

從「走量」邁向高端化 國產摩托車出海升級

張雪機車成廣交會「流量擔當」 歐美採購商爭相洽談簽約

提起國產摩托車，不少人仍停留在「大油門、鐵皮殼」的傳統代步工具印象中。而隨着張雪機車在國際頂級賽事上奪冠破局，中國摩托車產業正以技術與品牌雙升級的全新姿態重返全球舞台中心。正在廣州舉辦的第139屆廣交會上，首次亮相的張雪機車一舉成為摩托車專區最受矚目的展台，歐美採購商爭相前來洽談、試騎、拍照打卡，不少境外客商更是現場開啟跨境直播，展台前人流絡繹不絕，儼然成為整個展區的「流量擔當」。

海關數據顯示，今年前兩個月，中國摩托車整車出口324.89萬輛，同比增長22.25%；出口額20.87億美元，同比增長24.90%。出口金額增速持續高於數量增速，標誌着行業正式從「走量」邁向品質化、高端化。在張雪機車等標杆品牌帶動下，中國摩托車產業正憑借硬實力在全球市場重塑「中國製造」的價值與形象。

●香港文匯報記者 盧靜怡、帥誠 廣州報道

長期以來，中國摩托在海外市場常被貼上「低價代步」標籤，高端賽道長期被歐美日品牌壟斷。今年3月，張雪機車在世界超級摩托車錦標賽（WSBK）葡萄牙站SSP中量級組別連奪兩回合冠軍，打破國際豪強數十年壟斷，成為首個登頂該項頂級賽事的中國摩托車品牌，一舉改寫全球摩托產業格局。本屆廣交會，張雪機車展台人氣爆棚。金髮外籍採購商現場擺拍打卡，西班牙客商開啟跨境直播推介冠軍車型，試騎、洽談、簽約絡繹不絕。賽事奪冠帶來的品牌效應，讓這家新銳車企成為中國摩托出海的「形象窗口」。「我們的賽車在世界級摩托車錦標賽中拿到冠軍，對品牌傳播幫助很大。」張雪機車外貿部部長黃泰告訴香港文匯報記者，賽事奪冠後，短短10天，內地市場訂單已增加至逾2萬台。「海外訂單也突破1,000輛，訂單已排期至今年9月。」他介紹，廣交會期間已斬獲多筆歐洲意向訂單，企業將聚焦歐洲高端市場，同步開拓東南亞、南美，全年海外銷量目標5,000台。黃泰認為，這次奪冠的意義不止於企業本身，更對整個行業具有示範作用。「一方面可以提振中國摩托車廠商的信心，另一方面也向全球展示中國製造在高端領域的實力。」

已出口至全球70多個國家和地區

廣交會上，多家廣東摩托企業展現出相似的升級軌跡。廣東建雅摩托車科技有限公司董事長助理范任興介紹，公司一季度出口約3萬台，主要銷往歐洲、非洲及拉丁美洲市場，其中歐洲市場增長最為明顯。「以前摩托車出口主要靠走量，如今隨着研發能力提升，我們已經走上品牌與價格並重的路線。」范任興表示，正是這種多層次產品結構，使企業能夠覆蓋不同地區需求，在全球市場保持競爭力。「現在車間基本處於加班狀態，訂單已排至6月。」

廣東豪進摩托車股份有限公司市場部經理伍凱輝同樣感受到行業的變化。「張雪機車是摩托車行業往高端突圍的一個很好的榜樣！」他告訴香港文匯報記者，全球市場上相當比例的摩托車產自中國，豪進摩托目前出口至全球70多個國家和地區，在近年需求增長加快的非洲市場，公司出口的車子不僅靠性價比取勝，更重要的是以功能和實用性打開銷量。「我們一季度出口增長約15%，高端摩托車需求也在增長。」伍凱輝說。不同市場需求差異明顯，例如南美多山地，對車輛動力和通過性要求更高，公司會針對不同國家進行產品適配。「比如多山丘地區，我們會加強車輛穩定性。」這種精準適配全球市場需求的布局，為中國摩托車產業高質量出海注入了持久動力。

將迎來三至五年品牌上升期

即便在一向以性價比為核心訴求的非洲市場，中國摩托車如今也已具備明顯溢價能力，不再單純依靠低價競爭。今年前兩個月，中國對非洲摩托車出口金額同比增長59%，增速明顯高於出口數量增幅，實現量價齊升。中國摩托車商會秘書長張洪波指出，過去中國摩托車出口以中低端車型為主，均價較低。但近年來，隨着國產高端品牌的出口競爭力顯著增強，而張雪機車的奪冠更是讓全球市場看到了中國摩托車的技术實力。「從短期來看，國產大排量摩托車的出口均價有望上漲；從長期來看，隨着品牌影響力持續提升，出口均價的漲幅可能會繼續擴大。」張洪波認為，這次賽事奪冠帶來的不是一次性紅利，而是一個三至五年的品牌上升期。



▲4月17日，在廣交會上，張雪機車的展位吸引不少境外採購商參觀。 中新社

▶客商在廣交會上跟張雪機車的工作人員洽談。 新華社

張雪機車 背後的廣東製造

- 頭盔：江門製造
- 核心排氣管、消音器：江門製造
- 部分密封墊片、把手、腳踏、鋁合金鍛造連接件：江門製造
- 發動機氣門：佛山研發

整理：香港文匯報記者 盧靜怡、帥誠



冠軍車型大熱 已敲定來港代理

特稿

在廣交會張雪機車的展台前，來自世界各地的採購商排起長隊，只為與今年3月在世界超級摩托車錦標賽（WSBK）葡萄牙站SSP中量級組別連奪兩回合冠軍的同款車型合影。來自新加坡的採購商Frankie Lee就是其中一位。「還要排隊，大概五分鐘就能輪到我啦。」Frankie笑着說。他坦言，自己在這次比賽之前就已經非常關注張雪機車，「我算是很早的粉絲了，對他們的車很有信心，也很看好創始人張雪這個人。」

Frankie是一名長期從事摩托車代理業務的採購商，主要負責挑選並引入中國品牌摩托車到新加坡市場。「我對中國的摩托車一直很有信心。」他說：「張雪機車一奪冠，我就立刻排隊找他們談代理。我想拿下新加坡的獨家代理權。」Frankie此前曾經與張雪本人見過面。「我第一次見他是在意大利的摩托車比賽上，他給我的印象就是人很隨和、很簡單，跟客戶交流也很真誠。」他說，這次奪冠之後，自己不僅希望引入張雪機車到新加坡，還在推動張雪機車與柬埔寨當地代理商的合作。

「我們接下來會加快海外代理體系建設，把品牌盡快推向國際市場。」張雪機車外貿部部長黃泰告訴香港文匯報記者，品牌已進入香港市場，已經敲定了香港本地代理。「大約四五個月前已落地，目前銷售規模不大，大概十台左右，畢竟香港市場體量有限。」他告訴香港文匯報記者，還遇到不少來自香港、台灣的採購商前來詢問、了解張雪機車的產品。來自台灣的採購商李先生表示，張雪機車在國際賽事奪冠的新聞在台灣也引起關注，「算是為國人爭了一口氣，可惜現在在台灣還買不到，我真的很想擁有一台。」

「阿塞拜疆95%摩托車是中國品牌」

阿塞拜疆採購商Elnur對張雪機車也關注已久，「我看到這款車不是第一次參加錦標賽了，就算沒拿冠軍的時候我也覺得它的表現很出色。」他表示，在廣交會的摩托車展區，能夠看到很多規模很大的摩托車企業，給採購商提供了很多選擇。「在我的國家阿塞拜疆，差不多95%的摩托車都是中國品牌，中國的摩托車行業非常厲害。」他稱讚道。

廣東首季外貿額2.54萬億元創新高 連續11季增長

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）海關總署廣東分署17日發布消息，今年一季度，廣東貨物貿易進出口2.54萬億元（人民幣，下同），增長19.4%。廣東在對外合作拓展多元外貿空間上取得明顯成效，今年以來對全球近180個國家和地區的進出口都實現了增長。

民企挑大樑 佔進出口總值66.6%

海關總署廣東分署副主任馮國清介紹，一季度，廣東進出口規模首次突破2.5萬億元，創季度規模新高，已連續11個季度保持同比正增長，份額、增量、貢獻均穩居全國首位。從出口主體看，民營企業繼續挑大樑，一季度民營進出口額達到1.69萬億元，增長25.5%，佔廣東進出口總值的66.6%，較去年同期提升3.2個百分點。這與民營企業「出海」意願增強有着較大關聯，一季度，廣東有進出口實績的企業超八成為民營企業，數量達12.3萬家，比去年同期增加36.5%。

深圳民企出口最為強勁。據深圳海關副關長梁丹虹介紹，一季度，深圳民營企業產品暢銷230多個國家和地區，進出口額達9,592.3億元，增長42.4%，貢獻了全市外貿86.2%的增量，規模居內地城市首位。民企出口商品亦提質增效，前三月深圳民營企業高技術產品出口1,210.1億元，規模創歷史新高，

增速超50%。特別是，新品類受到海外市場的青睞，其中，3D打印機出口增長70.2%、數字照相機增長65.1%，規模均居內地城市首位。

粵港貿易高速增長 深圳貢獻最大

粵港貿易保持高速增長，是廣東一季度進出口的最大亮點之一。統計顯示，前三月，廣東對香港進出口增長43.7%，顯著高於對東盟（13%）、歐盟（14.2%）等主要貿易夥伴的增速。廣東與香港雙邊貿易高速增長，深圳貢獻最大。數據顯示，一季度，深圳與香港地區貿易額達2,572.7億元，增長53.7%，對港貿易增速高出全省增速10個百分點。

中方就日艦擅闖台灣海峽提強烈抗議

香港文匯報訊 綜合中新社及新華社報道，針對一艘日本自衛隊艦艇17日進入台灣海峽，中國外交部發言人郭嘉昆17日在例行記者會上應詢表示，中方對此堅決反對，已向日方提出強烈抗議。

郭嘉昆表示，日本自衛隊艦艇進入台灣海峽活動，中國軍隊已依法依規處置。日本首相高市早苗發表涉台錯誤言論，已經給中日關係帶來嚴重衝擊。日方派自衛隊艦艇進入台灣海峽耀武揚威、蓄意挑釁，是錯上加錯，再次暴露日方一些人企圖武力介入台海，破壞台海和平穩定的危險圖謀。

「此舉嚴重損害中日關係政治基礎，嚴重威脅中國主權和安全。中方對此堅決反對，已向日方提出強烈抗議。」郭嘉昆說。

他指出，台灣問題事關中國主權和領土完整，事關中日關係政治基礎，是不可逾越的紅線。中方再次敦促日方切實反思改錯，懸崖勒馬，謹言慎行，不要在錯誤道路上越走越遠。

東部戰區全程跟監警戒

東部戰區新聞發言人徐承華陸軍大校表示，4月17日4時02分至17時50分，日本「雷」號驅逐艦過航台灣海峽，向「台獨」分裂勢力傳遞錯誤信號，中國人民解放軍東部戰區組織海空兵力全程跟監警戒，實施有效規制管控。戰區部隊時刻保持高度戒備，堅決捍衛國家主權安全和地區和平穩定。

敦促日方迷途知返

國防部發言人張曉剛指出，日方此舉蓄意挑釁，一錯再錯，意欲何為？日本首相高市早苗發表涉台錯誤言論，至今不思悔改。日本自衛隊艦艇在台灣海峽興風作浪，向「台獨」分裂勢力發出錯誤信號，這只會激起中國人民更大的義憤，更加堅定反擊日方玩火挑釁的決心意志。我們敦促日方迷途知返，恪守一個中國原則和中日四個政治文件精神，不要在錯誤的道路上越走越遠。中國軍隊始終保持高度戒備，堅決反制一切外來干涉圖謀，捍衛國家主權和領土完整。

中國台灣籍漁船失火 海警救出6船員



附近漁船求救

海警了解情況

香港文匯報訊 據中國海警發布，4月16日，一艘中國台灣籍漁船在中國黃尾嶼東北約76海里處失火，船上共有7名船員。

事發後，正在執行巡航任務的中國海警艦艇赴事發海域對失事漁船進行滅火並展開搜救，截至晚間21點有6人獲救，相關救援工作還在持續進行。

據了解，黃尾嶼是釣魚島附屬島嶼。中國海警表示，將持續依法保護包括台灣地區在內的中國漁船民生命財產安全，有力保障有關海域正常航行和作業秩序。

海警對漁船滅火



網上圖片