

積極參與踴躍建言 為香港發展謀篇布局

為主動對接國家「十五五」規劃，特區政府正全速制定首份香港五年規劃。行政長官李家超昨日表示，爭取在本季內發表公眾諮詢文件，並於年內完成正式文件。立法會將全力支持並成立協同機制，與政府共同推進這項意義深遠的工作。這標誌着香港在「行政主導」和「愛國者治港」原則下，行政與立法機關同心合力，政府虛心問計、廣泛聽取各界真知灼見，社會各界踴躍建言，共同為香港繁榮進步、貢獻國家高質量發展謀篇布局。

這份五年規劃的意義重大，不僅是香港首次為自身發展制定的中長期藍圖，更關係到未來五年香港的經濟繁榮、民生改善與700多萬市民的切身利益。規劃將清晰闡述香港在鞏固和提升國際金融、航運、貿易、創科等十大中心地位上的策略與路徑，並為北部都會區建設、融入國家發展大局等關鍵議題指明方向。可以說，這份規劃的質素，將直接影響香港未來的競爭力和市民的獲得感。

然而，時間緊迫，任務繁重。參考內地編制五年規劃的經驗，前期調研通常需時一至兩年。香港首次嘗試，要在一年內完成，無疑是一項巨大挑戰。正因如此，特區政府與立法會創新地建立了「協同研究及意見收集機制」。這項破格創新的做法，體現了行政立法良性互動的新氣象。立法會匯聚了各行各業的精英，是最主要的民意匯集平台。透過這個機制，議員們可以發揮專業優勢，深入各界收集意見，將社會的智慧和訴求直接注入規劃的起草過程，確保規劃既具前瞻性，又能接地氣。

中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍早前指出，要着力強化規劃引領。特區政府主動對接國家「十五五」規劃，將制定首個五年規劃，很有意義。香港的五年規劃

應具有科學性和前瞻性，突出北部都會區這個重點，以教育和科技為引擎，推動產學研協同和教育科技人才一體化發展，注重項目支撐，積極培育發展新平台、新動能。香港制定五年規劃必須廣納民智，即將展開的公眾諮詢至關重要，政府應以開放的態度，虛心聆聽來自工商界、專業界、學術界以及基層市民的建議；各界人士應把握機會，踴躍建言，為香港的發展貢獻專業和務實建議。

商界應從國際商業、金融、貿易的角度提出見解；科技界應着眼於創新驅動、人才培养；教育界應關注教科文衛事業發展；勞工界應關注就業機會和民生福祉；各社區組織應反映基層民意。只有各界都能主動參與、真摯建言，才能使五年規劃真正成為符合香港實際、體現民情民意、引領香港發展的綱領性文件。

制定香港五年規劃，必須緊扣「施展香港所長、貢獻國家所需」。香港的最大優勢之一在於國際化，是連接內地與世界的「超級聯繫人」和「超級增值人」。規劃應思考如何進一步發揮這一橋樑作用，例如在人民幣國際化、協助內地企業「出海」、促進國際科技合作等方面，提出更具體的舉措。同時，也要立足於香港的優勢產業，將國家的發展機遇轉化為香港的發展動能，實現「有為政府」與「高效市場」的有機結合。

制定首份五年規劃是香港在「一國兩制」下的一次重要實踐，是一次凝聚社會共識、激發全體市民共同奮鬥的過程。從政府的主導推動，到立法會的積極協同，再到社會各界的廣泛參與，每一步都體現了「上下同欲者勝」的精神。我們期待，透過這次集思廣益的過程，能夠繪製出一份既對接國家戰略，又切合香港實際，更能讓市民充滿期待的發展藍圖，推動香港由治及興，再創輝煌。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

引入新規管框架 助集體運輸與時並進

政府近年引入新型「智慧綠色集體運輸系統」，完善公共運輸網絡，並應用在東九龍、啟德及洪水橋/厦村新發展區。就新型集體運輸系統，政府建議引入一套技術中立、通用且標準化的規管框架。此規管框架適用所有新型集體運輸系統，可在主體法例外迅速修訂附屬法例、專營權條款及專營權協議，日後新型集體運輸系統無須逐項立法，建設提速提效，以利帶動地區發展、便利市民出行。

運輸及物流局昨日向立法會交通事務委員會提交文件介紹，規管框架用於批予、處理及規管新型集體運輸系統的專營權，旨在縮短引進新型集體運輸系統的籌備時間，無須就每個系統訂立主體法例，讓政府能夠迅速把握技術突破帶來的機遇，亦為有意在香港營運新型集體運輸系統的營運商就規管方面提供確定性。

規管框架包括四個層級，即主體法例、附屬法例、行政長官會同行政會議施加的專營權條款，以及專營權協議條款。主體法例是另外三層的依據，將指明可就相關事宜制定附屬法例、賦權當局在批予專營權時指明條款，以及確立政府與專營公司簽訂的專營權協議的效力；附屬法例可依據不同系統、營運商的專營權、營運及移交情況靈活制定，迅速彌補潛在漏洞，令規管更務實高效。

現時本港觀塘、九龍灣等舊區的公共交通網絡難以應付日益增加的出行需求；啟德、東九龍、洪水橋/厦村新發展區以及新界等新區發展迅速，人口持續增

加，交通需求持續上升。智慧綠色集體運輸系統能強化區內住宅、商業、旅遊、文娛及社區設施的聯繫，有效連接主要鐵路樞紐，彌補現有交通短板，帶動人流和經濟發展，本港對新型集體運輸系統的需求迫切，需要更多線路落地。新規管框架可加速新型集體運輸系統建設，滿足市民交通所需，刺激跨區消費、旅遊，提振整體經濟。

有工程界人士指出，過去本港引入新鐵路或運輸系統，很多時要就每個項目各自訂立主體法例，耗時費力。新規管框架下，容許同一套法例適用於「雲巴」、「智能軌道快運系統」、「膠輪捷運系統」以及未來可能出現的新型集體運輸系統。新規管框架有助香港與時並進，把握全球新型集體運輸系統的創新發展機遇。

集體運輸系統的票價與市民利益息息相關，新型集體運輸系統的票價亦備受關注。根據政府建議，智慧綠色集體運輸系統將採用「直接驅動方程式」的票價調整機制，每年根據政府公布的數據，容許票價向上或向下調整，無須經任何機關再審批。

有消息指，新型集體運輸系統的票價調整機制類似港鐵票價的「可加可減」機制，將根據綜合消費物價指數、工資指數，以及營運者的收入與成本來釐定。在公眾心目中，集體運輸系統最重要是保持運作穩定、服務優質，其票價調整必須客觀合理，既要確保集體運輸系統財務可持續性，亦兼顧公眾的負擔能力，真正體現「可加可減」，而非「有加無減」「加快減慢」，尤其是在經濟低迷時切實減價、為民紓壓，體現集體運輸系統保障民生的應有之義。

業界看好香港作為Web3樞紐區位優勢與政策紅利

消費品RWA聯盟成立 助港代幣化應用加快

特區政府近年積極推動虛擬資產合規化，從發牌制度到穩定幣監管框架，均走在亞洲前列。全球首個「消費品RWA聯盟」昨於香港Web3嘉年華上正式成立。聯盟旨在聯合消費品品牌、渠道平台、技術服務商、生態夥伴及跨區域資源方，共同推動消費品RWA（真實世界資產）代幣化的標準共建、生態協同與場景落地。聯盟指出，選擇在港宣布成立主要看好香港作為Web3樞紐的區位優勢與政策紅利，若香港能夠率先在消費RWA領域形成規模，將有機會在全球消費資產數碼化浪潮中佔據領先位置。

●香港文匯報記者 岑健樂

對於一般市民而言，RWA代幣化是一個相對陌生的概念。簡單而言，就是將實體世界的商品，例如名牌手袋、限量版球鞋，甚至供應鏈權益，轉化為可在區塊鏈上交易、分割的數碼憑證。這意味着消費者未來或以小額資金，購入一個名牌手袋的「一部分」，或將自己擁有的消費權益在二級市場上轉售。

RWA.LTD 首席執行官付鏡為消費品RWA聯盟主席，他昨出席成立儀式時表示，此舉標誌消費品RWA從單一平台探索走向行業協作，也意味着RWA敘事正從相對單一的金融資產領域，延伸至更加貼近現實生活的消費產業。他亦認為，消費品RWA正是當前最容易落地，也最有機會快速規模化的RWA方向之一。相較於金融資產類的RWA（如債券、基金代幣化），消費品RWA在合規結構、用戶理解、場景適配及推廣路徑上都具備更高效的現實基礎。

三個層面重塑消費品行業

付鏡進一步闡釋，「消費品RWA聯盟」的成立具有超越平台業務的行業意義，主要體現在三個層面：第一，打破「過度金融化」的固有印象。目前市場上對RWA的討論，大多集中於金融資產的代幣化，容易讓人產生RWA只是另一種金融衍生工具的錯覺。付鏡認為，消費品RWA聯盟的出現，有助於推動外界重新認識RWA作為數碼化基礎設施，在真實消費場景中的應用價值。

第二，提供亞洲消費市場的新組織框架。聯盟旨在聯合消費品品牌、渠道平台、技術服務商、生態夥伴及跨區域資源方，共同推動消費品RWA的標準共建、生態協同與場景落地。付鏡表示，這將使跨地域品牌合作、消費權益互認與鏈上流通機制具備更強的可操作性。

第三，重新定義品牌、平台與消費者的關係。付鏡指出，消費品RWA的核心價值，在於利用區塊鏈技術釋放消費產業長期缺乏的流動性，讓原本分散、沉澱、不可交易或難以跨區域流通的消費權益，實現更高效的配置與再分配。透過這一機制，品牌、平台與消費者之間的關係也將被重新定義——消費者不再只是購買者，更可能成為品牌價值的參與者與分享者。

香港具備三大獨特優勢

付鏡表示，隨著亞洲消費市場數碼化程度持續提升，消費RWA與真實消費產業的結合，有望在未來釋放出萬億美元級別的經濟潛力。對香港而言，這不僅是一個新興Web3賽道，更可能成為連接國際消費網絡與數字資產創新的重要樞紐。他續指，香港具備三大獨特優勢：國際金融中心、國際貿易中心和制度創新高地。如果香港能夠率先在消費RWA領域形成規模，將有機會在全球消費資產數碼化浪潮中佔據領先位置。

出席揭幕儀式的聯盟會員涵蓋RWA行業多個關鍵領域，包括亞太經濟領袖聯合會創始人主席勞倫詩·余、RWA生態國際聯合會會長及亞太併購基金董事長王平、香港RWA全球產業聯盟秘書長兼中國通信工業協會區塊鏈專業委員會執行秘書長寶霞、香港Uweb商學院校長兼香港註冊數字資產分析師學會（HKCDA）學術委員會輪值主席于佳寧；香港元策創始人Dr Jingle；贏鏈科技CEO邱月盈；INOVAI TECH K.K CEO Tongjian Sun 以及香港RWA全球產業聯盟澳紐中心主任文華。



付鏡指出，消費品RWA代幣化最有機會快速規模化。



香港Web3嘉年華入場觀眾眾多。



在香港Web3嘉年華期間，全球首個「消費品RWA聯盟」成立，目標與消費業攜手推動消費品RWA（真實世界資產）代幣化的標準共建。

RWA.LTD 目標年內推100種消費品代幣

香港文匯報訊（記者 岑健樂）專注於消費品RWA的平台RWA.LTD，昨於香港Web3嘉年華披露四大生態板塊——Mall、Exchange、Fund及Bot，分別對應消費權益兌換、代幣交易、資本合作及AI工具。平台以「亞洲消費品資產交易中心」為定位，嘗試以AI提升消費效率，以Web3重構消費價值分配，並以代幣連接跨城市、跨國家的消費聯盟網絡，推動「Smarter Consumer」時代到來。

四大板塊中，兩個已投入運作。穩點商城（Mall）已在香港Web3嘉年華活動期間

正式上線，以RWA Coin提供品牌權益兌換；該交易平台已於3月中全面運作，目標今年內上架100種消費品代幣；基金（Fund）計劃與成熟風險投資基金洽談合作；AI機器人（Bot）則在開發中，未來將提供智能比價與推薦服務。

圍繞四大方向布局

RWA.LTD 首席執行官付鏡表示，平台未來將圍繞四大方向推進布局，由基礎到應用層層遞進：一是消費品RWA基礎設施建設，包括代幣發行標準、資產託管機

制、合規審計流程等底層架構，確保消費品上鏈過程安全、透明、合法；二是生態合作拓展。聯盟將持續吸納更多消費品牌、技術服務商及跨區域資源方加入，共同探索消費品RWA的多元應用場景；三是聯盟網絡完善。推動消費權益的跨品牌、跨地區互認，讓消費者在不同國家、不同品牌之間，可以更順暢地使用鏈上消費權益；四是AI消費工具研發。利用人工智能技術，為消費者提供更智能的資產配置建議、更精準的消費權益匹配，以及更便捷的交易體驗。

香港Web3嘉年華觀眾料達5萬

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）第四屆香港Web3嘉年華，由前日起一連四日於灣仔會展舉行。作為全球Web3的年度盛事，嘉年華今年以「山、風、雲、海」為每日主題，匯聚逾400位演講嘉賓、200個參展項目，料將吸引來自全球逾5萬名觀眾入場。現場所見，來自歐美、中東、日韓及東南亞的參與者穿梭於各展區之間，氣氛相當熱鬧，其中有來自深圳的區塊鏈開發者已是連續第四年參加，形容「規模一年比一年大，國際化程度越來越高」。

嘉年華昨踏入第二日，焦點落在兩大主題論壇。上午主會場圍繞「AI×Crypto：新一代金融基礎設施」，由Solana基金會總裁Lily Liu、Mysten Labs聯合創始人兼首席產品官Adeniyi Abiodun、波場創始人孫宇晨等嘉賓探討人工智能與加密世界的融合。下午另一重頭戲「RWA 終極問答」，HashKey

Group 董事長肖風、貝萊德董事總經理 Abdelhamid Bizid、摩根大通董事總經理徐婷、Ondo Finance 董事總經理 Min Lin 等傳統金融與加密行業代表同台，探討實體資產代幣化的落地路徑與合規框架。

今迎「以太坊應用集會」

嘉年華尚有兩日，陣容同樣強勁。今日（22日）主會場將迎來「以太坊應用集會」，以太坊聯合創始人 Vitalik Buterin 將與一眾以太坊開發者同台，探討以太坊作為「全球可編程信任層」的未來方向。同場舉行的還有Web3.0標準化與全球化峰會、HashKey Exchange 亞洲連接論壇等。明日（23日）則以機構數字資產管理為主題，Bitfury 將主辦「2026 機構數字財富管理高峰論壇」，探討傳統金融機構如何配置數字資產。幣安聯合首席執行官何一、鄧偉政等嘉賓將出席。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）香港正穩步邁向成為全球數碼資產樞紐。特區政府官員接力向世界「講好香港故事」，財庫局局長許正宇昨（4月21日）出席全球金融市場協會（GFMA）董事會晚宴時透露，香港已向12家數碼資產交易平台發出牌照，並於本月根據新的《穩定幣條例》批出兩個穩定幣發行人牌照，標誌着本港在虛擬資產合規化進程上走於亞洲前列。

許正宇在致辭中強調，香港的監管制度旨在提供「清晰、有序的環境」，鼓勵金融創新之餘，同時確保強而有力的投資者保障及有效的風險管理。他相信，這種平衡做法將有助於在香港培育一個健康、負責任且可持續發展的穩定幣生態系統。

他指出，香港作為國際金融中心，擁有高度開放的市場、與主要海外司法管轄區接軌的監管制度、健全的法治及自由流動的資訊與資本。這些特質使香港不僅是值得信賴的全球業務營運地，亦成為企業尋求上市和增長的理想平台。

積極發展國際黃金交易市場

除了數碼資產，許正宇表示香港正積極延伸金融價值鏈，另一重點是發展國際黃金交易市場。當局計劃今年內啟動黃金中央結算系統的試行運作，同時探討為黃金交易及結算提供稅務優惠，以提升香港在此重要領域的競爭力。

許正宇：港穩定幣監管框架亞洲領先