

春風起，紙鳶飛。走進山東濰坊市寒亭區楊家埠村的風箏紮製工作室，一抹紅色駿馬風箏躍然眼前，馬鬃舒展飄逸、紋路精巧細膩、配色鮮亮雅致，彷彿下一秒便要掙脫絲線，乘風馳騁天際。

「這匹駿馬的紋樣初稿，是借助AI生成的。」國家級非物質文化遺產風箏製作技藝（濰坊風箏）代表性傳承人楊紅衛深耕風箏紮製數十年，見證了風箏產業的迭代變遷，從面料選材、軸線工藝，到骨架結構、創作題材，風箏一直在與時俱進。她告訴香港文匯報記者，以往繪製風箏樣稿，需要手工用尺反覆測量，製作大型風箏時甚至要跪地操作，耗時又費力；如今借助AI生成設計圖片，直接作為製作參考，便能省去手工測量、勾畫的繁瑣流程，大幅提升創作效率。

作為「世界風箏之都」，山東濰坊的風箏全產業鏈總規模已突破百億元，全球市場佔有率85%，產品遠銷70多個國家和地區。今年的濰坊風箏融入了許多潮流元素。當AI畫筆勾勒出靈動紋樣，當跨界融合碰撞出新奇火花，當新型材質賦予風箏更輕韌的身姿，當傳統題材融入時代氣息，有着兩千餘年傳承歷史的濰坊風箏，在一次次技術迭代與創新探索中，給這個春天放飛了別樣新意。 ●香港文匯報記者 殷江宏、實習記者 胡萍 濰坊報道



掃碼睇片



●國家級非物質文化遺產風箏製作技藝（濰坊風箏）代表性傳承人楊紅衛。
香港文匯報記者殷江宏攝



●濰坊永健風箏製造有限公司年輕的設計團隊為風箏加入流行元素。 香港文匯報山東傳真

在濰坊世界風箏博物館，「濰坊風箏紀」VR體驗、「龍箏繪夢」MR大空間體驗項目一推出便受到觀眾的熱捧。該項目由濰坊世界風箏博物館和當地龍頭科技企業歌爾創客公司聯合打造，遊客通過可穿戴設備實現虛實交互，穿越千年時空親手「觸摸」傳統風箏紮製技藝，沉浸式體驗古濰縣年畫觀賞、打鐵花表演、市井叫賣等經典民俗場景，打造多感官非遺敘事空間。與此同時，博物館還啟動館藏風箏數字化工程，建立綜合性數字化資源庫和線上展示平台，觀眾可掃碼進行3D觀看，以創新方式傳播濰坊風箏非遺文化。這種傳統非遺與數字潮流的碰撞，讓「萬物皆可上天」的濰坊傳奇，不斷刷新大眾的想像邊界。

聯名熱門手遊破圈雲端

去年的濰坊國際風箏會上，國家級非遺項目濰坊風箏省級傳承人郭洪利與騰訊手遊《和平精英》聯袂打造的「運輸機」巨型風箏上了热搜，一天之內就達到1,000多萬的播放量。這款風箏依託3D建模技術，把傳統大型異形風箏製作從「經驗摸索、反覆試錯」走向「精準測算、科學把控」。

「過去做大型異形風箏，全靠『紮小樣、反覆試飛、不斷調整』，經常出現左右不平衡、放飛偏航的問題。」郭洪利表示，利用3D建模對骨架結構、重量配比、起飛角度等進行測算可以精確到毫米，保證了大風箏穩穩升空。在郭洪利的工作室，掛着琳琅滿目的風箏，硬翅款、軟翅款、串式等經典款式一應俱全。在眾多作品中，《王者榮耀》李元芳聯名款風箏格外吸睛，這款風箏整體呈現清透藍調，既契合遊戲的科技感，又展現出傳統風箏的雅致韻味，畫面裏李元芳手持線軸牽引着一隻靈動燕子紙鳶，人物神態鮮活靈動，與風箏主題巧妙呼應。

近年來，郭洪利不斷探索跨界創新之路，先後為《王者榮耀》設計手遊「李元芳」風箏皮膚，舉辦《完美世界》「王者踏青日」活動，相關直播互動達650萬人次，製作H5風箏8,000多萬隻，點擊量超億人次。其中一款大型遊戲聯名風箏曾在網上炒至30萬元（人民幣，下同）。他還將風箏元素融入伴手禮、小彩鈴、小夜燈、茶托等日常文創產品。他的風箏產品還被中國文化和旅游部選為「文化中國禮」，發往170多個中國各駐外使領館、海外文化中心和旅遊辦事處，用於開展對外文化交流，樹立中國設計和中國製造的新形象。「風箏是一個載體，我想把風箏融入當下的生活裏，讓風箏飛入尋常百姓家。」

融入流行熱梗 年輕設計團隊領銜

「最近將有10萬隻風箏發往德國超市，今年公司總產值預計能達到1,000萬元人民幣。」位於山東濰坊的永健風箏製造有限公司，董事長孫建科向香港文匯報記者介紹。在永健風箏公司的展示牆上，陳列着年輕人「梗文化」

主題的風箏，形狀各異的風箏上寫滿了「暴富」「發財」「不想上學」「嗎嘸（馬騮）的命也是命」等流行熱梗。

「我們擁有年輕的設計團隊，針對年輕人的喜好在風箏上加入流行元素。」孫建科表示，今年計劃與化妝品、物流、家電、動漫等領域拓展合作，推出更多年輕人喜歡的風箏。在其看來，濰坊風箏從未故步自封，而是主動擁抱當下生活，將時代熱點、流行文化納入創作視野。

多年來，永健風箏深耕出口業務。隨着跨境電商和物流運輸行業的迅速發展，與各大跨境電商及進出口公司建立了長期穩定的合作關係，同時與美國、蜜雪冰城、得力製造、泡泡瑪特、耐克等知名企業聯名製造風箏及相關產品。

產品逾六成暢銷歐美日韓等地

「公司產品有六成以上出口海外，暢銷歐美、日韓、東南亞、中東、澳洲、南美等世界各地。」孫建科介紹，公司產品以三角風箏、兒童卡通風箏、基礎軟體風箏為主，結構簡約、易飛耐用、性價比突出，精準匹配海外市場需求。數據顯示，2023年亞馬遜風箏銷售前十名商家中，有七個商家銷售的都是永健風箏的產品。

孫建科認為，行業正在面臨轉型，企業破局之路應是提升自身設計能力、推出更多能引領潮流的風箏，打造自有品牌。「希望風箏從濰坊走向全世界，從承載文化的手工藝品到銷往全球的特色商品，憑藉品質與創新書寫出海新篇章。」

借力「AI風口」 濰坊紙鳶飛更高

3D建模設計風箏創新 產品全球市佔率85%



●孫建科 香港文匯報記者殷江宏攝



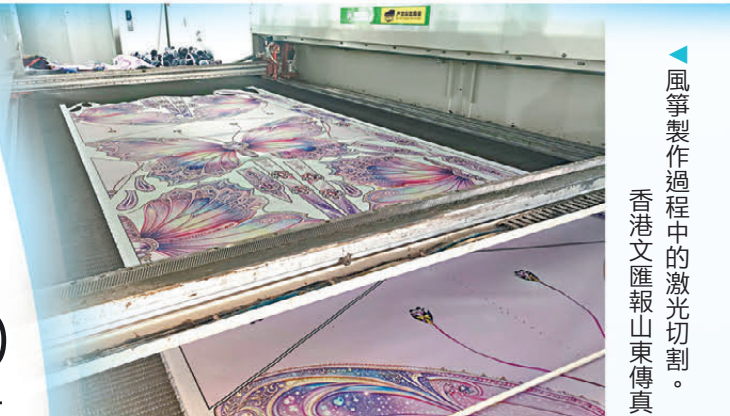
●國內外網紅參觀郭洪利的風箏小舖。 香港文匯報山東傳真

非遺傳承的變與不變

記者手記 風箏，於我而言曾是春日裏最尋常的风景，也是童年記憶裏模糊的剪影，熟悉卻又從未走近。精緻的裁剪、細膩的筆觸、新穎的配色、栩栩如生的造像……走進濰坊風箏的最深感受，莫過於讀懂了藏在紙鳶背後的匠心傳承。從宋代古法紮製到現代智造賦能，2,000多年來，濰坊風箏的紮製技藝、材質、題材始終在變，不變的卻是手藝人骨子裏的堅守和匠心。 「每一件作品都是獨一無二的，我做出來的風箏沒有一個重複的。」楊紅衛坐在工作台前伏案

描摹紋樣，指尖的溫度藏着對傳統技藝的執着。在這個機器批量生產的時代，仍然有手藝人堅持用傳統技藝，一筆一畫勾勒出心中的風箏模樣。 **傳統技藝始終是根與魂** 「我喜歡做帶有傳統文化故事的風箏。」楊紅衛笑着介紹，從中華狀元郎到中華龍魂，從百鳥朝鳳到和合二仙，每一件風箏作品上都烙印着傳統文化的底色。在她看來，做風箏就是講中國故事，她希望以這樣的方式，留住老技藝，守住傳統文化。「我們也會和各大品牌合作，但依然用

傳統手藝。」在她眼裏，風箏的創新是內涵的創新，是通過新故事賦予風箏新的生命力，而傳統技藝，始終是風箏的根與魂。 郭洪利一邊講着竹子，一邊講述風箏的材質變化：「現在基本都用帆布了，這種質地輕、受風好，最適合放飛。」他介紹，大型風箏的製作還引入了碳纖維，輕便、韌性強，比傳統竹子、玻璃鋼更具優勢。「傳統技藝發展到一定程度後就會面臨瓶頸期，為了應對這種情況，我們傳統手藝人就要與時俱進、守正創新。」郭洪利坦言。而這位最早推動風箏跨界「風雲」的手藝人，卻始終對最傳統的龍頭風箏情有獨鍾，因為那是他初心開始的地方。



▲風箏製作過程中的激光切割。 香港文匯報山東傳真



▲濰坊永健風箏製造有限公司生產車間。 香港文匯報記者殷江宏攝

從竹紮古法到激光工藝 「風箏第一村」年銷3億元

春日的濰坊坊子工業發展區王家莊子村，家家戶戶一片繁忙景象。這個有着「中國風箏產業第一村」之稱的地方，年產風箏近1億隻，銷量佔全國總銷量的80%以上，年銷售額突破3億元，正以傳統工藝與現代技術的雙重賦能，將小小風箏做大產業，飄向全球數十個國家和地區。

「這款『湯姆貓』是今年的爆款，它使用激光切割工藝，飛起來耳朵會抖動，小孩子和年輕人都特別喜歡，工廠每天產能三四千個，根本供不應求。」濰坊鴻鑫風箏有限公司經理王映秀向香港文匯報記者介紹，今年以來，這類兼具個性與趣味的「顯眼包」風箏在互聯網銷量暴漲。在保留傳統工藝精髓的基礎上，現代科技讓風箏實現了「耐用性」與「美觀度」的雙重升級。

告別單一加工模式 形成全產業鏈條

王家莊子風箏紮製始於宋代，乾隆年間盛行鄉里，1984年首屆濰坊國際風箏會的舉辦，推動風箏產業邁入規模化、產業化發展新階段。過去，父輩們靠手工紮製竹骨架、手工印花上色，顏色僅三四種，天熱時還易粘連破損。如今，數碼印刷、激光切割成為主流工藝，不僅讓風箏色彩更豐富、造型更靈動，還大幅提升生產效率。更為值得一提的是，在這裏，風箏早已告別單一加工模式，形成了涵蓋原材料供應、配件製造、印染設計、成品銷售的全產業鏈條。村裏200多家企業、超2,300名從業人員，小到風箏鉛扣、大到風箏線輪，都能在村內完成生產配套。超半數村民從事風箏產業，電商從業者遍地開花，不少人年銷售額突破千萬元，真正實現了「足不出村」完成全流程產業閉環。

為推動產業向高端化、品牌化、規模化轉型，當地正全力推進總投資4.5億元的濰坊風箏產業基地建設。項目規劃佔地53,624平方米，總建築面積62,885平方米，將為風箏產業提供設計研發、品牌打造、電商孵化、物流配送等全鏈條服務，助力傳統實現轉型升級。