

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2026年5月

3 星期日

百年三月十七 十九立夏

今日出版3疊7大張

港字第27784 港幣12元



香港文匯報App

最後時刻逆襲
張雪機車再奪冠



A4

假期湧動「綠色新風」
治沙護林做義工



A6

粉嶺繞道東段通車
北都基建邁收成期

A7

專訪中國法官梅汝璈之女梅小侃
東京審判開庭80周年
以史為鑒不是空話

A9

網紅餐廳大熱 旅客食得好買得歡

黃金周首兩天逾五十萬內地客入境 餐飲業料增兩成生意



昨日是內地「五一」黃金周第二天，續有大批旅客來港。據特區政府入境處數字顯示，截至昨晚9時有256,565名內地旅客入境，連同前日黃金周首日，內地訪客合共507,777人次，帶動香港餐飲及零售行業。香港文匯報昨日在尖沙咀一帶直擊，大批旅客專程到網紅餐廳用膳及打卡，甘願拖着行李篋排隊等候入座，有茶餐廳中午時段門外出現大批等候用餐的旅客，場面墟

口。多名旅客表示透過內地社交平台的好評，特意到場體驗香港特色美食，更表示在港沒有設定消費預算，看到合適的便會購買。有餐飲業界人士表示預計食肆生意按年有一至兩成增長，丁財兩旺，認為只要有特色和給予食客良好體驗，就能夠增加吸引力。 ●文：香港文匯報記者 李芷珊、張茗

圖：香港文匯報記者 北山彥



●華嫂冰室門口人山人海，有部分輪候者甚至要企出馬路。



●熱門打卡景點舊油麻地警署擠滿遊客。

需輪候逾300籌號

●未到下午2時，籌號已到達「1228」。

香港文匯報記者昨日中午在尖沙咀網紅店華嫂冰室所見，食客需等候300多個籌號才能進店，店外亦有逾50名旅客及市民等候。來自廣東的楊小姐一行透過內地社交平台看到該餐廳的推薦影片與好評，特意到場，表示飯後擬到環環乘摩天輪欣賞夜景並打卡留念。在港期間，她已購買了化妝品及拍立得相紙，坦言未有消費預算，「看到合適便會買」。

江蘇旅客葛氏夫婦來港5天，昨日得知排隊要逾一小時，擬先逛街再回店外等候，「來都來了，想試一下。」夫婦倆計劃到維港拍照及到中環購物，表示會再來港旅遊。

首次訪港的深圳旅客郭小姐用餐後表示，她與朋友等候數百個籌號，排隊逾一小時才能入內用餐，花費136元點了牛肉麵等食物，表示若有機會會嘗試其他茶餐廳，並擬前往中環海濱拍照。

另一網紅店紅茶冰室亦有十多名旅客排隊等候。由於店舖面積較大，顧客入座較快。首次訪港的河南旅客余小姐表示點了牛柳麵、牛排及菠蘿包等，她一直希望帶孩子體驗這座城市，故還會到旺角、尖沙咀等地逛街，惟時間有限未能造訪海洋公園、香港迪士尼，也未嘗試其他人氣食肆，但下次會再來港彌補遺憾。來自江蘇的高小姐則與奶奶來港，昨在冰室點選蛋撻及菠蘿包等香港特色美食，同樣計劃到維港打

●其他品牌的食肆同樣大排長龍。



卡，感受香港魅力。

善用社交平台宣傳成效顯著

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，業界對假期市道反饋積極，中檔及大眾化食肆人流暢旺，認為能帶動餐飲生意按年升約10%，而黃金周首日油尖旺及佐敦一帶餐飲生意更有約20%升幅，高級食肆雖未見爆滿，但整體消費氛圍向好，而年輕人近年新開設的餐廳普遍透過小紅書等社交平台宣傳，成效顯著，估算善用網上平台宣傳的商家，生意額可提升20%以上。

被問到如何吸引旅客到其他區光顧食肆，他認為須加強自身宣傳，許多個人遊旅客無固定行程，即時獲取的資訊將直接影響目的地選擇，若更多區域及商家持續發布特色飲食、文化景點等內容，有助吸引旅客。

稻苗飲食專業學會榮譽會長黃傑龍表示，今年黃金周客流量與消費表現均優於去年，當前旅客傾向體驗遊，對特色餐飲、本地小食、茶飲及亞洲菜等體驗類服務需求增加，首次赴港旅客仍會集中於傳統景區，重遊旅客則傾向探索郊野公園、圍村等區域，認為業界做好本分，堅持發揮自身優勢，以地道體驗吸引顧客，避免市場同質化，便可鞏固香港美食天堂的吸引力。

立法會飲食界議員梁進認為不少民生地區食肆生意仍有待改善，「現在香港的消費經濟和以往大好大時不同，更碎片化、更區域化」，認為香港提供與內地不同和沒有的體驗，本地食肆應匯百家、中西薈萃，展現出香港特色的食肆表現相對會更加好。

化妝品銷售料達雙位數增長

除飲食業外，零售業亦迎來復甦勢頭。立法會批發及零售界議員邵家輝表示，黃金周首日訪港旅客較去年增加，符合業界預期，今年零售銷售表現有望超越去年。他預計不同領域表現各異，化妝品類別生意額有望實現雙位數增長，其他類別亦有機會達高單位數增長，而香港作為免稅港，一直有品牌新貨首發優勢，加上近年租金逐步回落，進一步增強零售業競爭力。



●葛氏夫婦



●余小姐



●郭小姐



●高小姐

從舊警署到新海旁 追尋香港光影情懷

香港文匯報訊（記者 李芷珊）內地旅客在到傳統旅遊景點打卡外，還興起到香港各區深度遊，而舊油麻地警署已成為遊客必到的緬懷電影情懷熱門地點，更持續見證香港電影文化與文旅遊的深度融合。來自杭州的郭先生本身是影視從業者，他與妻子規劃兩日香港行程，昨日到訪舊油麻地警署參觀「油麻地警署光影之旅」展覽，形容這裏既承載着他對經典港產片的喜愛，更與其職業有深厚連結，讓他格外有共鳴。除這座經典地標，夫婦倆還計劃走訪廟街等特色景點。由於留港僅兩天，他表示會再來港，深度體驗更多港風韻味與城市魅力。

難忘發哥星爺等作品

河南旅客孫先生亦是資深港片迷。他已多次造訪香港，此次趁假期陪在香港就學的兒子及妻子遊玩，並特意提前數天在網上預約「油麻地警署光影之旅」展覽，體驗真實警署內老「差館」布局和氣氛。他坦言，自小觀看周潤發、周星馳等作品成長，港產片是他青春記憶難忘的一部分，而舊油麻地警署作為眾多經典港片拍攝地，獨特的香港特色建築讓他忍不住拍照留念。

熱愛港風影視與文學的深圳旅客邱小姐專程到舊油麻地警署，以圓其「港片夢」，此次趁短暫停留港，直奔這座港產片經典地標，坦言警署的舊式建築風貌與記憶中場景一模一樣，感到興奮。她並計劃隨後到維港打卡，盡情體驗香港獨有的韻味。

遊港體驗佳 超預算仍覺抵玩

「堅彌地城新海旁」亦成為旅客到訪熱點，昨日就有大批旅客打卡。上海旅客胡先生表示，自己雖非廣東人，但小時候常伴父親聆聽廣東歌、觀看香港電影，故對香港文化有濃厚興趣，更自學廣東話。早前到旺角，他已強烈感受到香港濃厚的時代氛圍，而「堅彌地城新海旁」風光也讓他印象深刻，此次香港之行不僅是參觀景點，更是對嚮往已久的香港文化的近距離接觸，自學的廣東話也在交流中派上用場。

胡先生行程緊湊，在港停留兩日後計劃往澳門一日遊。他認為旅遊「花得開心便值得」，與同行友人往返機票約4,000元人民幣，香港住宿因旺季價格偏高，每日花費約1,000元人民幣，雖略超預算，但舒適的體驗讓他覺得物有所值。

來自深圳的徐小姐說，2024年曾到「堅彌地城新海旁」遊玩，當時的日落景色令人難忘，昨日再次到訪感受不同天氣下的風光，認為香港環境舒適、氣氛良好，市民友善有禮，兩日行程除到訪熱門景點打卡外，還會到銅鑼灣購物，原擬到西貢，惟路程較遠、時間緊迫未能成行，期望日後有機會再次來港遊玩。



▲觀光客聚集在海旁打卡。



●孫先生

●胡先生

●徐小姐



●港味裝飾吸引遊客拍照留念。