

# 商經局四大工作重點 首要對接「十五五」

## 新財年續鞏固國際貿易中心 深化「一帶一路」合作

國家「十五五」規劃綱要為國家未來的五年經濟和社會發展制定藍圖和行動綱領，特區政府正全速於今年內制定首份香港五年規劃，商經局已成立編制小組，積極參與推定制定香港首個五年規劃。商經局局長丘應樺昨在立法會簡介該局本財年四大工作重點，首要任務是積極配合國家「十五五」規劃，鞏固並提升香港作為國際貿易中心的地位，同時推動共建「一帶一路」及發展成為區域知識產權貿易中心，以及其他增強香港經濟發展動能的措施。

●香港文匯報記者 周曉菁



●商經局局長丘應樺表示，香港將繼續努力拓展經貿網絡，加強與具潛力的經濟體尤其是新興市場的聯繫。 資料圖片

國家「十五五」規劃綱要當中提到，支持香港鞏固提升作為國際貿易中心和區域知識產權貿易中心的地位。丘應樺昨在立法會財務委員會特別會議上發言，面對國際貿易格局瞬息萬變，他強調除了維持與傳統市場的聯繫，香港將繼續努力拓展經貿網絡，加強與具潛力的經濟體尤其是新興市場的聯繫。他透露，香港駐吉隆坡經貿辦已於去年12月成立，並期望經貿辦盡快投入全面運作。

### 加強招商引資 目標吸千二外企

在投資推廣方面，丘應樺指，投資推廣署將會加大力度招商引資，目標在2026至2027年，吸引至少1,200間內地或海外企業在港開設或擴展業務，從而帶來至少1,200億元直接投資金額和創造至少12,000

個就業機會。為加強支援內地企業經香港出海，商經局去年10月成立內地企業出海專班，首階段的跨界別專業服務平台已在3月20日成立，集法律、會計、財務及金融等專業服務提供者，支持內地企業拓展海外市場。

### 建設區域知識產權貿易中心

在推動共建「一帶一路」工作方面，他說，會繼續鞏固香港作為共建「一帶一路」功能平台。政府將舉辦年度旗艦活動「一帶一路高峰論壇」、主動聯繫相關國家和地區項目主管單位、組織外訪團進行考察並舉辦「一帶一路跨專業論壇」路演、組織企業項目對接活動，以及鼓勵及協助外地機構來港路演等，以推廣香港多元化、專業化及國際化的

專業服務，為香港企業和專業服務爭取更多項目配對機會，開拓「一帶一路」沿線市場新商機。

同時，為進一步配合國家「十五五」規劃，香港會繼續積極發揮區域知識產權貿易中心的角色。他透露，在完善稅務及制度配套方面，商經局剛就購買知識產權或其使用權的資本開支扣稅安排完成業界諮詢，並計劃今年內提交條例修訂草案。

此外，特區政府亦已預留2,800萬元，讓香港技術與創新支持中心以國家標準為基礎，向創科企業提供專利質素分析，以及落實為期兩年的專利估值先導支援計劃，協助創科企業為專利資產估值。

### BUD注資16億 協助中小企

中小企佔本港企業總數98%以上，環球局勢及經濟

轉型過程中的不確定性為中小企帶來挑戰。丘應樺強調，政府今年會向「BUD專項基金」合共注資16.3億元，以實施一系列優化措施，包括提高每宗「申請易」申請的資助上限至15萬元；提供更針對性的資助予包含人工智能元素的項目；擴大基金的資助地域範圍等。政府計劃於今年第二季推出有關優化措施。

政府亦會繼續通過中小企融資擔保計劃為企業提供信貸擔保。已把八成擔保產品的申請期延長至2028年3月底，同時將「還息不還本」安排的申請期延長至今年11月中，計劃下的總信貸保證承擔額將額外增加200億元。就出口信用保險方面，為協助中小企業拓展新業務，信保局會推出「中小企保障易」先導計劃，為與較高風險買家進行出口交易的中小企業提供保障。

### 商經局今年四大工作撮要

- 一、積極配合國家「十五五」規劃，鞏固並提升香港作為國際貿易中心的地位**
  - 繼續努力拓展經貿網絡，加強與具潛力的經濟體尤其是新興市場的聯繫
  - 投資推廣署目標在2026-2027年吸引至少1,200間內地/海外企業在港設業務
  - 支援內地企業經香港出海
- 二、推動共建「一帶一路」的工作**
  - 繼續鞏固香港作為共建「一帶一路」功能平台
  - 鼓勵及協助外地機構來港路演等，推廣香港專業化、國際化的專業服務
- 三、支持香港發展成為區域知識產權貿易中心**
  - 擬年內提交有關購買知識產權或其使用權的資本開支扣稅安排的條例修訂草案
  - 知識產權署與職業訓練局合作推行先導計劃，開辦知識產權學院，提供與資歷架構掛鈎的在職培訓
- 四、其他增強香港經濟發展動能的措施**
  - 通過中小企融資擔保計劃為企業提供信貸擔保
  - 推出「中小企保障易」先導計劃
  - 試行以更靈活的方式提供財政資助以繼續支持香港發展會展業

整理：香港文匯報記者 周曉菁

## 投資香港 星展擬逾26億購中環中心6層



●交易完成後，星展會持有14層中環中心樓面，成為該大廈單一最大業主。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 馬翠嫻）外資再加碼押注布局香港，星展香港昨日宣布，擬以26.19億元意向洽購中環中心6層辦公樓層，涉及總建築面積151,934方呎，平均呎價17,239元，勢成為今年以來商廈最大宗買賣交易，預料需繳高達約1.11億元印花稅。交易完成後，星展連同原有持

貨，共持有14層中環中心樓面，正式超越「小巴大王」馬亞木家族，躍居該廈單一最大業主。

### 料需繳1.11億印花稅

星展北亞區主管及星展香港行政總裁龍華毅昨表示，是次意向投資印證該行對香港市場堅定不移的承諾，及對香港作為頂尖國際金融樞紐所具備的長期經濟活力充滿信心，並重申對本港商業房地產市場前景保持正面樂觀。該行補充，是次交易亦有助星展香港整合前線團隊以更貼近客戶需求，並為高增長的業務線，特別是財富管理業務的規劃整合與擴展預留充裕空間。

### 賣方賬面貶值料近一半

賣方為世茂集團創辦人許榮茂。回顧2017年，長實以402億元天價出售中環中心75%業權，平均呎價高達3.3萬元，當時接貨財團名為「中國港滙台僑和平發展亞洲地產有限公司」，實際買家組合包括有中國國儲能源化工集團（香港）、馬亞木、「磁帶大王」陳秉志等，許榮茂當年則以私人名義購入9層。如今他以平均呎價約1.72萬元賣出6層，意味著較8年前購入價賬面貶值約48%，差不多是「半價」離場。

星展一躍成為中環中心最大業主，要追溯至2001年一宗經典收購。當年，新加坡發展銀行

（星展前身）以約419億元吞併道亨銀行，當時道亨擁有中環中心地舖及寫字樓層共7層，星展完成收購後一併承接，至2024年時再向陳秉志購入額外兩層，分別為66樓及75樓。值得一提的是，2017年星展趁商廈市道熾熱，亦曾將9樓以5.942億元售予皓天財經集團，面積約1.97萬方呎，呎價高見約3.01萬元。

市場關注星展成為中環中心最大業主後，大廈會否改名？2017年長實天價出售業權時，財團主席盧文端曾透露，由於中國國儲為大股東，以「國儲」命名機會較大，意味大廈改名絕非是「不可能任務」。值得參考例子是金鐘美銀中心，當年美銀辦公室搬走後，業主仍樂意保留「美銀」之名，料為大廈增添「名牌」含金量。

然而，銀行冠名並非易事，亦曾有大廈因以銀行命名而感尷尬。另一經典案例是花園道三號（前稱萬國寶通廣場/花旗銀行廣場），當年萬國寶通銀行（後易名花旗銀行）因是大租客而取得命名權，但隨着工商銀行、金管局等機構進駐，傳聞有到訪外國人曾誤會金管局與萬國寶通有關，令金管局人員名片地址只寫「花園道三號」，避提「萬國寶通廣場」。最終業主2016年將整個物業改名為「花園道三號」，其中花旗銀行大廈改稱「冠君大廈」，而金管局亦早已將總部亦遷往IFC二期自置物業。

## 企業聯手 推動港重型貨車電動化

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）中電源動集團（中電源動）、香港華為國際（華為香港）及智充動力日前簽署合作備忘錄，攜手推動香港商用電動貨車普及化。三方計劃興建為重型商用電動貨車而設的超級充電站，並引進適合香港市場的重型電動貨車，全面加速本地運輸及物流業綠色轉型。

### 建超級充電站 引入合適車款

為配合特區政府建設以高速充電樁為骨幹的公共充電網絡，中電源動、華為香港及智充動力將發揮各自優勢，建立合作關係。中電源動憑藉豐富充電站建設及營運經驗，與華為香港合作，使用其領先的「全液冷超充技術」，建設以超快充為主的充電站。

此創新技術的最高充電功率達600千瓦，令電動重型車輛可於約30分鐘內將電量由20%提升至80%，大幅縮短充電時間，全面提升商用車隊營運效益。智充動力則負責引入充電效率高及價格具競爭力的重型商用電動貨車車型，支援本地運輸物流業綠色轉型。

中電源動集團總裁吳永豪表示，推動商用車電動化，必須有快速、可靠的充電基建作支撐。他指，公司樂於與華為香港及智充動力合作，打造全面照顧各類商用電動貨車需求的超級充電站，回應重型貨車長久以來的充電需求，協助推動香港物流及建造業邁向低碳轉型。

華為香港數字能源業務部總經理高鄒萍表示，香港商用車電動化正迎來關鍵突破，以華為超充為代表的快充技術正快速向商用車領域延伸。華為將以兆瓦級超充技術為核心，攜手中電源動、智充動力共重建卡超充生態，加快推進物流超充網絡一體化建設，全力助推「全電物流」落地，共同打造香港綠色物流新生態。

智充動力總裁蕭振耀表示，隨着都市物流與建築工程對運輸效率與環保要求日益提升，商用車電動化已成為不可逆轉的趨勢；而要讓這個轉型真正落地，可靠、快速且具規模的充電基建正是關鍵所在，亦是智充動力推動這項計劃的原動力。

此外，合作備忘錄亦涵蓋於充電站引入「構網型儲能解決方案」儲能系統，儲能容量逾一萬度電，確保充電站可高效調配電力，全面實現智慧電動車充電，為香港綠色出行注入新動力。



●中電源動集團、香港華為國際及智充動力簽署合作備忘錄。

## IWG增設6間辦公中心 在港據點增至27個

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）香港營商環境回暖，靈活工作空間需求上升，共享工作間營運商在港擴充業務。全球最大的靈活辦公空間及混合工作間營運商International Workplace Group (IWG) 昨日宣布，於香港多個核心商業區增設6間全新中心，進一步擴展本地網絡，亦令IWG在本港據點總數增至27個。

IWG旗下有Regus、Spaces、HQ和Signature等品牌，是次增設6間全新中心包括3個Regus中

心及3個HQ中心。

### 悉數位於港九市區

新的Regus中心包括：尖沙咀中港城Regus中心，提供逾7,000方呎辦公空間；尖沙咀天文台道8號Regus中心，佔地逾6,000方呎；中環雲咸街8號Regus中心，佔地逾1.4萬方呎。而HQ中心包括：銅鑼灣荷慎道HQ中心、太子始創中心HQ中心及九龍灣新明大廈HQ中心。

是次擴充緊隨IWG於去年在大灣區創下的發展紀錄。集團僅在去年便簽訂了15個新據點。在全球範圍內，IWG於去年共簽署1,132個新據點，其中99%為合作夥伴協議，反映業主日益傾向將空置空間轉化為靈活辦公空間。

IWG香港及大灣區董事總經理張知予表示，6間全新中心開幕，標誌着IWG一項重要成就。集團期待新簽訂據點的開幕，以回應香港業主及企業對靈活工作空間解決方案日益增長的需求。

## 莎莎盈喜 去年料多賺近1.5倍

香港文匯報訊（記者 周曉菁）零售業終回春，莎莎（0178）昨日發盈喜，預計截至2026年3月底財年，公司擁有人盈利將錄得大約1.9億至2.05億元，按年大幅上升147%至166%，而上一家公司純利僅為7,700萬元。盈喜一度帶動莎莎股價升逾7%至0.89元，惟收市反跌至0.76元，收跌8.4%。

### 港澳地區銷售數據理想

公告披露，盈利大增主要受惠於港澳地區的同店銷售、交易宗數、每宗交易平均金額及每宗交易的貨品件數均有顯著的按年升幅。同時，集團的線上平台營運效益提升，推動線上業務盈利快速增長，再加上終止內地的線下業務後，相關虧損大幅收窄，當地業務轉虧為盈。

單計今年1月至3月，集團整體營業額為12.33億元，按年增長30.9%。期內，港澳線下銷售按



●恒指昨收市報25,947點，升幅0.29%。中新社

年升34.9%至9.75億元，同店銷售按年上升37.2%；每宗交易平均金額及總交易宗數分別錄得15.6%及18.2%的按年增長，每宗交易的貨品件數亦有所增加。港澳旅客的銷售佔比，由去年同期的49.2%，升至期內的60.5%，顯示旅客的

消費意慾有所好轉。

### 恒指升75點 科網股向好

昨日港股市方面，市場憧憬美伊短期恢復談判，亞太區股市普遍向好。恒指早開亦高開295點，隨後一度高見26,216點；午市回吐，並以全日最低位收市，收報25,947點，升75點或0.29%。國指升46點或0.54%，報8,718點；科指升59點或1.23%，報4,911點。大市全日成交2,455.88億元，北水淨流入42.22億元。

個股表現方面，科網股向好，京東（9618）升4.6%，報120.7元；百度（9888）升3.1%，報114.5元；阿里巴巴（9988）旗下高德將發布首款四足機械人，升3.3%，報128.6元；騰訊（0700）升1.2%，報499元；美團（3690）升1.4%，報86.3元。此外，老鋪黃金（6181）升6.8%，收報673元，為表現最好藍籌。