

2026年
春拍透視
(21)...

隨着巴塞爾藝術展香港展會點燃全城藝術熱潮，2026年香港春季拍賣季於3月底圓滿落幕。今季迎來歷史性突破——蘇富比、佳士得與富藝斯三大拍賣行首次統一將現代及當代藝術晚間拍賣集中於同一周末舉行，三日內共錄得合計約12.53億港元的成交總額，向全球藝術市場釋放出強勁的復甦信號。從佳士得的精準策展、蘇富比的破紀錄領銜，到富藝斯的穩健增長，三大拍賣行拍賣經營的成功，向市場傳遞了一個清晰的信號：亞洲藏家正在以更成熟、更理性、更具長期視野的姿態標註未來二級市場的格局。

●文、攝：香港文匯報記者 張夢薇



三大拍行夜場收官 總成交額逾12億港元

選件縮量策略瞄準藏家

「長期視野」

最先舉槌的佳士得香港二十及二十一世紀藝術晚間拍賣實現100%成交，拍出約6.56億港元成交總額，釋放出香港拍賣市場迅速升溫的積極信號。隨後蘇富比在遮打大廈舉行的晚間拍賣成交額達約5.48億港元，富藝斯夜場拍賣收入4,950萬港元。「本次拍品的多樣性體現了亞洲地區收藏趣味的不斷擴展。」佳士得亞太區二十及二十一世紀藝術部主管克里斯蒂安·阿爾布（Cristian Albu）表示，「我們看到了強勁的市場活力、激烈的競價以及穩健的增長勢頭。」

佳士得：斬獲100%成交「白手套」專場

率先為今年香港春拍季揭開序幕的，是二十及二十一世紀藝術晚間專場拍賣，對於一向被視為亞洲二級市場拍賣指標的夜間拍賣，本季夜拍選件數量減少，共有37件精選拍品上拍，不過「少而精」的選件策略最終收穫了100%全數成交的「白手套」成績。今次成交總額與其2025年3月晚拍同比增長17%，落槌總額為低估價117%。

當晚7時許現場已座無虛席，「場子很熱」，現場參與競投的一位內地藏家感嘆。觀察現場，今次佳士得夜場參拍藏家以亞洲藏家為主（包含東南亞藏家），以區域來分又以大中華區買家貢獻度最高，東南亞地區增長顯著。夜場拍賣由德國抽象藝術巨匠傑哈德·李希特1991年巨作《抽象畫》領銜。該作以藝術家標誌性的刮板技法構築出遼闊的紅色層次，現場競投激烈，最終以9,210萬港元高價成交，穩居全場之冠。緊隨其後的是常玉珍罕駿馬傑作《毯上的曲腿馬》，此作屬勒維家族舊藏，逾半世紀後首度亮相拍場，引發多方電話委託激烈競逐，最終以6,394萬港元成交，為低估價的2.3倍，位列全場第二高價。

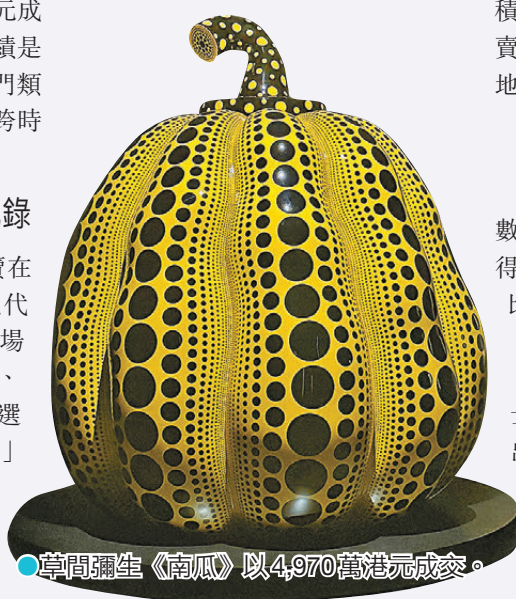
晚拍共有四位藝術家刷新世界拍賣紀錄，其中Walter Spies的作品《登高望遠》第三次登上拍場，以5,900萬港元成交價易手，也同時是第三次刷新藝術家拍賣紀錄。此外，佳士得今季更首開先河，在亞洲二十及二十一世紀藝術晚拍中首度引入西方古典大師（Old Master）畫作——17世紀荷蘭畫家Johannes Godart的作品《萬曆花瓶中的花卉、昆蟲與蝸牛》。該作品最終以超過低估價兩倍多的1,016萬港元成交，拍賣後專家表示，古典大師的好成績是佳士得長期觀察客戶需求並積極耕耘此門類而締造出的佳績，也驗證出亞洲藏家對跨時代高品質作品的深刻理解。

蘇富比：創亞洲女性藝術家拍賣紀錄

今年香港蘇富比現當代藝術晚間拍賣在中環置地打大廈旗艦藝廊舉槌。現代藝術部主席兼主管白思齊執槌擔任該場拍賣官，當晚總共上拍54件涵蓋油畫、紙本、雕塑、影像及瓷器等多元媒介選件，同樣錄得100%成交的「白手套」佳績，總成交額達5.48億港元，據拍賣行方稱，今次的晚拍成績較上季大幅增長。



●傑哈德·李希特《抽象畫》拍出9,210萬港元成交價。



●草間彌生《南瓜》以4,970萬港元成交。

全場焦點無疑是美國抽象表現主義女性藝術家瓊·米切爾1983年創作的大尺幅雙聯作《大峽谷（第七號）》。該作拍前即備受矚目，經網絡競投與電話委託激烈競逐，最終以1.3735億港元成交，不僅刷新藝術家個人亞洲拍賣紀錄，更創下亞洲拍賣史上最高價女性藝術家作品的歷史性紀錄，榮登今季香港春拍成交冠軍寶座。

同場上拍的馬克·羅斯科創作於1949年的《10號》，標誌着其藝術語言從具象向純粹色域轉型的關鍵突破，以6,678萬港元成交。草間彌生標誌性雕塑《南瓜》以4,970萬港元成交，逾兩米高的恢弘體量與標誌性黃黑波點構築出充滿生命張力的視覺符號。首度亮相公開拍賣市場的常玉油畫《北京馬戲》填補了藝術家已知321幅油畫之外的學術空白，最終以4,726萬港元成交。此外，兩幅趙無極首次進入拍賣市場的作品同樣表現卓越——甲骨文時期抽象巨作《雲》以4,055萬港元成交，巨幅正紅色作品《紅色大地——16.01.2005》則以3,201萬港元成交。

富藝斯：當代藝術家劉丹作品價格破紀錄

與蘇富比晚拍同日舉槌的富藝斯「現代及當代藝術」拍賣，以夜、日兩場專場合共錄得8,853萬港元的總成交額，表現穩健。其中晚拍專場總成交額較前高估價超出30%，60%拍品成交價超越高估價，成交率達98%。

本場由中國當代水墨大師劉丹2011年作品《小辭匯》領銜，該作以1,150萬港元成交，刷新藝術家世界拍賣紀錄。當代藝術重要先驅亞當·彭德爾頓亦創下個人拍賣第二高價；印象派大師皮耶-奧古斯特·雷諾阿創作的一件來源卓越的珍罕畫作，以超越拍前低估價兩倍的價格成交。富藝斯香港現代及當代藝術部拍賣總監蘇婉婷指出，這些佳績「共同見證了藏家們對藝術史不斷演進之敘事的積極參與與熱忱投入」，富藝斯香港現代及當代藝術部拍賣主管胡笛補充，80%的買家來自亞洲，「充分彰顯了本地區藝術市場持續不斷的活力與韌性」。

從「市場優先」回歸「品質優先」

縱觀三大拍賣行的共同策略清晰可見：大幅收縮拍品數量以聚焦精品，以策展思維取代量販模式，譬如佳士得本季晚拍由去年同場的41件精簡至37件，卻實現了同比17%的成交額增長。

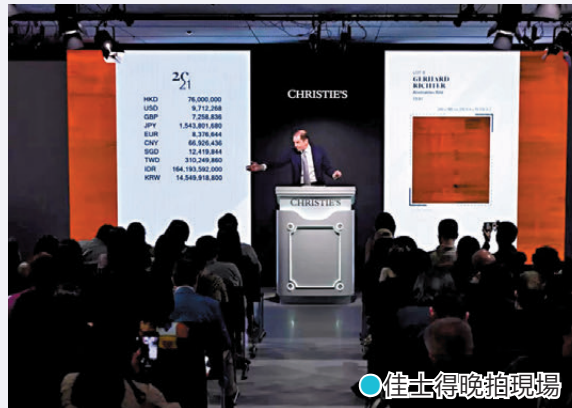
走訪香港拍賣季預展場，不少收藏板塊的專家都表示，近年來年輕藏家群體的崛起值得關注。據圈內人士透露，今次蘇富比晚拍中，多件高價拍品的第二高出價者是20至30多歲的年輕藏家，其中朝鮮王朝十五至十六世紀的粉引扁壺更由一名年輕藏家投得，顯示新生代藏家的收藏品味已跨越門類與時代的邊界。

佳士得亞太區總裁江華皓：「質勝於量」是核心策略

今年適逢佳士得在香港成立並耕耘亞洲市場40周年，拍賣行舉行藝術周呈現一系列展拍活動。佳士得亞太區總裁江華皓（Rahul Kadakia）回憶，1986年，佳士得亞洲首度於香港文華東方酒店的小宴會廳舉槌，拍賣業務僅涵蓋兩個類別，而40年後的今天，亞洲已成為全球藝術市場的重要引擎。他指出，光是2025年亞洲客戶就貢獻了佳士得全球60億美元成交總額的23%，儼然已為全球學習與成長速度最快的收藏群體。

「過去40年間，隨着業務擴張，拍賣場地從文華東方酒店遷移至JW萬豪酒店，再到擴展到香港會議展覽中心長達20年之久。時至今日，佳士得已進駐全港市中心的頂尖建築The Henderson，多功能的展廳空間佔地5萬平方英尺，不僅象徵着佳士得在亞洲發展的新高度，也支撐起每年8個類別、共8,000件拍品的龐大拍賣規模。」

今次晚拍結束，對於取得「白手套」成績，江華皓指出，這再度證明客戶願意以高於低估價的價格來追求優



●佳士得晚拍現場

質的藝術品，為整個拍賣周奠定了強大的信心基礎，他指出，本次拍賣的成功歸功於「質勝於量」（quality over quantity）的核心策略。

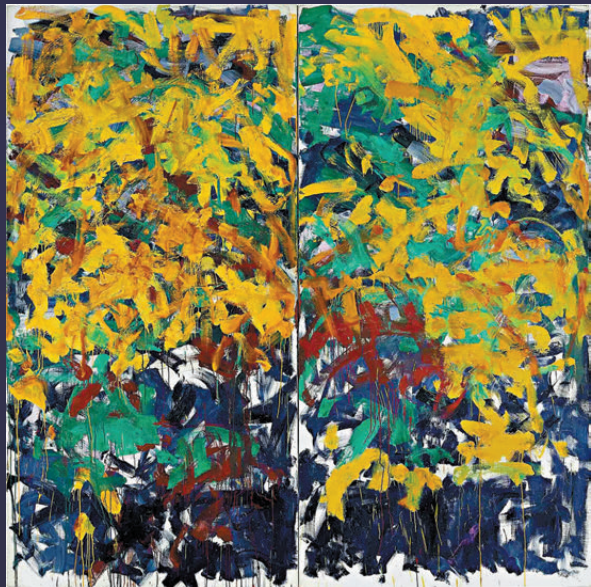
佳士得亞太區副主席暨二十及二十一世紀藝術類別主管Cristian Albu與佳士得亞太區二十及二十一世紀藝術部主管徐文君（Ada Tsui）則透露，在規劃拍賣整體方向之際，佳士得因應市場變化，近年來以「小而美」的方式，呈現更為精選的優質拍品吸引藏家參與，以「高品質」、「多元」（diversity）為整體方向。「藝術晚拍能在香港藝術周中突破重圍、取得完售佳績，正因為精挑細選的拍品均具備高品質、顯赫歷史及市場新鮮度等特質，得以滿足日益挑剔的藏家市場。」

徐文君也分享，她觀察到當前內地、香港及台灣地區藏家的藝術品味日益挑剔，因此作品的來源與品質至關重要。除了資深藏家，佳士得也致力於吸引年輕一代的參與，例如近期在紐約舉行的流行文化主題Jim Irsay收藏拍賣便創下了預期四倍以上的成交額，展現了「收藏的力量」如何跨越不同的年齡層。最後當被問及如何總結這40年並展望未來時，江華皓認為關鍵字無疑就是：「成長」（Growth）與「熱情」（Passion）。

亮點拍品：

亞洲拍場「最貴」女性藝術家作品 逾1.3億港元成交

本季以美國抽象藝術家瓊·米切爾創作於1983年的雙聯屏巨作《大峽谷（第七號）》（La Grande Vallee VII）領銜。此系列畫作的誕生雖然源於藝術家悼念失去的親友，後來則因色彩而煥發生機。同名的「大峽谷」系列包括15幅單幅油畫、5幅雙聯作以及1幅三聯作，並有逾半數已獲國際重要機構典藏，指標性可見一斑。此作自9,000萬港元起拍，而後由網絡買家出價1億1,500萬港元，逼退蘇富比亞洲區主席及台灣董事總經理林宛嫻（Wendy Lin）代表的電話買家，以成交價1億2,910萬港元榮登本季亞洲拍場最高成交拍品。而此成績不僅刷新藝術家的亞洲拍賣紀錄，也成為亞洲拍場上最高價的女性藝術家作品。



●瓊·米切爾《大峽谷（第七號）》逾1.3億港元成交，刷新藝術家在亞洲的拍賣紀錄。

●常玉畫作《毯上的曲腿馬》，以6,394萬港元成交。

