

雲南易武的清晨，朝陽透過薄霧，灑向漫山的古茶樹。身着靛藍綉彩服飾的彝族女孩阿依，踩着粗麻繩攀上虯勁的茶樹枝桠，指尖輕捻着剛冒尖的嫩綠芽葉，帶着晨露的「明前茶」，在陽光下泛着絨絨的光澤。這裏是普洱茶古六大茶山的核心，自清代起便成為普洱茶的核心產區與交易集散中心。易武春茶向來是茶客們追捧的珍品。此時來到易武古茶山，茶農、茶人、茶企一片忙碌景象，與前些年相比，還多了前來觀光和體驗的遊客。

茶樹下，遠道而來的李先生一行時而抬頭細看採茶的過程，時而湊近聞一聞新鮮嫩葉特有的清香，「看到這古樹茶的源頭，突然覺得平時愛喝的茶又多了陽光和自然的味道」，李先生說，以前就是買茶喝，現在越來越喜愛這種由茶而衍生的出行，體驗感翻倍，茶都變得更好喝了。

來到茶山，或許是因為彩色民族服飾的緣故，正在樹上樹下採摘的茶農格外醒目，阿依的黑帽檐垂着碎布流蘇，隨着採茶的動作輕輕晃蕩，與林間鳥鳴、風吹葉響，形成一幅唯美的春茶採摘圖。

阿依看到香港文匯報記者，捧着剛採摘下來的嫩葉露出了燦爛的笑容，「今年茶葉長勢好，又能有一個好收成，這些年來茶葉讓我們的收入增加了不少呢。」她開心地一邊說，一邊繼續嫺熟地採摘着一片片嫩葉。

另外一邊，竹篾編的曬茶席順勢鋪開，剛採下的鮮葉被均勻攤開，在西雙版納的陽光下慢慢舒展。老茶農們握着竹耙，一遍遍輕柔翻動，經過陽光和茶人的照料，這裏每片茶葉都浸透陽光的味道。

推生態管護 茶山成「金山」

俗話說靠山吃山，世代生活在這裏的百姓幾乎都是靠茶葉為生，「茶樹保護得好，茶葉賣得價錢也好，茶山成了我們的『金山』，日子越過越有奔頭。」勐臘縣易武鎮高山村茶農笑着說道，話語裏滿是喜悅與自豪。

據了解，勐臘縣易武鎮全鎮有7萬餘畝古茶園，其中高山村有3,840畝大片古茶園，過去管護粗放，好茶賣不上價。這些年，村裏堅持生態立村，掛牌保護古茶園，推廣生態管護技術，茶的品質越來越高。再通過「黨組織+合作社+農戶」的模式，建成標準化精製茶廠，打造「高山見」品牌，抱團發展讓茶價翻了番，2024年合作社就幫大家增收15萬餘元（人民幣，下同）。

茶農張朝芳說：「我們家最多的時候一天請了七八個工人，每天可能會採摘一百多公斤的鮮葉，去年收入大概30多萬元。」

彩鋼瓦改餐廳 彝家菜受熱捧

與以前賣原料、賣產品最大的不同，來到易武就能體會到，小有名氣的網紅餐廳「巴說餐廳」是由彩鋼瓦搭建的臨時建築改造而成的彝家農家樂，跟着社交媒體來打卡的遊客絡繹

不絕，餐廳負責人徐建功介紹：「我們的彝家特色菜有酸筍煮小河魚、一雞三吃、茶葉炒雞蛋等，食材都是來自本地茶山的生態菜，好食材與我們彝族傳統的烹飪技藝相結合，做出來的菜品遊客的認可度很高。」餐廳開業僅一個月，便接待了來自北京、江蘇等全國各地的遊客近千人次，營業額3萬餘元，來自北京的遊客稱讚：「這些都是來自大自然的味，愛了愛了。」

「巴說餐廳」一角還設置了農特產品代銷點，貨架上陳列着蜂蜜、風吹豆豉、蘿蔔條等農產品。遊客還可以購買特色農產品。餐廳開業一月來，農特產品銷售額3,000多元，帶來了實實在在的經濟收益。如今，這裏年營業額突破20萬元。

漸漸興旺起來的「茶+文旅」吸引了不少年輕人回鄉創業，電商直播、文旅講解、製茶技藝、戶外導覽，在人才帶動下，茶旅融合催生出網紅餐廳、特色民宿、徒步旅遊、民族文創、共享茶室等多元態態。「中國貢茶第一鎮」金字招牌不斷擦亮，2025年，全村人均可支配收入達到3萬元，曾經的偏遠山村，如今茶田疊翠、庭院飄香，村民們開心地說：「日子就像春茶，越泡越香。」

雲南易武古茶山 一場茶人與春天的約會



當地彝族茶農採摘今年的春茶。

工序

採摘

萎凋

殺青

曬青



當地推出的「茶+研學」受到遊客青睞。

清代茶稅碑 產業興起的見證

易武還有一個吸引茶人前來的「寶藏地」，便是在關帝廟原址仿建的普洱茶文化博物館，館內珍藏的清代《漫撒茶山執照》碑、傳統製茶工具、茶馬古道遺存，完整串聯起普洱茶從民間茶飲到皇家貢茶的發展歷程，讓千年茶文化可觸可感。

李先生說，他們最為感興趣的，就是這個《漫撒茶山執照》碑，在講解員的幫助下，他們了解到碑文記錄了1789年漢人到易武種茶納稅、1852年土司減

免茶稅的史實，是易武茶產業興起的直接見證。

此外，館內還有核心館藏的12件石刻碑文，另有清廷道光十八年賜予易武軍順號的「瑞貢天朝」御匾，雖歷經歲月侵蝕，依舊彰顯著易武貢茶當年的至高榮耀。館內還陳列着古茶園典當契約、祖傳製茶工具、馬幫馱運遺物，以及各年代茶莊茶樣，搭配相關字畫展幅，完整勾勒出普洱茶數百年的發展脈絡。



「2026年易武（漫撒）古茶山春茶開採儀式」吸引了不少遊客來到茶山體驗春茶採摘。



外國遊客在「勐臘縣易武普洱茶文化博物館」參觀。

守創同心 老字號初創企拓茶路

有了好原料和好產品，還得有好市場，企業在這一環節的作用日益凸顯。

雲南山青花燃茶業有限公司是一家成立於2016年的年輕企業，創始人李鈺表示，普洱茶產業需築牢源頭、打磨全鏈條，為此公司已與50餘家茶葉合作社、1,000餘戶茶農建立長期戰略合作，構建起深度共生共贏的聯結。

為保障源頭品質，山青花燃與合作社、茶農共建標準化示範初製所，規範鮮葉採摘至乾燥的全流程；常態化開展製茶技藝培訓，提升從業者專業能力；推行毛茶標準化收購，明確合理價格，切實保障茶農權益。目前，山青花燃已構建起初製、精製、研發、銷售、工業旅遊於一體的全產業鏈體系。李鈺表示，企業初心是打造兼

具現欲與陳年潛力的普洱茶，讓易武好茶走出大山、實現價值，帶動茶農增收、助力鄉村振興。

與山青花燃不同，始創於1733年的同興號作為普洱茶四大老字號，承載着近三百年製茶技藝與文化底蘊，董事長鄭明成表示，老字號的生命力在於傳承與創新並存，同興號以現代化運營推動轉型升級，整合資源形成茶葉種植、生產、銷售及酒店業務於一體的綜合性現代農業企業，實現多元化發展。同時，在實現自身高質量發展的同時，亦發揮龍頭帶動作用，輻射周邊茶農與中小茶企，助力產區產業協同進步。鄭明成稱，老字號的責任是在傳承中創新，帶動整個普洱茶產業煥發新生。