

美籍華人捐682件航海文物吉林首展

港天星小輪船模及船王遊輪船區吸睛 市民：「感覺和香港距離更近了」

4月27日，《船的故事——近現代海事文化展》在吉林長春正式開展。展覽從美籍華人、海外僑領陳守仁捐贈的891件近現代海事文物中遴選682件首次展出，是中國內陸首個以近現代海事文物為核心的專題展覽。本次展覽以船舶演進史為主線，橫跨19世紀至20世紀前半葉，分設「船的歷史」「船的組成」「船上生活」「著名船舶的故事」四大篇章。首次展出包括一戰、二戰期間各國軍艦使用的羅經、舵輪、天文鐘、航海日誌等實物，香港天星小輪以及中國海軍「中華第一艦」等全球著名船舶的故事亦同館呈現。

●香港文匯報記者 盧冶、林凱 吉林報道

「這是內陸地區首個以近現代海事文物為核心的專題展覽。」偽滿皇宮博物院文物保護部主任彭超介紹，展覽集中呈現19世紀至20世紀前半葉的船舶構件，重點覆蓋一戰、二戰及戰後初期這一關鍵歷史階段。與沿海地區航海類博物館多側重古代航海史與船模展示不同，本次展覽全部以真實船舶構件為主體，展品來源涵蓋美國、英國、日本等多個國家，具有鮮明的國際性與技術史價值，「本質上是一個以全球近現代海事技術遺存為載體的系統性展覽」。

見證由弱到強海洋征程

其中，在展覽第四單元的展牆上，四艘具有標誌性意義的船隻串起了一段從屈辱到自強的海洋征程。「銀河號」萬噸級集裝箱船的圖文數據記錄了一段刻骨銘心的歷史。

1993年7月23日，美國無中生有地指控中國「銀河號」貨輪將製造化學武器的原料運往伊朗，製造了震驚世界的「銀河號」事件。這艘由德國基爾船廠建造的全集裝箱貨輪，被迫在公海拋錨，中止正常航運長達33天。最終，美方派專家登船檢查，結果顯示船上根本不存在所謂的化學武器前體——這一事件以美國承認錯誤而告終。

從屈辱到崛起，展線向前延伸。哈爾濱號導彈驅逐艦的數據出現在眼前。這艘052型驅逐艦首艦，舷號112，被譽為「中華第一艦」，是中國自行研製的第二代導彈驅逐艦，具備反潛、反艦、防空多用途作戰能力。此後，052B、052C、052D等型號相繼問世，中國海軍現代化艦艇由此走上了量產道路。

展線的壓軸之處，是中國首艘完全自主設計建造的航空母艦——山東艦。它於2019年12月17日正式入列，全長約315米，滿載排水量約7.2萬噸，可搭載各類戰鬥機、直升機等航空裝備，標誌着中國已掌握建造中型乃至更大型航母的能力。從「銀河號」在公海上的無奈拋錨，到哈爾濱

號的自主突破，再到山東艦的橫空出世——這條展線所呈現的，不僅是船舶技術的演進，更是一個民族從「望洋興嘆」到「向海圖強」的百年航程。

「把電視畫面拉到現實」

展櫃中，一艘綠色的小型船模格外引人注目——它的船身漆成墨綠與乳白兩色，煙囪上綴着星形標誌，這便是香港百年交通工具天星小輪的模型。據了解，天星小輪自1898年起在維多利亞港兩岸載客往來，擁有逾百年歷史。

「天星小輪不僅是香港的城市名片，也是內地公眾認識海洋文明、感受港口文化的重要記憶載體。」彭超說。20世紀八九十年代，港台流行文化風靡內地，維多利亞港的璀璨夜景、穿梭其間的天星小輪。對於生活在內陸省份的人們來說，這艘綠色渡輪就是最初「看見海」的窗口之一。

「小時候哪裏見過真正的海？我對香港的第一印象，就來自錄影帶裏周星馳、成龍在碼頭追逐的戲碼。」長春市民李銘在展櫃前駐足良久，特地前來觀展，「今天在家門口看到天星小輪的模型，一下子把童年模糊的電視畫面拉到了眼前。」

更讓李銘驚喜的，是展廳入口上方那塊木質船區，這是從中國現代航運先驅、世界船王董浩雲的遊輪上拆解下來的原件。「董浩雲是香港航運界的傳奇人物，他的後人更出任過香港特首。沒想到在長春能親眼看到憲法號上的東西，感覺和香港的距離一下子拉近了。」

此外，展覽還展出了18世紀葡萄牙水手銅像、17世紀藍塔卡火炮、19世紀英國產天文鐘、德國和其他國家生產的六分儀、蘇聯銅製潛水頭盔、聖瑪麗號船模、1850年代美國西塔圖帆船舵輪、20世紀美國產高倍望遠鏡、二戰受降艦蘇蘇里號上的原裝構件等，這些都不是複製品，而是承載真實歷史現場的近現代船舶本體遺存。



●美籍華人、海外僑領陳守仁。

香港文匯報吉林傳真



●密蘇里號軍艦的銅鐘。



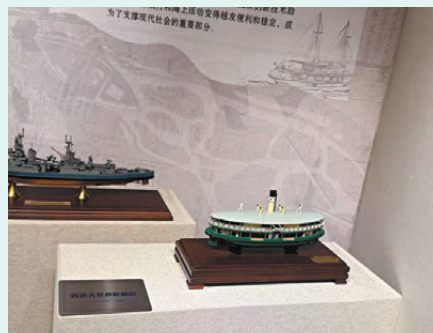
●小學師生參觀展覽，在體驗中學習航海知識。



●葡萄牙水手銅像。



●中國現代航運先驅、世界船王董浩雲的遊輪上拆解下來的船區。



●香港天星小輪模型。



●蘇聯天文鐘。

香港文匯報記者盧冶 攝

為內陸孩子打開海事文明窗口

特稿 這批珍貴文物的背後，是一位老人的畢生心願。捐贈者陳守仁是美籍華人，早年曾在美國海軍服役，退役後長期從事海事救援與拆船業務，數十年間系統收藏了大量近現代船舶實物。在他看來，這些藏品不應只是私人收藏，而應成為公眾認識海洋文明的載體。為何選擇將畢生珍藏捐贈給一個內陸省份？陳守仁有着清晰的考量，在他看來，展品在吉林這樣的內陸

省份能夠成體系地接收並展出，反而能真正發揮其教育價值與文化傳播功能——為內陸孩子打開一扇了解世界海事文明的窗口。

香港文匯報記者了解到，2020至2021年間，陳守仁向偽滿皇宮博物院捐贈了891件近現代船舶相關藏品。此後，他全程深度參與策展與布展，精選682件文物原件展出。2024年7月，他專程來館對全部展品做系統性維護保

養；2025年元旦前後又再次到場，親力親為指導每一件藏品的搬運與陳列，連續工作45天，直到臘月二十五日離開。

展覽閉幕，陳守仁發表致辭，他在致辭中說：「偽滿皇宮博物院能夠成功舉辦海事展覽，我是十分有信心的，傳播海洋文化是我終生的使命，我還會再回到長春親自來看看這個展覽。」

全國「五一」文旅消費周 將發近3億消費補貼

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）文化和旅游部27日上午舉辦2026年全國「五一」文化和旅遊消費周媒體推介會，正式啟動全國「五一」文化和旅遊消費周活動。各地將圍繞踏青賞花、親子遊樂、研學旅遊等消費熱點推出應季文旅產品和活動，舉辦約1.37萬場次文旅消費活動，發放超2.84億元（人民幣）消費券等消費補貼，為民眾在「五一」假期樂享文旅、休閒度假提供更多選擇。

文旅部產業發展司司長繆沐陽在消費周推介會上表示，近年來文化和旅遊消費持續升溫，在穩增長、擴內需、惠民生、強信心等方面發揮重要作用。本次消費周將圍繞「豐富經濟產品，做強春日經濟」「精心謀劃活動，營造假日氛圍」「創新消費場景，發展體驗經濟」「加強協同聯動，打好優惠組合拳」四方面推出系列舉措。

據介紹，各地將圍繞踏青、賞花、親子遊、研學旅遊等熱點，豐富多樣化文旅產品。遼寧、浙江、山東、湖南、雲南、甘肅、新疆等地將中小學春假與勞動節銜接，形成超長假期，各地將針對性增加優質文旅供給，更好地服務家庭出遊需求。

消費周推介會還發布了全國「五一」賞花旅遊地圖。中國氣象局國家氣候中心聯合華風氣象傳媒集團結合賞花花品類、



●「五一」假期臨近，各地文旅市場持續升溫。圖為文旅達人在甘肅省定西市渭河源景區打卡。

盛開氣候條件，4月下旬至5月上旬氣候趨勢預測等，選出涵蓋6大類花品及10種特色花的賞花旅遊景點作為推薦內容，涉及21個省（自治區、直轄市）的43個地市，包含東北、華北、西北、華中、華東、西南、華南等區域，並結合各地小氣候差異定向選點。

整改問題5A景區

「五一」期間，中國旅遊景區協會將組織開展旅遊景區歡樂消費季，聯動各地景區推出近200場活動；全國營業性演出超3萬場，多個票務平台將推出「跟着演出去旅行」優惠套餐，給廣大居民遊客假期出遊及文旅消費帶來更豐富多元的體驗。

此外，在文旅部例行發布會上，該部市場管理司司長侯振剛表示，要從嚴從重打擊違法違規行為，保持高壓嚴打態勢，重點整治虛假宣傳、以購養遊、層層轉包、不規範簽訂旅遊合同等問題，深入糾治無證經營、強迫購物等違法違規行為。

侯振剛還提到，要突出「源頭防控」，持續淨化網絡市場環境。網上非法招徠、虛假宣傳嚴重擾亂市場秩序、破壞良性競爭環境。堅持源頭治理，加強行政指導和約談，會同網信部門開展非法網絡招徠專項整治行動，嚴格要求主要在線旅遊平台全面清理非法網絡招徠信息，對產品及相關攻略、筆記「過篩子」，持續淨化網絡市場環境。網上非法招徠、虛假宣傳嚴重擾亂市場秩序、破壞良性競爭環境。堅持源頭治理，加強行政指導和約談，會同網信部門開展非法網絡招徠專項整治行動，嚴格要求主要在線旅遊平台全面清理非法網絡招徠信息，對產品及相關攻略、筆記「過篩子」，持續淨化網絡市場環境。

另據文旅部資源開發司司長滿宏衛介紹，文旅部梳理了近年來5A級旅遊景區的負面輿情、遊客投訴和網絡評價，以負面輿情多發、負面評價集中為依據，將重點整治湖南張家界天門山—武陵源、雲南麗江古城和玉龍雪山等一批綜合問題多發的景區，以及江西龍虎山、吉林長白山等一批景區擺渡車的問題，並指出將對整改不力、提升不佳、問題多發的5A級旅遊景區進行降級或取消等級。

離境退稅新政一年 退稅銷售額增超9倍

香港文匯報訊（記者 趙一存 北京報道）為更好滿足境外旅客購物離境退稅需求，促進消費，中國自去年4月在全國範圍內全面推廣離境退稅「即買即退」等服務升級措施。國家稅務總局27日披露，這一措施實施一年來成效顯著，全國辦理人數同比增長12.96倍，退稅銷售額和退稅額同比均增長9.35倍，業務規模實現快速增長，便利化體驗有效激發了入境消費活力。

提供相關服務商店已超8千家

離境退稅「即買即退」是指在已實施離境退稅政策的地區，境外旅客在指定商店購買退稅物品時，簽訂協議書並辦理信用卡預授權後，即可在現場直接申領與退稅款等額的人民幣。這一舉措改變了以往需在離境口岸辦理退稅的模式，極大提升了境外旅客的購物體驗。中國積極鼓勵符合條件的商店提供此項服務。據悉，目前，全國範圍內提供「即買即退」服務的退稅商店已超8千家，較一年前推廣之初增幅超過100%。

「即買即退」服務提質升級

國家稅務總局介紹，隨著服務覆蓋範圍的不斷擴大，更多境外旅客在購物時可即時拿到退稅款用於二次消費，有效激發了消費需求。一年來，各地稅務部門也在不斷探索，推動「即買即退」服務提質升級。比如，北京推出「即買即退」全城通辦，打破空間限制；深圳拓展多元化電子退付體系，創新推出「跨境支付通」實時到賬微信香港錢包服務及「數字人民幣硬錢包」退付方式，構建了便捷高效的退付服務場景。

今年首季外國人出入境升22.3%

中央財經大學財政稅務學院院長樊勇認為，離境退稅「即買即退」服務措施的推廣落地，是中國持續優化國際化營商環境的重要成果，客觀上也有力促進了本土品牌走向國際舞台。據悉，退稅數據的快速增長，也與入境旅客人數的明顯上漲密切相關。國家移民管理局數據顯示，2025年入境外國人達8,203.5萬人次，同比上升26.4%，其中免簽入境外國人3,008萬人次。今年一季度，累計查驗出入境人員中，外國人2,133.3萬人次，同比上升22.3%。