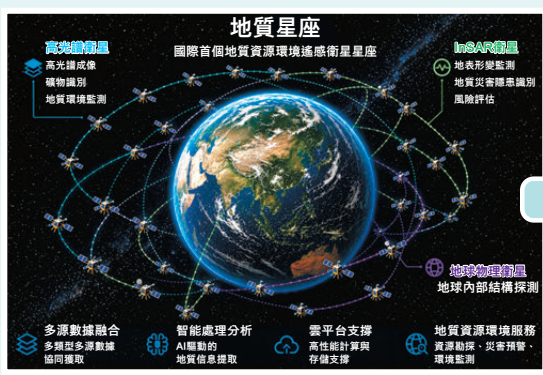


中國率先建「地質星座」 助勘查資源保護生態



「全政府動員」見效 溫暖守護宏福苑居民

A4

應科院與NAMI合併 助港推高端研發成果落地

A5

AI影視發展趨勢難逆 如何守護演員「臉權」?



A12

文匯報

WEN WEI PO www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在全國各地發行

2026年4月 星期一 27 兩年年三月十一日 十九日 立憲 今日出版2張7大張 港字第27778 港幣12元 香港文匯網App

電商進軍掀超市大戰

市民掃貨滿載而歸 專家：助促進零售業升級

香港超市掀起減價戰，繼兩大龍頭超市上周推出八八折優惠後，惠康前日亦一連兩天在網店加推八八折優惠，其他超市馬上加入戰團，大型網購平台HKTVmall昨日推出八五折大型優惠，被內地電商京東收購的佳寶食品超級市場更由上周五（24日）至本周四（30日）全線門店貨品八折，成為折扣力度最大的一間。香港文匯報記者昨午到上述超市直擊，發現店內人頭湧湧，不少市民仔細比較各款產品減價幅度，甚至一家幾口分頭到不同超市門市掃平貨，最終滿載而歸。有專家指出，本地超市面對內地電商進駐香港和網購潮等競爭，以減價作招徠應對，而本地網購有上升空間，超市長遠除實體店外，亦會加快及優化線上服務，以鞏固客源（見另稿），這也印證香港零售業有利可圖。

●文：香港文匯報記者 李芷珊 圖：香港文匯報記者 北山彥



●超市全場貨品八折。

兩大超市早前推出限時快閃八八折優惠，打響超市減價戰第一槍。隨後，佳寶推出為期7天的八折優惠迎戰，戰火更由實體門店蔓延至網店市場，HKTVmall昨日推出八五折優惠，涵蓋超市、個人護理、美妆、寵物及母嬰產品，只要上述類別產品消費滿999元，輸入優惠碼便能享有折扣優惠。此外，HKTVmall更預告續推更多驚喜優惠。

香港文匯報記者昨日在土瓜灣欣榮商場的「本地薑」超市分店直擊，部分優惠產品集中擺放在收銀台附近當眼位置，吸引大批顧客選購，貨架幾乎一掃而空，當中單次購物滿150元即可加1元換購一盒新鮮啡蛋（特大），而上周五至昨日，史雲生清雞湯（澳洲版）1公升3盒裝售30元一件，葡國老人牌沙甸魚則提供60元4罐的優惠，較原價每罐25元便宜不少。

另一間超市巨頭前日及昨日除推出網購滿888元可享免費送貨及八八折優惠，門店亦有數十款產品減價，店內不同位置張貼優惠資訊，包括全店新鮮豬肉八五折、任選兩件或以上家庭裝或多件裝雪糕及雪條可享九折優惠等，部分受歡迎品牌的產品幾乎售罄，貨架只剩下零星存貨。

至於佳寶食品超級市場，在今輪減價戰中提供最大折扣優惠，吸引大批顧客掃貨，人流為眾多超市之冠。香港文匯報記者在其中一間分店所見，收銀處有不少顧客排隊付款，店內新鮮蔬菜及水果區域，價錢牌在當眼位置標示貨品原價及八折後的實價。至於其他糧油雜貨、零食及飲料等，價錢牌雖仍然標示原價，但牆上當眼位置張貼告示，提醒顧客所有貨品均可享有八折優惠。

網購平台HKTVmall土瓜灣分店，門店亦同時有優惠，買滿188元可享八五折，吸引不少市民到場掃貨，店舖擠滿血拚的顧客。

顧客：不憂惡性競爭

對於多間超市有減價優惠，顧客鄭先生與妻子分別到不同的超市掃平貨，他認為超市減價競爭讓市民受惠。另有顧客黃小姐則期望超市推出更多減幅更大的貨品。至於多間超市大減價可能引發惡性競爭及市場淘汰問題，她並不擔心，認為行業汰弱留強乃正常現象。

不同超市部分貨品減價情況

<p>農心辛辣麵/石鍋拉麵 (5包裝)</p> <p>兩件 40元 慳20%</p> <p>家樂牌 快熟通心粉 (80克裝)</p> <p>3包 14.8元 慳22%</p> <p>註：減價優惠由4月24日至30日</p>	<p>兩大超市</p> <p>買盒裝/抽取式面紙/紙手巾/濕紙巾</p> <p>滿50元 九折</p> <p>任選2件或以上滿50元 九折</p> <p>家庭/多件裝 雪糕和雪條</p>	<p>HKTV mall</p> <p>●門市買滿188元全場八五折</p> <p>●網購平台過百萬款產品包括個人護理、美妆、寵物及母嬰產品，消費共滿999元，輸入優惠碼即享額外八五折</p> <p>註：優惠只限昨日</p>	<p>佳寶食品</p> <p>上周五(24日)至本周四(30日)全線門店貨品八折</p> <p>七鮮 100%椰子水 (1公升) 每支 11.2元 慳近20%</p> <p>維他奶鈣思寶高鈣原味豆奶 (250毫升x6包) 每排 18元 慳30%</p> <p>獅球嘜粟米油 (900毫升x4支) 84元4支 慳近30%</p>
--	--	---	--



●鄭先生



●陳小姐



●鄭小姐



●黃小姐

熱點民議

鄭先生：我與太太趁超市減價分批採購，太太到兩大超市，我去佳寶掃貨。多間超市減價，相信是內地網購平台進軍香港，業界應對競爭才推出優惠。雖然減價戰或令部分超市被淘汰，但我對政府的把關能力頗有信心。

陳小姐：得知HKTVmall推出門市優惠便趁機入貨，以實際需求為準，看到有合適的才出手，不會盲目購買。我居於唐樓送貨不方便，更傾向於在實體店選購。

鄭小姐：我趁優惠買雞蛋及豬肉等，性價比高。除雞蛋優惠，多款產品也有優惠。減價戰讓市民得以平價買菜，所需物品買完，不打算再往其他超市購物。

黃小姐：香港物價偏高，多間超市優惠力度仍有提升空間，期望有七五折等更大優惠。部分超市雖推出網店優惠，但我沒有網購習慣，傾向在實體店親自挑選。

●文：香港文匯報記者 李芷珊 圖：香港文匯報記者 北山彥

掃貨心得：不盲目、看需求、揀實體

內地電商衝擊港傳統超市 視港為「出海」跳板

專家之言

多間連鎖超市掀起減價戰，經濟學者袁偉基指出，香港零售業正處於深度轉型期，網上銷售高速增长，政府數據顯示2月本地網上零售佔整體8.5%，按年勁升29%，對比全球網購佔比逾30%，內地更達50%至60%，電商在香港有巨大上升空間，內地電商憑藉完善物鏈、內地直供優勢壓縮來貨成本，並以無包裝新鮮食品貼近街市消費模式，進一步衝擊香港傳統超市。

可測試國際消費習慣與經營模式

他指出，內地電商進軍香港，並非只看重香

港700多萬的人口市場，而是看好香港戰略地位，「視香港為跳板拓展海外市場，因香港作為國際城市，匯集本地、東南亞及各國消費者，可測試國際消費習慣與經營模式。若能在香港這個競爭激烈的市場站穩，代表其模式具全球複製能力，為進軍東南亞、歐美市場奠定基礎。」

香港中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊太量認為，減價戰雖令市民短期受惠，但超市若長期陷入虧損，可能導致分店縮減甚至引發倒閉潮，對本地經濟造成連鎖反應。

批發及零售界立法會議員邵家輝指出，減

價促銷屬行業爭奪客源的正常行為，隨着內地電商京東收購佳寶進軍香港，其採取「線上結合線下」創新模式促使本港超市為提升效率、應對經營壓力而作出策略性調整。

他指出，現有各類網購平台、跨境電商及本土新興平台，消費者選擇增加，即使傳統巨頭整合，亦難以操控價格，消費者有充足替代選擇。他強調市場競爭是推動行業進步的動力，短期內市民能直接受惠，本地超市長遠須加快優化線上服務、提升物流效率並精準迎合消費者需求的轉變，方能穩步發展。

●香港文匯報記者 朱欣欣

資料來源：兩大超市、HKTVmall及佳寶食品超級市場 整理：香港文匯報記者 李芷珊