

林毅夫：中國式現代化成為發展中國家重要借鑑

香港文匯報訊（記者 周曉菁）「黃廷方·信和大師講堂」系列講座第五講昨日於香港珠海學院舉行，全國政協常委、經濟委員會副主任、北京大學新結構經濟學研究院院長林毅夫以「中國式現代化的實現路徑和對其他發展中國家的借鑑意義」為題開講。他表示，中國式現代化的成功實踐，為全球發展中國家提供了重要借鑑。遵循自身比較優勢發展是實現中國式現代化的關鍵路徑。各國不應盲從西方理論，而應立足自身稟賦，發揮比較優勢，走出符合本國國情的現代化道路。

「現代化並非等於西方化」

林毅夫在演講中多次強調，「現代化並非等於西方化」。他指出，第二次世界大戰後，世界各國的普遍共識是：實現現代化應向發達國

家學習。不少發展中國家希望通過借鑑發達國家的經驗，實現自身的工業化和現代化。然而，多數照搬西方模式的發展中國家至今仍深陷貧窮或中等收入陷阱，證明現代化並無放諸四海皆準的單一途徑。

他表示，中國經濟奇跡的關鍵，在於務實選擇切合國情的發展道路。回顧改革開放初期的「漸進雙軌制」策略，一方面過渡性保護重工業以維穩大局；另一方面放寬勞動密集型產業准入，充分利用技術差距帶來的「後來者優勢」實現快速追趕。正是這一路徑，使中國長期穩居全球經濟增長的最強引擎。

林毅夫援引數據指出，2025年亞洲貢獻了全球約60%的GDP增長，中國正是此結構性轉變的核心驅動力。他建議其他發展中國家應立足自身要素稟賦結構，發展比較優勢產業，在完

善市場機制的同時，強化政府因勢利導的功能，開闢符合本國國情的工業化路徑。此外，中國提出的和平發展、互利共贏理念，也為其他發展中國家提供了實現現代化的新視角和可能路徑。

港具科研與金融雙重優勢

談及香港角色，林毅夫相信香港兼具科研人才高地與國際金融中心雙重獨特優勢。在國家雙循環格局中，香港既是內循環的深度參與者，亦是撬動外循環的重要戰略節點，若能充分發揮此優勢，香港未來機遇無限。

據了解，今次講座吸引近200名師生及政商界人士出席。是次講堂與會嘉賓包括：全國人民代表大會常務委員會香港特別行政區基本法委員會副主任黃玉山，特首政策組副組長兼中銀香港經

濟與政策研究主管王春新，香港珠海學院校董會主席林廣兆，校董會副主席林樹哲等。



●林毅夫指出，中國經濟奇跡的關鍵在於務實選擇切合國情發展道路。香港文匯報記者北山彥 攝

惠康百佳傳謀合併 超市變陣求生

零售市場早釀巨變 電商平台成最大對手

在各大電商平台進駐香港加劇競爭之下，市傳本地兩大超市營運商正籌劃合併謀求生路。英國《金融時報》昨引述知情人士透露，怡和集團正與長和（0001）洽談收購其旗下的超市業務百佳，並計劃將百佳與怡和旗下DFI零售集團（前稱牛奶國際）旗下的惠康合併，或成為香港歷來最大規模的超市交易。有學者分析認為，網購平台的衝擊打破了香港由兩大超市龍頭一百佳及惠康佔據已久的局面，在激烈競爭下，傳統超市未來的經營將會相當困難，從而衍生出整合網絡及資源的計劃。

●香港文匯報記者 黎梓田

知情人士表示，雙方已就交易談判了一段時間，惟未透露估值細節。公開資料顯示，在2023年，百佳與惠康合計佔香港超市市場份額近90%。惟由於近年市場競爭加劇，一名參與人士指，根據內部評估，百佳與惠康合併後的市場份額或將低於50%。對於上述市場傳聞，惠康母公司DFI零售集團發言人回覆大公文匯全媒體查詢時表示：「本公司不會就任何揣測或市場傳聞作出評論。」

翻查資料，長和十多年前曾考慮出售百佳超市，當時曾與高盛和美國銀行接洽，但在2013年放棄計劃，理由是私募出售無法為公司股東帶來最大價值。當時的報價在30億至40億美元之間。

分析：傳統超市模式難以為繼

「冰封三尺，非一日之寒。」分析認為，香港超市生態近年受錢大媽、京東佳寶，以及淘寶、京東、拼多多等網購平台新競爭者加入，加上港人習慣北上，部分日用品亦可由內地鄰近的大型超市（如山姆超市）直送到港，不論是價格或性價比，本地超市均難以匹敵。面對競爭對手層出不窮以及大變的環境，傳統超市的大面積、品類齊、網點多等優勢不再，同時由此產生的高成本反令其處於競爭劣勢，同樣的經營模式今天難以為繼，惠康百佳合併屬意料中事。

經濟學者徐家健指出，在未有網購的年代，香港超市市場主要由百佳及惠康兩大龍頭佔據，其他規模較小的競爭者難以與其競爭，因此這兩大龍頭幾乎佔據所有市場份額。然而，隨著網購風氣盛行，整個市場已大不相同。

他表示，實體門市目前面對的最大競爭正是來自網購平台。因此，他認為零售業出現業務整合的想法相當合理。他直言，若兩大超市仍維持現時眾多的實體店舖而不去整合，在持續競爭下，未來的經營將會相當困難，市場空間亦難以同時容納如此密集的實體店舖網絡。

合併後料將整合網絡及資源

高力研究部及零售顧問主管李婉茵昨向香港文匯報表示，香港的市場份額實際上仍能支持兩個大型超市網絡，而網購對於超市的打擊亦僅限於日用品為主，新鮮食品需求仍需依靠超市及街市的支持。不過，目前經營超市業務需要同時兼顧實體及網上，惠康及百佳在網上的業務相及營銷效果對其他電商較弱，因此她相信這次的合併是基於商業策略為主，料兩大超市合併後能起到整合網絡及資源的作用。

DFI零售集團隸屬於怡和集團，在香港及亞洲地區經營多個零售品牌，包括惠康、7-Eleven、萬寧（Mannings）和IKEA等。至於惠康於1945年成立，現為香港歷史最悠久及擁有最大分店網絡的連鎖超級市場。

自1964年起，惠康成為DFI零售集團旗下的全資附屬公司。連同Market Place、3hreesixty及Oliver's在內，惠康擁有超過320間分店，每月服務顧客人次超過1,400萬。

百佳超級市場則於1972年成立，現為長和旗下屈臣氏集團的零售品牌。百佳於香港和澳門設有超過240家門店，旗下更擁有多個知名零售品牌，包括FUSION、TASTE、TASTE x FRESH、FOOD PARC及GREAT FOOD HALL等。



●有英國媒體指出，怡和集團正洽購百佳，並計劃將其與惠康合併。有分析認為，整合資源或是傳統超市在面對電商競爭求生之法。資料圖片



●百佳母企十多年前曾尋求出售百佳超市計劃，當時交易估值在30億至40億美元之間（約234億至312億港元）。官網圖片

學者：合併未必構成壟斷 惟恐削分店減人手

香港文匯報訊（記者 黎梓田）若惠康收購百佳落實，合併後的新惠康將擁有超過500間門店，對比市場上其他超市及百貨品牌（永旺旗下Aeon約13間、新地旗下一田約17間、華潤旗下citysuper約7間、Donki約10間），將穩佔市場最大份額，此舉會否構成壟斷，備受市場關注。有學者指出，香港《競爭條例》雖設有合併守則，但僅適用於電訊傳播持牌人，又指市場上仍有其他超市選擇，因此即使兩大超市合併亦未算構成壟斷，但值得注意的是整合後部分門店或會消失，員工數目亦因此而縮減，影響本地就業。

競爭條例合併守則只針對電訊業

《競爭條例》中的合併守則目前僅適用於電訊業，因此是次交易原則上並不直接違法。然而，合併後的實地日後營運中，其商業行為仍將受到持續監管。香港《競爭條例》主要規管三大行為守則：第一行為守則適

用所有行業，禁止反競爭協議、經協調做法及決定，合謀定價、圍標均屬此類；第二行為守則亦適用所有行業，但豁免年營業額4,000萬港元以下實體，針對濫用市場權勢；第三項是合併守則，規管令市場競爭消失的合併，惟目前僅適用於涉及《電訊條例》下傳送者牌照持牌人的合併。因此，以惠康合併百佳而言，須視乎合併後有否濫用市場權勢，進行排他性競爭等行為，以觀察其有否違反第一及第二行為守則。

香港城市大學法律學院助理教授黎善喆指出，香港超市市場多年來均屬寡頭壟斷格局，競爭者本已不多，而百佳與惠康更是市佔率最大的兩家。若兩者成功合併，香港超市市場的集中度將大幅提升，競爭隨之銳減。合併後的超市將擁有更強的市場力量，理論上更有能力提高零售價格。

他續指，香港《競爭條例》雖設有合併守則，禁止大幅減少香港相關市場競爭的合

併，但與其他司法管轄區的對應法條不同，現行合併守則僅適用於電訊傳播持牌人。因此，即使百佳與惠康落實合併，香港競爭事務委員會亦無法依據現行合併守則加以規管。事實上，自《競爭條例》通過以來，香港一直有聲音支持修訂合併守則，使其適用於所有行業。

料吸引其他競爭者填補空缺

經濟學者李兆波則認為，由於市場上仍有其他選擇，例如佳寶、一田、citysuper及街市門店，因此即使百佳與惠康合併，亦未算構成壟斷，但整合後部分門店或會消失，員工數目亦可能縮減。從普羅大眾的切身利益出發，缺乏競爭對手後，超市的促銷活動或會減少，市民需花費更多時間選購。他補充指，香港市場具流動性，倘若惠康與百佳合併後關閉部分門店，相信很快會有其他競爭者填補空缺。

併購消息惹憧憬 阿信屋母企曾抽升35%

香港文匯報訊（記者 黎梓田）市場憧憬本港其他相關零售企業有被收購合併的可能，759阿信屋母企CEC國際（0759）昨一度抽升35.46%，高見0.275元，收報0.255元，仍升25.62%。事實上，去年7月京東收購佳寶食品超級市場消息傳出時，CEC國際股價更曾急升逾3倍。

其他本地超市、家品及零食類公司的股價表現各異。Aeon母公司永旺（0984）升1.56%、香港科技探索（1137）跌2.5%，日本城母企國際家居零售（1373）跌1.25%、優品360

（2360）則跌0.56%。至於長和（0001）昨收64.05元，無升跌。

超市營運商經營壓力顯著

事實上，除了大型超市，其他香港實體超市近年一直面對經營壓力。以永旺（0984）為例，去年全年虧蝕3.24億元；759阿信屋母企CEC國際控股去年中期虧損1,916.8萬元；家品連鎖店「日本城JHC」母公司國際家居零售（1373）去年中期純利按年跌17%至2,748.7萬元。優品360（2360）去年全年錄2.2億元純

利，按年跌10.64%。

面對電商包郵、港人北上消費的結構性零售衝擊，即使是香港本土電商龍頭也面臨極大考驗。HKTVMall母公司香港科技探索（1137）去年全年虧損擴大1.2倍至1.5億元。期內的香港電子商貿業務表現其實相當穩健，貢獻了高達3.09億元的經調整EBITDA。導致整體虧損擴大的真正元兇是高達2.22億元的「新探索及科技業務」虧損（包括Everuts、全自動零售商店等），反映其不惜代價也要尋找新的業務增長路。

涉「幽靈外賣」內地7電商被罰36億

香港文匯報訊 國家市場監督管理總局公布，依法對7家電商平台「幽靈外賣」系列案作出行政處罰決定，責令7家電商平台改正違法行為，並處以罰沒款共計35.97億元（人民幣，下同）。同時，對7家平台企業法定代表人和食品安全總監合計處以罰款1,968.74萬元。

有關7家平台企業為上海尋夢信息技術有限公司（拼多多）、北京三快科技信息有限公司（美團）、北京京東叁佰陸拾度電子商務有限公司（京東）、上海拉扎斯信息技術有限公司（原

餓了麼，現淘寶閃購）、北京抖音科技信息有限公司（抖音）、浙江淘寶網絡有限公司（淘寶）、浙江天貓網絡有限公司（天貓）7家電商平台作出相應處罰。

該總局指出，經查，上述7家電商平台對入網食品經營者許可證審核把關不嚴，未依法履行資質審查義務；與轉單平台簽訂合作協議，明知或應知轉單行為侵害消費者合法權益，但未採取必要措施；7家電商平台法定代表人和食品安全總監，負有食品安全管理責任，但未全

面履行有關崗位職責。

已下架未經審核「幽靈店舖」

案件啟動調查後，市場監管總局第一時間責成電商平台立行立改，7家電商平台均已下架未經審核的有關「幽靈店舖」，停止與相關轉單平台的餐飲轉單合作。

「幽靈外賣」是指沒有堂食場地的外賣商戶，透過租借證照、使用虛假地址及偽造門市照片等違法手段入駐外賣平台。