

# 五大前沿科技領航 人工智能到低空經濟 國際展商齊聚 InnoEX 創科新航道啟動 香港助企業布局全球

香港正加速推進創新科技布局，構建多元化新經濟體系，鞏固國際創科樞紐地位。剛剛完滿舉行的InnoEX展覽，聚焦人工智能+、機器人技術、低空經濟、房地產科技及零售科技等五大前沿領域，吸引來自21個國家及地區、逾550家展商參與，規模與國際化程度再創新高。當中包括奧地利、德國、匈牙利、以色列、哈薩克斯坦、荷蘭、菲律賓及美國等首次參展，集中展示全球最新創科成果。多家參展企業向香港文匯報記者表示，香港作為連接內地與國際市場的關鍵平台，是其拓展全球業務的重要據點。憑藉高度國際化優勢、成熟的資本市場及多元客戶基礎，加上完善的金融及融資環境，以及「超級聯繫人」的角色，可為企業「出海」提供高效跳板，助力創新科技成果走向全球。

●香港文匯報記者 莊程敏

## 逾2萬無人車全球跑

### Zelostech 下一站香港公路

「無人車」在內地已不是新鮮事，但對於香港較保守的城市而言算是一大突破。在香港成功落地運行的無人物流車企業Zelostech香港營運經理李卓康指，該公司所研發的車輛現時已在香港菜鳥的倉庫場景中運行，未來會陸續和更多不同的室內、園區類場景洽談合作。「目前在投入使用的倉庫大約有十三層樓高，並設有旋轉車道，我們的車就是透過這條旋轉車道進行不同樓層之間的貨物配送。」



●無人物流車企業Zelostech香港營運經理李卓康(右)指，該公司所研發的車輛現時已在香港菜鳥的倉庫場景中運行。

李卓康指，目前在全球範圍內的車隊規模已經突破兩萬輛，累計安全運行里程也超過一億公里。該公司產品落地地點包括：新加坡、泰國、菲律賓、日本、韓國及阿聯酋；歐洲如奧地利等地也有部署項目。他認為，其實「出海」本身不是最大的難關，反而最大的挑戰是如何讓車輛真正可以在當地的公開道路上合法行駛。

### 不止送貨 巡邏洗地樣樣精通

他續指，在內地市場的應用場景更加豐富多元，從而有多款「生態車型」，例如電力巡檢車、巡

邏/安防車、洗地車、回收車等，這些主要都在內地城市大規模落地。他希望未來會慢慢把這些車型帶到更多的海外城市，能夠服務不同的政府部門及各類機構，利用自動駕駛技術協助處理一些厭惡性、危險性較高的工作。

在出海方面，他認為香港在國際市場中具有一個「標杆」與「示範」的作用。他說：「其實香港特區政府在制定某些新政策時，也會參考新加坡的做法。同樣地，如果能在香港形成良好案例，對其他國家或地區而言，也是一個重要的參考。」此外，香港在金融與融資環境方面具有顯著優勢，如果公司能在香港市場建立起一定規模的商業化運營，配合未來在港上市的計劃，那麼香港對公司來說就是一個非常重要、必須重視並努力深耕的關鍵市場。

提供AI算力基礎建設為核心業務、總部位於四川的華鯤振宇去年4月在香港設立海外總部，一年間已將業務版圖擴展至二十多個國家及地區，遍布亞太、中東、拉丁美洲、非洲及歐洲等地。在美國對高階晶片實施出口限制的背景下，該公司主打「中國自研算力」方案，為內地及香港市場提供替代選項。其行政總裁陳嫻嫻表示，該公司今年海外的利潤目標是比2025年增長5倍。

### 為機構提供另一算力選擇

香港作為華鯤振宇海外總部所在地，是該公司重點布局的市場之一。陳嫻嫻指，該公司已與香港多家政府機構、中資電信業者及中資金融機構展開合作，主要為其提供後台AI算力及相關基礎建設服務。「在美國出口限制下，香港與內地同樣無法自由地獲得最新一代英偉達(NVIDIA，或稱輝達)晶片，香港正在積極尋求第二種算力選擇，而華鯤振宇基於中國自研晶片和算力平台的方案，正好契合這一需求。」

在供應鏈方面，她強調，該公司核心晶片及主要關鍵零件均為中國生產，因此當前中美貿易摩擦對其供應保障影響有限，供貨相對穩定。不過，受全球AI需求激增影響，包括記憶體、硬碟在內的上游配件價格在過去半年持續上漲，運輸與保險成本也有所增加，為算力基礎設施企業帶來一定的成本壓力。

她認為，香港背靠內地、聯通全球，是理想的貿易與轉口樞紐。同時，資金自由流動、稅制以及對AI產業的政策支持方面，均為企業「出海」提供了有利條件。目前該公司暫未有在香港進行額外融資的迫切計劃，原因是其母公司為成都國資背景企業，資金支持相對充足。

### 「軟硬整合」促AI進軍千行百業

在出海過程中，該公司面臨的最大挑戰並非競爭對手，而是不同國家在法律法規、市場規則與營商環境方面存在顯著差異，需要逐一摸索、適應各地監管與市場體系。展望未來，該公司計劃進一步推進「軟硬整合」布局，在輸出算力基礎設施的同時，加強行業級解決方案研發，推動AI技術在更多垂直行業落地，讓「人工智能真正走進千行百業、被普通老百姓用起來」。

## 華鯤振宇 芯片國產化

### 讓AI被老百姓用起來

●華鯤振宇行政總裁陳嫻嫻表示，香港背靠內地、聯通全球，是理想的貿易與轉口樞紐。



## 智平方 機器人功能多

### 能泡咖啡能打鼓



●智平方海外市場拓展總監巫易磷表示，「智魔方」目前已在深圳灣人才公園、北京朝陽公園及上海東方明珠等內地多個文旅點位落地。

InnoEX 展場內有一個機器人頗為矚目，它可以獨立操作一部咖啡機，再轉身將杯咖啡遞給客人，如同一位「真人」店務員。製造出這台機器人的是創立於2026年的智平方，作為中國最早成立的通用機器人企業之一，是行業內少數以「生產力導向」為核心的機器人企業。智平方海外市場拓展總監巫易磷接受香港文匯報訪問時表示，「這次帶來香港展示的是我們在『新零售』領域的一個服務方案。它不僅會做咖啡，亦可以做雪糕，或在零售場景中售賣不同商品。與傳統機械臂只會重複固定動作、需要工程師事先寫死程序不同，我們的機器人可以與不同品牌、不同型號的咖啡機、出杯機等設備靈活協作。」

### 懂協調運用不同種類機器

巫易磷續指，這套新零售產品叫作「智魔方」，目前已在深圳灣人才公園、北京朝陽公園及上海東方明珠等內地多個文旅點位落地，為公眾提供一個具身智能的新型科技體驗，同時也提供實際的餐飲及零售服務。整個空間方案就像一間「自動化的星巴克」，由機器人負責製作咖啡等飲品和部分服務流程，人員主要負責補充咖啡豆、加水等維護工作。

令人驚訝的是這款機器人可以自主與客戶「交流」，巫易磷解釋，這個大模型賦予機器人理解人類語言指令的能力，也讓她能感知物理世界，具備一定的泛化能力，可以在不同場景中獨立完成多種任務。機器人會通過真實的感測器獲取環

境信息，自主做決策、規劃動作，控制身體去完成工作。

### 進廠填補年輕勞動者缺口

另外，該公司亦已有機器人在重慶的工廠投入運作，主要用於PCB(印刷電路板)處理和物料搬運。目前的部署思路是「一台機器人先替代一名工人」的單點替換，再逐步擴展至更多工位，進行規模化複製。她強調，該公司是希望提供穩定、可靠的持續勞動力與生產力補充，而非單純以取代理人成本作為唯一衡量指標。「我們聽到很多客戶反映，現在年輕人越來越不願意進工廠工作。每年春節後，常常有約三成左右的年輕工人選擇不再回到工廠，而轉向例如做網紅、社交媒體運營等更具創造性、時間更靈活的工作。」因此，該公司希望用機器人來補充這部分勞動力缺口。

「這次來香港，就是我們出海布局的一部分，希望借助香港這個國際窗口，面向全球市場做更多展示與推廣，接觸潛在客戶。」她表示，目前在內地已經有大量實際應用場景，包括工業製造(如汽車、半導體、電子、生物科技等行業的頭部企業)，以及文旅、新零售等多種場景，未來也非常明確會走向海外市場。現時該公司正與東南亞、中東及歐美地區的多家製造企業接洽，了解其生產力需求並提供解決方案。另外，機器人近期也在新加坡科學中心做了打鼓表演的展示。

她認為，香港扮演的角色非常關鍵：一方面是深圳企業在地理位置上與香港距離很近；另一方面是香港本身高度國際化，擁有成熟的國際資本市場和客戶群體，是理想的展示與輸出窗口。她希望未來能在香港打造幾個標杆案例，通過香港「向外輸出」，讓更多國際旅客、國際客戶認識公司的技術和產品。舉例說，未來若在香港機場或其他高人流量場景有落地項目，將會是一個非常好的國際展示窗口。

## 四千米高空隨便飛

### 天路飛行汽車遊世界

●天路飛行汽車(香港)首席營運官陳榮斌表示，飛行器能載人飛入沙漠或草原，進行觀光拍照，並可搭配自動駕駛模式。



「汽車的下一步變革應該是飛起來，從傳統汽車走向飛行汽車。」天路飛行汽車(香港)首席營運官陳榮斌向香港文匯報表示，將以香港為國際化平台，加速推動飛行器及飛行汽車技術走向海外市場，率先在中東、東南亞及非洲等地探索低空經濟的商業化應用。他指出，該公司目前仍處於初創與技術驗證階段，但「出海」已成為現階段策略布局的重點之一。

天路飛行汽車於2022年在南京成立，去年底在香港成立海外總部。目前主力研發與推出兩款產品，分別是單人垂直起降飛行器及飛行汽車「天路X」。「天路X」為一體化設計的飛行汽車，目前處於試行階段，現正陳列於南京交通領域低空經濟產業園內。該產品可理解為「飛行艙+地面底盤」組合：飛行艙本身是一部獨立飛行器，可完成起飛與空中飛行；地面底盤則負責地面行駛。按行業慣例，低空通常指1,000米以下空域。陳榮斌指出，天路飛行器最高可飛至約4,000米，但受制於國內低空空域尚未全面開放，目前主要在部分固定航線和試點區域運行，尚未實現全國範圍自由飛行。

### 內蒙古擬引入飛進沙漠跨草原

他續指，以內蒙古為例，當地希望未來引入天路飛行器舉辦飛行競技比賽與活動，藉以帶動文旅消費與觀光產業發展，並計劃在沙漠、草原等景區引入飛行

器觀光項目。陳榮斌指出，天路飛行器兼具無人機與載人交通工具優勢，特別適合道路尚未完全修通、景點尚未充分開發的地區，「即使沒有道路，也能載人飛入沙漠或草原，進行觀光拍照，並可搭配自動駕駛模式，在相對安全前提下提供新型飛行體驗。」

天路自成立之初便規劃出海策略，並選擇在香港設立公司作為國際化平台。陳榮斌指出，這一決策主要基於三大考量：香港作為國際金融中心，有利於為飛行汽車等資金密集型項目融資；香港是自由貿易港和重要航運中心，有助產品與技術的國際流通；香港擁有國際化營商環境與政策優勢，適合作為企業「走出去」的跳板。香港特區政府近年推出「出海全球通」等支援計劃，多個部門組建專班，為企業提供出海、落地及合規服務，天路亦已參與相關活動。

### 夥生產力局推動港再工業化

在產學研合作方面，天路已與香港理工大學共建「低空經濟技術與示範實驗室」，並已簽署相關合作協議，該公司計劃把香港作為技術研發與國際合作的重要基地，並利用香港在制度與政策上的優勢推動產品出海及資本運作。他認為，香港現時以金融及服務業為主，高端製造相對薄弱，而天路項目兼具高科技製造、新能源、智慧化(包括部分AI技術)，以及未來在旅遊及文旅體驗方面的延展應用，可為香港再工業化提供示範。該公司已與香港生產力促進局接洽，對方亦提供舊工業廠房資源，預計未來會利用廠房進行部分的製造與組裝工序，推動「香港再工業化」。

他透露，該公司計劃先在中東推出約100台至200台限量版飛行跑車，定位為收藏級、高端體驗產品，售價雖相對較高，但相信對中東高淨值客群具吸引力。他強調，安全性是該公司當前最優先考量及投入最大的技術方向，「只要安全性經充分驗證，有望較順利獲得市場認可與資本支持。」不過，考慮到近年中東局勢波動，尤其對無人機等相關產品貿易與監管的敏感度提升，該公司原定赴中東考察與對接合作的行程已暫緩，出海路徑將在審慎前提下逐步推進。