

愛達·花城號年底首航

特設香港過夜航次

國產大型郵輪正加速深耕粵港澳大灣區市場，以運力升級、航線創新持續完善灣區郵輪旅遊布局，助力大灣區打造國際郵輪旅遊圈，激活海洋經濟發展新活力。20日，愛達郵輪(Adora Cruises)在廣州舉辦第二艘國產大型郵輪愛達·花城號產品及首航季航線發布會，正式亮出加碼大灣區的具體舉措。其中，首次公布了愛達·花城號的首航航線，計劃從廣州開啟前往中國香港、越南順化(真美)6天5晚的國際郵輪航次，首航季則涵蓋為大灣區特別推出的香港過夜航次等短、中、長相結合的豐富航線。愛達郵輪產品及客戶體驗助理副總裁國佳透露，愛達郵輪將持續加大大灣區郵輪運力部署，推動廣州、深圳、香港三港聯動，預計到2027年大灣區郵輪運力將較2025年實現翻倍，進一步夯實大灣區郵輪產業發展根基。

●香港文匯報記者 黃寶儀 廣州報道



▲愛達郵輪與旅業合作夥伴簽署合作協議。香港文匯報記者黃寶儀攝

▶愛達·花城號水上樂園 香港文匯報廣州傳真



●20日，愛達郵輪在廣州舉辦第二艘國產大型郵輪愛達·花城號產品及首航季航線發布會，正式亮出加碼大灣區的具體舉措。圖為愛達·花城號。資料圖片



廣州南沙母港啟首航季

香港文匯報記者從發布會上獲悉，截至目前，第二艘國產大型郵輪愛達·花城號項目總進度已達96%，計劃於5月中旬出海試航，將於2026年11月6日提前交付，較原計劃提前近兩個月。交付後，愛達·花城號將從廣州南沙國際郵輪母港開啟首航季，郵輪船票將於5月20日正式開售。

首推東南亞六國遊

此次公布的愛達·花城號首航季涵蓋了短、中、長相結合的郵輪航線，兼顧短途休閒與中長線深度探索：包括5天4晚、6天5晚前往中國香港、越南的航次，為大灣區特別推出的香港過夜航次，以及備受歡迎的9天8晚「南洋風情線」航次，覆蓋越南芽莊(金蘭)、馬來西亞亞庇和文萊麻拉等熱門目的地。尤其值得一提的是，首航航線是計劃從廣州開啟前往中國香港、越南順化(真美)6天5晚的國際郵輪航次。此外，愛達·花城號還將首次推出17天16晚的東南亞六國「海絲發現之旅」，帶領賓客造訪新加坡、馬來西亞、文萊、菲律賓、印度尼西亞和越南，開啟一場沉浸式的海上絲路文化探索之旅。

愛達郵輪產品及客戶體驗助理副總裁國佳接受採訪時表示，大灣區經濟發達，居民消費能力強，高品質出遊需求旺盛。與此同時，廣州南沙國際郵輪母港設施完善、区位优势明顯，與深圳、香港形成三港聯動格局。

豐富供給 助文旅消費升級

愛達·花城號的首航季以廣州為母港，是愛達郵輪持續深耕大灣區、優化多母港布局的重要一步。愛達·花城號的運營將為大灣區郵輪市場的增長提供運力支撐，預計到2027年大灣區郵輪運力將比2025年增加一倍。同時，愛達·花城號將進一步豐富該地區郵輪產品的供給，也讓更多灣區消費者在家門口就能體驗更高品質的郵輪假期，助力大灣區文旅消費升級。

談及未來大灣區郵輪產業融合發展，國佳表示希望通過推動人才培養、供應鏈建設、市場營銷等多方面合作，帶動本地船舶配套、現代物流等上下游產業集群的協同發展，也為大灣區創造更多就業機會，助力大灣區成為中國郵輪產業發展的重要一極。

專家倡設聯盟協調航線布局

近年來，郵輪度假日漸成為大眾喜愛的旅遊生活

方式，市場潛力巨大的粵港澳大灣區正成為全球郵輪企業布局的重點區域。尤其是去年11月以來，全球主要郵輪公司紛紛調整日本航線，多家企業強化在大灣區的布局，包括開通香港航線，以香港為母港推出香港至海南三亞等特色產品，推動灣區郵輪市場持續升溫。與此同時，產業布局持續升級，不久前京東集團創始人、京東集團董事局主席劉強東在廣州首次官宣出資50億元人民幣進軍遊艇產業，在深圳、珠海兩地設立遊艇事業中國總部和現代化、智能化遊艇製造基地，全產業鏈介入布局，進一步豐富大灣區海洋文旅產業生態。

對此，廣東省體制改革研究會執行會長彭澎認為，大灣區是中國旅遊市場的重要出發地，近年來也日益成為世界級旅遊目的地，相關企業在大灣區的航線與產品布局，中近期將對香港和東南亞郵輪旅遊市場形成重大利好。彭澎指出，香港、深圳、廣州作為大灣區最重要的郵輪母港，其核心地位與其雄厚的經濟基礎、陸海空交通樞紐定位及中心城市優勢密切相關。「從長遠來看，粵港澳三地可以設立郵輪旅遊聯盟或聯席會議制度，協調郵輪航線和產品布局，尤其是優化時間排期與相互停靠安排，推動大灣區郵輪產業協同高質量發展。」

港深穗推進郵輪產業發展

香港

特色定位：打造成亞洲國際郵輪樞紐

政策措施：

- 香港旅遊發展局會進一步吸引更多國際郵輪將香港納入行程。
- 優化通航服務方面，自3月4日起實施「郵輪使用海港中部通航常态化」安排。
- 啟動2028年5月到期的啟德郵輪碼頭新一輪運營商招標。
- 積極推進區域郵輪旅遊聯動發展，依託中國內地免簽政策等，發展一程多站旅遊。

深圳

特色定位：作為綜合性郵輪樞紐，深圳國際郵輪母港跨境直機出入功能已於2025年9月正式通過國家驗收，成為內地首個「海空一體」複合型口岸

政策措施：

- 將蛇口太子灣郵輪母港作為始發港的，每條航線支持150萬元(人民幣，下同)；將蛇口太子灣郵輪母港作為訪問港的，每條航線支持100萬元。
- 港口功能正從單一交通樞紐向「交通+文旅+教育」綜合體轉型。
- 在「海空聯運」基礎上，港口進一步拓展低空旅遊消費場景，目前正式開展直升機空中遊覽業務。

廣州

特色定位：全國規模最大的郵輪母港綜合體之一

政策措施：

- 南沙國際郵輪母港口岸免稅店已正式獲批，正加快推進籌備及落地運營各項工作。
- 重點構建「郵輪+免稅」消費新模式。
- 首推「刷臉通行」「掃碼入境」等系列創新服務舉措，將郵輪旅客個人通關時長從90秒縮短至最快5秒。

整理：香港文匯報記者 黃寶儀

廣州將添遊艇碼頭 規劃低空觀光

香港文匯報訊(記者 黃寶儀 廣州報道)廣州市中心城區珠江沿岸唯一規劃建設的內港灣和遊艇碼頭——廣州國際健康港港灣近日正式動工。該項目旨在布局遊艇產業、發展遊艇經濟，構建集休閒、旅遊、商業於一體的城市公共開放空間，同時探索低空經濟基礎設施布局，規劃開展低空觀光旅遊，為大灣區海洋文旅產業發展注入新動能。

據介紹，廣州國際健康港港灣位於廣州荔灣區東沙片區，毗鄰珠江，是廣州重點打造的世界級地標商團——白鵝潭商務區的重要「拼圖」。項目開發建設方負責人介紹說，廣州國際健康港港灣規劃建設廣州核心城區獨一無二的內港灣和遊艇碼頭，以此為支點布局遊艇產業，打造沉浸式水上生活體驗地，同時探索低空經濟基礎設施布局，挖掘一江兩岸場景空間價值，規劃開展低空觀光旅遊，致力於

打造低空經濟示範區與先行區。

完善灣區遊艇產業全鏈條布局

據了解，目前內地郵輪遊艇製造基地主要集中在珠三角、長三角和福建沿海。其中廣東憑藉製造大省、服務大省的底蘊，以及得天獨厚的港口資源，成為全國遊艇產業發展的核心區域之一。為推動遊艇產業高質量發展，近年來廣東持續出台政策、優化營商環境，為產業發展保駕護航。2024年廣東印發《推動遊艇產業高質量發展行動方案(2024—2027年)》，建立多部門協同機制，並提出2027年遊艇及關聯產業規模突破1,000億元人民幣的目標。2025年7月1日，《廣東省促進海洋經濟高質量發展條例》正式施行，明確「支持郵輪遊艇、海上休閒運動、跨島遊等業態發展」，並提出「優化

遊艇等船艇管理政務服務，促進粵港澳遊艇互認互通」。

作為大灣區內地核心城市，廣州、深圳、珠海三地依託自身優勢，形成了各具特色的遊艇產業發展布局，協同推動大灣區遊艇產業提質升級。除廣州通過廣州國際健康港港灣打造沉浸式水上生活體驗地外，深圳聚焦制度創新與總部經濟，珠海則立足海島資源優勢，側重遊艇製造基地建設、遊艇租賃模式創新及海島旅遊開發。

此次廣州國際健康港港灣的動工，不僅豐富了廣州珠江沿岸的濱水業態，更進一步完善了大灣區遊艇產業全鏈條布局。業界認為，隨着各項政策落地與項目推進，大灣區遊艇產業將迎來更快發展，助力粵港澳大灣區打造世界級海洋文旅產業集群，推動海洋經濟高質量發展。

五一國內遊預訂熱度高 「寶藏縣城」受青睞

香港文匯報訊(記者 夏微 上海報道)五一假期臨近，旅遊搜索與預訂熱度持續攀升。香港文匯報記者從多家旅行社及旅遊平台了解到，今年五一假期期間，國內旅遊市場的熱度明顯更加高漲，而出境遊方面則遭遇了中東局勢及國際航班運力等的影響。

上海穩居「春秋榜」熱門目的地首位

「截至目前，春秋旅遊五一假期國內旅遊預訂人次同比增長超20%。」春秋旅遊副總經理周衛紅表示，今年的五一假期旅遊，儘管部分國家和地區的局勢對部分方向的出境遊產生了一定的影響，但是大好春光和悠長假期的組合，對於市民出遊意願仍然起到了積極的鼓勵作用。因此，國內遊人次同比增長也屬意料之中，「目前，五一假期期間張掖、郴州、衡陽以及重慶的三峽遊輪等目的地和產品熱

度快速攀升，展現出強勁的市場吸引力。」另外，之前曾計劃前往中東地區或經中東往其他地區旅行的客群，也積極尋求其他方向的出境遊產品，中亞和外加高加索地區成為熱門選擇。

值得一提的是，上海依舊穩居春秋旅遊「五一」國內熱門目的地首位。在文商旅體展深度融合的背景下，假期前後，上海乒乓球嘉年華、上海硅巷體育嘉年華、國際花卉節等等一系列高品質活動將商團消費、體育賽事、文化藝術有機聯動，讓上海的春天既有文化厚度、又有體育熱度，更有消費活力。

歐洲遊客密集到訪華東

此外，假期中，西班牙、希臘、德國等多個國家的入境團隊也將密集到訪以上海為核心的華東地區，遊覽城市地標、體驗江南文化、感受都市活

力，入境旅遊接待規模與消費熱度同步提升。

近期有媒體報道稱，國內飛往東南亞的外航航班出現大規模取消，涉及多個熱門旅遊目的地。對此，多位旅遊業內人士坦言，中東局勢擾動，疊加高油價和燃油附加費的上調確實對出境遊產生了一些影響，雖不顯著，但確實導致了部分客源回流國內旅遊市場。

「海外替代遊」熱潮興起

同程旅行數據顯示，截至4月17日，五一前後800公里以上和1,200公里以上國內長航段機票預訂佔比有明顯提升，機票親子客群佔比較去年同期上升13%。從熱門流向來看，國內機票預訂熱門目的地Top10分別為上海、北京、成都、昆明、廣州、深圳、西安、重慶、哈爾濱、瀋陽。受中東局勢及國際航班運力影響，一些旅客將目光投向性價比

高、資源稟賦突出的國內目的地，一輪「海外替代遊」熱潮正在興起。同程旅行跟團遊、定製遊預訂數據顯示，五一假期產品國內熱門目的地Top10榜單中，長線目的地佔據半壁江山，包括雲南、四川、西藏、新疆、廣西等。其中，新疆度假產品預訂熱度同比上漲160%、四川度假產品預訂熱度同比上漲177%、雲南度假產品預訂熱度同比上漲150%。客群構成上，親子家庭和銀髮一族佔比分別在28%和16%，且消費方面呈現高客單價特徵。

不僅如此，同程旅行數據顯示，當一線、新一線熱門目的地在節日客流飽和，不少旅客索性調轉方向，一頭扎進人潮未至的寶藏縣城。今年五一，縣城目的地相關旅行產品預訂熱度同比上漲128%，增速領先一眾省會城市。同程旅行數據顯示，在中東局勢及國際航班運力影響下，今年五一出境遊市場中，歐洲、非洲、東北亞等目的地表現相對突出。五一出境遊熱門國家Top10包括韓國、埃及、俄羅斯、意大利、英國、瑞士等。韓國首爾、濟州島等短途出境目的地旅行產品預訂熱度環比增長超150%。