

# 騙徒新招誘賣家轉賬 警打擊網購騙案拘33人 網售千元手袋 被呢285萬元

在以往的網購騙案中，受害人通常是買方，例如付款後收不到貨品等，惟警方發現近期網購出現針對賣家的兩種新騙術，且有上升趨勢。騙徒透過精心設計的高仿真偽造網站與心理操控，誘使賣家轉賬或交出網上銀行憑證。賣家由本應收款方變成付款方，輸入驗證碼後不但收不到貨款，反而倒賠巨款。今年首季，新界南錄得99宗相關案件，騙款逾1,300萬元，平均損失逾13萬元。其中，一名女文員網售千元手袋，反被騙去285萬元。警方由本月13日至24日展開代號「銀浪行動」打擊網上購物騙案，共拘捕33人。

●香港文匯報記者 蕭景源



●警方本月13日至24日展開代號「銀浪行動」，打擊網上購物騙案，共拘捕33人。 香港文匯報記者劉友光 攝

在「銀浪行動」中被捕的21男12女，年齡介乎20歲至74歲，主要為替騙徒收取騙款的傀儡戶口持有人，涉嫌洗黑錢及以欺騙手段取得財產罪名。警務處新界南總區反詐騙組總督察林俊康昨日利用模擬的網站，剖析騙徒針對賣家行騙的兩種手法。第一種手法，騙徒在網上交易平台向放售貨物的賣家留言表示有興趣購買，要求透過例如WhatsApp的即時通訊軟件繼續溝通，以脫離交易平台的監管。

其間，騙徒會聲稱需要透過一個「公平交易平台」收取貨款，並發送超連結給賣家。

## 假網站填資料收錢變付款

當賣家按下有關超連結後，會被轉至一個高度模仿相關網上交易平台風格的網頁。網頁載有賣家放售貨物帖文的照片、金額及交易編號等，並顯示「買家已付款，請確認接受」，但在賣家收款前，網頁會要求賣家完成一個驗證

程序，即所謂「收款驗證」，其實是誘騙賣家登入並開啟其網上銀行，又或是網上銀行的「新增收款人賬戶」功能。隨後騙徒指示賣家將一個由騙徒提供的賬戶新增為「收款人」，並提高每日轉賬限額，以便轉移更大金額。

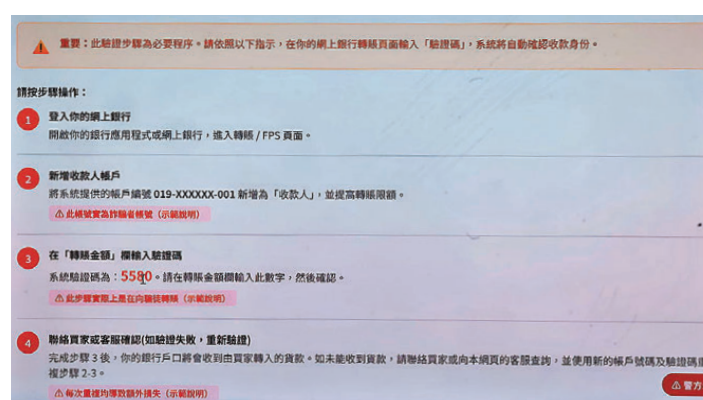
當賣家新增騙徒為「收款人」後，網頁便會要求他進入「轉賬/轉數快」頁面，選擇剛登記的騙徒戶口，並在「輸入轉賬金額」欄位填入騙徒提供的「驗證碼」，但事實是「驗證碼」是轉賬金額，例如網頁上顯示的5580「驗證碼」其實是轉賬5,580元。個別案件中，騙徒會向賣家聲稱「這個操作不會扣款」，以降低賣家戒心。若賣家還未發現受騙，騙徒會「循環收割」聲稱驗證失敗要賣家重複步驟，並提供新「驗證碼」，例如10000，賣家跟隨指示做，其實是再次轉賬10,000元。

## 盜OTP發假訊息清空戶口

第二種手法，騙徒利用假網站盜取網上銀行

登入資料及一次性密碼(OTP)，向賣家聲稱需要「驗證銀行戶口」方可收款，並發送假網站連結。有別於第一種手法，這個網頁會要求賣家輸入其收款銀行及戶口號碼，甚至要求輸入網上銀行用戶名稱及密碼。當賣家填寫完資料後，網頁會指示賣家按下「發送OTP」，賣家手機便會收到一次性密碼，網頁會指示將有關OTP填寫至相關位置，並按「提交驗證資料」。但當賣家按下「提交驗證資料」後，網頁會顯示「驗證失敗」，並要求「嘗試使用其他銀行賬戶重新驗證，或聯絡賣家。」

實際上，該網站後台會即時將所有資料傳送至騙徒。騙徒隨即登入賣家網上銀行，利用該OTP授權轉賬；但受害人全程以為在進行「驗證」，其實是「授權騙徒轉賬」。其間，網頁不斷顯示「驗證失敗」，誘騙賣家依指示重新輸入另一戶口資料進行驗證，騙徒就可以再次利用「OTP」轉走賣家戶口存款，直至被賣家發現即切斷聯絡。



●騙徒要求受害人在所謂「公平交易平台」收取貨款，結果受害人在輸入數字後被騙去金錢。 香港文匯報記者劉友光 攝

## 教收款實心理操控 警：收付款不需「驗證」

香港文匯報訊(記者 蕭景源)警方分析指出，針對網購賣家行騙新手法的核心，是騙徒利用假網站製造「待收款」錯覺，將「轉賬金額」偽裝成「驗證碼」，利用銀行界面文字混淆視聽。因為受害人從未使用過所謂平台收款功能，騙徒會主動「教導」如何操作，透過持續對話、解除疑慮和心理操控，令受害人誤以為整個流程只是較為繁複，但仍然是正常平台安排。

騙術的另一個核心，是透過直接盜取網上銀行密碼與OTP，繞過受害人實時轉賬，曾有受害人原本已經察覺程序可疑，但當騙徒聲稱「買家已付款」、「平台已收錢」、「只差最後一步」時，令受害人不想對方蒙受損失，或誤以為已進入正式平台程序，因而繼續操作下去。

一名50歲女文員在網上售賣1,000元的手袋，被誘導在假網站輸入網上銀行登入資料，結果被分3次合共轉走285萬元。一名66歲退休婦人，以500元網售寵物食品，被誘使進入假交易網站及使用銀行應用程式轉賬，損失9,986元。一名17歲男學生網售100元玩具，結果被騙10,798元。

警務處新界南總區反詐騙組警司梁志恒提醒，任何涉及銀行戶口的操作，包括收款、付款、取消服務，都不需要先進行所謂「驗證步驟」才可以完成；絕對不要在來歷不明的網站或連結內輸入銀行戶口號碼、登入名稱、密碼或一次性密碼(OTP)；謹記收款一定不用驗證碼，亦一定不用新增收款人，若有人要求以這兩種操作收取款項，百分之百是騙局。

## 涉收賄百萬安排「頂包」 警司被廉署起訴

香港文匯報訊(記者 蕭景源)廉政公署昨日落案起訴一名警司，控告他涉嫌向一名商人收賄100萬元，並身為公職人員作出失當行為，披露警方就商人前妻交通意外調查的內部資料，以及意圖妨礙司法公正，又安排其弟為商人的兒子及自己超速駕駛「頂包」。

該警司的女友和弟弟同被落案起訴，3人已獲准保

釋，本月30日在西九龍裁判法院提訊，控方稍後會申請將案件轉介區域法院答辯。涉案警司已被警方停職。

涉案警司梁嘉文(52歲)、其女友劉慧妍(42歲)及梁的胞弟梁嘉慶(50歲)同被起訴。廉政公署早前接獲警方轉介貪污投訴，經調查後揭發，梁嘉文案發期間先後擔任打鼓嶺、青山及屯門的分區

指揮官，負責監督當區警務及遏止罪案，透過朋友認識案中商人。梁、劉於2020年9月向該商人索取及接受一筆100萬元的貸款。直至目前為止，兩人從未向該商人償還任何款項。

梁嘉文涉嫌於2021年12月至2022年3月期間，在與其公職有關的事宜上，無合理辯解而故意作出不當

行為，以公職身份取得有關該名商人前妻捲入的交通意外之警方調查細節洩露予商人。另一項控罪指，梁嘉文涉嫌於2021年3月就該商人兒子一宗超速駕駛案件，向該商人提議由其弟梁嘉慶為對方兒子「頂包」，意圖妨礙司法公正，對方最終拒絕了建議。

餘下控罪涉及梁嘉文一宗超速駕駛案件。控罪指3名被告涉嫌於2021年12月串謀妨礙司法公正，向警方訛稱梁嘉慶是涉案司機。警方在廉署調查案件期間提供全面協助。

### 特刊

# 跨越七千公里「護送」兵馬俑 國泰貨運團隊膺「積極求進」大獎

4月16日，國泰年度員工最高榮譽「Betsy大獎」頒獎禮於國泰城舉行，今年近千名員工獲嘉許，人數較去年翻倍。獲得「積極求進」類別獎項的國泰貨運團隊憑藉對誤差的「零容忍」態度，將十尊真人大小的秦俑及兩百多件珍貴文物從西安經香港安全運抵澳洲珀斯。這趟橫跨逾七千公里、被西澳博物館盛讚為「世界級水平」的護航任務，不僅展現國泰連接中外文化的專業實力，亦揭開這場運輸背後的動人故事。



●國泰貨運團隊於「Betsy大獎」——「積極求進」類別獲得嘉許。



●國泰為表彰員工卓越貢獻而設立「Betsy大獎」，嘉獎禮日前於國泰城舉行，創紀錄地表彰近千位同事。

## 從西安到珀斯 肩負守護文化遺產重任

任務於去年三月。國泰貨運獲委託，將十尊兵馬俑及二百多件秦漢文物，從西安運往澳洲珀斯，參與由陝西省文物局主辦，陝西省文化交流中心、秦始皇帝陵博物院以及西澳博物館聯合打造的《兵馬俑——陝西秦漢文明展》。由於西安與珀斯之間並無直航，團隊須規劃一條橫跨內地、香港及澳洲的複雜多段航線，總飛行距離逾七千公里。

「我們肩負的不僅是貨運操作，更是守護中華文化遺產的責任。」國泰中國內地貨運總監Wendy Ge憶述，文物對運輸條件要求極高，「兵馬俑歷經兩千多年歲月，極度脆弱。控制運送途中，我們進行了嚴格的震動、溫度等參數上

的控制，並確保全程可追溯。」團隊採用國泰「智貨查」追蹤技術，透過低耗電藍牙記錄儀實時監測溫度、濕度、光線及震動數據，猶如為每件文物賦予「數字心跳」，客戶亦可隨時查閱，透明度極高。

## 客機貨艙並用 化解尺寸難題

面對兵馬俑體積龐大的挑戰，團隊充分發揮國泰的網絡優勢。團隊另一成員、國泰東南亞及大洋洲營業及分銷區域總監Tom Kennedy補充，部分文物尺寸無法裝入客機貨艙，必須動用貨機。「貨機主甲板最大裝載高度達三米，足以容納真人大小的兵馬俑。」方案採取「雙線並行」：大型文物以貨機運往墨爾本，再經氣墊貨車轉運珀斯；小型文物則由客機貨艙直飛珀斯。Tom分享道，有澳洲的國泰鑽石卡會員得悉自己乘坐的航班貨艙內與兵馬俑僅咫尺之遙時，均感到驚喜萬分。「這不僅讓他們重新認識國泰的貨運實力，也體現了我們在連接中澳文化交流上的獨特角色。」

## 對誤差採取「零容忍」 不讓文物多等一刻

Wendy強調，團隊對任何延誤或誤差均採取「零容忍」態度。「文物一旦運達機場，必須按時裝機。我們不願讓文物在機場停留過久，停留越久風險越高。」為此，團隊與博物館及香港和澳洲的合作夥伴多次召開協調會議，制定詳盡運送計劃，確保各節點無縫銜接。「我們甚至在文

物啟程前已進行全流程演練，每個動作都精確到毫米。」這份一絲不苟換來了完美結果。Tom提到，西澳博物館項目總監Jason Fair事後盛讚所有文物送達時「絲毫無損」，運輸安排「無懈可擊且達世界級水準」。展覽原定吸引十萬人次，最終入場人數翻倍，足見兵馬俑在當地的轟動效應。

國泰貨運團隊繼去年運送大熊貓獲得嘉許後，今年再次榮獲「Betsy大獎」，Wendy指這些任務充分彰顯團隊「We Know How」的精神，為未來承接高價值文化遺產任務樹立標杆。「國泰貨運不僅是物流夥伴，更希望成為連接中國與世界的文化橋樑。我們會繼續以『積極求進』的態度，應對未來各類特殊貨運挑戰。」Tom認為，獎項是對團隊幕後協作的最佳肯定。「從貨運部門的跨國運輸，到市場推廣、會員活動的無縫配合，這個項目展現了國泰集團的整體動員能力。」

## 表揚卓越文化 千人獲得嘉許

「Betsy大獎」是國泰集團年度員工嘉許計劃，



●國泰中國內地貨運總監Wendy Ge(左)與國泰東南亞及大洋洲營業及分銷區域總監Tom Kennedy(右)分享團隊運送兵馬俑的故事。

以國泰首架飛機「Betsy」命名，旨在表彰員工在日常工作中踐行「設想周到」「積極求進」「盡心盡力」三大核心價值，以及追求安全及卓越營運、推動公司轉型為數碼先驅，和在可持續發展領域取得領導地位所作貢獻。

頒獎禮上，國泰集團行政總裁林紹波表示，企業文化與多元領導力是國泰八十年來保持行業領先的關鍵。「我們立下2030年願景，要成為顧客們最喜愛的服務品牌。今天的十八個獲獎團隊，正是同仁超越本職、全力以赴的最佳寫照。」

國泰人事董事黃彤則透露，今年獎項制度經優化後，獲獎人數較去年翻倍，近一千名同事獲表彰。「二十六位評審從眾多精彩故事中選出最能體現國泰精神的團隊，過程絕不容易。今天的結果，充分展現了國泰上下迎難而上的集體力量。」



●在國泰團隊的細心護送下，兵馬俑安全運抵西澳博物館。圖為兵馬俑包裝前後。