

作為中國外貿的「晴雨表」和「風向標」，正在廣州舉行的第139屆廣交會以超21萬境外採購商預登記、同比增長20%的亮眼數據，印證了全球市場對中國供應鏈與中國機遇的堅定信心。在紛繁複雜的國際形勢下，一批特殊的訪客尤為引人注目——儘管中東地區局勢持續動盪，仍有不少採購商「逆行」赴會。各國客商踴躍參與、「用腳投票」，充分彰顯了中國市場的強大吸引力，以及中國作為全球經濟「穩定器」與「增長極」的重要價值。

●香港文匯報記者 盧靜怡、李紫妍、帥誠 廣州報道

沙特阿拉伯認證服務公司Tabsecr的CEO Mansour Al-Qahtani，就是其中一位「逆行者」。他專程從總部趕來廣州參展，希望為沙特市場尋覓更多合適的產品。「我們專門幫助中國的進出口企業獲得沙特當地的認證，幫助中國產品進入沙特市場。」Mansour表示，Tabsecr是沙特阿拉伯當地一家認證服務公司，確保各國產品符合當地標準並頒發相關證書，在歐洲、亞洲、非洲等多個國家和地區設有分公司，其中一家就設在廣州，業務覆蓋了幾乎所有類型的產品。

所有進口產品仍正常進入沙特市場

中東局勢始終是全球關注的焦點，當被問及當地局勢對公司業務的影響時，Mansour告訴香港文匯報記者，目前公司業務運行平穩，未受到近期國際形勢的明顯衝擊，所有的進口產品仍正常進入沙特市場，各國公司與沙特市場的合作意願也沒有受到衝擊，「所有與我們合作的中國公司都在正常發證，一切照常。」

「中國產品對全世界都非常重要。」Mansour表示，這已經是他們連續第二年參加廣交會，中國是最重要的貿易夥伴——沙特阿拉伯約有20%的進口商品來自中國，其次是美國、阿聯酋、印度等。他還認為中國產品的市場份額會繼續增長，「中國正在積極參與全球供應鏈的競爭，這是大勢所趨。」而對於當前的動盪局勢，這位沙特商人表達了樸素的願望：「我希望一切能盡快結束，恢復和平。」

廣東西電動力科技股份有限公司銷售總經理陳庚透露，其公司主營高端發電機出口，中東地區一直是核心市場之一。「今年雖然不少中東客戶

未能到場，但仍通過線上保持密切溝通。」他表示，根據企業掌握的訂單動向，不少中東客戶已計劃在下季度增加採購，以應對潛在的戰後重建需求。「廣交會前兩天，我們仍接待了兩位來自中東的客戶。」陳庚感言：「在當前環境下，他們能來到現場，確實不容易。」

有採購商每年都會在中國下單約四次

多個不同地區的境外採購商不約而同地告訴香港文匯報記者，當前國際環境不確定性不斷上升，而中國穩定的供應能力與完整的產業體系為他們提供了信心。來自南非的採購商Pa Van Der Walt，已與中國供應商保持了15年的穩定合作，此次專程前來採購五金配件。他表示，當前中東局勢動盪推高了全球燃油價格，也加劇了區域生產和運輸的不確定性，「在這種情況下，中國供應鏈讓我更安心」。他直言，過去十多年間，中國產品的質量提升有目共睹，「現在甚至比部分歐洲產品更具競爭力」，公司每年都會在中國下單約四次。

印度採購商Hirenkumar Nasit則重點關注化工產品採購。他透露，受中東局勢影響，其公司已有一至兩個貨櫃的訂單因物流受阻被迫延遲，「但在中國的採購從未因外部局勢中斷」。他亦提到，近期中印關係呈現緩和態勢，進一步增強了他們來華採購、與中國企業深化合作的意願和信心。

白雲機場出入境單日峰值破5.58萬人次

廣交會上的「經貿熱」，在口岸出入境數據中得到了有力印證。廣州邊檢總站白雲邊檢站統計



●在廣交會現場，一些機械設備備受中東、北非等地區的採購商歡迎。
香港文匯報記者盧靜怡攝

數據顯示，4月1日至4月14日，白雲機場口岸日均出入境客流量達5.2萬人次，單日峰值突破5.58萬人次，同比增長近20%。其中，共建「一帶一路」國家出入境客流增幅尤為顯著，較去年同期上升26.09%，東盟、拉美、非洲等新興市場客流佔比達50.08%，成為客流增長的核心引擎；與此同時，歐洲傳統市場客商回流態勢明顯，4月以來，歐洲地區出入境客流同比上升44.03%，增幅突出，進一步印證了中國市場對全球客商的強大吸引力。

境外採購商：總能讓人耳目一新

●美國得克薩斯州的採購商

Dr. Amir Koujan :

我是一名牙科專業人士，還涉足建築等其他行業，這次主要來了解中國各領域的新技術與新材料。中國總能推出令人耳目一新的產品，這一點讓我印象深刻。比如電動汽車行業發展十分迅猛，技術迭代速度飛快，續航里程表現十分出色，部分混動車型續航甚至超過1,000英里，非常驚艷。美國的關稅確實帶來了一定影響，直接推高了產品售價，希望中美雙方能儘快達成共識，讓局勢向好發展。



●南非採購商Pa Van Der Walt :

這次來廣交會主要採購五金配件。中東地區現在有戰亂，對於當地的燃油價格有影響。在這種局勢下，我覺得中國產品會讓我更安心、更有保障。因為過去15年裏，中國產品的質量提升幅度非常大。事實上，現階段我們更偏愛中國產品，甚至超過歐洲產品，因為品質更出色。我們在中國有長期合作的供應商，一年大概下單四次。



●津巴布韋採購商

Abdullah Soomro :

我在找安防設備，像電子安防產品，攝像頭、門禁系統、報警系統這些產品。在當前動盪的國際局勢下，我們的運輸成本有了一些，原材料和產品價格也漲了一點。中國穩定的供應鏈讓我們覺得很可靠。



整理：香港文匯報記者 盧靜怡、李紫妍、帥誠

中國市場磁力強勁 廣交會境外採購商預登記人數增20%

中東客商「逆行」赴會 「中國供應鏈讓我更安心」

以廣交會之「廣」回應「小院高牆」之窄

記者手記

當中國東戰事給全球經濟蒙上陰影時，中國南方展館的萬商雲集更顯分量。數據顯示，截至9日，本屆廣交會境外採購商預登記人數已突破21萬，同比增長約20%。

在記者看來，廣交會以場地之「廣」，打破空間之窄。作為全球規模最大的線下貿易展會之一，廣交會本身就是一個巨大的全球貿易「连接器」。延綿數公里的展館，吸引逾3.2萬家外資企業分三期參展，涵蓋各行各業，幾乎構建起一個微縮版的全球貿易網絡。在這裏，來自世界各地的客商匯聚一堂，在開放合作中不斷拉近，直接對沖了「小院高牆」試圖製造的空間割裂。

橫跨幾乎所有製造門類

其次是以品類之「廣」，破解供給之窄。從大型工程機械到微型電子元器件，從新能源設備到日用家居產品，廣交會展品橫跨幾乎所有製造門類，背後是中國擁有聯合國產業分類中全部41個工業大類、207個中類、666個小類的

完整工業體系。這種近乎「全覆蓋」的供給能力，恰恰戳中了「脫鉤斷鏈」背景下全球採購商的核心痛點——在不確定的國際環境中，他們無需四處奔波，就能在廣交會上找到穩定的替代方案、可靠的供應來源。

開放合作是人心所向

再次是以採購商來源之「廣」，消滅陣營之窄。本屆廣交會的採購商，來自全球各個角落——既有「一帶一路」沿線國家的合作夥伴，也有歐美傳統市場的老客戶，還有拉美、非洲等新興經濟體的新面孔。採購商來源的「廣」，打破了「脫鉤斷鏈」試圖劃分的陣營隔閡，證明了開放合作是人心所向、大勢所趨，也體現了中國貿易網絡的強大韌性。

而對參展企業而言，更重要的是以出路之「廣」，對沖市場之窄。在全球不確定性上升的背景下，單一市場的風險被不斷放大，而廣交會提供的，是「一個展位，對接全球」的廣闊平台。企業借助廣交會的「廣」，就能打通

全球市場的通道，拓寬發展出路，在「脫鉤斷鏈」的風浪中站穩腳跟、穩步前行。

廣交會的「廣」，是開放的廣度，是合作的寬度，更是發展的深度。它以實實在在的數字與成效，告訴世界：「脫鉤斷鏈」只能窄化發展空間，唯有開放合作，才能拓寬共贏之路。

●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



●4月15日，參加廣交會的巴西採購團在了解展會信息。
新華社

10小時超2400公里 蘇林訪華再乘高鐵引關注

特稿

「我這次的中國之行非常特殊，乘坐高鐵從北到南。我在車廂裏一直把窗簾拉開，看着沿途的風景，發現中國現在的城市化水平很高。雖然只是途經幾個省份，但能感受到省份之間發展均衡，這說明中國的區域協調發展做得非常好。」

4月16日上午9時，越共中央總書記、國家主席蘇林登上「復興號」高鐵，從北京啟程前往廣西，繼續在中國的國事訪問行程。旅途中，蘇林發出這樣的感慨。

這是繼14日搭乘高鐵赴雄安新區參訪後，蘇林此次訪華期間第二次選擇乘坐高鐵。這趟途經河北、河南、湖北、湖南等多個省份，里程超2,400公里，車程約10小時的高鐵旅程，也是一次沉浸式感受中國式現代化萬千氣象的獨特體驗。

據了解，蘇林此次訪華期間乘坐高鐵總時長預計近12小



●4月16日上午，越共中央總書記、國家主席蘇林乘高鐵離開北京，啟程前往廣西，繼續在中國的訪問行程。
新華社

時。在緊湊的國事訪問行程中抽出十多個小時乘坐高鐵，外界認為此舉有諸多深意。

這是對中國高鐵建設發展成果的直觀體驗。

作為自主創新的成功範例，高鐵是中國一張亮麗的名片。中國高鐵運營里程已突破5萬公里，居全球首位，也是世界上高鐵運營時速最高的國家。

飛馳的高鐵，深刻改變了中國人的出行方式，也一再刷新世界對中國高鐵實力的認知。

為越南國內高鐵尋求借鑒

中國國際問題研究院亞太研究所副所長杜蘭接受中新社記者採訪時表示，蘇林乘坐中國高鐵，首要考慮是實地體驗中國高鐵的技術與運營，為越南國內的北南高速鐵路以及已開工的河內至廣寧高鐵尋求借鑒。

這是對高鐵路帶動經濟發展效應的距離觀察。從雅萬高鐵開通運營，到塞爾維亞簽署購車訂單，中國高鐵不斷駛向海外。

眼下，越南也希望加快發展高鐵。該國重大基礎設施項目越南北南高速鐵路計劃連接首都河內與胡志明市。越南北部地區三條標準軌鐵路項目正由中越雙方推進，並取得積極突破。

蘇林在署名文章中稱，越方希望同中方一道，加快推進鐵路、高速公路、邊境貿易基礎設施互聯互通項目。他還在與中國領導人會見時表示，願同中方共同努力，推進可持續的經濟鏈接，「特別是鐵路合作」。

杜蘭認為，蘇林多次搭乘中國高鐵，釋放出越南將鐵路合作置於對華務實合作重要領域的積極意願。

●中新社及新華社

第二艘國產大郵輪擬11月提前交付

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）16日，愛達郵輪與上海外高橋造船有限公司聯合宣布，第二艘國產大型郵輪愛達·花城號將於2026年11月6日提前交付，較原計劃提前近兩個月。交付後，愛達·花城號將從廣州南沙國際郵輪母港開啟首航季，致力於為國內外賓客打造「更秀美、更科技、更中國」的海上文化探索之旅。

計劃於5月中旬出海試航

據愛達郵輪方面介紹，在各方的協同推進下，愛達·花城號的關鍵建造節點均提前達成。今年3月20日，愛達·花城號在上海外高橋造船廠順利出塢，現已全面進入碼頭調試階段。截至目前，愛達·花城號項目總進度96%，其中內裝工程完成87%，調試工作完成76%，多個關鍵節點均提前達成，計劃於5月中旬出海試航。

作為愛達·花城號的船東與運營方，愛達郵輪正積極協同上海外高橋造船廠及相關合作夥伴，有序地推進各項運營籌備工作。依託首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」的成功運營經驗，愛達郵輪已在多個領域提前布局，涵蓋核心區域功能優化、船東供應品採購、全船信息系統建設、海事運營與安全保障體系、船員招募與培訓、產品與航線規劃以及市場營銷與預售等環節，確保愛達·花城號按計劃提前交付並順利開啟商業首航。

滿足不同年齡段賓客需求

愛達·花城號全長341米，總噸位達14.19

萬，擁有2,130間豪華客房和套房，滿載可容納5,232名賓客。全船設施配備齊全，擁有28間各具特色的餐廳及酒吧、可容納千人的大劇院、購物中心、藝術長廊、健身房、水療中心、兒童俱樂部等，充分滿足不同年齡段賓客的需求。

愛達郵輪表示，「目前，我們正積極致力於愛達·花城號的提前交付和運營籌備工作。我們將繼續深化『郵輪+文化』的創新模式，踐行『安心、暖心、貼心』的服務承諾，把『更懂中國人』的產品和服務做深做實，讓更多消費者在家門口就能體驗高品質郵輪旅行。」



●第二艘國產大型郵輪「愛達·花城號」。資料圖片