

# 張雪機車再奪正賽冠軍 最後一圈逆襲

香港文匯報訊 綜合新華社及極目新聞報道，在北京時間5月2日舉行的2026世界超級摩托車錦標賽(WSBK)匈牙利站WorldSSP組別第一回合正賽中，中國摩托車製造商「張雪機車」的法國車手瓦倫丁·德比斯奪得冠軍。

前一日排位賽中，張雪機車廠隊兩名車手發揮穩定，瓦倫丁·德比斯駕駛53號賽車拿到第六名，費德里科·卡里卡蘇洛駕駛64號賽車拿到第九名。據了解，匈牙利巴拉頓公園賽道2023年才正式開放，在2025年被選入WSBK和MOTOGP賽事賽道，總里程為4.075公里，彎道17處，右彎7個，左彎10個，主辦方對賽道利車難度的評級為4級。進入正賽首回合，比賽開始後，德比斯逐漸往前

追進來到第4位。隨後的比賽中，賽道上多次發生摔車事故，領先車手失誤摔車後，德比斯順勢來到第3位。最後一圈，德比斯上演精彩逆轉好戲，一舉超越前兩位車手，以冠軍身份衝線。

據介紹，在參加了三站賽事後，張雪車隊已經度過了新手保護期(New Manufacturer Concession Period)，在匈牙利站迎來合規性能增強，執行與其他車隊一致的BOP規則。

根據FIM世界摩托車聯合會的規定，張雪車隊作為全新廠商+全新車型參賽，在WSBK賽事前2站賽事獲得完整豁免。在第3站荷蘭站迎來了過渡觀察期，首次被施加懲罰限制，包括增加7公斤增重、和節氣門85%的限流。

BOP規則全稱為Balance of Performance，是FIM官方制定的通用公平規則，覆蓋所有參賽品牌。杜卡迪、雅馬哈等傳統豪強均需遵循。規則核心目的是抹平不同車型在氣缸、排量等方面的先天硬件差距，讓比賽勝負更考驗車手技術與車隊調校能力，而非單純依靠車輛優勢。張雪機車本站處於豁免期結束後的首次規則調整節點。賽車此次性能提升並非硬件升級，而是根據賽會合規放寬限制。賽車增重與動力限流是BOP規則最核心的調控手段。增重方面，賽事設定賽車加車手最低總重為239公斤，不足需加裝鉛塊。此前荷蘭站，張雪機車被額外增重7公斤，額外配重極大考驗了車輛的操控性。



●世界超級摩托車錦標賽匈牙利站「張雪機車」奪冠。新華社

# 愛上「中式便利生活」 韓客來華體驗「地道」

## 赴華遊訂單首超日本 業內料今年人數超去年



中國「五一」小長假也恰逢韓國法定假日，韓國遊客來華旅遊掀起一波小高潮。「『五一』前，去中國旅遊的產品早就賣光了，5

號之前的團根本就訂不上了。」韓國樂天觀光株式會社(以下簡稱「韓國樂天觀光」)中國事業本部部長朴紅亮告訴香港文匯報記者，中國生活的便利如機器人送餐、半夜外賣便利，都十分吸引韓國年輕人。「許多韓國年輕人對中國之旅的全新期待，不再只是登長城、看古蹟，而是像當地人一樣生活。中國人的飲食文化、生活方式更能吸引韓國遊客，公司正嘗試把這些『生活差異點』做成旅遊體驗產品。」

韓國旅遊企業哈拿多樂(Hana Tour)數據顯示，「五一」期間，中國在韓國遊客出境目的地中預訂佔比約30%，位居第一，較去年同期上升8個百分點，首次超越長期領先的日本。●文：香港文匯報記者 丁春麗 濟南報道 圖：香港文匯報山東傳真



●中國「五一」假期也恰逢韓國法定假日，韓國遊客來華旅遊掀起一波小高潮。圖為「五一」期間，山東青島膠東機場的韓國遊客客流大增。



●中國生活的便利如機器人送餐、半夜外賣便利，都十分吸引韓國年輕人。圖為韓國遊客打卡青島山海明月間不夜城。

據朴紅亮介紹，韓國今年的「五一」首次被列為全國的法定公休日，5月5日是韓國的兒童節，也為法定公休日。兩個假期之間去掉周末兩天，只要5月4日請一天年假，就能連休5天。於是，很多韓國遊客正是利用這個「拼」出來的超長假期前往海外旅行。

山東口岸數據印證了這波熱潮。4月底，山東威海港國際旅檢大廳裏，韓國遊客絡繹不絕。「這次和閨蜜自由行，專門選了威海。」來自韓國首爾的趙英美已是第三次來山東，此前她曾到訪過青島、煙台等山東城市。

### 和朋友專程到青島打高爾夫球

來自韓國仁川的崔熙京是首次來中國旅遊，他選擇了跟團出行。「計劃在山東旅遊五天，主要去威海、泰山和濟南等地遊覽。」崔熙京此次是與家人結伴出遊。

青島空港同樣火熱：今年1月至4月，青島膠東國際機場進出境旅客超120萬人次，同比增長20.7%。其中韓國籍入境旅客近15萬人次，同比大增40%。

在青島膠東國際機場入境大廳內，三名韓國籍旅客正推着剛從行李提取處拿到的高爾夫球包通過海關區域。韓國遊客JEONG表示：「我和朋友是專程來到青島體驗打高爾夫球的，這次我們會在青島玩3天。」

### 免簽+航班「公交化」跨境方便

政策紅利是最大助推器。中國對韓單方面免簽已延長至2026年12月31日，韓國對華3人以上團體遊客免簽試行至今年6月30日，雙向便利化極大降低了出行門檻。

「每日往返韓國航線平均30班次，覆蓋時間從早上7點到晚上11點，對韓出入人數規模穩居全國前列。」青島膠東機場海關旅檢二科副科長張天介紹說，「公文化」運營的航班，讓青島成為韓國旅客短途出境遊的熱門目的地。

依託國際航線優勢和便利入境環境，青島正逐步成為入境遊的重要門戶節點。「我已經來中國很多次了，去合肥旅行是我們此次重要的一站。」來自韓國釜山的遊客KIM和他的同伴選擇了從青島入境，再前往中國其他景點。

### 「無感通關」應對入境大客流

香港文匯報記者了解到，為應對「五一」假期入境大客流，山東各入境口岸高效便捷的通關體驗也進一步提升了旅客的出行好感度。威海海關為應對大客流，提前對接港口與船公司，依託智能審圖、大數據風險分析，實現「無感通關」。而在青島膠東國際機場，據青島膠東機場海關旅檢二科科長耿朋朋介紹，旅客單次查驗效率提升約30%，整體通關壓縮至0.5小時。

### 旅社推自由行吸韓青打卡

「比起景點我可能對中國美食更感興趣！」「90後」韓國籍旅客KANG來自首爾，這是他第四次來青島旅遊。啤酒、燒烤、炸醬麵及小龍蝦等中國特色美食，正吸引着越來越多的年輕韓國籍旅客多次來青島



●韓國遊客在青島品嚐啤酒。

「打卡」。韓國遊客趙英美早就「種草」地道魯菜，迫不及待想要品嚐鮫魚水餃、海鮮大餐等膠東特色美食。她還計劃打卡海邊景區，體驗漢服拍照，感受中式古典韻味與海濱城市的獨特風情。

「韓國遊客經常說的口頭禪是『羊肉串跟青島』，來青島必須吃羊肉串、喝原漿啤酒、逛啤酒博物館，就像去北京必去故宮。」青島華青假期國際旅行社有限責任公司(以下簡稱青島華青國旅)企劃部部長李泰宇笑着說，「羊肉串配青島啤酒」成了很多韓國遊客的必點套餐。

青島華青國旅精準捕捉了韓國遊客這一需求，專門推出了一款「2030」自由行旅遊產品。「年輕人不願意跟團，但願意跟着網紅路線走，能體驗到最地道的玩法。」李泰宇告訴香港文匯報記者，這款產品組織年輕的韓國遊客來體驗中國年輕人的生活方式。線路全按社交媒體上的「網紅打卡點」設計，青島大鮑島的網紅咖啡廳、萬象城鱸魚餐廳、不夜城的漢服旅拍……

### 機票上漲但青島仍具性價比

「『五一』期間，我們將接待三四十個來自韓國的旅行團，大概有四百多人。」李泰宇告訴香港文匯報記者，如果不是受到機票燃油費影響，韓國遊客還會更多。雖然國際油價上漲推高了機票價格，但青島距離近、漲幅最小，依然有性價比優勢。據李泰宇介紹，青島華青國旅只做韓國遊客入境遊業務，今年1月至4月，接待韓國遊客同比增長30%。

儘管燃油附加費上漲帶來壓力，業內人士對韓旅遊全年走勢保持樂觀。朴紅亮告訴香港文匯報記者，今年前四個月，韓國樂天觀光赴華業務同比增長約20%。

「中國很多地方政府主動來對接合作，連西部的一些縣級市都找來了。」朴紅亮告訴香港文匯報記者，過去韓國遊客多集中在上海、山東等沿海省市，如今線路正在向重慶、桂林等內陸城市延伸。在他看來，合作範圍越來越廣，這將帶來更多吸引韓國遊客的旅遊產品。朴紅亮認為，2026年赴華韓國遊客總量肯定超過去年，而且中韓旅遊「雙向奔赴」的勢頭不會減弱。

# 「體育+文旅」成中老年客群新寵

在傳統觀光之外，一些小眾旅行模式正在韓國遊客中悄然走紅。李泰宇認為，主題細分是破局之道，傳統觀光團不賺錢，而騎行、寵物、道教文化、高爾夫等主題遊附加值高，客人也願意買單。尤其是「體育+文旅」正成為韓國中年客群的新寵，與早已成熟的高爾夫旅遊並駕齊驅。

「高爾夫團佔我們韓國入境遊客總量的30%以上，已成為僅次於常規觀光的第二大細分市場。」李泰宇告訴香港文匯報記者，以韓國遊客兩晚三天高爾夫之旅為例，打54洞(連續三天，每天一場)，含機票、酒店、球場、餐食、導遊、用車，總價仍然比韓國本土便宜一半以上。韓國打球成本高、場地少，青島成為「高性價比後花園」。同時，新興的健步球運動正吸引着韓國老年群體。

### 小眾主題團精準捕捉遊客喜好

今年4月，山東首個規模化韓國攜寵入境旅遊團抵達青島，標註着青島在開拓中韓寵物友好旅遊細分市場、培育入境旅遊新增長點上實現標誌性突破。20多位韓國「撿屎官」帶着自己的寵物狗，遊覽青島八大關、雲上海天、青山漁村等標誌性景點，完成了三天兩晚的旅行。

韓國寵物經濟早已爆發，29.2%的韓國家庭飼養寵物，其中60%的寵物主人有過攜寵出遊經歷。青島與韓國的兩家旅行社還簽署戰略合作協議，雙方將聚焦寵物旅遊細分市場，聯手打造寵物友好精品線路，將青島打造為韓國愛寵人士出境遊首選目的地。

另一股風潮來自騎行。3月底，50餘名韓國騎行愛好者完成了「青島騎行文化體驗之旅」，四天行程串起青島濱海風景線、西海岸、嶗山。「騎行是了解一座城市的好辦法！我們不是遊



●今年4月初，山東首個規模化韓國攜寵入境旅遊團抵達青島。



●今年3月底，50餘名韓國騎行愛好者參加了「2026韓國遊客青島騎行文化體驗之旅」。

客，是『騎』進了當地生活。」韓國領隊洪炳熙說。

香港文匯報記者搜索發現，除了上述旅遊模式，還有醫療、中醫康養、非遺體驗、小眾文化體驗等小眾細分旅遊模式，備受韓國遊客青睞。「我很喜歡休閒康養類出行，山東的山嶽風光、天然溫泉很有特色，既能放鬆身心，又能欣賞春日美景。」韓國遊客崔熙京十分期待登山觀景與溫泉體驗。

# 「民間外交官」：不只賣行程更展示真實中國

「我們是一線『民間外交官』。」這是李泰宇給自己的一個特別的身份。從業多年，他接待了無數韓國遊客，也見證了他們對中國的印象的不斷變化。

「很多韓國人沒來之前，對中國的認知還停留在二三十年前。」李泰宇說，但一旦踏上青島的土地，80%的客人都会被震撼：這裏沒有過地的垃圾，城市乾淨，地鐵發達，夜市熱鬧，市民熱情……他們覺得中國變好了。這種「改觀」讓李泰宇格外有成就感：「我們不只是賣行程，更是展示真實的中國。」

作為一家「垂直深耕」型旅行社，青島華青國旅的業務是純韓國入境團，不做雙向。李泰宇最

感動的是「回頭客」。「上個月，有一個遊客剛跟朋友來過青島，這個月又帶家人來了。」李泰宇說，他們回到韓國後會把自己發現的「新大陸」分享给親朋好友，這比任何廣告都有說服力。

李泰宇曾接待過一位韓國商務遊客，他看過青島夜景後感慨：「我一定要帶家人再來。」果然，一個月後，他帶著全家出現在接機名單上。

「民間外交官」的稱號不只是一種情懷。「我們直接接觸一線外國遊客，有責任讓他們看到一個『不一樣的中國』。」李泰宇介紹，他們把這些都設計在韓國遊客的行程中，一個小小的設計，往往比景點本身更讓他們難忘。