞怪有趣的合照！



●巨型嘉頓生命麵包復活蛋主題裝置

## apm送禮



現在，apm特別為香港文匯報讀者送出WASABI BEAR調味料系列毛絨掛件盲盒、帝苑酒店蝴蝶酥及法國紅酒，有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯App並註冊登錄，進入首頁，在「意見反饋」欄目下留言，註明apm送禮，並寫出你最喜歡的超市場景及原因，及留下姓名和電郵以作聯絡。

截止日期：4月23日 註：名額共4位，先到先得，送完即止。