

涉對台軍售 7家歐盟實體列入中國出口管制名單

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）商務部24日發布公告，公布將7家歐盟實體列入出口管制名單。

商務部新聞發言人對此回應表示，根據《中華人民共和國出口管制法》和《中華人民共和國兩用物項出口管制條例》等法律法規有關規定，中方決定將赫斯塔爾公司等7家歐盟實體列入出口管制名單，禁止出口經營者向上述實體出口兩用物項，禁止境外組織和個人將原產於中華人民共和國兩用物項轉移或提供給上述實體。此外，正在開展的相關活動應當立即停止。

發言人說，在措施公布前，中方已通過雙邊出口管制對話機制向歐方通報了有關情況。需要強調的是，中方依法列單的行為僅針對少數歐盟涉軍實體，相關實體曾參與對台軍售或與台勾連，相關措施僅針對兩用物項，不影響中歐正

常經貿往來，誠信守法的歐盟實體完全無需擔心。中國政府將一如既往地與各國一道，堅定維護世界和平和周邊地區穩定，共同保障全球產業鏈供應穩定。

從源頭約束產能與供給能力

商務部研究院研究員周密對香港文匯報表示，中方將包括赫斯塔爾公司等7家歐盟實體列入出口管制名單，既能從源頭約束其涉台軍售產能與供給能力，削弱其借軍售破壞中國領土完整的行徑空間，同時也能遏制地區軍備無序擴張，嚴禁敏感軍工技術與物資無序外流，減少外部勢力借軍售挑動地區對立、製造緊張局勢的風險。

關於此舉是否對歐盟《網絡安全法》的制約措施，周密認為，從官方表態和事實背景來看，此次制裁並非針對歐盟

單一法規。他提到，中方發言人已清晰闡明，被納入制裁名單的7家歐盟企業，核心原因是參與涉台軍售相關活動。台灣問題是中國不可逾越的紅線和底線，中方絕不允許任何國家、機構及企業以任何方式干涉中國內政、破壞國家主權統一與領土完整，本次制裁目標明確、指向清晰。

周密強調，中方此舉不僅是中方捍衛國家主權、維護自身核心利益的正當合法舉措，也有助於管控地區安全風險、遏制軍備擴散、維護台海及周邊局勢穩定，對踐行國際準則、守護地區安寧、維護全球戰略平衡與世界和平穩定，都具有積極而深遠的意義，也完全契合中國出口管制法維護國家安全、防範安全風險、促進國際和平與安全的立法初衷。

被列入出口管制名單的企業

- FN Browning集團 (FN Browning Group):**
 - 國際性防務與民用槍械製造企業集團，旗下核心資產包括著名的國營赫斯塔爾公司 (Fabrique Nationale Herstal，簡稱FN Herstal) 以及勃朗寧公司 (Browning) 等品牌
- 捷克航空研究與試驗研究所 (VZLU AEROSPACE a.s.):**
 - 主要從事航空領域的研究與試驗工作
- SpaceKnow捷克分公司 (SPACEKNOW INC., odstěpný závod s.r.o.)**
 - 主要業務與航空航天技術相關，具體涉及衛星圖像分析與地理空間情報服務。因涉及兩用物項（可用於民用和軍用的高科技產品）的擴散風險，被認定為可能威脅中國國家安全和利益

- 聖劍軍械公司 (EXCALIBUR ARMY spol. s.r.o.)**
 - 雖然公開資料未明確披露該公司具體的主營業務細節，結合名稱可推斷其業務方向應與軍事、國防相關
- 亨索爾特公司 (HENSOLDT AG)**
 - 跨國防與安全技術企業，以「傳感器專家」和「系統集成商」為核心定位，產品覆蓋雷達、光電、電子戰、航空電子等多個關鍵領域
- 奧姆尼波爾公司 (OMNIPOL a.s.)**
 - 主要業務領域與國防和軍用技術密切相關
- 赫斯塔爾公司**
 - 以設計和生產高性能軍用及執法用輕武器而聞名，產品覆蓋手槍、步槍、衝鋒鎗、機槍等多個類別

整理：香港文匯報記者 朱輝

第139屆廣交會第二期正在廣州火熱舉行。走進「節日用品」和「禮品及贈品」展區，聖誕老人、夢幻聖誕樹與琳琅滿目的裝飾品堆砌出濃厚的節日氛圍。

儘管全球局勢起伏，不斷給這門「快樂的生意」帶來壓力與變數，中國聖誕用品依然牢牢佔據市場主導地位。有來自江西的聖誕燈飾參展企業告訴香港文匯報記者，一顆燈珠的智能提升為企業帶來優勢，「客戶若想採購同類產品，只能選擇來中國採購。」

這份信心與韌性背後，是中國製造正從「規模優勢」向「韌性優勢」與「創新優勢」深化的晉級之路。

●香港文匯報記者 李紫妍、帥誠 廣州報道

來自江西贛州的上猶縣嘉億燈飾製品有限公司（下稱「嘉億燈飾」）專營聖誕燈飾，公司展位前，一棵大型聖誕樹造型的點控燈產品格外吸睛，吸引往來客商駐足拍照、諮詢詳情。銷售經理高飛介紹，這款產品集成了4.2萬顆燈珠，每顆燈珠均內置獨立控制IC（集成電路）和三原色芯片，可通過控制器精準呈現各類圖案，生成流暢的移動動畫效果，客戶還能通過手機App自定義光效，極大豐富了節日裝飾的場景可能性。

20多年專注「一棵樹」

「我們不走低價競爭路線，始終堅持技術驅動發展。比如這棵點控聖誕燈樹，售價約6,500美元，但憑借獨特的技術優勢，客戶若想採購同類產品，只能選擇來中國採購。」高飛介紹，傳統聖誕燈飾門檻低、競爭激烈，在關稅政策影響下，東南亞等地區憑借成本優勢更具出口競爭力；而智能電控燈等高技術產品門檻較高，目前其他地區在技術實力、生產素養及響應速度上，仍無法與中國企業匹敵。他表示，公司擁有20人的自有研發團隊，加之國內完善的產業鏈配套，能夠快速響應客戶新需求、落地新產品，這一優勢是東南亞地區難以企及的。

廣州市惠岸通國際貿易有限公司（下稱「惠岸通」）的展位雖樸素簡約，卻始終客商絡繹不絕。惠岸通總經理白仲陽介紹，公司20多年來深耕聖誕樹細分領域，積累了深厚的專業優勢，所有產品均通過歐洲環保證及電工標準認證，同時在國內沉澱出歷經考驗的穩定供應鏈，曾成功抵禦多次市場波動。

主動壓縮利潤保訂單

今年的聖誕大額訂單早在去年秋交會便已敲定，公司每年穩定發出約1,000個貨櫃，產品主要銷往歐洲、美國、日本、澳洲等國家和地區。白仲陽表示，本屆廣交會二期以補貨訂單、零散訂單及新客戶建聯為主，其中「一帶一路」沿線國家的客戶數

量明顯增多，「現在正是生產旺季，工廠裏六條產線在加班加點生產，確保按時交付。」

聖誕樹的主要原材料為PVC、PE等塑料製品，均屬於石油副產品。當前中東局勢動盪推高石油副產品價格，加之國際物流需繞行好望角導致運費上漲，白仲陽坦言，企業經營受到不小衝擊。面對成本壓力，惠岸通選擇自行消化一部分，同時積極與客戶溝通協商調整方案，聯動長期穩定合作的原材料生產商、製造商及銷售渠道協同應對，最大限度降低市場波動帶來的風險。

「今年客戶普遍要求提前交貨，擔心美國關稅政策再生變數。」江西泰吉文化發展有限公司主營節日充氣玩偶，產品主要出口歐美大型超市，業務經理王春梅介紹，今年客戶普遍要求提前交貨，「去年因特爾普加徵關稅導致一度暫停，今年客戶不想重蹈覆轍，要求6至7月前完成出貨，比往年早很多。」

這類產品的原材料滲漏，同樣受石油價格上漲影響，成本壓力持續加大。王春梅透露，今年3至4月下單的原料成本已上漲約10%，但海外銷售端價格相對剛性，企業只能主動壓縮利潤空間自行消化成本，全力保住訂單。她介紹，充氣玩偶造型多樣、工藝複雜，難以實現機械化生產，高度依賴人工，工廠現有員工200餘人，年出口額約800萬美元，客戶以老客戶為主，最長合作年限已達12年，憑借穩定的品質和服務積累了良好口碑。

儘管經典造型產品仍是市場暢銷款，工廠仍在小批量嘗試新穎設計，推出針對海外唐人街市場的醒獅、京劇角色等中國風充氣玩偶。「先創新看看效果，我們的文化值得更多傳播。」王春梅表示，未來節日充氣產品將朝精緻化方向發展，進一步提升產品附加值。

可以看到，廣交會上每一顆閃爍的燈珠、每一棵精緻的聖誕樹、每一個可愛的節日玩偶背後，都書寫着中國外貿企業的韌性與堅守。曾經依靠低價、規模、快速複製的中國製造優勢，正逐漸被地緣政治擾動、生產成本上升和技術迭代升級所稀釋，而萬千出口企業正主動求變、積極突圍，着力打造新的核心競爭力——依託本土穩定的供應鏈體系，以技術創新構建不可替代性，靠長期口碑和靈活應變維持生存、拓展市場，在全球市場的風浪中，穩穩守住「中國製造」出海的巨輪，讓「中國造」的節日快樂，持續走向世界。

聖誕用品頂壓出海 「中國造」主導市場

技術及供應鏈優勢成核心競爭力「購同類產品只能來華」



在廣交會現場，外國客商正在了解充氣聖誕老人產品。 香港文匯報記者李紫妍 攝

國務院：打造具全球影響力創新高地

香港文匯報訊 據新華社報道，國務院總理李強4月24日主持召開國務院常務會議，研究科技創新有關工作，聽取推動海洋經濟高質量發展情況匯報，審議通過《行政法規制定程序條例（修訂草案）》。

會議指出，近年來我國科技實力持續增強，關鍵核心技術攻關加快推進，科技創新成果不斷湧現，新質生產力穩步發展。要鑄定2035年建成科技強國的戰略目標，充分發揮新型舉國體制優勢，全面深化科技體制機制改革，一體推進教育科技人才發展，加快實現高水平科技自立自強。要緊盯全球科技前沿動向，圍繞國家戰略需求與產業發展需要，加強原創性引領性科技攻關，提升基礎研究水平，打造具有全球影響力的創新高地。要強化企業科技創新主體地位，支持有條件的企業參與重大科研項目、承擔國家重大戰略任

務，帶動產學研協同發展，促進科技創新和產業創新深度融合。

推動海洋領域智能化轉型升級

會議指出，要提高經略海洋能力，高效開發利用海洋，推動海洋經濟高質量發展，加快建設海洋強國。要強化海洋戰略科技力量，加強海洋科技創新，推動海洋領域數字化智能化轉型升級。要做強做優做大海洋產業，鞏固提升優勢產業地位，大力培育海洋生物醫藥、新材料等新興產業，有序開發海洋能源資源。要積極拓展海洋經濟發展空間，加強主要海灣整體規劃和海島保護利用，着力培育新的經濟增長點。要深度參與全球海洋治理，深化海洋領域開放合作，堅決維護國家海洋權益和戰略安全。

大熊貓「平平」「福雙」將赴美 外交部：助深化中美友誼

香港文匯報訊（記者 蘇雨潤 北京報道）繼大熊貓「雲川」、「鑫寶」與「寶力」、「青寶」在2024年順利赴美後，又一對大熊貓將開啟跨洋之旅。中國野生動物保護協會24日發文表示，協會於去年與美國亞特蘭大動物園簽署了大熊貓保護國際合作研究協議。根據協議規定，來自成都大熊貓繁育研究基地的一對大熊貓「平平」（雄性）和「福雙」（雌性）將赴美開啟為期十年的大熊貓保護合作，延續兩國人民20多年「熊貓情」。

「大熊貓是中國的國寶，也是世界人民友誼的使者和橋樑。」針對此次大熊貓赴美事宜，外交部發言人郭嘉昆24日在例行記者會上表示，相信新一輪中美大熊貓保護合作，將為增進大熊貓健康福祉、提升大熊貓等瀕危物種保護能力、推進全球生物多樣性保護，以及深化中美兩國人民友誼作出新的積極貢獻。

回顧上一輪合作，亞特蘭大動物園的大熊貓「倫倫」與「洋洋」自1999年旅美以來，共繁育成活5胎，共7隻幼崽（含兩胎雙胞胎），創下中國與歐美地區大熊貓繁育合作的最好成績。2024年10月，

「倫倫」、「洋洋」及其兩隻最小的幼崽「雅倫」和「喜倫」告別亞特蘭大，啟程回國。據了解，目前全美共有8隻大熊貓，分別分布於亞特蘭大、華盛頓及聖地亞哥動物園。將「平平」和「福雙」抵後，在亞特蘭大熊貓總數將增至10隻。

為確保「平平」與「福雙」在美健康生活，亞特蘭大動物園正積極進行場館改造與提升，致力於創造更舒適、安全的環境。中國專家也同步向美方提供技術指導，明確規範了場館設施、飼養管理、食物保障及健康護理的標準要求。亞特蘭大動物園總裁兼首席執行官雷蒙德·B·金表示：「亞特蘭大動物園深感榮幸與喜悅，我們再次獲得了信任，受託成為這一珍貴物種的守護者；同時，我們也將繼續與中國野生動物保護協會攜手合作，共同推進大熊貓的保護與研究工作。」

專家：「熊貓外交」利改善雙邊關係

「『熊貓外交』已延續數十年，通常是中國與一國關係改善、保持友好的直觀體現。」旅法政治學



●大熊貓「福雙」(雌性)。 網上圖片



●大熊貓「平平」(雄性)。 網上圖片

者、復旦大學中國研究院研究員宋魯鄭在接受香港文匯報採訪時表示，中美兩國自去年五月達成貿易戰休戰，再到十月中美元首在韓國會晤，雙邊關係持續改善、穩步向好。在此背景下，這次「熊貓外交」既為雙邊關係營造友好氛圍，也為中美關係正式步入穩定、持續改善提供了發展通道。

宋魯鄭指出，「熊貓外交」並非由中國單方面開

啟，而是雙邊默契配合、共同推進的結果。一般由合作國家率先提出申請，中方予以同意。無論中美哪一方，都希望借助熊貓外交，進一步改善、提升雙邊合作關係。他坦言，「熊貓外交」具備鮮明優勢，大熊貓深受兩國民眾喜愛，相關話題不存在敏感性與爭議性，極易被美國民眾接受。「以大熊貓為載體開展交往，能夠最大化發揮外交效果。」