

內地科企聚港出海
「群核」首日掛牌表現佳

A3

中國核電總裝機容量
躍居全球第一

A4

雨中疾行

香港昨日下午時分有暴雨來襲，天文台一度發出黃色暴雨警告。在尖沙咀碼頭旁，孩子們在濕滑的地板上賣力奔跑，臉上帶着與雨景反差的生氣；大人們則以雙手護住懷抱，在風雨中築起堅實防線。

●圖：香港文匯報記者 曾興偉



文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2026年4月

18 星期六

丙午年三月初二 初四號
今日出版2疊5張半
港幣27769 港幣12元



香港文匯報App

七欖赋能龍城經濟 盛事火種點燃夜色

食肆預期生意額增三成 酒吧業單晚消費額可達600萬



年度國際體壇盛事「香港國際七人欖球賽」，由昨日日起至19日在啟德體育園主場館展開一連三日的賽事，吸引不少旅客及市民入場觀賽，成為提振地區經濟的重

要引擎，預計將顯著帶動九龍城區內商戶生意增長，有當區食肆預期生意額增長三成。香港酒吧業協會主席錢雋永亦表示，主場館可吸納約5萬名觀眾，若賽事結束後有四分之一旅客即約1.2萬人到酒吧消費，按人均500元計算，單晚酒吧業消費額便約有600萬元，且當中外國旅客具備極高消費力，觀賽後具強烈夜間消費意願，只要九龍城區具備合適配套，即可吸引這批高消費客群，為區內帶來可觀人流與生意增長。(尚有相關新聞刊A2)

●香港文匯報記者 鍾靜雯

香港文匯報記者昨日中午前後在啟德體育園附近的九龍城一帶直擊，不少商戶尤其食肆也客似雲來，當中包括到啟德體育園觀看七欖賽事的市民和旅客。不少食肆均表示，七欖這類大型賽事帶動九龍城區周邊經濟。

營業法寶：短片宣傳+電子支付

茶餐廳「祥香園」的店長周小姐預計七欖賽事可提升店舖人流五成，營業額增加兩成。她透露，內地旅客約佔他們的客源一成，除提供電子支付便利內地客外，其食肆更在內地短視頻社交平台抖音推出團購優惠，消費者可享100元減30元的折扣，即約七折優惠，方便遊客消費，而內地遊客最青睞香港特色美食，如菠蘿包和蛋撻等。

西式餐廳「三月見」代表曾先生預計，七欖賽事期間店舖人流與營業額較平日增加三成，預期賽事帶來更多外國旅客，餐廳人均消費約100元，價位親民，同樣支持所有電子支付方式，採用手機落單模式，為配合賽事，正準備布置欖球相關裝飾。粵菜食肆「大池小館」代表潘小姐亦預計賽事令人流增加兩成，營業額則提升15%，並表示體育園大型活動期間，會營業至晚上11時至午夜12時。

錢雋永向香港文匯報表示，保守估算，外國旅客在

酒吧人均消費約400至500元，最高可達800至1,000元，內地客則人均消費約200至300元，而九龍城區酒吧可全面支援信用卡、支付寶、微信支付等電子支付方式，滿足內地及海外旅客需求，便利旅客消費，進一步強化區內的吸引力。

業界倡九龍城建酒吧街

他表示，業界均認同九龍城區具備發展潛力，隨着啟德體育園持續舉辦活動，區內酒吧數量將逐步上升，未來可吸引更多旅客前來，更指出九龍城區具備發展成新興酒吧街的條件，一旦成型，能讓觀賽旅客和市民就近消費，不必到中環、尖沙咀等地暢飲。同時，人流上升將帶動的士、運輸、食肆等相關行業，形成完整消費鏈，全面提升九龍城區經濟。

錢雋永期望特區政府推動九龍城發展專屬酒吧街，

●七欖開幕表演，傳統舞龍配吶囉隊與國產機器人共舞，炒熱氣氛。
香港文匯報記者張發兒攝



形成集聚效應，方便旅客觀賽後就近消費，另外建議政府協調啟德體育園與酒吧業協會合作，在賽事入場時派發酒吧優惠券，吸引更多人在夜間消費，又呼籲香港旅遊發展局在官網新增九龍城酒吧資料介紹，提升區域知名度。

他表示，若消費規模提升，香港所有核心商圍約600間酒吧或每間需額外聘請兩名兼職員工，即可新增約1,200個就業崗位，同時帶動酒類、食品供應商業務增長。

特稿

外國旅客鍾情港味 日日食燒賣

七欖賽事首日中午，已有旅客和市民在中場到九龍城的食肆「醫肚」，有外國旅客表示，先在九龍城區遊逛並用餐，覺得區內餐廳選擇很多。來自南非的Joubert在香港居住了9年，昨日與特地由南非來港觀賽的親人及本地朋友到啟德體育園觀看七欖賽事，並先光顧九龍城的食肆。她表示其親人直飛香港機票約1萬港元，認為香港住宿雖價格稍高，但選擇多，整體出行成本還算合理。

4名在香港大學交流的英國交換生Cain、O'Kane、Bennett-Voci及Poplewell坦言，本想觀看周末的比賽，但周末票價被貴牛炒至5,000港元，剛好發現昨日的門票僅需55英鎊，所以僅在昨日觀賽一天。他們對現場氣氛讚不絕口，表示若價格合理，有時與預算，願再到啟德體育園觀賽，但希望設立學生優惠票。他們並表示香港的公共交通極其便利，包括到九龍城區，適合旅遊，又鍾情香港美食，尤其是蝦餃等點心。

來自西班牙的旅客Lopez昨日特地變裝成動漫海賊王路飛的草帽紅衣小子的造型，表示觀賽後會與家人在九龍城區用膳。他探望在港定居的家人，已在港逗留了兩個月，數周後將離港。香港美食方面，他最愛燒賣，直言幾乎每日都會吃，也愛餐蛋麵、菠蘿包等香港特色美食。不少觀賽的本地市民也光顧九龍城的食肆。居住觀塘的劉先生一家連續兩年觀賽，昨日在附近的茶餐廳用餐，人均40港元至50港元。市民董小姐就連續兩年帶同兩名孩子到啟德體育園觀看七欖賽事，認為體育園比香港大球場大，設施新兼飲食便利，整體體驗良好。 ●香港文匯報記者 鍾靜雯



●左起：來自英國的Poplewell、Bennett-Voci、O'Kane和Cain



●Lopez (右)

青睞場館規模設計感 球迷盛讚觀賽體驗

香港文匯報訊（記者 王思佳）香港國際七人欖球賽每年吸引眾多海外球迷入場，今年亦不例外。來自澳洲的Kelly與來自斐濟的Ethan特地前來香港觀賽，這是他們首次觀看這項賽事，並計劃看完全部3天的比賽。

Kelly向香港文匯報表示，比賽節奏較預期中更為緊湊，首日賽事分數已相當接近，令她感到十分刺激。Ethan就對場內匯聚來自不同地區的球迷感到驚喜，他表示鄰座是一位來自威爾士的男士，沒想到能與他同場觀賽並交流，讓他印象深刻。

澳洲斐濟球迷擬深度遊港

談到啟德體育園的場館設施，兩人評價都相當高。Kelly形容，場館外觀具有設計感，場館內座位舒適，她能感受到場館設計已全部考慮到觀眾，整體的觀賽體驗都非常好。Ethan就表示他在購買門票時，從未想到場館的規模是這樣，當他走出港鐵站和走上天橋時，看到場館已非常滿意。Kelly與Ethan的香港行程一共11天，兩人透露總開支約

3萬港元，除連續3天進場觀看七欖賽事外，還計劃在香港進行一次深度旅遊，希望更全面認識香港。他們已到訪太平山頂及中環半山，度過了充實的兩天。

由北京來港工作的王小姐表示，她去年開始得知七欖賽事在港舉行，當時已有意到場觀賽，但由於工作安排未能成行，今年特意提早規劃，順利到場。自己最初是透過社交媒體接觸到這項賽事，由於在內地較少機會看到欖球比賽，而香港是距離內地最近並能親身感受賽事氛圍的地方，因此對這次觀賽相當期待。不過，她坦言各大社交平台上有關七欖的圖文及影片宣傳不多，且大部分資訊來自去年賽事，認為今年的宣傳似乎仍主要集中在香港，其他地方的觀眾較難獲得即時資訊。除了節目豐富的開幕禮，王小姐還希望親身感受著名的「南看台」現場氛圍。

●茶餐廳店長周小姐與香港文匯報記者涂六攝



香港文匯報記者涂六攝