

在全球經貿環境複雜多變、地緣衝突與供應鏈波動交織的背景之下，15日在廣州開幕的第139屆廣交會吸引逾3.2萬家企業參展，規模再創歷屆新高。其中首次設立「智能九區」，涵蓋無人機、智能穿戴等多個新興領域，展位超1,300個，成為展會最受矚目的核心板塊之一。有參展商告訴香港文匯報記者，短短一上午，已有來自中東和南美的客戶當場下單，二季度有望實現訂單翻倍增長。

●香港文匯報記者 盧靜怡、帥誠 廣州報道

開幕首日，展館內人氣爆棚，入場人流綿延不絕。現場「一帶一路」沿線及歐美採購商明顯增多。在廣交會一期新設的智能穿戴、顯示技術、消費級無人機展區，大批境外採購商專程前來諮詢洽談。今年是「十五五」開局之年，也是中國從「製造大國」邁向「製造強國」的關鍵衝刺階段。本屆廣交會持續優化展區布局，參展企業中不乏首次亮相的「廣交會新丁」，其中不少更是細分領域的「隱形冠軍」，全方位展現中國外貿高質量發展成果，為穩外貿、促增長注入強勁新動能。

低空經濟的「新晉秀場」

首次亮相廣交會的無人機專區，儼然成為低空經濟的「新晉秀場」。在成至智能展位前，境外採購商絡繹不絕，一款消防指揮專用光電望遠鏡前更是圍得水洩不通，客商們輪番上手體驗。一旁可執行高層滅火任務的專業無人機，也吸引了多名中東、南美客商駐足洽談。廣州成至智能機器科技有限公司董事長廖科文表示，本屆廣交會首設消費級無人機專區，讓企業得以首次登上這一全球貿易平台。

廖科文介紹，公司一季度訂單基本持平，但在手意向訂單增長明顯，「按目前情況，二季度有望實現翻倍增長，主要來自新品推出和新市場開拓。」他透露，新增訂單主要集中在「一帶一路」市場，尤其以中東地區為主，「雖然當地物流仍存有不確定性，但像土耳其等市場空間很大」。受地區局勢影響，當地公共安全與應急救援需求持續上升，「我們產品專注消防和救援，不涉及軍用用途，但在一些突發事件中，比如爆炸或建築受損後的救援場景，對設備的需求反而更迫切。」

他透露，公司組建了超200人的研發團隊，覆蓋算法、軟件、硬件及工業設計等領域，橫跨光學、通信等十餘個學科，去年研發投入超6,000萬元（人民幣，下同）。談及參展首日感受，廖科文直言「忙不過來」。短短一上午，已有來自中東和南美的客戶當場下單，還有更多客戶預約後續深入洽談。

在同樣新設的顯示技術展區，大屏光影流轉，人流往來不息。大尺寸會議屏前，海外採購商頻頻駐足體驗互動功能。「整體來看，今年一季度出口是向好的。」視源股份集團副總裁王緒告訴香港文匯報記者，尤其是「一帶一路」沿線國家及東南亞市場，增長趨勢非常快。數據顯示，2025年該公司海外自有品牌業務同比增長54.83%，連續多年保持穩健增長。

產品進入全球140多個國家和地區

香港文匯報記者在現場看到，不少東南亞、中東採購商對「教育數字化+AI」解決方案興趣濃厚，圍繞語言適配、本地課程內容等細節與工作人員深入交流。「不同市場需求差異很大，本地化非常關鍵。」王緒指出，除了語言翻譯，更重要的是貼合當地使用習慣與教育體系，「每個國家的課程標準都不一樣，我們需要做大量適配」。目前，公司產品已進入全球140多個國家和地區，並在超過10個國家設有常駐團隊，同時配備二十多個區域支持團隊，以實現快速響應。

針對不同市場定製化設計

「對於智能穿戴設備行業來說，往年一季度是淡季，但今年我們實現了翻倍增長。」在今年新設的智

廣交會首設「智能九區」 含無人機等多個新領域

中東南美客商當場下單 國產智造逆勢訂單翻倍



●一個無人機展位吸引了多個境外採購商問詢。香港文匯報記者盧靜怡攝



●境外採購商體驗一款低空飛行器。中新社

能穿戴專區，廈門海源鑫電子科技有限公司總監龔榮華忙着接待一個個新客戶。她告訴香港文匯報記者，公司帶來逾百款產品參展，其中六成為新品，主要面向日韓及歐美市場。她表示，行業競爭加劇背景下，在技術上領先和保留利潤空間十分重要。「我們每年將約20%收入投入研發，通過針對不同市場需求進行定製化設計，例如歐美偏好柔性功能，日韓則更注重性能表現。」她介紹，目前公司光是研發團隊約40人，年營收已達3億元。

從智能裝備到數字顯示，從前沿研發到全球落地，廣交會上的「智能九區」不僅是新產品的集中亮相，更是中國外貿結構升級的生動縮影。面對複雜多變的國際環境，企業以創新破局、以品質拓市、以本地化深耕全球市場，在低空經濟、智能穿戴、教育數字化等新賽道上持續領跑。這既是中國製造向中國智造跨越的有力證明，也讓世界看到中國外貿強勁的韌性與潛力，為高質量發展注入持久動力。



●外國採購商與中國生產的機器人產品合影。香港文匯報記者帥誠攝

本屆廣交會智能穿戴專區內，一幕場景格外搶眼：一名外國採購商將黑色外骨骼裝置綁在身上，腰帶與大腿支撐帶貼合身形，牢固緊實，隨後在展位間的過道上輕快邁步，靈活自如的姿態引來不少人駐足圍觀。這款吸晴設備的生產商——深圳市肯榮科技有限公司，正是藉着「智能九區」增設的契機，首次登上廣交會舞台的「新面孔」。該公司海外業務經理龐佳藝笑着告訴香港文匯報記者，此次參展，其實是被流量「推着出海」的一次嘗試。

海內外點擊率破2億

去年，一段外國遊客在湖南省張家界偶然試用該款外骨骼裝置登山的視頻，被上傳至海外社交平台後迅速走紅，在Instagram和YouTube兩大平台累計播放量突破億次。幾乎同一時期，國內景區相關視頻的播放量也同步破億。這位外國遊客試用的產品，正是這家灣區科技企業的成果。「那幾天電話從早上8點響到半夜12點，都是國內和海外客戶找上門。」龐佳藝說，公司原本是一家以內銷為主的科技企業，這場突如其來的流量，「倒逼」着企業加速轉型，去年下半年正式啟動外貿業務。「我們原先也有外銷業務，但一直未啟動。沒想到開始外貿業務之後，短短數月已實現約1萬台的海外銷量，每月都保持約三成的增長。」

「我們第一次參加廣交會，心情很興奮，也約了很多客戶來現場，他們都是看過前面提及的影片。」龐佳藝說，這些客戶來自歐洲、美國、東南亞，有些甚至是看了影片後「按圖索驥」找到他們的。龐佳藝說：「我們一個上午就發出超過200張名片，上午短短幾個小時，我們的設備被借出去試穿好幾輪。」她笑言，首次參加廣交會雖然有點累，但很開心。

139屆廣交會數據

- 展覽總面積：155萬平方米
- 展位總數：7.57萬個
- 參展企業：超3.2萬家
- 採購商數量：預登記境外採購商已超21萬，同比增長20%（截至4月9日）
- 頭部採購企業：290家，同比增長30%
- 組團參會的工商機構：有148家，同比增長17.5%
- 專精特新、單項冠軍優質企業：超1.1萬家，增長5.1%
- 本屆亮點：首次增設智能穿戴、顯示技術、消費級無人機、集成房屋及庭院設施等9個專區；各專區共有參展企業約670家，展位超1,300個

亞馬遜全球首個智能樞紐倉深圳啟用

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）亞馬遜15日宣布，其首個亞馬遜全球智能樞紐倉（Global Warehousing and Distribution, GWD）在深圳正式向賣家開放。作為亞馬遜「下一代跨境鏈」戰略的核心載體，GWD已支持向美國站點的亞馬遜運營中心發貨，未來將逐步擴展至歐洲、日本等站點，並計劃在長三角地區增設新倉。

賦能全球賣家一站式跨境物流

據介紹，亞馬遜全球智能樞紐倉是亞馬遜在貨源地建立的一站式批發倉儲、分撥服務，涵蓋倉儲、報關清關、跨境運輸和庫存調撥等服務，無縫銜接全球亞馬遜物流網絡。長期以來，跨境賣家拓展海外市場面臨高成本、高風險和運營複雜等挑戰。在傳統模式下，賣家需提前將大批貨物發往目的國海外倉，一旦銷售不及預期，易造成庫存積壓和資金佔用。而亞馬遜全球智能樞紐倉通過在本地建立智能樞紐，允許賣家先在境內批量存儲，再根據實際銷售情況靈活調撥至不同國家的運營中心，避免「重倉押注」。

首批試用企業反饋積極。深圳市閃電科技創始人陳浚彬表示：「作為專注寵物儲糧桶的跨境賣家，我們的產品生產週期長，對補貨的時效與庫存精細化管理要求高。亞馬遜全球智能樞紐倉的多船期選擇讓發貨更靈活，預存模式



●亞馬遜全球首個智能樞紐倉在深圳啟用。香港文匯報深圳傳真

中外媒體關注大灣區新興產業發展

香港文匯報訊（記者 李紫妍 廣州報道）由國務院新聞辦公室（下稱「國新辦」）組織的「中外媒體廣東行」參訪活動15日啟動，當天上午，以「擴大高水平對外開放」為主題的國新辦中外記者見面會在廣州市召開，下午參訪團又走訪了灣區科技企業及正在舉行的第139屆廣交會，來自50餘家媒體的80餘位記者齊聚一堂，了解廣東持續推動粵港澳大灣區建設，加快培育開放合作新動能、國際競爭新優勢等情況。

見面會上，中外媒體重點關注「十五五」時期廣東在人工智能等領域的科技創新和產業發展部署，以及粵港澳三地合作模式。廣東省委常委、常務副省長張虎表示，「十五五」期間，廣東將當好大灣區發展的主力軍、火車頭，充分發揮港澳獨特優勢，支持港澳更好地融入和服務國家發展，鞏固提升香港金融、貿易、航運、航空等中心樞紐地位，用好四個粵港澳重大合作平台，強化三地全方位互聯互通，共同推動大灣區新興產業發展。

廣東：有信心實現預期增長

「十五五」開局之年，廣東定下經濟增速4.5%至5%的發展目標。對此，美國國際市場新聞社記者提問廣東省的發展信心從何來？張虎表示，這既是廣東作為經濟大省挑大樑的擔當，亦是基於短期目標和現實發展的統籌研判，「是一個『跳一跳』可以『摸得著』的目標。」他介紹，今年1至2月，廣東工業、消費、投資等多項主要經濟指標增速好於去年全年，例如規模以上工業增長達7.9%，外貿進出口增長超兩成，創歷史新高。

張虎介紹，廣東的實時人口始終保持在1.65億左右，強大的人口吸引力也為廣東經濟持續增長提供



支持。他還表示，今年將在廣東召開的APEC會議，也將吸引更多高端要素匯聚廣東，為廣東經濟注入新動力，「我們有信心、有能力實現全年預期目標。」

粵港澳的三地合作以及大灣區新興產業發展，備受中外媒體關注。廣東省發展和改革委員會主任、省大灣區辦主任龔旗志介紹，在聯合港澳推動灣區新興產業發展上，廣東將依託香港、澳門、廣州、深圳等中心城市的優質科研教育資源、高新技術產業基礎及開放樞紐功能，推進區域產業的高端化、智能化和綠色化發展。

龔旗志以低空經濟為例說明，廣東將與港澳優勢互補發展，發揮好香港的「超級聯繫人」重要作用，及其在金融、標準認證以及國際規則銜接方面不可替代的優勢。比如廣東可以輸出飛行器與系統，香港可提供相應的測試技術，以及與國際對接的標準認證服務，探索跨境航線與通關模式的協同發展等，對於應用中的風險問題，也可依託香港發達的保險市場開發相應產品。他表示：「希望充分發揮粵港澳的協同作用，找到各自的產業定位，共同加強創新，推動我們的新興產業和未來產業取得更大成績。」

●中外媒體走訪廣東科技企業。香港文匯報記者李紫妍攝