

大文集團與HKGAI 簽合作協議 構建安全「傳媒AI」國際傳播新生態

香港文匯報訊 香港大公文匯傳媒集團與香港生成式人工智能研發中心(HKGAI)昨日正式簽署戰略合作協議。雙方將本着優勢互補、合規安全的原則，推動人工智能(AI)技術在新聞媒體場景的深度應用，構建安全可靠的「傳媒AI」國際傳播新生態，為公眾提供更快捷、準確及權威的資訊服務。

香港科技大學首席副校長、香港生成式人工智能研發中心主任郭毅可，香港大公文匯傳媒集團副董事長、總編輯張國義出席並見證簽約。香港生成式人工智能研發中心首席運營官

黃紅英、香港大公文匯傳媒集團全媒體中心負責人閻修彥代表雙方簽約。

聯手打造AI「新聞問答助手」

作為本次戰略合作的首階段重點，HKGAI將運用其先進的人工智能大模型技術，結合大文集團豐富且權威的新聞內容庫，率先推出「新聞問答助手」。

「新聞問答助手」能夠精準理解用戶查詢，並將龐大的新聞資訊整理成智能摘要及回覆。為確保資訊準確和公信力，系統在生成答案時將清晰標註新聞來源。此外，雙方已建立嚴謹

的數據實時更新及同步機制，確保AI生成的內容具備高時效及準確度，避免資訊過時或不實傳播。雙方的深度合作，將有助於大文集團在生成式搜尋引擎優化(GEO)領域實現曝光度、品牌形象與影響力的實質提升，推動本港傳媒加速智能化轉型。

探索「數字人」與傳媒大語言模型

面對人工智能與各行業深度融合、傳媒加速向智能化轉型的發展趨勢，大文集團將與HKGAI展開更深入的技術研發，未來計劃開發

智能新聞摘要、AI讀報及高質素的粵語語音合成(TTS)等進階功能。

此外，雙方亦計劃共同探索推出「數字人發言人」的創新傳播模式，合作訓練專屬傳媒行業的大語言模型，攜手開拓人工智能在傳媒商業應用上的更多可能。

在推動傳媒AI應用的過程中，雙方將緊密合作，共同制定嚴格的內容審核規則和技術安全規範，確保生成內容符合「一國兩制」實際和香港主流價值，為公眾以及相關持份者提供優質、可靠的資訊。

審計署揭青年宿舍買貴貨「大嘍鬼」

37萬元購廁紙架視液器架「買完唔用」 90萬元買暖風機貴市價四倍

香港特區政府推出青年宿舍計劃，以滿足青年對擁有自住空間的期望，並讓他們積累儲蓄達至個人發展目標。審計署審查民政及青年事務局在發展和管理由政府資助興建的青年宿舍方面的工作，結果發現首輪3,000個住宿單位目標，逾半未落成啟用，現有五間宿舍的落成時間亦較預期延遲3年至11年。審計署亦發現有宿舍的傢具及設備採購費用較高，包括以90萬元購置78部浴室暖風機，較市價貴約四倍。有相關的非政府機構花近37萬元購入76個廁紙架及46個視液器架，但最終因難以使用或有潛在安全問題，而未有使用。民政及青年事務局局長回應表示同意審計署的建議，並已向有關機構追討已購未用的傢具及設備成本。

●香港文匯報記者 文森

審計署表示，截至去年12月，首輪原定落成3,000個青年宿舍單位的目標，只有1,326個已落成啟用，有五間青年宿舍落成所需時間較原本預期長了3年至11年。另外有兩間宿舍，民青局仍沒有為其建造工程尋求撥款批准，也沒有訂明落成時限。

審計署建議民青局檢視提供3,000個宿舍單位的目標，並視乎非政府機構的執行能力，採取措施在切實可行的情況下加快推行已核准的青年宿舍項目，以及加強監察青年宿舍的興建進度，確保宿舍適時落成。民政及青年事務局局長麥美娟回應表示同意建議，局方會繼續密切監察已核准的青年宿舍項目進度，亦會向非政府機構提供適切指引和支援。

機構聲稱受黑暴影響添變數

審計署亦審查了某個非政府機構為青年宿舍採購

傢具及設備的紀錄，留意到直至去年12月，該機構用800萬元採購傢具及設備。審計署發現該青年宿舍的一些傢具及設備採購費用相對高，舉例指機構以903,200元採購78部浴室暖風機，包括浴室暖風機的供應、運送及安裝費用等。

審計署研究發現，同型號浴室暖風機連同供應、運送及安裝費用為每部1,900元至2,300元，而該機構採購的每部浴室暖風機相同費用為9,400元，相差約四倍。該機構回應表示，是因為安裝工人特別資歷，增加了人工費用；亦需要在21天內供應及安裝；2019年的黑暴動亂事件增添了變數等。

該機構亦用近37萬元購入76個廁紙架及46個視液器架，每個分別3,390元及2,390元，不過因為難以使用或有潛在安全問題和不便，最終沒有使用。審計署建議民青局檢視有關宿舍的情況，按情況跟進，加強管控日後青年宿舍項目的傢具及設備採購



●審計署發現，有青年宿舍的傢具及設備的採購費用較高，更出現因物品難以使用或潛在安全問題，最終未有使用。圖為一間青年宿舍的內部環境。

資料圖片

工作，採取措施確保非政府機構在青年宿舍的設計和選料方面，貫徹實而不華和環保的原則。

麥美娟：加強管控項目採購設備

麥美娟回應表示同意建議，局方決定加強管控所

有青年宿舍項目採購傢具及設備的情況，包括要求機構在採購傢具及設備時，記錄為局限性招標擬訂備選名單的原因，以及設備和其他相關費用的分項數字。民青局亦已向有關機構，就已購未用的傢具及設備追討成本。

渡輪客量跌兼脫班

促運輸署探討改善措施



●審計署審查運輸署對渡輪服務的規管和監察，結果發現有專營渡輪服務連續多年錄得虧損，有航班班次脫班，認為運輸署要密切監察營運商的服務表現。

香港文匯報記者萬霜靈攝

香港文匯報訊(記者 文森) 渡輪航線為居民和旅客提供不可或缺的交通服務。審計署審查運輸署對渡輪服務的規管和監察，結果發現有專營渡輪服務連續多年錄得虧損，全年乘客量仍未回升至疫情前水平，更有航班的班次出現脫班，由原規定的每6分鐘一班變為每10分鐘一班。審計署認為，運輸署有需要探討措施，提升和維持專營渡輪營運的財務可行性，亦要密切監察營運商的服務表現和能力等。運輸署署長回應表示同意審計署的建議。

香港唯一的專營渡輪營運商，營辦2條專營渡輪航線，每日提供中環往來尖沙咀，以及灣仔往來尖沙咀航線的固定航班服務。審計署審查發現該個營運商在2018年至2024年的票務收入不足以應付營運開支，2024年的乘客量亦沒有恢復至疫情前的水平。

審計署認為，運輸署要致力與該營運商及相關政府決策局和部門探討措施，提升和維持專營渡輪在營運方面的財務可行性，包括協助營運商吸引更多渡輪乘客和引入更多商業活動，賺取非票務收入。運輸署署長回應表示同意審計署的建議，署方會採取相應跟進行動。

審計署於今年2月初一個早上繁忙時間到碼頭視察，發現中環至尖沙咀航線的班次由規定的每6分鐘一班，實際卻為每10分鐘一班。審計署亦發現從2020/21年度至2024/25年度進行的定期監測調查中，運輸署發現該營運商服務表現有不當情況或問題，包括預定航班脫班、去年農曆新年假期前及期間出現擁擠排隊情況，但運輸署只就部分調查以書面方式要求營運商跟進，審計署認為當中有需要改善的地方。審計署建議，就實地調查期間發現專營渡輪營運商的問題，妥為記錄所採取的跟進行動，要與營運商密切跟進，確保提供服務符合獲批准的服務詳情表規定，亦要加強措施確保營運商適時公布賬目及營運資料等。

運輸署：與營運商密切跟進

運輸署署長回應表示同意審計署建議，署方會妥為記錄所採取的跟進行動，與營運商密切跟進，確保其依照服務詳情表提供服務，以及與營運商檢視服務班次，並會考慮乘客需求，以及制訂跟進行動的指引，確保營運商適時公布有關服務的賬目及營運資料，供公眾參閱。

天文台天氣預報逾4年285次失準

香港文匯報訊(記者 文森) 近年極端天氣頻發，天文台作出準確、及時的預報至關重要。審計署審查天文台提供氣象和地球物理服務等方面表現，天文台每日向公眾發布合共8次天氣預報，按指引使用客觀預報驗證系統加以驗證，技巧評分達85分或以上的預報，才視為準確。審計署審查天文台2021年1月至去年10月期間發布的14,120次天氣預報，有285次評分低於70分，即低於「可接受水平」，平均僅56分。審計署建議天文台探討氣象預測科技的最新發展，加強應對極端天氣的能力。

天文台回應時表示，日後會繼續應用最新的預報科技以提升預報能力。

另外，天文台預測總部逢周一至周五每日舉行兩次例行「天氣會商」，亦期望科學主任職系人員每年出席至少50次「天氣會商」，以匯聚經驗協助當值預報小組評估當前情況。惟審計署審查2025年紀錄發現，在65名相關職系人員中，有29人(45%)出席次數低於50次。

天文台解釋稱，由於去年惡劣天氣頻繁導致職務繁重，不過，審計署仍敦促天文台採取措施改善出席率，並更新相關員工通告。

「打電話問天氣」擬增語音識別

審計署亦發現187 8200「打電話問天氣」熱線系統近年使用量有下降趨勢，每年回答來電的數目由2021年的510萬通跌至去年的370萬通，減少27%。

天文台回應時表示，近年智能電話普及，公眾可以透過「我的天文台」手機應用程式獲取天氣資訊，不過很多用戶仍會使用「打電話問天氣」系統，例如一些長者或視障者使用電話系統查詢天氣比較方便。天文台表示計劃更新系統，加入語音識別功能。

香港天文台台長回應表示同意審計署建議，會繼續加強公眾對熱帶氣旋警告系統，以及發出熱帶氣旋警告信號的因素的理解，包括透過天文台網站公布更多資訊，例如教育短片及天氣隨筆等相關材料。

公眾泳池泳客不足 救生員招聘率低見13%

香港文匯報訊(記者 吳健怡) 泳季展開，市民又可以到逾40個康文署公眾泳池游泳消暑。不過，審計署發表最新一份審計報告，揭示近年公眾泳池入場人次持續不達標，每年差距介乎7%至73%不等。報告同時指出，各場館營運成本差異顯著，泳季期間救生員短缺問題一直未解決。

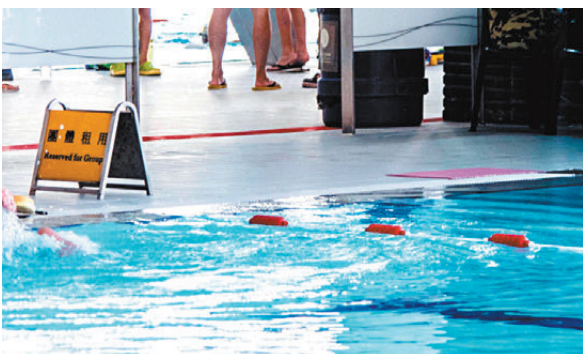
審計報告指出2024/25年度，康文署泳池入場人次1,260萬，收入1.429億元，開支卻高達12.765億元，人均成本101元。康文署自2018年起，將每年入場目標定為1,350萬人次，但在2020年至2024年期間，實際入場人次均未達標，最多相差73%。

而不同泳池的人均成本差異大，屯門賽馬會仁愛堂場館沒有提供暖水池，人均成本高達763元；其次是荃景圍胡忠場館，人均360元；觀塘泳池入場人次全港最多，人均成本最低，設有暖水池都只須42元。

另外，康文署泳池收回成本比率亦未達到財庫局設定的14%目標，2018/19年度最高也僅10.3%，到2024/25年度亦得7.2%。

23次招聘救生員 19次未達標

報告重點提及泳季期間公眾泳池救生員短缺的問題嚴峻，康文署在2018年1月至去年1月期間，共進行



●審計報告發現，近年公眾泳池入場人次持續不達標，泳季期間救生員短缺問題一直未解決。

資料圖片

23次招聘，當中19次未能達到招聘目標，招聘率介乎13%至69%不等。由於人手不足，公眾泳池因救生員短缺而局部關閉的比率，在2022年至2025年期間，介乎30%至41%不等，對市民使用設施造成不便。

審計署建議康文署制訂多管齊下的策略，以提高公眾泳池入場人數；並建議日後規劃泳池項目時，應考慮所有相關因素，包括每名泳客的成本及私人泳池設施的詳細情況。報告引述康文署署長已同意審計署的建議。