

# 首季訪港旅客逾1430萬人次 全年訪客量料超預期

# 港首季 GDP增幅料5年最強



「五一」黃金周有不少內地旅客訪港，特區政府財政司司長陳茂波表示，今次黃金周首兩天經各口岸來港的旅客超過60.2萬人次，按年上升6%，不少商舖食肆預期錄得不俗的生意額。事實上，首季訪港旅客超過1,430萬人次，他估計全年訪客有機會超出原先預估的5,380萬人次。除旅客帶動消費外，本地居民在港消費亦持續改善，加上出口及固定投資表現繼續向好，他透露本周公布的第一季本地生產總值(GDP)預估數字，將較去年第四季經修訂的4%增長進一步加快，成為近5年來最強勁的季度增長。

●香港文匯報記者 文森

陳茂波昨日發表網誌報喜。他指出，過去一年多本地消費市場已呈明確的復甦趨勢，業界致力升級轉型以更好回應轉變中的消費模式，提升服務和產品質素，本地居民在港消費自去年第二季起止跌回升，今年以來情況更進一步改善。

根據香港主要電子支付平台的數據，市民日常消費開支連續六個季度按年增加，今年首季與零售和飲食相關的消費按年增加5.2%，當中非快餐類食肆的消費更增加近8%。

### 盛事接二連三 更多旅客來港

另外，政府接連舉辦盛事活動，吸引更多旅客來港，今年首季訪港旅客人次的按年增長進一步加快至17%，超過1,430萬人次，全年訪港旅客有機會遠勝5,380萬人次的預測，估計能帶動全年與入境旅遊相關的總消費增加至逾2,400億元，將較去年增加9.5%，鞏固本地零售及餐飲業進一步向好的態勢，繼續為整體經濟增長和就業提供支持。

他並指出，資產市場氣氛亦持續向好，港股交投保持暢旺，住宅物業市場亦進一步

步向上，首季的失業率回落至3.7%，最新全職僱員的就業收入錄得逾3%增長，消費增長加上出口及固定投資，相信首季GDP會加快增長。

陳茂波表示，出口一向是拉動香港經濟的主要動力，首季出口表現持續強勁，以貨值計上升32%，是連續25個月上升，亦是5年來表現最好的季度。若單計3月份，升幅更近36%，而全球人工智能急速發展，帶動各地對相關產品和電子產品的強勁需求，緩減了地緣衝突對本地出口和經濟的潛在影響。

若以產品計，由集成電路需求帶動的「電動機械、儀器和用具及零件」升逾40%，由通訊設備帶動的「通訊、錄音及音響設備和儀器」更上升超過63%。

此外，香港出口至內地和東盟的貨值分別升近35%和38%，而內地工業鏈乃全球規模最大、最完整和最具效率，優勢難以替代，香港出口至美國和歐盟的貨值亦因而分別升逾47%和15%。

他指出，地緣政局雖帶來一定挑戰，但香港作為國際貿易樞紐，新的增長空間和新發展機遇不斷湧現，且「量」與「質」



長洲碼頭有迎接媽祖的儀式，引起旅客圍觀。

香港文匯報記者萬霜靈攝

同步提升。中國在「十五五」規劃下正全速推動構建現代化產業體系，促進科技創新和產業創新的深度融合，推動產業結構朝智能化、綠色化和融合化方向提升，並與區域內的產供鏈實現更深度的互補分工。香港服務國家所需的發展過程中，正更好地發揮自身的功能。

他表示，總體而言，香港面對複雜多變的外圍環境，經濟正提質增量、向前邁進，既要著重「穩」，更要積極「進」，特別是做好加速深化人工智能技術在不同範疇的應用及人才培訓，讓數智化更大程度貫徹到不同的產業範疇和企業運作，並以自身的穩定發展和韌性抵禦環球的不確定性和衝擊，讓經濟朝更高質量方向提速發展。



來自安徽的汪小姐(右)與朋友



梁小姐 香港文匯報記者萬霜靈攝



張小姐(右)及姐姐 香港文匯報記者萬霜靈攝



不少旅客在愛情鎖區拍照打卡。

香港文匯報記者萬霜靈攝



旅客租借單車漫遊長洲。

香港文匯報記者萬霜靈攝



旅客打卡菠蘿冰。



不少人選購平安包等特色美食。

香港文匯報記者萬霜靈攝

## 旅議會倡內地客「團進團出」生態遊

香港文匯報訊 不少內地旅客近年喜愛香港生態旅遊，麥理浩徑不同路段、西貢東壩等郊野地方，假期期間深受旅客歡迎，但或出現人潮擠擁等問題，除特區政府擬在西貢鹹田灣、浪茄灣及西灣營地作試點推出預約制度外，香港旅遊業議會總幹事楊淑芬昨日在電台節目上表示，該會一直倡議旅客「團進團出」模式組團來港郊遊，以方便控制人流，並令旅客有更佳

體驗。另外，對於有並非持香港導遊牌照的內地人帶團來港，她表示會加強與政府部門合作打擊有關違法行為。

楊淑芬表示，旅客「團進團出」組團郊遊，需要多方的配合，「這個我想多方面的持份者都要去看，衡量那些利弊，以及配額要多少，這些都是要一些時間大家商量去點做，但我們相信如果做『團進團出』的模式，無論旅客的感受，因為

可以控制人流，掌握也會更好，或者欣賞周圍的講解，我覺得也會比較合適。」

對於有旅客或機構自行組團來港行山露營，她認同較難規管，並存在灰色地帶，包括要視乎有關人士是否充當無牌領隊或無牌導遊帶團，她重申旅議會已經與旅遊業監管局和特區政府入境事務處等部門開會，商討加強打擊有關的非法黑工，並認為已初見成效。

## 長洲迎太平清醮 度假屋月初已訂滿

特稿

香港旅遊業強勁復甦，帶動各區經濟，熱門離島景點長洲黃金周迎來不少旅客。島上有度假屋職員表示假期期間的房間在上月中已被訂滿，當中大部分是到島上遊玩的內地旅客，本月底太平清醮活動期間的房間現時同樣已爆滿，形容今年情況較以往數年為佳。

### 職員：今年客量明顯增加

在長洲的大街小巷上，不時見到要離開或即將入住度假屋的旅客，其中一間度假屋的職員陳小姐對香港文匯報表示，假期期間普通雙人床一晚房價為1,000元，而上月初已開始接受預訂，共36個房間半個月內陸續被訂滿，當中大部分是來港旅遊的內地客，相比往年，今年的旅客量明顯增加。

本月24日長洲太平清醮有飄色巡遊，至翌日凌晨

有搶包山比賽，將吸引不少人到當地觀賞盛事。陳小姐表示現時雖是月初，但月底的房間亦已訂滿。對於今年「五一」假期與太平清醮活動的訂房銷情樂觀，她預計之後亦保持穩定向好的勢頭。

陳小姐打理入往度假屋的門店，同時亦售賣長洲特色商品，包括有「平安」字樣掛飾、襟章、愛情鎖及明信片等。她亦表示今年黃金周假期店舖的零售業務也表現亮麗，預計與平日相比約有五成增幅。

### 海鮮大排檔料生意較平日增兩成

平記糯米糍是不少市民與旅客上島後會購買品嘗的甜品。平記職員張小姐表示與平日相比，今次假期的生意增加，而現在距離月底太平清醮還有很長時間，糯米糍等食物現時無須提前準備，月底太平清醮活動會吸引更多市民上島，預計生



張小姐 香港文匯報記者萬霜靈攝



陳小姐 香港文匯報記者萬霜靈攝

意情況與今個黃金周假期相若。

長洲島上有多間海鮮食肆，其中一間海鮮大排檔的負責人梁先生表示，今年「五一」假期的人流量較多，預計生意額較平日多約兩成，至於本月底的太平清醮活動，他表示目前主要是長洲本地人訂枱，旅客情況如何則要到時看實際情況。

●香港文匯報記者 張弦

## 深圳旅客：有空月底再來 見識太平清醮

香港文匯報訊(記者 張弦)昨日內地「五一」黃金周假期踏入第三天，截至晚上9時，全日有約19.3萬內地旅客經各口岸入境，連同首兩天假期，合共逾70萬內地旅客來港旅遊，不少旅客除傳統旅遊景點打卡外，亦特意前往長洲深度遊，體驗香港的離島風光。有旅客表示長洲海景美麗、氛圍令人放鬆，有深圳旅客更表示若有時間，本月底再到長洲參與太平清醮活動。當地食肆及商戶均表示黃金周帶動生意上升，有度假屋更指今個假期房間被訂滿(見另稿)。

香港文匯報記者昨日到中環碼頭直擊，發現搭船到長洲的乘客不少，記者乘坐的慢船亦接近滿座。落船後便看到在碼頭出口處有一場迎接媽祖的儀式，現場敲鑼打鼓，氣氛熱鬧，亦有舞獅左右舞動、叩首迎接，引起不少旅客圍觀拍照。儀式結束後，旅客四散前往商店購買有長洲特色的商品，或品嘗糯米糍或凍菠蘿、西瓜或芒果消暑。

### 安徽客讚港服務人員態度好

來自安徽的汪小姐對香港文匯報表示，她與朋友趁黃金周假期來港旅遊兩三天，因內地社交平台小紅書推薦長洲觀光，故特意到島上遊玩，她表示事前沒有規劃景點打卡、品嘗特色小食的行程，只打算隨意漫步體驗離島生活和欣賞美麗的海景，中途可能會有興趣嘗試大粒魚蛋、糯米糍，詎料甫落船便看到島上舉行的迎接媽祖儀式。兩人表示從來沒有看過類似的習俗活動，覺得好新奇。

她並表示，留港期間除昨日到長洲遊玩外，主要是在市區深度遊，包括在旺角等市區隨意漫步和打卡。她並表示，這幾天遇到的香港服務人員態度良好，旅遊體驗良好。

### 西安客：預算來港花約2萬元

西安旅客張小姐是首次來港，表示今次假期原想出國遊玩，結果看到美國戰艦前往馬來西亞海域的新聞，擔心局勢不穩，臨時決定與胞姐來香港旅遊，主要在香港的熱門景點打卡，她們在香港遊玩幾天後便出發到澳門，今次訪港行程預算1.5萬元至2萬元，主要開銷為機票以及酒店費用，兩人這次來港並沒有特定購買清單，打算再逛街看看有否喜歡的商品。

深圳旅客梁小姐則表示由於兩地鄰近，因此經常來香港旅遊，今次趁黃金周假期帶同10歲兒子到長洲遊玩，早上到茶餐廳品嘗當地美食。她表示在長洲的體驗不錯，形容好玩，並認為可能是香港本地假期進入尾聲，島上不會有太多遊客而過於擁擠。

她表示多次來港，感覺香港服務業質素有明顯改善，得知本月底長洲舉行年度盛事太平清醮，屆時有飄色巡遊和搶包山等精彩活動，直言若屆時有空，可能再帶兒子來港到長洲見識一番。