

# Fashion Asia 亮相上海時裝周



●早前在上海舉行的「香港設計中心呈獻：亞洲焦點設計師×香港新銳設計師展」。

## 滬港 共築

## 創意時尚 橋樑



●李居錡、李鵬、葉嘉祺、陳景熙及陳進傑與其設計作品

### 展現亞洲設計豐沛創新魅力

早前，香港設計中心以香港「超級聯繫人」的核心定位，攜手蕾虎 LABELHOOD 亮相 2026 秋冬上海時裝周，呈獻 FASHION ASIA HONG KONG (Fashion Asia) 及外展計劃兩大核心板塊，搭建滬港創意交流橋樑，助力香港設計力量拓展內地市場商機，進一步鞏固香港作為亞洲領先時尚中心的地位。中心特別打造設計師展示空間「香港設計中心呈獻：亞洲焦點設計師 × 香港新銳設計師展」，讓亞洲頂尖設計創意與香港新晉設計力量同台展演；並舉辦專屬時裝秀「新銳時裝設計師秀」，為內地及國際觀眾呈現香港多元且充滿活力的時尚表達。 ●文：雨文

首先，Fashion Asia 作為亞洲時尚領域的重要標杆，這次攜 2025「亞洲十大焦點設計師」中七位傑出設計師登上 2026 秋冬上海時裝周，集中展現亞洲設計的多元魅力與創新力量。參展設計師及品牌來自中國內地、香港及韓國，包括中國內地的 ACT N°1 (設計師：Luca Lin)、OSCAR OUYANG (設計師：Oscar Ouyang)、Penultimate (設計師：Xiang Gao)、swaying/knit (設計師：ShaSha Wong) 及 Zhong Zixin (設計師：Zixin Zhong)、中國香港的 KIT WAN STUDIOS (設計師：Kit Wan)，以及韓國的 young n sang (設計師：Youngshin Hong 及 Sanglim Lee)。

其中，Penultimate 設計師 Xiang Gao (高翔) 長駐上海，繼去年 12 月在港參與 Fashion Asia 與 Clockenflap 合辦的「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」後，能夠於上海再次參展，儼然有成為「東道主」的感覺。她深深感受到亞洲設計的包容性之高：「我認為亞洲設計很像一鍋火鍋，不同文化

和經驗就像不同食材，在一個鍋裏相遇、融合，同時又保留各自的味。」



▲ 2025「亞洲十大焦點設計師」七位傑出設計師設計展示空間



● VINCENT LI 秋冬系列

在專屬時裝秀「新銳時裝設計師秀」中，五位香港時裝設計師攜手呈現他們的 2026 秋冬系列。陳進傑 (Derek Chan) 分享了與品牌 DEMO 的突破歷程：「突破，其實不是某一個瞬間，而是一個逐漸發生的過程。以往做設計可能比較憑直覺，但近年來更清楚品牌想傳達的是一種氣質與態度。對我而言，設計就像寫日記，每一個系列都是將某段時間的想法與情緒記錄下來。」品牌本季系列靈感源自 1969 年的電影《Sweet Charity》。這部作品透過愛、希望與自我探索的故事，映照出一個時代對自由與理想的渴望。因此，本季系列以大地色系與柔和中性色調為基礎，營造自然、平靜且低調奢華的氛圍。天然質感的面料與柔和的輪廓相互呼應，使服裝在優雅之中保有輕盈與舒適的流動感。

The World is Your Oyster 2026 秋冬系列由設計師陳景熙 (Calvin Chan) 以「The Post-Adolescent Uniform」為題，展開一場從校園走廊到辦公室隔間的風格解構。靈感源自賈克·大地的電影《Playtime》——那高度秩序化、透明且幾何感強烈的現代空間，成為審視「制服」與「個人」關係的隱喻。他詳細解釋道：「系列從經典的學校制服與辦公室西裝中提煉出共同的美學符號：徽章、精準的 V 領線條、及膝的 A 字裙輪廓、雙排扣與直筒褲。然而，我巧妙地注入一種鬆弛而聰明的青春能量，模糊了年齡與場合的界限。」品牌延續一貫的中性美學與前衛復古風

●十位香港新銳設計師設計展示空間



●陳浩然展示其眼鏡品牌 UNSUIKYO 最新系列。

### 聚焦香港本土新晉設計力量



今年，香港設計中心首度帶領香港新銳設計師登上上海時裝周，聚焦本土新晉設計力量，集結十位香港新銳設計師及品牌，以兼具本土特色與國際視野的設計作品，展現香港新生代創意的無限可能，為滬港時尚交流注入全新活力。這場專屬時尚展全方位呈現香港新晉設計師在時裝、配飾等領域的創意突破，成為香港新銳設計力量拓展內地乃至全球市場的重要契機。

對於能夠參與上海時裝周，UNSUIKYO 創辦人、眼鏡設計師陳浩然 (Brian Chan) 表示：「作為一個源自香港的眼鏡品牌，能夠參與上海時裝周，我們感到由衷的榮幸與滿心喜悅。這次能帶着這份成就跨界登上國際時裝舞台，與各界分享我們的設計靈感與熱情，內心充滿興奮與感恩。我們希望透過獨特的眼鏡設計，為大家帶來全新的視野與愉悅的時尚體驗。」

## 新銳時裝設計師秀展多元活力

格，重塑經典輪廓，突破傳統框架，呈現既永恒又前瞻的時尚語彙。叛逆與精緻、剛毅與柔美、懷舊與革新——這些鮮明的對比在服裝中皆得到淋漓盡致的展現。

設計師李鵬 (Vincent Li) 的品牌 VINCENT LI 在 2026 秋冬系列「紅楓·重覺」中，展開一趟視覺與情感交織的旅程，靈感源自紅楓象徵性的轉化之美。系列中的每件服飾皆是個人敘事的一個篇章，透過蝴蝶、睜眼、指南針、羽毛與煙火等象徵性圖騰與詩意圖案，訴說着重生的故事。設計以自由而包容的廓形為基礎，透過寬鬆剪裁、垂墜輪廓與可層疊搭配的設計，巧妙地模糊傳統性別界線，展現所有人追求舒適與真實的表達。色彩靈感來自紅楓令人屏息的季節轉變：從鮮艷的楓

紅、深邃的酒紅，到耀眼的金琥珀與溫暖的焦銅，再與天空藍、綠松石、星辰紫等柔和的春季色調交織，營造出既詩意又充滿生命力的視覺氛圍。

由設計師葉嘉祺 (Wilson Yip) 主理的 Wilsonkaki 2026 秋冬系列，延續品牌自創立以來持續探索的「日常生活」主題。靈感源自設計師在東京生活時搭乘 JR 的經驗：在月台等候列車時，人們上車前常下意识將背包翻到胸前，以避免轉身時撞倒他人。這一舉動讓設計師思考，背包放在前方似乎否定了背包的設計初衷，於是他聯想到「反穿衣服」的方式來呈現這種情況。系列透過解構手法創造由內而外的服裝結構，以挑戰常態視角，探索當代日常服裝的更多可能性。

由李居錡 (Jason Lee) 設計的 YMDH 秋冬系列名為「Ready to Formal」，突破傳統框架，將利落剪裁與粗獷丹寧巧妙融合，共同探索 YMDH 的解構世界，頌揚不完美的美學。本季品牌專注於解構重製的工藝，並結合雙面穿的結構，為穿着者帶來多種搭配方式，展現無限解構的可能性。系列採用可持續發展的環保材質，並以環保洗水工藝減少對環境的污染；同時升級再造工藝，結合藍染傳統技術，為舊衣注入新面貌，體現時裝對工藝與對地球的尊重。



● YMDH 秋冬系列

● The World is Your Oyster 秋冬系列

● DEMO 秋冬系列

► Wilsonkaki 秋冬系列



### 塔羅星座

文：BENNY WONG

**白羊座** 21/3-19/4  
世間萬事離不開因果循環，人生總有喜樂哀愁。縱然辛勞，之後依然會迎來晴天。

**金牛座** 21/5-21/6  
虎落平陽遭犬欺，龍游淺水被蝦戲。不要因一時失意而放棄理想，苦難的日子終會過去。

**双子座** 23/7-22/8  
你是有力量、有愛心且富有創意的人，不要因一時的情緒而焦躁不安。

**巨蟹座** 23/9-22/10  
投資的朋友，要追隨直覺，這能讓夢想成真，你的財富也會更加充盈。

**狮子座** 22/11-21/12  
心高氣傲容易讓你財務失衡，不想年底拮据，就必須正視問題。

**处女座** 21/1-19/2  
在你需要的時候，朋友們都會陪伴你，並協助你渡過難關。

**天秤座** 20/4-20/5  
凡事似乎都在掌握之中，但古語有云：「人算不如天算」，總有失手的時候。

**天蝎座** 22/6-22/7  
吐氣揚眉在一朝，台上一分鐘，台下十年功。辛勞是值得的。

**射手座** 23/8-22/9  
每件事情都會以它當下所需的方式出現。看透幻象，才能見到背後真正的秩序。

**摩羯座** 23/10-21/11  
一切爭吵與衝突正在逐步化解，並逐一打開每個人心中的結。

**水瓶座** 22/12-20/1  
學習氣功的朋友，多做幾次深呼吸，緩慢吐氣以喚醒能量，能有效釋放負能量。

**双鱼座** 20/2-20/3  
保持開放的心態，學習新的觀點，並將這些新觀點分享與教導他人。