

# 太興專注品牌營運擴版圖 八大品牌齊進駐德福 餐飲業迎五一 增人手送優惠食得爽

五一長假來臨，本地餐飲集團太興（6811）亦做好部署。太興集團副主席兼執行董事陳淑芳昨日指出，旗下八大品牌已進駐九龍東核心商園德福廣場，包括太興、敏華冰廳、茶木、亞參雞飯、靠得住粥麵小館、錦麗、一橋拉麵及興哥清湯腩，進一步擴大市場布局。她表示，對五一黃金週生意樂觀，目標是有中高單位數增長。因假期相對較短，預期港人外遊情況將不如復活節，加上訪港遊客有望上升，將在遊客區及景點區安排更多人手。

●香港文匯報記者 莊程敏



太興集團副主席兼執行董事陳淑芳（左）及首席營運官兼執行董事何小鋒。

香港文匯報訊（記者 莊程敏）太興去年全年純利1.08億元，按年大升逾七成，在同業中表現突出。太興主席兼執行董事陳家強指出，集團在培育每一個新品牌的時候，都非常用心，亦很注重品牌本身的特色定位。「內地遊客來香港，普遍都很喜歡吃燒鵝、雲吞麵、白切雞這些地道食品，但他們未必知道哪一間做得好。他們較常參考一些媒體及自媒體平台，例如小紅書、抖音等，所以我們在這些平台上都加強宣傳和內容更新。」

## 採優質食材增回頭客

他續指，在食品控制方面，集團有一個原則：食材前處理步驟可在中央工場完成，但烹調必須堅持現場即時烹調。「例如我們的燒鵝，一定是在店舖現場即燒；油炸類、炒菜類食物，全部都要求在門店即場完成。像魚片，我們堅持用新鮮魚養起來再現場宰割。這樣做雖然在操作更複雜，但可以大大提升食物的品質和口感。」

他認為，目前市場趨勢以「健康」為主題，因此集團的品牌亦緊貼這個方向，提供了一些油分較低、少鹽、少糖的健康產品。另外，也有顧客非常喜歡以優質油菜或專門調配用油製作的款式，雖令成本有所上升，但回頭客明顯增加。

## 投資自動化設備保水準

此外，集團亦不斷投資自動化設備，減少對人手操作的高度依賴，例如研發自動炒鍋等設備，一方面可以降低對廚師個人技術的過度依賴，確保出品穩定；另一方面，也可以減輕廚師的勞動強度。餐飲業相當依賴人手，所以員工的穩定性亦很關鍵，集團除在香港本地培養人手，也會配合內地的「健康通關」和人力資源安排，引入適當的人才。

太興集團副主席兼執行董事陳淑芳補充指，集團透過不同策略去推動業務，包括提高人員穩定性、運用手機應用程式做推廣、在市場推廣方面亦節省部分成本。現時集團在香港約有190多家餐廳，第一季內平均翻桌率按年輕微上升，太興每日翻桌率8次，敏華冰廳為7.8次，平均客單價亦微升。

生意好秘訣：現場烹調 少油少鹽少糖

太興主席兼執行董事陳家強表示，在假期檔期，預計可能有接近100萬人次外遊，香港大概有750萬人口，即仍有約650萬本地居民留在香港，這個本地市場始終存在，而且就算他們對市況未必十分有信心，也總要外出用膳、消費。不過，市民現階段會較傾向「大眾化」及「性價比高」的消費模式，一方面是日常消費，一方面亦要兼顧工作與生活的需要。集團會針對這類實際、貼地的消費需求而設計產品。

## 集團今年擬推兩新品牌

至於廣告及推廣方面，陳淑芳表示，很難只以區區數天去「細化」成效。不過今年特別在黃金週前推出一系列推廣活動：一方面讓留港的客人可以「玩一玩」、享受一些優惠，另一方面亦藉此讓他們品嚐其新進駐商場的品牌。同時，集團亦得到一些合作夥伴的支持，例如八達通為內地客源提供配套，透過優惠直接回饋顧客等。陳淑芳透露，其實集團每年都在「秘密練兵」，希望可以不斷推出新概念。集團現正醞

釀兩個新品牌，若找到合適舖位及租金條件，會考慮今年內陸續推出市場。這些新品牌在定位上，平均客單價會略為提高一點。「據我近來觀察，整體環境相對穩定，經濟氣氛有所改善，樓市、股市均較之前活躍，部分消費者願意在不同時段花一百多至二百多元，享用較具質感的餐飲體驗。」

至於續租安排，她指出，今年大約超過80間分店需要商討續租。每當完成續租後，通常會順勢做一些翻新工程，集團會計算投資回報，適度投放資金進行裝修及升級。以茶木為例，幾年前完成續租後，即時打造了「十周年版本」的新形象，希望除餐飲內容帶來新鮮感，店舖環境上亦有煥然一新的感覺。

## 優化分店選址爭搶人流

同時，集團亦會利用「免租期」配合翻新工程，例如業主給予兩個月或一個半月免租期，這對業務十分有利。去年租金與銷售比例約14.8%，較前一年下降約0.5個百分點。今年估計

會持平或略為上升一點，但整體仍屬合理水平。

她續指，新分店方面，以德福為例，集團已經開了兩間新店；上半年在香港及內地亦分別新增了數間分店，且成績理想。下半年會繼續物色合適舖位，但不單以「數量」作目標，更着重「舖位質素」及「組合優化」。例如，有些品牌如錦麗及敏華等會進行「優化分店」工程，即把舖位搬到更關鍵的位置，由商場二樓搬到較當眼的樓層，在人流動線上可以接觸到更多目標客群，減少被「截胡」的情況。同時，兩個舖位靠近後，資源共享（人手、貨品、後勤等）更有效率。

## 暫不考慮斥巨資購物業

至於樓市近期稍有回暖，集團會否趁低位出手買舖，陳淑芳回應指，由於公司已經上市，首要責任是為股東提供最大回報，因此暫時不考慮以大量資金購買物業，而是以租舖作為主要擴展模式，希望把資源集中投放在業務發展及品牌營運之上，是現階段較核心的策略。

## 商場五一爭客 南下粵車額外免費泊2小時 滴滴香港五一贈180元優惠

香港文匯報訊（記者 周曉菁）五一黃金週假期來臨，香港零售市場預期迎來一波消費熱潮。為吸引本地及內地旅客消費，各大商場紛紛推出涵蓋購物折扣、餐飲優惠、消費回贈，以及泊車優惠等多項推廣活動，冀提振零售市道。

其中，奧海城針對「粵車南下」即持香港車牌「FT」字頭的旅客，提供額外2小時免費泊車禮遇。此優惠與商場原有消費滿額泊車優惠疊加使用，即消費滿300元享1小時、滿600元享2小時後，再加享額外2小時，最高享4小時優惠，助力南下旅客輕鬆購物。

同時，旅客只要免費登記S+ REWARDS會員，再出示有效旅遊證件，更可免費領取1,280元商場禮券包，於場內暢快購物。此外，又推出「睇好戲，嗜美食」活動，憑2張即日入場的奧海城the sky實體電影戲票票正本，即可獲50元

美食現金券1張。

## 海港城消費滿額免費泊5小時

內地客較常逛的尖沙咀海港城，則透過「Rewarding Beauty & Style」活動，以消費滿額換領電子購物優惠券的形式，鼓勵顧客增加消費額，消費滿1,500元即可換領100元電子購物優惠券，最多可換領6張，即最高可享600元折扣。同時星期一至五，每日單一消費100元，即可免費泊車1小時，最多可泊5小時，星期六、日及公眾假期則最多可免費泊車3小時。

至於東涌東薈城名店倉由即日起至5月10日推出「嗜遊滋味」推廣，聯同近30間餐廳提供低至半價的餐飲優惠，並針對自駕旅客推出指定星期五消費滿額可享額外免費泊車。

旺角朗豪坊則聚焦美妆市場，由即日起至5月

11日舉行「Langham Beauty Fest」，提供低至28折的美妝套裝及「折上折」優惠，並與支付寶合作推出消費獎賞，吸引內地旅客。

## 形點送1000元購物禮包

元朗YOHO MALL形點五一期間有多項消費獎賞，以電子貨幣消費滿指定金額有機會獲贈My Cinema戲票買一送一券、「夜嚟全回贈」300元電子贈券套裝等。針對訪港旅客推出專屬禮遇，旅客可憑旅遊證件領取高達1,000元的購物禮包，並透過打卡活動贈送口岸巴士車票2張，方便旅客往返。

不難看出，今次五一黃金週的商場推廣策略多為「雙管齊下」，不僅針對內地旅客推出專屬優惠，包括購物禮包、交通接駁及支付平台合作，同時結合餐飲、娛樂等多元體驗，延長顧客逗留時間，希望促進本地客也能多多消費。

香港文匯報訊（記者 周曉菁）滴滴香港五一假期推出優惠，即日起至5月5日向本地用戶送上總值最高達180港元的車費優惠，包括高鐵站、機場行程車費扣減及更多本地車程折扣。此外，本地用戶假期前往部分大灣區內地城市，同樣可享當地車費優惠。

活動期間，本地用戶可於滴滴App內領取車費優惠券包，包括2張西九龍高鐵站、香港國際機場限定滿100港元減50港元的大額優惠券，以及4張8折（每程最高減20港元）優惠券。每人可領取一次，數量有限，先到先得，且優惠僅適用於本地車程，除咪錶的士及現金支付外可用。

## 往大灣區出遊可享優惠

此外，活動期間，本地用戶前往佛山、珠海、中山、東莞、廣州、深圳、惠州（除龍門縣），可於滴滴App內領取當地車費優惠，包括1張75折（每程最高減20元人民幣）優惠券，以及1張9折（每程最高減10元人民幣）優惠券。

## 資訊

### 「風情萬種 灣區之韻」攝影展開幕 港生攝影比賽頒獎禮同場舉行

由裕華國貨、中苑攝影學會聯合主辦之《風情萬種 灣區之韻粵港澳——大灣區風情攝影展》開幕典禮暨香港中學生「粵港澳大灣區風情攝影比賽」頒獎典禮，日前在裕華國貨佐敦總店藝術文化廊隆重舉行，獲得民政及青年事務局局長麥美娟、全國人大代表、立法會議員、香港教育工作者聯會主席黃錦良、中銀國際控股有限公司顧問、中苑攝影學會名譽主席林廣兆、中苑攝影學會名譽會長吳民權、會長許天寶、裕華國產百貨有限公司董事長余國春、董事總經理余鵬春、董事總監余偉傑擔任主禮嘉賓，場面熱鬧。



一眾主禮嘉賓於攝影展開幕暨攝影比賽頒獎典禮上合影。

余偉傑致辭表示，今年是「十五五」規劃開局之年，國家支持香港進一步融入整體發展藍圖。是次活動以攝影為媒介，推動大灣區內文化互動及民心相通。據統計，比賽吸引全港79間中學、175名學生提交355幅作品，共20幅獲獎。他寄語年輕人善用鏡頭，捕捉大灣區的面貌，從中強化對國民身份的認同，並將親眼所見、親身所感，轉化為建設香港及貢獻國家的行動力。麥美娟致辭表示，大灣區深度融合為本地青年創造大量機遇。民政部門將繼續推行內地交流及實習計劃，去年已安排約3.7萬名香港青年前往內地考察。她鼓勵青年主動認識大灣區，積極參與區內建設，為民族復興注入青春力量，同時恭賀得獎同學，肯定賽事展現出香港年輕一代的創意與才華。林廣兆致辭表示，展覽除了學生獲獎作，亦收錄學會86位會員共逾300幅精選作品，兩者互相輝映，呈現大灣區獨特韻味。他樂見學生跨出香港取景，作品流露對家園的濃厚歸屬感，並感謝裕華國貨長期支持文化藝術活動，藉藝術促進跨世代交流，延續講好中國故事、灣區故事的精神。

日前，山西特優農產品及汾酒香港推介會在香港順利舉行，邀得山西省政協主席張春林，香港特別行政區商務及經濟發展局局長丘應樺，中央政府駐港聯絡辦協調部副部長徐小林，原全國人大常務委員會委員、香港再出發大聯盟秘書長、全國港澳研究會顧問譚耀宗，廣東省政協常委、省級政協委員聯誼會會長霍啟山，全國政協委員、香港中華廠商聯合會會長盧金榮，山西省港區政協委員、晉港通聯合發起人詹嘉莉蒞臨主禮，晉港兩地政商各界嘉賓雲集，全力支持是次推介活動的高效開展，共同見證各項合作的對接落地。

張春林致辭表示，當前山西正全力加快產業轉型升級高質量發展步伐，此次山西特優農產品及汾酒香港推介會以特色農業合作為紐帶，以品牌出海為抓手，全面推動晉港經貿往來、文旅融合、科技協同等多領域深度合作，全力助力山西優質特色產品走進香港市場、邁向全球舞台。他熱忱歡迎香港及海內外廣大客商多走進山西、深耕山西、投資興業，共用山西發展新機遇、共拓晉港合作新空間，攜手推動晉港全方位合作邁向更高層次、實現更高質量發展。丘應樺表示，香港特區政府商務及經濟發展局早前已專門成立「內地企業出海專班」，全方位協助內地優質企業穩步拓展

### 晉品揚帆出海 汾享紫荊之約 山西特優農產品及汾酒推介會在港圓滿舉行



活動現場賓主合影留念。

國際市場、走好品牌出海發展之路。他鼓勵山西各類優質企業充分用好香港在品牌策劃推廣、產品檢測認證、國際供應鏈管理、市場管道布局等方面的獨特專業優勢，加快企業品牌升級迭代、提升核心競爭力，不斷增強山西特色產品國際市場影響力與綜合競爭力；特區政府將全力支持包括山西在內的內地各省市優質企業拓展多元國際市場。晉港通發起人、海晉會會長朱喆表示，借港出海、晉聚全球，晉港通將充分發揮民間團體橋樑紐帶作用，持續做好晉品品牌出海各項工作。去年9月，晉港通在山西省晉中市成功舉辦首批晉港通晉品

出海名錄發布會及第二批出海品牌戰略合作簽約儀式，此次香港專題推介活動特別精選名錄內多款優質特色產品亮相香江，對接香港市場。晉港通將繼續全力推動晉港兩地農產品出海，堅定服務國家對外開放總體戰略，為助力中華民族偉大復興事業貢獻實質香港合力。活動上特設有專題品牌推介環節，山西省農業農村廳副廳長趙文志、運城市果業發展中心主任劉錫輝、山西杏花村汾酒國際貿易有限公司副總經理楊堯傑、廣譽遠中藥股份有限公司精品中藥事業部市場總監邱小冬先後登台，為山西全域特優農產品作深度推介，現場氣氛熱烈，交流情誼高昂。