

# 迎黃金周嚴打無良藥店 港揭蟲草售6千實收7萬

## 稱「買幾多送幾多」搵笨 海關接舉報旺角拘店員

內地勞動節黃金周將至，料有近百萬內地旅客訪港，為提升旅客旅遊體驗及保障他們的權益，特區政府多個部門已超前部署，其中海關關注部分無良藥店及蔘茸海味店趁機以不良營商手法欺騙旅客，連日來採取打擊行動。繼前日在旺角拘捕一名以「兩變錢」手法銷售珍珠草的藥店男職員後，海關人員再根據旅客舉報，發現同區有藥店以「買幾多送幾多」新手法呢旅客，事主原只想購買6,000元蟲草，最終被迫以近12倍價錢，即7.14萬元付款，海關昨日拘捕一名涉案39歲男店員。海關表示，內地五一黃金周假期將至，會加強執法和宣傳，並已成立快速行動隊，即時處理旅客的緊急投訴。

●香港文匯報記者 蕭景源

香港海關早前接獲一名內地旅客的舉報，指於今年1月來港旅遊期間，在旺角西洋菜南街一間藥店擬購物時，店員向其指店舖正進行促銷優惠，聲稱只要購買蟲草可獲贈同等價值的中成藥產品，事主經再三確認下，店員重複稱：「買幾多送幾多。」事主不虞有詐要求購買6,000元蟲草，詎料店員將蟲草磨成粉後，才告知蟲草的總價值7.14萬元，是事主原預算價錢的近12倍。在事主質疑下，該店員改口指他早前說的優惠是「買幾多送幾多，就會贈送十分之一價值的中成藥」，並指有關蟲草已磨成粉，要求事主完成交易。

### 無透露真正價格誤導顧客

海關版權及商標調查科不良營商手法調查第二組調查主任鄭浩然表示，本案看似與「斤變兩，兩變錢」的手法不同，但藥店只是用「買幾多送幾多」作為幌子分散消費者的注意力，整個銷售過程中，店員一直未向受害者透露中成藥的真實價格，直到將蟲草磨成粉後才說。這是無良藥店慣常使用的誤導手法。

另外，海關亦將打擊店舖銷售俗稱「影射藥」的不法營銷行為，強調若接獲投訴，或在巡查中發現，將展開跟進調查是否違反《商品說明條例》的規定，若有足夠證據，會採取執法行動。旅客若有心儀藥品，應事先做好資料搜集以及拍照，再向藥店店員清楚明確地表示想要的產品，以避免被店員誤導或買錯產品。

### 海關加強宣傳教育工作

海關強調十分關注商戶以不良營商手法誤導旅客，一直設有快速行動隊處理短期留港旅客的緊急投訴，並會即時轉介調查人員作優先處理，內地勞動節黃金周將至，海關會繼續加強巡查和執法，包括「放蛇」試購，嚴厲打擊不良營商行為。除執法外，海關亦會加強有關宣傳教育的工作，在不同地區的旅遊熱點派發宣傳單張，向旅客講解消費者權益，以及提供精明消費小錦囊等。

海關提醒商戶必須遵守《商品說明條例》的規定，消費者亦應光顧信譽良好的商戶，以及在購物時留意商品的計價單位，並且要求更詳細的資料，包括詢問所選購物品的總價格才作最後的交易決定。

根據《商品說明條例》，任何商戶如在交易過程中，遺漏或隱藏重要資料，或以不明確、難以理解、含糊或不適時的方式提供重要資料，因而導致或相當可能導致一般消費者作出某項交易決定，即屬違法，一經定罪，最高罰款50萬元及監禁5年。

市民可致電海關24小時熱線182 8080，或透過舉報罪案專用電郵(crimereport@customs.gov.hk)或網上表格(eform.cefs.gov.hk/form/ccd002)舉報。



●海關人員展示檢獲證物。 香港文匯報記者孫嘉蔚攝



▲海關人員在涉案藥店內調查。 香港文匯報記者孫嘉蔚攝



▶海關在旺角西洋菜南街一間藥店拘捕一名涉案店員。 香港文匯報記者孫嘉蔚攝

### 正版與影射藥對照表

<p><b>無比滴/MOPIDICK</b></p> <p>影射：名稱和用字相異</p> <p>圖案相異</p> <p>用字相異</p>	<p><b>銀金牌無比的露</b></p> <p>影射：圖案相異</p> <p>用字相異</p>	<p><b>無比液體/MOBAICK</b></p> <p>影射：圖案相異</p> <p>用字相異</p>	<p><b>特效止癢液無比</b></p> <p>影射：圖案相異</p> <p>用字相異</p>	<p><b>かゆみ/MOSQUITO</b></p> <p>影射：圖案相異</p> <p>用字相異</p>
<p><b>釣魚牌李萬山脾胃丸</b></p> <p>影射：肖像相異 名稱相異</p> <p>沒有圖標</p>	<p><b>肚痛健胃整腸丸</b></p> <p>影射：肖像相異 名稱相異</p> <p>沒有圖標</p>	<p><b>喇叭牌正露丸</b></p> <p>影射：圖標相異</p> <p>字體較大</p>	<p><b>爵士牌正露丸</b></p> <p>影射：圖標相異</p> <p>字體較大</p>	

資料來源：藥房、大幸藥品股份有限公司網站、香港李萬山藥廠有限公司網站、株式會社池田模範堂官網

### 辨認真假藥貼士

<p><b>核對註冊編號</b></p> <p>●所有在香港合法售賣的中成藥及西藥都必須經衛生署註冊。包裝上必須印有相關編號：</p> <p>中成藥：HKC-XXXXX(正式註冊)或HKP-XXXXX(過渡性註冊)</p> <p>西藥：HK-XXXXX</p> <p>●可登入香港衛生署藥物辦公室數據庫輸入編號，核對產品名稱及包裝描述是否相符。</p>	<p><b>觀察包裝細節</b></p> <p>●假藥往往在包裝印刷和細節上露出馬腳：印刷質量：正貨印刷清晰、色彩飽滿。假貨包裝紙質粗糙、字體模糊或有錯別字。</p> <p>防偽特徵：許多知名品牌設有鐳射標識、防偽二維碼或特定變色油墨等，購買前可先在品牌官網了解其防偽特徵。</p> <p>●說明書：正貨通常附有清晰的中文及英文說明書。</p> <p>●封口狀態：檢查藥盒封口是否有拆開、重貼或破損的痕跡。</p>	<p><b>警惕「低價」</b></p> <p>●如某店貨品價格遠低於市價，應提高警覺。</p> <p>●店員常以「海外版」或「改了包裝」為藉口推銷產品。應堅持購買有香港註冊編號的原裝正貨。</p> <p>●購買後務必索取印有店名、藥名、數量及金額的正式收據。</p>
--	---	--

**查詢與求助**

如果你懷疑買到了假藥，可以透過以下渠道處理：

消費者委員會查詢或投訴熱線：2929 2222

## 本報記者「放蛇」揭藥房湧現「影射藥」

香港文匯報訊（記者 張弦）藥物向來是訪港內地旅客的熱門手信之一，海關昨日明言會打擊「影射藥」行為。香港文匯報記者昨日伴裝內地旅客走訪尖沙咀多間藥房，其間發現無比滴、李萬山脾胃丸、喇叭牌正露丸等家傳戶曉的多款成藥，湧現包裝相似的「影射藥」，個別藥房甚至將它與正貨放在一起，如影隨形，稍不留神隨時混淆。記者在個別藥店更發現，部分藥房職員故意向操普通話人士「埋手」，以所謂「只是日版、港版差別」、「實際藥效相同」等話術企圖混淆視聽，多番誘導記者購買「影射藥」產品，銷售手法令人質疑。

入境事務處早前預計，一連五日的內地勞動節黃金周期間將有98萬內地旅客訪港。為提升旅客防偽「免疫力」，香港文匯報記者昨午以內地旅客身份訪查尖沙咀一帶、較多旅客出沒的10間藥房，包括連鎖藥妝百貨，重點觀察雙飛人、黃道益活絡油、無比滴、喇叭牌正露丸、李萬山脾胃丸等熱門藥品，有否外包裝相似、但產品內涵與正貨截然不同的「影射藥」。

### 最少四款「無比滴」假貨

過程中記者發現最少四款與無比滴產品

相似的「影射藥」，它們之間的包裝非常相似，只是個別文字、圖案有些許不同，例如名字會變成「無比液體」、企鵝圖案變成北極熊等，並且這類「影射藥」多會於外包裝上添加日文字，以進一步強化其所謂「日本製造」的印象。

經翻查無比滴香港及日本官方網站進行比對，記者確認藥店出售的所謂「日版藥物」是一款印有日文字樣的「影射藥」，記者遂即場以普通話向藥房職員質詢，為何手上藥品與無比滴官網圖樣截然不同。職員堅稱記者手持的是「日版」，更向記者強調，「兩者效果相同。」

售價方面，該款「影射藥」銷售48元一支，其後記者在相距不遠的一間連鎖個人護理店，發現正無比滴售價僅35元，即「影射藥」比正貨還要貴。

記者再到一間連鎖藥妝百貨店，發現李萬山脾胃丸與一款「影射藥」擺放在一起，它們無論是外包裝的顏色、字體、圖案均大致相似，遠望下幾乎難分差異。記者手持正貨與「影射藥」詢問職員兩款產品有什麼不同之處，該名職員表示只是不同品牌，但藥效相同，並進一步表示記者手持的「影射藥」有效治療嘔吐、腹痛等症狀，至於正貨李萬

山脾胃丸，職員只簡單回答一句：「只應用於脾胃病。」

### 脾胃丸正貨貴兩蚊

記者其後再翻看這兩款產品，脾胃丸正貨包裝底部有「HKC-18204」的中成藥註冊編號，「影射藥」產品的包裝底部則只有有效期，以及免責聲明：「此產品沒有根據《藥劑業及毒藥條例》或《中醫藥條例》註冊。為此產品作出的任何聲稱亦沒有為進行該等註冊而接受評核。此產品並不供作診斷、治療或預防任何疾病之用。」

售價方面，正貨售價23元一盒，「影射藥」則便宜兩元，售價21元。

此外，記者此趟亦發現幾乎每間藥房都出售喇叭牌正露丸的「影射藥」，個別甚至只出售「影射藥」產品。它與正貨的包裝極其相似，只是喇叭商標、品牌名字等細節位不同。

記者在其中一間同時出售正貨與「影射藥」的藥房詢問職員，對方沒有直接向記者推薦購買該款「影射藥」，但提及喇叭牌正露丸「有臭味」，售價118元一盒，「影射藥」則「無臭味」，售價78元，讓記者自行選擇。

## 旅監局將派員突擊景點 杜絕威逼購物

香港文匯報訊 香港旅遊業監管局預計，一連五天內地勞動節黃金周期間，有約770團內地入境旅行團，涉及約3萬人次旅客訪港。局方已展開各方面準備工作，並會加強內地入境旅行團的管理，確保訪港旅行團行程有序進行。旅監局昨日聯同海關，到尖沙咀、土瓜灣及九龍灣巡查入境旅行團註冊商店，加強保障入境旅行團旅客的權益。



●旅監局主席林詩棋（前）率領職員聯同香港海關巡查商店。 旅監局供圖

旅監局表示，本月初出席由文化體育及旅遊局召開的跨部門會議，就入境旅行團管理安排，與相關政府部門及業界單位溝通協調黃金周期間的工作。

旅監局將在內地勞動節黃金周期間進一步加強巡查及執法力度，嚴厲打擊違規行為，確保有效落實規管制度。

旅監局重申，對威逼購物及損害香港旅遊業聲譽等行為採取零容忍態度，並會嚴厲打擊違規行為。內地勞動節黃金周期間，會加派人手巡查較多入境旅行團活動的地點，包括主要入境口岸、註冊商店、熱門旅遊景點，以及入境旅行團到訪的餐飲處等等。