

黃金周酒店訂房率料超九成

預計98萬內地客訪港按年增7% 盛事可望帶動消費延長留港時間

內地一連5天的五一勞動節黃金周臨近，香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在接受電台訪問時表示，預計黃金周假期期間，約有98萬名內地旅客訪港，酒店訂房率預計超過九成，而隨着跨境交通更便利，相信臨近假期的訂房數字會再「衝刺」。她認為，香港各項盛事可提升旅客訪港意慾，以及延長留港時間，可進一步帶動住宿、餐飲、零售及交通等消費，希望留住這些「忠實粉絲」。

●香港文匯報記者 李千尋



●羅淑佩指香港各項盛事可提升旅客訪港意慾，以及延長留港時間。圖為遊客在尖沙咀星光大道拍照。資料圖片

羅淑佩表示，預計五一黃金周期間有約98萬名內地旅客訪港，較去年的人數增約7%，但實際數字仍要視乎天氣因素。近日，她已和多個景點，以及旅遊和酒店等業界代表聯繫，而業界均對黃金周市道有信心，其中酒店訂房率預計超過九成，具體數字要「這個禮拜見真章」，因跨境交通便捷，不少旅客或臨近假期才確認行程，預料訂房情況會再「衝刺」，政府會做好準備以及服務。

羅淑佩冀留住「忠實粉絲」一再訪港

特區政府正大力推動盛事經濟。羅淑佩透露，今年的巴塞爾藝術展入場人次約91,500，較去年約86,000人次上升，其中逾三分之一為海外買家或收藏家，而政府與主辦方簽訂為期5年的合作協議，連同國際七人欖球賽等大型活動，有助鞏固香港於每年固定時段舉辦國際盛事的效應，吸引旅客提前預留時間來港，「我們當然想吸引初次訪港的旅客，但亦有旅客因為特別原因一來再來，我們也想留住這些『忠實粉絲』。」

她說，巴塞爾藝術展及國際七人欖球賽等活動通常持續一個周末，旅客一般會多去數次，「大家都會預留時間，住上幾晚，自然會消

費、用交通。」

「香港足球總會」將於今年8月1日和8月5日在啟德體育園主場館上演。羅淑佩表示，今年是連續第二年舉辦，期望逐步建立起「每年夏天來香港看國際足球表演賽」的品牌。她並指出，今年是世界盃年，難以估計各隊球星會否因為國家隊晉級而未能來港，但可以肯定今年來港的6隊球隊均有號召力，政府亦有要求過去一年出場率較高的部分球員上陣，「就算個別球星不能上陣，也不會影響球隊的吸引力和比賽的觀賞性。」

羅淑佩表示，今年還會加強啟德場館內的配套服務，包括縮短購買食物的排隊時間、推出套餐產品等，有助提升旅客體驗及帶動消費。

多項活動及商場優惠推出

今年五一黃金周期間，香港有多項活動供旅客及市民參與，包括香港文化博物館由5月1日起推出結合羅浮宮和大皇宮沉浸式展覽的「邂逅蒙娜麗莎」感官體驗，以及意大利和法國著名博物館聯合策劃「文藝復興的再現」，展現文藝復興的創造力，讓觀眾體

驗改變歐洲藝壇的藝術革命。

另外，黃金周前後已有不少店舖及商場推出多項面向旅客的推廣活動及優惠，如YOHO MALL形點商場本月17日至6月30日推出旅客專屬電子購物券及指定商品換購優惠；時代廣場即日起至5月31日與支付寶合作，向內地支付寶用戶提供消費即時扣減等優惠，冀吸引假期人流並帶動消費。



●黃金周假期期間，香港酒店訂房率預計超過九成。圖為尖沙咀半島酒店。資料圖片

五一遊港好去處

節目	地點	日期
機器人雪寶亮相(五一首發)	香港迪士尼樂園	5月1日起
活動：魔雪奇緣世界·阿倫黛爾森林有迪士尼新一代AI機器人雪寶自由走動、對話互動，全球獨有體驗		
Sanrio 蔚藍海洋之旅(布甸狗30周年)	香港海洋公園	即日起
活動：布甸狗秘密花園：2.5米巨型打卡裝置、泡泡特效(高峰樂園)；海洋列車主題體驗：Sanrio 萌寵限定動畫：熊貓掃碼大探索：集卡換禮(山下海濱樂園)		
法國五月美食薈	中環街市·Food Parc	5月1日至31日
活動：聚焦阿爾卑斯山薩瓦(Savoie)的高山葡萄酒產區，逾150間餐廳與零售商參與，並設有「法國五月美食市集」，現場將設有豐富的地道美食攤位、烹飪示範及名酒品嘗活動		
Star Wars Night Run Hong Kong 2026	紅磡海濱長廊	5月1日晚上6時至9時
活動：逾千跑手在黃埔海濱齊集起步，特設Cosplay組讓星戰迷化身星球大戰經典系列角色一齊挑戰。船景街及時尚坊地庫同步舉行「STAR WARS Run 市集」		
文創打卡：維園市集「V Mart」	維園噴水池廣場及南亭廣場	即日起至11月29日(逢周六、日及公眾假期)
活動：維園創意藝術市集約30個攤位涵蓋手工藝品、潮流小食及打卡位		



●旅客在長洲購買紀念品。資料圖片



●旅客在香港迪士尼遊玩。資料圖片



●旅客在海洋公園看熊貓。資料圖片

紛推優惠吸客源 食肆盼旅客量翻倍

香港文匯報訊(記者 鍾靜雯)餐飲業在五一勞動節黃金周期間紛紛推出優惠吸引客源，預計客流與營業額有望較平日增長一至兩成，更有店舖希望內地旅客翻倍。旅遊業界人士則指，長假期間香港過夜旅客數目顯著增加，酒店入住率接近飽和，或出現供不應求情況，但房價漲幅相對溫和。

尖沙咀日式料理店「花晨月夕」發言人王小姐表示，暫已接獲五一黃金周有3台訂位，保守估計假期人流與營業額較平時多一至兩成，期望愈愈好，內地遊客佔平日總客源約三成。

普及電子支付後客流大增

她說，由於壽司最受顧客歡迎，故店舖推出OpenRice網上預訂優惠，如原價1,580元晚市壽司套餐可享八五折優惠，同時在內地大眾點評、抖音等平台有不同團購套餐，午市人均消費約300港元起，晚市人均消費約1,000港元。她補充，店舖支持多種電子支付方式，發現電子支付普及後，客流量至少增加四至五成。

港島西營盤的「坤記煲仔小菜」，其雜項管理經理陳先生期望今年五一黃金周人流與銷售額比平時增長兩成，暫已接到兩宗黃金周訂座，分別為7人與2人。

他說，該店地處酒店密集區，客源以遊客為主，佔比達87%。主打煲仔飯，無特定爆款口味，菜品選擇取決於顧客個人偏好，未推出套餐，均為單點，人均

消費130至150元不等。店舖僅接受現金支付，明確標註在門店與網絡平台，因為工作人員年齡偏大、缺乏電子操作知識，雖未有在內地平台宣傳，但有內地旅客自發推薦。

旺角倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠表示，保守估計黃金周的營業額和人流比平時多一成，酒樓旅客佔比約一成，內地客人均消費約120元，期望五一假期旅客數量翻倍，預計午市生意更旺，晚市則相對冷清，主因當前不少旅客選擇「香港遊、深圳住」。

他表示，酒樓主打「推車仔」點心模式，旅客每次進店都能品嚐不同品類，故未推出專門套餐。供應方面，屆時會根據實時人流現場製作，不預製隔夜菜。酒樓有200多張桌，因難估算客人到店準時性，故不接受散客電話預約，但即便客流高峰，亦只需等候片刻即可入座，因桌數充足、旅客用餐快。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦向香港文匯報表示，在長假期間，整體香港過夜旅客的數目將超過本地酒店房間的供應量，在大型假期內，有旅客因不同原因選擇留宿深圳是正常現象。

他表示，預估黃金周期間酒店平均入住率約九成，其中個別位處維港兩岸、價廉物美的精品酒店更有機會爆滿，若以平均房價增幅而言，估計僅約15%至20%，認為整體增幅相當溫和，個別套房或維港打卡熱門名牌酒店，房價或可能有兩倍以上的漲幅，但此類酒店的定價不會影響一般旅客的住宿選擇。

政府將加強巡查 嚴打「黑的」及強迫購物

香港文匯報訊(記者 李千尋)特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在接受電台訪問時表示，政府各部門正就即將來臨的五一黃金周作好部署，包括在口岸加派人手並開足櫃位，同時要求公共交通在假期加密班次，更會加強巡查及執法，重點打擊「黑的」、「不良定價和營銷及強迫購物」等問題，又提醒業界須共同維護香港旅遊業聲譽。

羅淑佩指出，假期期間口岸將開足櫃位，人手安排亦會配合需要，交通方面會加密班次及增派車輛，並會到「黑的」的黑點巡查。她指出，「黑的」問題不僅存在於東壩、機場、關口甚至夜晚的蘭桂坊等地亦有出現，當局會重點打擊有關違法行為。

海關關長陳子達在同一節目表示，將在黃金周期間加強打擊冒牌及侵犯版權的商品，以及不良營商手法。羅淑佩指出，海關和旅遊業監督局已就涉嫌「斤斤變兩、兩變錢」等不良定價及銷售手法展開巡查，強調業界不應以為旅客對本地情況不熟悉而有機會違法，並形容違法行為為「無得走」，「現時手機和社交平台這麼發達，違法行為很快會被曝光，我們一定會執法。」

在強迫購物問題上，她表示，特區政府多年來一直強調嚴厲打擊，並透過改革旅遊業監管制度、成立旅遊監局完善規管。旅遊監局近期已多次高調巡查，亦有旅行社和導遊因而被「釘牌」，反映當局的執法決心。

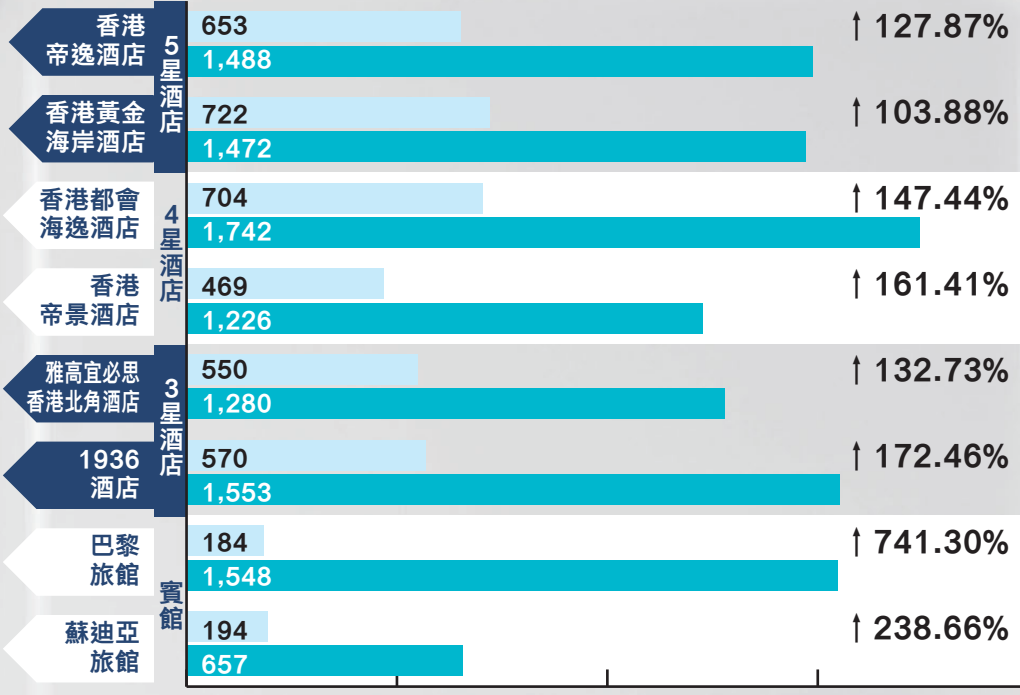
絕不容忍害群之馬

羅淑佩表示，會讓旅遊監局考慮要求旅行團至少在第一天接待旅客時，就明確告知「香港不會強迫購物，遇到問題可撥打部門投訴電話」。旅遊監局在「釘牌」個案中，亦會按情況把相關人等的法律責任轉介執法部門處理。她強調，強迫購物不僅導遊有責任，如屬旅行社或公司指使，相關機構需要一起負責。

她又提醒旅客倘懷疑遇上強迫購物的情況，可向有關部門投訴及保留證據，包括拍攝及記錄細節，以便當局調查及執法。

羅淑佩強調，香港旅遊業復甦得來不易，「若今天我們旅客重新變多，香港的旅遊聲譽重新建立，而且比以前可能更好時，有害群之馬我絕不容忍。」五一假期旅遊監局將加強巡查，防止個別不法行為導致「一粒老鼠屎壞了一鍋粥」。

部分酒店賓館五一前後房價變化



部分商戶提供的五一優惠

<p>節目 潮玩五一旅客禮遇</p> <p>地點 YOHO MALL 形點商場</p> <p>日期 4月17日至6月30日</p> <p>活動及優惠 內地旅客憑通行證領取1,000港元電子購物券；一簽多行最多領取3,000港元；iPhone、珠寶、廚具低至一折；小紅書打卡送福田/深圳灣/蓮塘口岸巴士票兩張</p>	<p>節目 Alipay x 時代廣場限定獎賞</p> <p>地點 時代廣場</p> <p>日期 即日起至5月31日</p> <p>活動及優惠 內地支付寶用戶參與商戶消費可享立減優惠：滿600元(人民幣，下同)減30元、滿3,500元減85元、滿30,000元減600元</p>
<p>節目 SOGO 崇光感謝祭2026</p> <p>地點 崇光百貨</p> <p>日期 5月1日至5月31日</p> <p>活動及優惠 銅鑼灣/啟德店：800港元購買1,000港元電子券；美妆/護膚套裝五折至七折；服飾/家電季末折扣三折至七折</p>	<p>節目 永安百貨震撼大特賣</p> <p>地點 永安百貨</p> <p>日期 即日起至5月25日</p> <p>活動及優惠 憑建行(亞洲)信用卡於全線分店購物，即日累積消費淨額每滿1,200港元，可換領30港元永安現金券(每次最多換5張)</p>
<p>節目 《小街道 大聯盟》漫遊·中區</p> <p>地點 嘉咸街露天市集等</p> <p>日期 5月1日至6月30日</p> <p>活動及優惠 近60間中上環餐廳及商戶參與，顧客憑優惠券即可於指定商戶享消費折扣</p>	