

不少香港球迷專程到場為港隊打氣。香港文匯報記者張發兒攝

七欖入場破紀錄 球迷逼爆體育園

特首：港續發揮橋樑角色 助企業為夢想「達陣」



一連三天的香港國際七人欖球賽昨日圓滿結束，今屆賽事總入場人次達113,395，超越上屆紀錄。以氣氛見稱的南看台繼續被各式各樣造型的球迷逼爆，化身為巨型派對舞台，有英國旅客大讚：「我第一次來這個球場（啟德體育園），很宏偉，天幕打開了，很棒。」中國香港欖球總會行政總裁華哲思表示，去年香港七欖創造高達9,700萬美元經濟收益，形容是體育、娛樂及經濟效益結合的最佳示範。香港特區行政長官李家超昨晚在社交平台表示，不同海內外企業代表都對七欖讚不絕口，亦對香港未來的發展充滿信心。香港作為世界各地企業的「超級增值人」，正好發揮國際大都會的重要橋樑角色，協助不同企業以毅力和拚勁為夢想「達陣」，走向國際。

●文/圖：香港文匯報記者 郭正謙



李家超頒授獎盃予銀盃賽男子組冠軍南非隊。



●男女子冠軍南非隊及新西蘭隊合照慶祝奪冠。

今年香港七欖適逢50周年誌慶，煞科日繼續吸引大批球迷入場朝聖。天公造美下，啟德主場館昨日打開天幕迎客，七欖最著名景點南看台在陽光照耀下氣氛更加熾熱，中午12時30分二樓觀賽區已達人數上限。

斐濟球迷：通過賽事認識香港

有斐濟球迷表示，自香港大球場時代已經來港觀看七欖，認為啟德主場館配套更好。雖然打開天幕後有點曬和炎熱，但整體氣氛更佳，大讚香港七欖是最好的一站：「我來港看過四五屆七欖，我覺得是一年比一年進步，氣氛是我去過的比賽中最好，很多斐濟球迷都是通過這個賽事認識和了解香港，我覺得是一個很好的宣傳。」

入夜後，啟德主場館氣氛更盛，南看台在組合「Hindley Street Country Club」的歌聲襯托下化身

巨型舞台，配合場上進入白熱化的賽事，合力為觀眾奉獻一場體育娛樂盛宴。

香港國際七人欖球賽，男子組方面，南非隊擊敗阿根廷勇奪銀盃賽冠軍；女子組則由新西蘭奪冠。最終，今屆賽事在燦爛煙花及新西蘭女子隊傳統戰舞「Haka」表演中落下帷幕。

海外觀眾料佔總入場人次逾三成

李家超昨晚在Facebook專頁表示，來自世界各地的球迷為七欖悉心打扮，盡顯創意，打氣聲更是響徹啟德體育園，帶動全城熾熱氣氛。他指出，香港定必繼續發揮七欖活力，向世界展現盛事之都的魅力和多元文化，以拚勁在世界舞台

發光發亮。陳茂波估計，海外觀眾佔總入場人次超過三成，啟德體育園附近、蘭桂坊及銅鑼灣的食肆生意亦明顯增加。

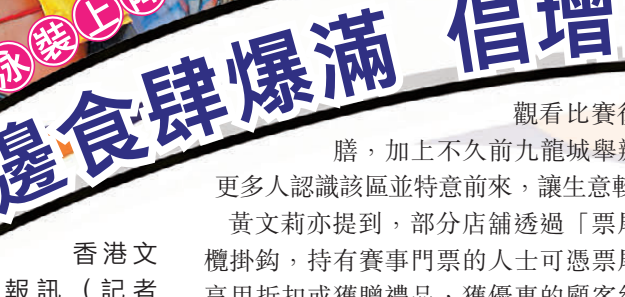
中國香港欖球總會行政總裁華哲思形容這是一個激動人心的周末：「不僅是對香港，對全球欖球社群都是重要時刻。這是我們第二年在啟德舉辦賽事，無論是球員、教練以及球迷，都對這座先進場館有非常正面的反饋。」

他續指，香港七欖的影響力並不止於精彩賽事和熾熱氣氛，亦反映在經濟價值之上：「2025年香港七欖為香港創造高達9,700萬美元的經濟收益，並為未來引入更多國際體育盛事，奠定穩固基礎。」他認為賽事能夠取得空前成功，離不開特區政府多年來的鼎力支持，以及啟德體育園提供世界級場地，未來會進一步藉賽事推動體育產業化。

角色扮演



泳裝上陣



點心裙舞



現場徵婚



周邊食肆爆滿 倡增宣傳吸旅客

香港文匯報訊（記者李芷珊）一連三天的香港國際七人欖球賽，為周邊商戶帶來可觀的經濟效益。多名九龍城區代表昨日接受香港文匯報訪問時，一致表示七欖期間區內丁財兩旺，生意較平常的周六日增長最多25%，當中以餐飲業的表現最為出色，大部分食肆爆滿，更有不少商戶特意在這期間延長營業時間。惟主要以本地觀眾居多，相信是因為內地及外國旅客未掌握商戶及旅遊資訊，建議在內地及外國社交平台加強宣傳，以及持續與啟德體育園盛事活動加強連結，將經濟收益最大化。

黃文莉：「票尾經濟」帶動消費

九龍城區議員黃文莉昨日接受香港文匯報訪問時表示，賽事期間區內消費氣氛熱熾，尤其是餐飲業表現突出，區內多間餐廳均出現排隊人龍。有商戶反映業績較平日增長約一成，增幅顯著。

她指出，由於七欖為全日舉行的活動，不少市民在

觀看比賽後選擇外出用膳，加上不久前九龍城舉辦潑水節，讓更多人認識該區並特意前來，讓生意較往年理想。黃文莉亦提到，部分店舖透過「票尾經濟」與七欖掛鉤，持有賽事門票的人士可憑票尾到指定餐廳享用折扣或獲贈禮品，獲優惠的顧客約佔整體生意的3%至5%。惟據她的觀察所得，前來九龍城區消費的較多是本地市民，不排除是由於相關優惠資訊主要透過香港本地新聞傳播，外地遊客並未充分知曉，建議商戶及主辦方日後宜加強利用內地及海外平台宣傳優惠，進一步吸納境外客生意。

謝海發倡增設免費穿梭巴士

香港九龍城工商業聯會秘書長謝海發昨日表示，區內商戶整體生意上升15%至25%。雖然賽事首日落雨，但前日人流旺盛，區內大部分食肆爆滿，商戶亦主動配合活動延長營業時間，部分店舖昨日更營業至凌晨一時。惟他提到，部分內地及外國遊客不清楚九龍城區有些商家設「七欖優惠」，建議未

來可考慮在銷售門票時，一併提供各式優惠券，並可考慮增設免費穿梭巴士前往九龍城一帶，吸引更多外地旅客到區內消費，支援本地中小商戶經營。位於啟德體育園附近的餐廳大池小館，潘經理指餐廳剛開張不久，已提供免費茶位及免加一服務費的優惠，並推出價格實惠的套餐吸引客人。她期望特區政府日後繼續推動啟德體育園引入更多海外比賽或演唱會，以吸引更多人潮，幫助餐飲業提振生意。

球員交鋒



麥當勞叔叔

