

# 「粵超」串起多地假日消費

## 上半場看球 下半場逛吃 六折門票引千人遊景區

●「粵超」聯賽於4月25日正式啟動。「五一」假期，看球成為不少市民遊客的選擇。香港文匯報記者敖敏輝 攝



「五一」假期文旅消費熱度持續飆升，體育賽事經濟成為假日市場頗為亮眼的增長點。隨着「粵超」聯賽火熱開踢，廣東多地借力民間賽事流量，聯動景區、酒店、餐飲及商圈推出多重惠民舉措，以賽事聚人氣、以文旅留客源。持賽事門票住酒店享折扣、景區門票半價、發放逾3,000萬元消費券……8.8元親民賽事門票撬動起可觀的票根經濟，帶旺沿線酒店入住、特色餐飲、景區打卡和本地消費，為這個「五一」假日文旅市場注入強勁活力與全新消費場景。

●香港文匯報記者 敖敏輝、郭若溪 江門、深圳報道

「粵超」聯賽於4月25日正式啟動，江門隊在首輪比賽中迎戰廣州隊，5月2日的第二輪比賽坐鎮主場對陣肇慶隊。首個焦點主場之戰，火爆程度超出不少本地球迷預期。2日晚的江門體育中心體育場，2.5萬人湧入觀賽，相比中超聯賽，觀賽規模有過之而無不及。

### 球場周圍住宿一房難求

來自廣州的球迷阿文，是業餘足球解說員，對「粵超」這一業餘足球、民間足球格外有情懷。由於廣州隊是客場遠赴湛江比賽，為了感受「粵超」氣氛，他轉而來到距離廣州僅1小時車程的江門觀賽，「我們一行四人，我和其中一人早在『五一』假期前夕就預定了酒店，而另外兩位選擇2日當天訂酒店，但體育場周邊酒店都預定滿了，最終不得不選擇10公里外的小型酒店入住。」阿文告訴香港文匯報記者。

2日上午，香港文匯報記者在多個旅行酒店預訂平台看到，本次江門隊比賽主場江門體育中心體育場周邊的酒店預訂情況超出預期。以距離主場最近的江門華保體育會酒店為例，「五一」前夕，該酒店還有少量房間，而到了5月2日上午，所有房型已經滿員。

### 體育場設特產美食市集

與職業聯賽相比，「粵超」江門主場呈現出截然不同的市井煙火氣與文體旅融合氛圍。體育場設置了市集嘉年華，新會陳皮、江門排粉、台山黃鰱飯等地方特產和美食琳琅滿目，吸引大批市民遊客密集打卡、消費。來自肇慶的球迷洗先生觀賽後計劃前往江門當地著名景區「小鳥天堂」和梁啟超故居參觀遊覽。據他估算，本次江門之行，總花費接近2,000元。香港文匯報記者在走訪中發現，赤坎古鎮、梁啟超故居、小鳥天堂景區、三十三墟等江門景區2日至3日均迎來密集客流，普遍多於往年。赤坎古鎮相關負責人介紹，粵BA、「粵超」客隊球迷可享受6折門票優惠，「五一」假期前兩天，持賽事門票享受優惠遊覽的遊客超過1,000人。

### 深圳主場送20萬隻乳鴿券

2日晚，香港文匯報另一路記者奔赴深圳見證深圳



●江門著名景區三十三墟吸引大量遊客。香港文匯報記者敖敏輝 攝



●遊客透過「粵超」門票，在景區獲得兒童票（半票）入場。香港文匯報記者敖敏輝 攝

## 港球迷：觀賽盡興 嘆美食更重要

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）廣深港高鐵「五一」假期加密班次，深圳各口岸出入境客流創新高，體育賽事成為吸引港人北上跨境休閒的新選擇。香港市民吳先生帶著兩個兒子專程赴深觀賽，他說，「看球是由頭，嘆美食才是重點，深圳跨境便利、消費實惠，適合全家出行。」

吳先生一家一早經福田口岸入境，乘坐地鐵直達光明區。賽前他們先到科學公園遊玩，孩子們在草坪嬉戲，感受深圳城市綠肺的愜意。「香港節奏快，深圳公園開闊舒適，孩子玩得很開心。」吳先生表示，提前做好攻略，把觀賽與親子休閒結合，讓行程更豐富。

傍晚，一家人前往深圳市青少年足球訓練基地，8.8元一張的惠民票價讓他直呼划算。賽場內，深圳

主場的熱鬧氛圍，機器人表演、無人機秀讓兩個兒子興奮不已，全程高舉助威牌吶喊。「現場氛圍比電視上震撼，科技感十足，很有深圳特色。」吳先生說。

終場哨響，吳先生一家沒有著急返粵，而是直奔賽後美食營地。「對我們香港球迷來說，宵夜比賽更有吸引力。」他們選擇紅花山營地，在公明夜色煙火步行街吃砂鍋串串、喝精釀啤酒，憑票根享8折優惠，一頓宵夜人均不到100元。「食材新鮮、價格實惠，比香港便宜不少，味道也正宗。」吳先生笑着說，兒子們吃得津津有味，回到酒店倒頭就睡，非常充實。

來自香港的球迷陳先生則與球友們一同觀賽，他首次在內地看業餘足球聯賽，完全超出預期。「球賽很精彩，但深圳的宵夜、美食更讓我們期待，觀賽盡興，嘆美食更重要！」陳先生表示，香港看球後選擇少，深圳看完球有美食、文創、抽獎，還有票根福利，性價比超高。他們一晚交通、觀賽、餐飲、住宿人均花費不到500元人民幣，比在香港消費便宜一半，體驗卻更豐富。此次北上不僅是看球，更是深度體驗深圳城市活力，未來會關注「粵超」賽程，組織更多球友組團聯遊消費。



●港人吳先生帶著兩個兒子一同觀賽。香港文匯報記者郭若溪 攝



●「粵超」深圳主場外特色市集，市民駐足品嚐光明乳鴿。香港文匯報記者郭若溪 攝

### 遊客觀賽支出小賬本（單位：人民幣）

肇慶洗先生（一家三口）  
賽事門票支出：**8.8元/人×2=17.6元**（兒童免票）  
賽事周邊支出（含景區門票及雜項）：**260元**  
在粵住宿支出：**480元**  
餐飲支出：**620元**  
逛批發市場購買水果支出：**330元**  
交通（自駕燃油費）：約**200元**  
總計：**1,907.60元**

湖南家庭（一家三口）  
賽事門票支出：**8.8元/人×3=26.4元**  
交通支出：深圳市內地地鐵約**50元**，湖南—深圳高鐵+深圳—中山交通：合計約**900元**  
餐飲支出：深圳美食營地**300元**，中山沿途美食**300元**，合計**600元**  
在粵住宿支出：深圳酒店1晚（球賽票根享8.5折）**450元**，中山1晚**350元**  
賽事周邊支出：光明乳鴿禮包、深圳「粵超」文創產品**350元**  
其他購物等支出：景區簡易消費**50元**  
總計：約**2,726.4元**

惠州陳姓母子  
賽事門票支出：**8.8元/人×2=17.6元**  
交通支出：惠州惠陽—深圳北站高鐵往返**38元×2=76元**，深圳地鐵**20元**；合計**96元**  
餐飲支出：中午光明乳鴿套餐**120元**，晚上宵夜**80元**；合計**200元**  
在粵住宿支出：當日返粵，無住宿  
賽事周邊支出：球迷小掛件及飲品**30元**  
其他支出：科學館參觀**50元**  
總計：**393.6元**  
整理：香港文匯報記者 郭若溪、敖敏輝

## 香港可資借鑒：凝聚社區 共創「灣超」

### 文匯觀察

當前香港正全力深耕盛事經濟、激活城市動能，而「五一」假期內地「粵超」等民間賽事帶火文體旅融合、催熱賽事消費的鮮活實踐，或許可以為香港提供具有參考價值的現實樣本與發展啟示。

2日晚的江門體育中心體育場，2.5萬人湧入觀賽，現場人氣盛況空前。與職業聯賽不同，「粵超」民間賽事自帶濃郁市井煙火氣，賽場周邊配套打造市集嘉年華，本地特色好物、風味美食集中亮相，吸引市民遊客扎堆打卡、休閒消費，真正辦成全民參與、全民共享的文體盛會。賽場懸掛的「宵夜第一、友誼第二、比賽第三」橫幅，更是生動詮釋了民間賽事快樂足球、全民狂歡、文體共生的鮮

明底色。

### 可打造「港味」民間聯賽

包括「粵超」在內，內地各省打造民間賽事、激活城市文旅方面取得初步成功，原因來自多方面，但「低門檻」與「接地氣」是核心，極強的草根性與社區歸屬感，是流量爆發的根源。香港擁有深厚的街區文化、飲食基因和一流的硬件（如威德體育園），卻相對欠缺接地氣、可持續的群聚性IP。若能將這些本土元素融入社區球類聯賽，完全可能孵化出獨具「香港味道」的民間賽事嘉年華。

其次是「產業鏈思維」。內地早已跳出單純辦賽思路，把一張賽事票根升級為全域消費通行證，政

府、文旅商戶、賽事運營方高效聯動，打通「觀賽事、品美食、逛景區、住酒店」消費閉環，把短期體育流量沉澱為實體經濟客流與中小商戶營業額。香港擁有國際賽事運營優勢，若能打破資源壁壘，將國際七人欖球賽等大型盛事的輻射效應延伸至周邊街巷商圈、特色食肆，便可進一步放大賽事外溢價值，盤活本地文旅及市井消費。

### 優化扶持機制 釋基層體育活力

事實上，香港民間體育基礎扎實，市民參與體育鍛煉比例高，各類社區體育活動、業餘賽事活躍，但缺乏規模化、品牌化的民間盛事。內地經驗為香港提供了清晰借鑒：一方面，可優化民間賽事扶持

機制，簡化基層賽事舉辦流程，加大社區體育場地、專業服務等資源供給，鼓勵社會力量、民間團體自主辦賽，釋放基層體育活力；另一方面，深度融合香港本土文化、都市特色，打造專屬民間賽事IP，強化賽事的都市文化屬性。

當然，香港面臨場地、牌照流程等現實制約，但大灣區「粵超」等跨境民間賽事的興起提供了區域聯動思路。正如今年3月多位港區全國人大代表、全國政協委員所提議，合力打造「灣超」「灣BA」等灣區體育IP，借助內地龐大的市場與成熟運營模式，打破地域邊界，可實現資源共享、客源互通、品牌共建。

對香港而言，借鑒內地經驗並非簡單照搬模式，而是學會用體育凝聚社區、用IP拉動消費——讓一場球賽，不僅沸騰球場，也點亮周邊的街巷與人情味。 ●香港文匯報記者 敖敏輝