

親子家庭12小時跨千里甘肅「公益遊」 大學生組團護生態

治沙護林做義工 假期湧動「綠色新風」

「五一」黃金周期間，當各大知名景區人頭攢動之時，位於甘肅省武威市民勤縣的沙漠腹地，卻迎來了一批特殊的「遊客」。他們放棄了繁華都市的休閒娛樂，選擇頂着烈日黃沙，手握鐵鍬與水桶，將汗水揮灑在治沙造林的一線。近年來，這種以生態保護為核心的「公益遊」正悄然興起，成為假日新風尚。

●文：香港文匯報記者 郭濤 甘肅報道
圖：香港文匯報甘肅傳真

「我是第一次來沙漠，發現這裏的沙有粗有細，在這裏一邊玩一邊體驗，還幫忙幹活了。」來自浙江寧波11歲的朱洛辰興奮地說。為了這次沙漠之行，朱洛辰一家三口歷經飛機、高鐵、長途汽車的輾轉，耗時12個小時才抵達民勤。母親楊益文去年在網絡上關注到了民勤的植樹活動，今年特意利用春假和「五一」假期的空檔，帶著孩子專程起來參加。她表示，這樣的活動極具教育意義。「第一次來沙漠，對這裏的環境感到震撼，對在這裏堅持種樹的精神也感到非常震撼。」

這幾日他們一家三口進行澆水、填坑等林地維護工作，朱洛辰對沒有去景點遊玩度假表示一點都不覺得可惜，他堅定地回答：「因為我收穫了很多知識。」朱洛辰還說，假期結束後要在學校裏向同學們好好宣傳這次的沙漠體驗，明年還要再來。

地處中國第三大沙漠巴丹吉林沙漠與第四大沙漠騰格里沙漠之間的甘肅省武威市民勤縣，是我國北方防沙帶的關鍵節點。「請到民勤種樹」志願活動自2025年3月開展以來，吸引了大批志願者踴躍參與。儘管今年的植樹季已經在4月底結束，「五一」小長假期間仍有不少外地遊客來這裏參與日常維護。

「比單純旅遊更有意義」

來自重慶的邵柳是一名大三學生，這已經是她第二年利用節假日來到民勤參與治沙了。從去年的清明、五一到暑期，再到今年的「五一」假期，跨越上千公里的奔赴，已成為她假期生活的常態。



▲來自五湖四海的志願者為樹苗澆水。

「來到這裏，能為這片土地帶來力所能及的改變，我覺得這比單純的旅遊更有意義。」在這個「五一」假期，邵柳重返了去年親手種下梭梭苗的區域。「看到沙漠裏的綠色明顯變多了，我自己種下的梭梭苗變得更高、更壯實，真的起到了固沙的作用，那種內心的充實感是無法替代的。」邵柳表示，讓她感到震撼的不僅是生態的改善，更能在這裏遇到大量來自全國各地、懷揣純粹初心來保護環境的同齡人。她的行動也感染了身邊的人，不少同學通過朋友圈看到她的經歷後，紛紛詢問如何報名參與。

「五一」當天到達的張榮莉目前正在青海大學就讀，來自四川的她則致力於將微光聚集成火炬，這也是她第二年在假期來到民勤。去年清明節她首次踏足民勤種樹，隨後在暑期的社會實踐中，她主動挑起重擔，通過學校論壇發帖招募，成功組織了6名來自山東、河南等五湖四海的同学一同前往沙漠進行林地維護。

「剛開始同學們都覺得蠻辛苦的，但工作結束後，大家心裏都湧起了一股自豪感。」張榮莉介紹，今年「五一」期間，由於錯過了大規模植樹季，她主要負責為之前種下的樹苗進行澆水和回填的維護工作。雖然此次是一個人前來，但她透露，目前已經有同學提前預約，計劃在今年暑假再次跟隨她組團來民勤治沙。



●朱洛辰(中)和父母



▲來自浙江寧波11歲的朱洛辰和母親一起為樹苗澆水。



▲青海大學的張榮莉和夥伴們拖水管。

基地周密迎客 大漠多彩過節

為了迎接「五一」期間從全國各地趕來的志願者，民勤種林公益基地也提前做好周密的部署。據基地的工作人員介紹，由於今年的集中植樹活動已於4月25日告一段落，「五一」期間主要以「林地常規維護工作」為主，預計客流量相較去年(單日約2,000人)會略有回落，但基地的接待熱情與準備工作依然十分充分，並提前採購準備了充足的鐵鍬、手套等維護工

具，確保下地作業的順利進行。當地政府也會根據每日乘坐大巴實際人數，靈活調度線下的運輸車輛。節日期間基地還特別準備了兩天的「沙漠篝火晚會」，讓志願者們在白天辛勤勞作後，能在夜晚感受大漠的獨特風情與溫暖。

此外，「五一」期間民勤縣也將舉辦「星耀沙漠電音節」「謳歌新時代·致敬勞動者」文藝演出、非遺進景區等18項24場次

活動，打造全天候、全年齡段、全覆蓋活動矩陣。在沙井文化民俗旅遊景區持續展演《蘇武牧羊》《大漠深處有人家》等實景劇，依託通航樂園做優「低空飛行遊」「科普研學遊」特色品牌，依託沙漠旅行項目推出馬術教學培訓、體驗等旅遊新產品，最大程度滿足遊客多元個性化需求。 ●香港文匯報 記者 郭濤 甘肅報道

京城「花」事接力 小票根促大消費

香港文匯報訊(記者 李暢、馬曉芳 北京報道)五月的北京，花期正盛。從麗澤金融商務區的國際花展，到順義鮮花港的百萬鬱金香海，再到延慶世園公園的四季花事——花事一棒接一棒，整座城市都浸在花香裏。與以往「走馬觀花、拍照打卡」的傳統模式不同，今年的北京賞花季正悄然迭代：老字號跨界市集、票根聯動商圈消費、高空限定婚禮……賞花經濟跳出單一觀光模式，朝着沉浸式、體驗式、融合式全域消費新形態加速升級。與此同時，遊客僅憑一張花展票根，便可解鎖雙台區6大商圈152家商戶專屬折扣優惠。

「頂流」植物首展 遍賞世界園藝

在南城，高樓林立的麗澤金融商務區，此刻花香漫溢。一場對標「切爾西花展」水準的園藝盛宴正打破傳統邊界。2026北京國際花展正在此舉行，2.5萬平方米核心展區匯聚全球30餘個國家和地區的100餘種、超1,000種主流與珍稀花卉，包括新品馬蹄蓮、兜蘭、紅掌、彩葉芋、落葉杜鵑，以及南美嘉寶果、荷蘭蝴蝶蘭、比利時鳳梨、泰國花燭。多款「頂流」植物單品是首次公開展出，市民無需遠遊即可遍賞世界園藝精華。

展區內最具人氣的打卡地標，是高達6米的大型花藝裝置「麗澤萬象」。萌趣的大象造型，瞬間成為熱門拍照點。遊客們假裝輕輕「扶住」大象的耳朵，把藍天和身後的麗澤金融商務區一起收進取景框，再湊近花瓣深處一嗅，便是滿格的春日治愈。

移步至2,400平方米的室內展館，更大的驚

喜藏在裏面。「C位」是莫蘭迪龜背竹，一叢共7片大葉子。「這是龜背竹中的頂流珍稀品種，一片葉子就要10萬元人民幣。」中國花卉協會盆栽分會相關負責人廉兵介紹，「C位」每周會更換新的神奇植物，讓遊客每次來都有新驚喜。

互動「彩蛋」多 高空領證添浪漫

繽紛花事不止於觀賞，更融入趣味互動與城市漫遊體驗。本屆花展創新設置「花香彩蛋」趣味玩法，將28個主題裝置與互動點位散佈於樓宇畔與街角，引導遊客從封閉展區自然走向開放式商圈。散佈各處的「彩蛋」看點十足，既有可愛靈動的「花園團」主題裝置，也有麗澤SOHO「裝進」啤酒杯的創意景觀，更有氛圍感拉滿的高空「平安花園」。值得一提的是，高空「平安花園」還量身打造浪漫限定儀式環節，將於5月20日、21日面向年輕情侶開放預約，打造專屬高空領證、空中婚禮等浪漫場景，為春日花事增添別樣溫情與儀式感。

逛展之餘，消費場景同步延伸。「花香食肆」市集裏，六必居、王致和、三元梅園等老字號與輕食飲品、手工花藝同街亮相；「花野漫遊地」劃分出親子、文創、休憩五大沉浸式聚場，「花花幼兒園」的自然教育場吸引家庭客群駐足。與此同時，區域商業聯動持續深化，遊客僅憑一張花展票根，便可解鎖雙台區6大商圈152家商戶專屬折扣優惠，真正實現「一票逛花展、全城享優惠」，以小票根撬動城市多元大消費。

往東北方向來到順義北京國際鮮花港，眼下



●4月28日，2026北京國際花展在北京麗澤金融商務區拉開帷幕。

正是鬱金香盛放時節。近200萬株鬱金香在此層層鋪展，109個品種錯落交織。今年特別引入的「狹窄舞步」「塞納達藍」「法比奧」等新穎品系，與「超級模特」「紫色永恒」及原生鬱金香接力綻放。

打破「花期即展期」全年有得賞

向北至延慶北京世園公園，第七屆北京國際花園節已拉開帷幕。與短期花展不同，本屆活動以「每月一花時、每月一花景、每月一花事」為核心理念，海棠、芍藥、月季、荷花、向日葵、稻花、紅葉……月月有花，季季有景，打造一個可以看花海、逛花市、賞花燈、遊花船、入花夢的十二大產品矩陣，把北京世園變成了全時段、全年齡、全場景的度假花園。

香港文匯報訊(記者 李暢、馬曉芳 北京報道)在北京麗澤金融商務區的國際花展現場，幾位特殊的工作人員悄然走紅。它們從容地穿行在花徑之間，與摩肩接踵的賞花人群相映成趣。遊客們紛紛舉起手機，爭相與這群機器人「園丁」合影——它們正不知疲倦地流動護航，成為花叢中最特別的風景線。

其中最搶鏡的，當屬麗澤安防001號機器人。「遊客負責看花，我負責『看家』。」這句俏皮話，成了001號在花展上最貼切的註腳。不過，001號絕非孤軍奮戰。在花展各處，一支「智慧矩陣」正悄然鋪開：遍佈園區的物聯傳感設備，將人流密度、環境溫度、設施狀態等數據實時匯聚到後台。工作人員輕點屏幕，花展的「呼吸」與「脈搏」便一目了然。一旦某個區域人員過度聚集或設施出現異常，系統就會自動預警，瞬間調度就近資源快速響應，讓安全隱患無處遁形。

「傳統花展靠人力巡檢，面積大、時間長。機器人『園丁』可以全天候24小時作業，夜間也能自主巡邏，發現異常會自動報警。」現場技術人員介紹說。



●前來賞花的市民和機器人「園丁」合影。香港文匯報記者李暢攝

遊客看花 機器人「園丁」看家