

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2026年4月

20 星期一

丙午年三月初四 星期日

今日出版2疊6大張

港字第27771 港售12元



香港文匯網App

七攬入場破紀錄  
球迷逼爆體育園



A3

半馬破人類紀錄  
自導航人形機器人



A4

閃電戰變消耗戰  
美犯7大戰略失誤

A8

內外兼修拓新賽道  
漳州罐頭多招突圍

A11

# 港稅制助內地酒企出海

## 中國白酒雄霸全球排行榜 丘應樺：向世界傳播國酒文化

獨家專訪

中國白酒漸受世界各地人士歡迎，據統計去年中國白酒行業總產值料達1.3萬億元人民幣，同比增長約7.5%。2025全球酒類品牌價值榜（Alcoholic Drinks 2025），中國品牌茅台、五糧液、瀘州老窖及杏花村汾酒更包攬前四名，洋河和古井貢酒均進入十強。香港特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺接受香港文匯報獨家專訪時表示，早前率團先後訪問北京、成都及貴州，行程兼具經貿對接、文化交流與合作探討，聚焦內地企業出海及烈酒貿易推廣。他指出，自香港調低高端烈酒稅率至今逾一年，香港烈酒進口量趨升，相關價值更大增近44%，反映特區政府引進的雙層稅制有效鼓勵高價烈酒貿易，故兩地已就合作達成初步共識，內地酒企銳意借助香港的市場、物流及專業服務優勢，拓展海外市場，向世界傳播中國底蘊深厚的酒文化、講好中國故事。

●香港文匯報記者 黃子龍



●商務及經濟發展局局長丘應樺接受香港文匯報獨家專訪。  
香港文匯報記者曾興偉 攝

國家統計局數據顯示，2024年白酒行業989家全國規模以上企業累計白酒產量414.47萬千升，同比下降1.8%，實現銷售收入逾7,900億元人民幣，同比增長5.3%；實現利潤逾2,500億元人民幣，同比增長7.76%。

丘應樺早前訪問北京期間，重點推介香港在協助內地企業出海中的獨特作用，詳細介紹香港的商業優勢、出海專班專網網站及3月底啟動的跨境別專業服務平台，期望吸引更多業界人士參與。

他強調，香港可憑藉專業服務能力，協助內地企業拓展全球市場，「這既是推介香港故事，也是服務國家發展。」此行他們還探訪商務部，就遞交企業出海相關報告，提出以貿發局、投資推廣署和經貿辦「三位一體」的模式，搭建專業服務平台，為內地5,000萬間中小企出海提供融資、法律、物流等全方位支援，實現香港與內地企業雙贏。

### 推動中國白酒開展全球貿易

離京後，代表團飛赴成都，感受當地蓬勃的城市活力與夜經濟魅力，之後再前往成都大熊貓繁育研究基地、都江堰等參觀，並與當地政府官員對接旅遊合作事宜。丘應樺表示，在都江堰的所見所聞令他感慨古人智慧對水利工程及當地農業的深遠影響。代表團隨後前往四川五糧液酒廠，詳細了解濃香型白酒的釀造工藝與文化底蘊，並提出借助香港平台，推動中國白酒開展全球烈酒貿易。

其後他們前往貴州，相繼走訪仁懷、瀘州等地的酒廠，包括瀘州老窖、飛天茅台及珍酒、董酒等，深入了解醬香型白酒及藥酒的釀造技術與產業發展。英國品牌評估機構「品牌金

融」（Brand Finance）發布「2025全球酒類品牌價值榜」（Alcoholic Drinks 2025），「50大烈酒品牌」中，中國品牌茅台、五糧液、瀘州老窖及杏花村汾酒包攬前四名，洋河和古井貢酒也進入十強，可見中國白酒廣受世界認可，具有極大的市場價值。

### 港承接大量內地白酒出口需求

丘應樺指出，香港在調低高端烈酒稅率後至今逾一年，烈酒進口量較新稅制實施前上升近5%，價值更大幅上升近44%。另據香港特區政府統計處數據，2024年10月至2025年3月，香港進口烈酒金額合計31.77億元。其中，進口自內地的烈酒及蒸餾酒精飲料金額達16.27億元，超過總進口額的一半。

香港承接了大量內地白酒出口需求，有力支撐了內地酒企開拓海外市場，故雙方已就合作達成初步共識，內地酒企願意借助香港的市場、物流及專業服務優勢，拓展海外市場。

### 增強中國文化國際認同感

「推廣中國酒文化，不僅能帶動烈酒貿易發展，更能讓世界通過酒文化了解中國的歷史與傳統，增強中國文化的國際認同感。」丘應樺強調，香港將持續發揮「超級聯繫人」角色，一方面推動內地白酒等產品借助香港平台走向世界，舉辦酒展、產品推廣等活動；同時會繼續深化與內地的合作，完善企業出海支援體系，在服務國家發展大局中實現自身更好發展。

### 2025全球酒類品牌價值榜排名

排名	品牌	所在地	品牌價值(億美元) /年增長率
1	茅台(Moutai)	中國	583.77 / +16.5%
2	五糧液(Wuliangye)	中國	277.78 / +7.3%
3	瀘州老窖 (Luzhou Laojiao)	中國	63.47 / -23.0%
4	杏花村汾酒 (Xinghuacun Fenjiu)	中國	58.73 / -18.9%
5	軒尼詩(Hennessy)	法國	53.34 / +2.4%
6	洋河(Yanghe)	中國	49.78 / -21.6%
7	傑克丹尼威士忌 (Jack Daniel's)	美國	44.37 / +16.0%
8	古井貢酒 (Gujing Gong Jiu)	中國	35.66 / -19.7%
9	百加得(Bacardi)	百慕大	33.20 / +38.2%
10	尊尼獲加 (Johnnie Walker)	英國	30.66 / +20.9%

測試酒量成「酒俠」

了解藥材酒補身



▶蘭桂坊日前舉辦五糧液29度「一夜傾城」推廣活動。蘭桂坊Fb圖片

●「一夜傾城」推廣活動中，眾人舉杯合照。商務及經濟發展局供圖

商務及經濟發展局局長丘應樺於行程中，先後走訪五糧液、茅台、瀘州老窖等知名酒廠，詳細了解白酒的釀造工藝、歷史淵源，得知中國酒文化可追溯到夏朝，從古代帝王貢酒逐漸流傳至民間，形成了獨具特色的文化體系。他在接受香港文匯報專訪時表示，此行留意到古人的詩詞創作與酒息息相關，「李白的《將進酒》便是在飲酒抒懷時所作，酒文化已深度融入中國文學與社會生活，考古發現的古代酒杯、酒具等，也印證了中國酒文化的久遠歷史。」

在貴州期間，丘應樺還體驗了當地獨特的「酒量測試」。該測試通過檢測肝臟酵素對酒精的抵受能力，把測試者按酒量高至低分為「酒神」、「酒仙」、「酒俠」及「酒士」四個等級，他自嘲測試結果為「酒俠」，

同行則有兩位同事達到「酒仙」等級。他還了解到，部分酒廠生產的藥酒含有過百種中藥材，兼具飲用與滋補價值，體現中國傳統醫藥與酒文化的融合。

### 蘭桂坊「一夜傾城」吸中外酒客

丘應樺強調，中國白酒在國際上頗具認可度，早在巴拿馬萬國博覽會上就曾獲獎，深受懂酒人士的喜愛。如今，內地酒企也在不斷創新，推出茅台雪糕、茅台咖啡、低度白酒雞尾酒等產品，迎合年輕人需求，為酒文化傳播注入新活力。此次訪問後，香港已馬上行動，日前在蘭桂坊舉辦五糧液29度「一夜傾城」推廣活動，吸引大批不同國籍人士參加。

他指未來還將通過每年的酒展，吸引內地酒企參與，助力其走向世界。

●香港文匯報記者 黃子龍



## 港從八大中心升級成十個中心

香港特區政府今年其中一項工作重點是編制香港首個五年規劃，以對接國家「十五五」規劃。特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺在接受香港文匯報專訪時提到，在國家「十五五」規劃中，香港的定位已從原來的八大中心，升級為十個中心、兩個樞紐、一個生態圈、一個都會區和一個高地，其中國際貿易中心與知識產權中心均由商經局負責，並擔當至關重要的角色。局方將聚焦於該兩大領域，推動香港融入國家發展大局，實現長遠穩定發展。

在國際貿易中心建設方面，香港目前已是全球第五大貿易中心、最自由的經濟體，下一步將着重維持自身優勢、擴張貿易網絡，應對地緣政治複雜性及油價波動帶來的挑戰，幫助企業規避貿易風險，實現貿易規模進一步提升。

### 商經局試行知識產權估值計劃

在知識產權中心建設上，他指知識產權直接或間接影

響香港30%的本地生產總值及就業率，對香港發展至關重要。商經局現正推行知識產權估值先導計劃，聯合銀行、法律界等專業，探索知識產權估值方法，通過沙盒試點，為知識產權貿易提供支援，進一步做大做強知識產權產業。

丘應樺指出，特區政府已成立香港五年規劃編制小組，借鑑內地五年規劃的成功經驗，制定可執行、可延續的宏觀策略，並根據首個五年規劃的實施情況，逐步完善後續規劃。

中東局勢持續緊張，丘應樺重申是危中有機，「現時全球南方是一個趨勢，許多國家尋求一個避險港，為香港帶來重大機遇。」香港有國家作為強勁後盾，資金流動自由、法律體系完善，已成為全球資金的安全避險港。香港可憑藉這一優勢，在協助內地企業出海、規避貿易風險方面發揮關鍵作用。

●香港文匯報記者 黃子龍