

北京車展 1451 車亮相 規模冠全球

揭開中國汽車 AI 新時代 智駕「華為系」強勢登場

2026 北京國際汽車展覽會昨日 (24 日) 以「雙館聯動、整零同館」的顛覆性布局震撼開幕。本屆展會總展覽面積達 38 萬平方米，匯聚 21 個國家和地區的近千家企業，共展示 1,451 台展車，其中首發新車達到 181 台，規模穩居全球之首。華為、比亞迪、寧德時代等科技與整車巨頭同館亮相，供應鏈與主機廠「平起平坐」，標誌着中國汽車產業從「製造集成」邁向「生態協同」的新階段。值得注意的是，華為以鴻蒙座艙、智駕系統、車載芯片等技術為核心，攜多家車企夥伴同台亮相，形成了龐大的「華為系」陣營。

●香港文匯報記者 朱燁、郭瀚林 北京報道

2026 北京國際汽車展覽會在首都國際會展中心與中國國際展覽中心 (順義館) 雙館同步啟幕。本屆北京車展上，多款華為深度賦能的合作車型以「組團」形式集中亮相，成為本屆車展一大看點。在鴻蒙智行 4,400 平方米的展台上，展車數量超 20 輛，問界、智界、享界、高界、尊界達成「五界聚首」。

在日前舉行的智能電動汽車發展高層論壇上，華為公司高級副總裁靳玉志重申，華為在汽車產業的戰略一貫清晰：「我們不造車，幫助全球車企夥伴造好車、賣好車。」

華為搭配車款——啟境 GT7 奕境 X9 登場

華為乾崑、華為數字能源也分別設置獨立展台，集中展示智能駕駛、數字能源等核心技術。車展首發陣營中，作為廣汽高端製造搭配華為乾崑全棧技術打造的標杆車型，啟境 GT7 實現了新一代華為技術首發即滿配，在底盤、智駕、座艙、電池、安全上全面拉滿。

記者還在現場看到了東風與華為全棧合作的奕境 X9，其定位為家庭旗艦大六座 SUV，瞄準高端家庭市場。工作人員對本報記者介紹，本車提供純電與增程兩種動力版本，首發搭載華為乾崑 ADS 5.0，全系標配 896 線圖像級激光雷達，預計今年 8 月將公佈價格並正式開啟預售。



東風搭配華為車款 奕境 X9



廣汽搭配華為車款 啟境 GT7

據悉，近日一紅旗與華為乾崑正式官宣戰略合作，圍繞智能駕駛、智能座艙、智能製造展開深度合作，至此長安、東風、北汽、廣汽、上汽、江淮、奇瑞、一八大國有汽車集團全部進入華為合作陣營，華為汽車生態布局完成關鍵一步。

比亞迪發布二代刀片電池和閃充技術

作為中國自主品牌的龍頭企業，比亞迪幾乎以一整個展廳面積，呈現全品牌產品矩陣及核心技術儲備，除比亞迪旗下四大品牌比亞迪、騰勢、仰望、方程豹整車外，從天神之眼智駕到第二代刀片電池，從閃充技術到全地形控制，各類硬核技術悉數登場。展台上還設有 -30℃ 低溫閃充實測，讓觀眾親眼驗證「黑科

技」。據了解，今年 3 月，比亞迪發布二代刀片電池和閃充技術，並計劃於年底前建成 2 萬座閃充站。

理想小鵬旗艦車型搭載自研芯片

記者注意到，AI 大模型與高階智能駕駛成為本屆車展最核心的技術亮點，理想、蔚來、小鵬等車企不但均攜旗艦新品登場，且三家企業的旗艦車型均搭載了自研芯片。其中，理想 L9 換代車型——理想 L9 Livis 搭載 4 顆高性能激光雷達與 2 顆自研 5nm 「馬赫 100」芯片，總算力高達 2560TOPS，達到國際先進水平。有專家表示，汽車自主產業鏈正從「單點突破」邁向「全棧協同」，隨着中國自研芯片逐步替代進口芯片，高端車型會優先落地，隨後下沉到經濟車型。

寶馬奔馳推中國專屬車款

香港文匯報訊 (記者 朱燁、郭瀚林 北京報道) 2026 北京國際汽車展覽會上，寶馬集團攜旗下 BMW、MINI 與 BMW Motorrad 三大品牌共 16 款車型登場，包括 4 款全球首發、8 款中國首發，可謂陣容空前。其中，全新 BMW 7 系將於 2027 年登陸中國市場。該車型全景 iDrive 系統打造沉浸式數字化交互體驗，逾 50 項中國專屬數字化功能深度覆蓋商務、家庭等多元場景，精準貼合本土用戶需求。

寶馬集團董事長齊普策表示，首次在新世代技術背

景下推出專為中國市場打造的車型，標誌着全新篇章開啟。據了解，中國版 BMW 新世代操作系統 X 中 70% 源代碼由中國研發團隊開發和優化。

寶馬加載高德地圖及鴻蒙技術

寶馬與阿里巴巴聯合開發定製化 AI 引擎，由 DeepSeek 賦能，實現更自然的交互體驗與更完善的功能，並集成高德地圖沉浸式導航、華為鴻蒙生態數字鑰匙等功能，確保車輛與本土數字生態無縫連接。

另一家德系車企梅賽德斯-奔馳同樣以頂級科技陣容亮相展館，同步帶來全新純電 GLC SUV 全球首秀、新一代 S 級轎車中國首秀、新一代邁巴赫 S 級轎車亮相。其中，純電 GLC SUV 作為品牌最暢銷車型的純電力作，3,027 毫米的長軸距提供 6 座布局，適配中國多孩家庭出行需求。新一代 S 級轎車也針對中國高端用戶需求打造了後排 AI 數字座艙，基於強化學習大模型的城區及高速領航輔助駕駛，適配中國複雜路況，帶來更絲滑的智能駕駛體驗。

從電動化到 AI 原生 汽車變身智能體

文匯觀察

2026 北京國際車展不僅是新車秀場，更是中國汽車產業從「電動化」向「AI 原生」躍遷的關鍵節點。本屆車展呈現出三大核心趨勢：技術層面，AI 大模型與具身智能正式落地，汽車從「功能疊加」進化為具備主動服務能力的智能體；產品層面，30 萬至 50 萬元人民幣大六座 SUV 成為家庭消費新風口；產業層面，中國技術從單一產品出口轉向「標準+生態」的協同輸出。

本屆北京車展呈現汽車智能化發展正式擺脫以往簡單的功能疊加模式，全面邁入 AI 原生智能全新發展階段。以蔚來 ES9、理想 L9 Livis 等旗艦車型為代表，行業普遍聚焦具身智能技術落地應用。車載智能語音系統不再局限於被動執行用戶指令，而是具備高階邏輯推理與全場景感知理解能力，可依據行車場景與用戶需求主動提供智能服務，實現人車交互體驗升級。

中國智能駕駛技術獲國際認可

同時，本屆車展也清晰展現出中國汽車產業的進階軌跡，產業發展已從傳統整車製造，加速向全產業鏈生態化布局縱深邁進。尤其在海外市場布局層面，中國汽車產業完成了從單一產品出口，向技術、標準、生態協同輸出的重大轉型，充分印證中國智能駕駛技術與行業標準已獲得全球認可，逐步具備國際引領力與話語權。

另值得注意的是，供應鏈企業本次車展首次大規模進入主展館，與整車品牌同館展示。其中，寧德時代在館內打造了超 1,500 平方米的「能源科技體驗區」，展示其最新發布的鈉電池、超快充等前沿技術。

「整零同館」展示生態協同新階段

業內人士指出，「整零同館」的展陳布局折射出整車廠與供應商的關係已經從過去簡單的供需採購關係，轉向深度綁定的共創夥伴關係。未來汽車產業的競爭將不再是單個企業之間的較量，而是不同生態體系之間的整體對抗。整個產業也將會在生態協同的推動下，進入一個技術迭代更快、產品體驗更優的全新發展階段。

●香港文匯報記者 朱燁、郭瀚林

雷軍：小米累計交付 65.5 萬台汽車

香港文匯報訊 (記者 朱燁、郭瀚林 北京報道) 2026 北京車展開幕首日，小米集團創始人、董事長兼 CEO 雷軍披露了現有車型的最新交付數據。小米汽車累計交付已超 65.5 萬輛，首款 SUV 車型 YU7 的累計交付量目前已超過 23 萬台。截至 4 月 23 日，今年 3 月換代上市的新一代小米



●雷軍 (左三) 親自為 Xiaomi Vision Gran Turismo 概念車揭幕。這款車型曾於今年年初的 MWC 展會上亮相。

SU7 累計銷量突破 6 萬台，開啟交付 35 天內已完成超 2.6 萬台的交付。在續航及性能實測中，SU7 Pro 版達成 892 公里城市通勤續航，SU7 Max 則以 1 分 37 秒 974 的圈速成績位列浙江國際賽車場四門量產車總榜第五名。

雷軍透露，即將上市的 YU7 GT 定位於高性能長續航 SUV，這是 2025 年 3 月成立的小米汽車歐洲研發中心深度參與的首款量產產品，該中心位於德國慕尼黑。據官方公布的參數，YU7 GT 最大功率達 1,003 匹馬力，最高時速 300km/h。針對運動性能，該車在紐博格林北環賽道開展了專項底盤調校與穩定性測試。

SU7 全拆解版 展示安全設計

值得注意的是，小米展台上還展示了新一代 SU7 白車身和全拆解版車身，以呈現其安全設計、製造品質與用料細節。該展具首次公開展示了新一代 SU7 全車結構，包括量產最高強度 2,200MPa 小米超強鋼、1,490 毫米 7 系鋁前防撞樑、280 毫米超長吸能盒、電池防護結構、三重安全冗餘門把手等核心設計，充分詮釋了新一代 SU7 在用料和安全設計上的先進性。

汽車工業 140 年歷史搬上展台

特稿

香港文匯報訊 (記者 朱燁、郭瀚林 北京報道) 2026 年正值汽車誕生 140 周年，梅賽德斯-奔馳在本屆展會上以品牌經典格柵為設計靈感，打造了極具辨識度的專屬展台，並首次集結了 12 款跨時代的傳奇座駕與珍貴展品，展開一幅跨越百年的創新畫卷。展品中既有 1886 年開啟人類出行新紀元的「奔馳一號」，也有 1938 年問世、被譽為車輪上傳世傑作的 540K，及 1954 年驚艷全球、首創鷗翼門設計的「最美奔馳」，還有率先搭載 ABS 系統的第五代 S 級轎車等。此外，中國人心中最經典的「大奔」——第七代 S 級「虎頭奔」也在現場亮相。

●奔馳為車展帶來歷史上第一輛汽車，這是 1886 年的奔馳專利機動車 (Benz Patent-Motorwagen)，以慶祝汽車誕生 140 周年。



2026 北京車展全球首發焦點車型

比亞迪 | 第三代元 PLUS

定位 15 萬級純電 SUV，搭載第二代刀片電池與閃充技術，後驅電機峰值功率 240kW，CLTC 續航達 630 公里。配備 39 處儲物空間、7 安全氣囊 (含遠端氣囊)、升級天神之眼 B 智駕系統與雲辮-C 智能阻尼車身控制系統。



理想 | L9 Livis

全球首款為全尺寸 SUV 研發的 800V 主動懸架，搭載包含線控轉向、後輪轉向及線控機械制動的全線控底盤。智駕算力由 2 顆 5nm 自研「馬赫 100」芯片提供，總算力達 2560 TOPS。



紅旗 | H9

採用華為乾崑「三智」解決方案 (智能駕駛、智能座艙、數字底盤)，搭載千億級 AI 大模型，提升意圖理解與交互精準度，重塑豪華行政轎車智能化標杆。



啟境 | GT7

首發華為乾崑 ADS 5.0 智駕系統，搭載全球量產最高規格 896 線雙光路圖像級激光雷達。鴻蒙座艙 HarmonySpace 集成小藝智能體，支持主動交互與全場景語音控制。



嵐圖 | 泰山 X8

定位「庭院級大五座旗艦 SUV」，車內空間逾 6 平方米。搭載華為新一代鴻蒙座艙，並首發四激光雷達乾崑智駕 ADS 方案，強化高階智駕感知能力。



奔馳 | 純電 GLC SUV

AI 賦能智能座艙，搭載基於強化學習大模型的輔助駕駛系統。採用長軸距六座布局，底盤科技與 S 級同源，兼顧舒適性與智能化體驗。



寶馬 | iX3 長軸距版

中國專屬長軸距設計，基於純電架構打造 800V 高壓平台，徹底優化後排空間。搭載深度本土化智能系統，配備多項中國專屬豪華與科技配置。



整理：記者 朱燁、郭瀚林