

# 傳統能源價波動加速 中企低碳產品受關注

## 技術優勢顯著 格力美的提前部署深耕賽道

全球能源危機背景下，綠色低碳成為本屆廣交會最受關注的關鍵詞之一，節能家電、新能源汽車、光伏發電裝置等綠色產品崛起為外貿新賽道。參展企業紛紛將節能明星產品置於顯眼位置，標註節能數據與環保優勢，吸引採購商、搶佔市場先機。

●香港文匯報

記者 李紫妍、盧靜怡、帥誠 廣州報道



●廣交會現場，境外採購商正在了解中國產品。香港文匯報記者李紫妍攝



▲境外採購商體驗廣汽M8新能汽車。中新社

▶全球能源危機背景下，綠色低碳成為本屆廣交會最受關注的關鍵詞之一。圖為4月16日，廣交會展館「智慧生活」專區的美的展位吸引不少境外採購商參觀。中新社



「地球越熱，空調用得越多，空調用得越多，地球可能變得越熱。因此針對這個行業存在的『恐怖三角』，企業的技術發展是十分重要的。」珠海格力電器股份有限公司首席營銷官朱磊介紹，格力早在2012年左右布局研發「光儲直柔」系統，將光伏、儲能、空調直驅技術和柔性用電整合在一起，利用光伏板產生的直流電直接供給空調使用，能量利用率可達99%。

### 定製化節能產品打開市場

朱磊介紹，多年深耕讓格力在低碳節能方面已具有領先的技術優勢。目前，格力在光照充足的中東區域落地了超過1萬套光儲直柔設備，可離網運行，無需電網支持，在強調能源安全的當下，前景十分廣闊。此外，針對全球綠色低碳趨勢，格力推出的新一代AI動態節能技術的應用產品也亮相廣交會現場，約能比上一代產品節能23.6%。

針對更多新興或細分需求，格力也推出定製化產品。朱磊介紹，例如針對北方國家的採暖需求，公司創新了智能採暖系統，結合了空調和熱泵取暖方式，與傳統燃氣爐相比，能效率能提高近50%。針對日益增長的養寵需求，他們也推出了新一代生物淨化器，可分解寵物排洩物異味及過敏原，2025年在國內市場取得成功，開始拓展出口，也希望通過這屆廣交會打開市場。

### 在歐標基礎上實現A級能效提升

美的集團股份有限公司在本屆廣交會攜旗下全業務矩陣亮相，重點展示AI數智技術與低碳節能理念深度融合的創新成果。美的集團全球品牌管理與傳播負責人胡添帥介紹，目前針對歐洲、東南亞、中東等核心市場的主銷產品線上，都已部分搭載

智能化功能，並且搭載率預計將逐步擴大，「我們的目標是全線覆蓋，就像當年變頻空調逐步取代定頻空調一樣」。

胡添帥表示，客戶追求的並非「AI」這一標籤，而是節能、舒適、便利的結果，而AI技術通過智能算法，能精確地在確保舒適的前提下實現節能，更好地滿足客戶需求。她介紹，以節能標準最高的歐洲市場為例，美的洗衣機等產品已在歐標基礎上進一步實現A級能效提升。她指出，如今節能產品在市場上的走俏並非偶然，更不只是應對能源緊張的短期舉措，而是公司長期深耕研發、持續技術儲備的必然結果。「所有產品研發都需要一年儲備、一年研發、一年上市，我們始終堅守既定戰略，精準踩中了全球綠色低碳發展的節奏，才得以在市場中佔據主動。」

### 中國儲能相關產品優勢顯著

「在秘魯，中國汽車品牌存在感正持續提升，而且電動化是未來的發展趨勢，這讓我們對中國新能汽車充滿興趣。」秘魯採購商克里斯托弗·馬丁內斯表示，當地電動車與儲能產品市場正快速擴容，依託錢凱港的區位優勢，未來秘魯新能市場規模有望實現翻倍。

中國綠色能源裝備正憑藉穩定品質與完整解決方案，吸引全球採購商洽談。據中新社報道，肇慶士電源技術有限公司儲能產品核心出口市場涵蓋歐洲、美洲及東南亞地區，並積極拓展非洲等市場，且戶用儲能、工商業儲能兩大領域訂單持續攀升。

「相比傳統能源，儲能系統在綜合成本控制方面具備明顯優勢，我們在新興市場的訂單規模與產品開發能力也實現快速突破。」針對海外儲能市場需求，



▲境外採購商挑選新能產品。中新社

▶AI智能化升級成為本屆廣交會外貿出口的一大亮點。香港文匯報記者李紫妍攝



該公司外貿副總經理況振北分析，當前海外採購商的需求不再是單一設備採購，而是更看重產品的性能、安全與智能化水平；同時，儲能應用正從傳統的電力備用、家庭儲能，延伸至數據中心、新能微電網、離網供電等新興領域。

根據中國海關總署數據，今年一季度，中國電動汽車、鋰電池、風力發電機組及其零件等綠色產品出口分別增長77.5%、50.4%和45.2%。

尼日利亞採購商奧洛沃·塞貢·拉希德(OLOWO SEGUN RASH)表示，傳統能源價格波動加速，讓當地消費者更傾向低碳產品，中國新能汽車及儲能相關產品優勢顯著。

在本屆廣交會新能儲能國際交流會上，中國商務部外貿司副司長肖露表示，近年來，中國儲能企業出海有三大亮點，一是貿易規模持續擴大；二是全球產供鏈樞紐地位凸顯，特斯拉上海儲能超級工廠等項目落地，實現「在中國，為世界」的布局；三是對外投資有序推進，頭部企業在馬來西亞、西班牙等國設廠或開展技術合作。

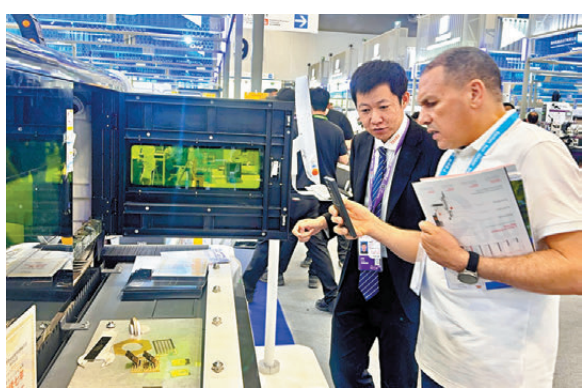
# 「製造+服務」協同發展 外貿企賣產品更賣服務

「先進製造+現代服務」已然成為本屆廣交會一大鮮明亮點。越來越多參展企業加速從單純售賣產品，向產品+綜合服務一體化轉型，面向全球輸出全生命周期整體解決方案，穩步實現外貿出口提質升級。據商務部初步調研數據顯示，本屆廣交會已有超7%參展企業為合作夥伴提供「硬件+軟件+服務」一攬子解決方案，近30%企業正積極向該模式轉型布局。

廣州達意隆包裝機械股份有限公司作為液態包裝行業龍頭企業，不僅在設備技術上持續突破，大幅提升包裝生產效率，還針對客戶定製化需求，打造吹瓶、貼標、灌裝一體化生產線解決方案，有效縮減設備佔地面積、大幅提升運行效率。公司非洲大區總監潘毅鵬介紹，該套設備最高運行速度可達48,000—54,000瓶/小時，處於行業領先水平，同時具備節能降耗、耗材損耗低等優勢，能為客戶提供優化解決方案。除此之外，針對非洲市場，公司還派駐工程師常駐當地，設備出現故障可第一時間上門現場處

### 布局全球售後服務網絡

濟南邦德激光股份有限公司是集激光加工應用產品研發、生產、銷售、服務於一體的激光智能解決方案服務商，產品遠銷全球各地。公司北美地區技術支持張先生介紹，早在約十年前開拓海外出口業務之初，企業便同步布局全球售後服務網絡。目前已在亞、美、歐、非等各大區域設立多處售後網點，專業提



●境外採購商正在了解濟南邦德激光股份有限公司的產品。香港文匯報記者李紫妍攝

供設備安裝、維修、保養等一站式服務，全球售後團隊人員規模超500人，印度、土耳其、越南等海外網點已基本完成本地化運營落地。

邦德激光非洲分銷人員楊先生向香港文匯報記者表示，完善的售後服務體系如今已成為吸引海外客戶、增強競爭力的核心優勢。他舉例介紹，一位突尼斯客戶初期僅採購一台設備，安裝調試後頻繁出現故障，當地售後團隊立即駐場跟進半個月，徹底排查解決所有問題。優質可靠的服務贏得客戶高度認可，該客戶後續追加復購兩台設備。

從技術方案輸出到全球本地化售後服務，中國外貿企業正逐步擺脫單純產品出口的傳統模式，以製造硬實力+服務軟實力雙輪驅動，在國際市場建立全新競爭優勢。這一轉變不僅是企業自身的升級突围，更折射出中國外貿從規模擴張邁向高質量發展的深刻變革，也為複雜國際環境下外貿穩增長注入了持久動力。

●香港文匯報記者 李紫妍、盧靜怡、帥誠 廣州報道

# 學者：地緣衝突加劇 中國應更堅定開放

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)在全球政治經濟格局深刻重塑、多重地緣風險交織的關鍵時刻，亞太地區正處於重構合作框架的歷史十字路口，日前，由香港大學當代中國與世界研究中心(CCCW)與香港中文大學(深圳)前海國際事務研究院(IIA)聯合發起的「APEC中國年·大灣區學術圓桌會：引航亞太開放合作」活動在深舉行，與會專家學者圍繞中美關係、亞太經濟合作、包容性增長等核心議題展開了深入研討。不少專家學者指出，當前地緣衝突加劇、全球治理失序的複雜背景下，中國更應當堅定地以高水平開放應對外部挑戰。

當天會議議題之一聚焦「地緣變局中的亞太合作與中國擔當」，深入探討了亞太區域如何保持開放韌性、中國如何以高水平開放應對外部挑戰等重大命題。外交部原副部長、國家廣播電視總局原副局長樂玉成指出，面對當前地緣衝突頻發、貿易保護主義抬頭、複雜變局，亞太地區憑借開放包容的底色，已逐漸成為世界經濟的中心。中國始終以堅定姿態推進高水平對外開放，正從傳統的要素開放全面邁向對接國際高標準的制度型開放。

他表示，着眼2026 APEC中國年，深化亞太合作需從三大維度發力：一是以開放破壁壘，推動規則融合與亞太自貿區建設；二是以創新添動能，依託深圳等先行區，引領人工智能向善治理與數字紅利共享；三是以合作為底盤，構建極具韌性的區域產業鏈並加速綠色低碳轉型。「中國將以東道主之姿，攜手各方守護亞太開放繁榮的生命線，為動盪的世界注入穩定與正能量。」

### 中東變局促中國審視全球戰略平衡

「中東未來及中阿合作前景十分廣闊。」北京大學滙豐商學院智庫中東研究所執行所長朱兆一指出，美國對全球掌控力的追求，導致伊朗、以色列及海灣國家在近期衝突中深陷「不可能三角」。中東的地緣變局也為中國重新審視全球戰略平衡提供了重要視角。在區域洗牌的變局中，朱兆一表示，中國新能全產業鏈的綜合優勢與雙循環韌性愈發凸顯。面對中國企業出海的合規與制裁風險，以及常態化的地緣變局，中國必須保持戰略定力，堅定推進高水平對外開放。「未來應把握中阿峰會及APEC等重要外交節點。」他強調，我們可以通過深化利益交融實現從「賣產品」到「共命運」的跨越，積極為世界貢獻中國標準與中國方案。

香港中文大學(深圳)前海國際事務研究院院長、廣州粵港澳大灣區研究院理事長鄭永年表示，亞太地區作為世界經濟中心的地位未來二三十年不會改變。他指出，儘管中美之間仍有差距，但兩國已成為絕對的超級大國，遠超其他經濟體。

「特朗普對APEC的興趣值得關注，中國應把握機遇，推動基於經貿合作的中美關係框架。」鄭永年認為，中美經濟高度互補，脫鈎不具備現實基礎。他建議，中國應通過強化亞太經濟合作，對沖「印太」地緣政治概念，為解決台灣問題、南海問題創造有利條件。

### 「治理」一詞在美國政壇基本消失

香港大學當代中國與世界研究中心創始主任、香港大學治理與政策學院教授李成分享了自己在中美兩國近四十年的生活觀察，指出「美國已很大程度上喪失了進行戰略思考的能力」。他進一步指出：在治理層面，「治理」一詞在美國政壇已基本消失；在戰略層面，美國更是缺乏真正思考，只有「情緒」主導。「今年是中國外交大年，中國在外交上奮發有為，牽頭創建了國際調解院、世界數據組織等新的國際機制；反觀美國，頻繁「退群」、奉行單邊主義，著名外交家董雲裳甚至直言「美國不再搞外交了」。

李成特別強調開放的重要性，他指出，「美國成功的年代正是開放的年代，今天的中國應更加開放、包容、自信，為全球治理貢獻智慧。」