

穗咖啡市集火熱 港品牌北上「圈粉」

香港文匯報訊（記者 李紫妍 廣州報導）「五一」假期文旅消費全面升溫，各類特色市集在大灣區內地城市密集開擺，迅速成為市民遊客假日休閒娛樂、打卡消費的首選。僅廣州「五一」期間就迎來十餘場不同主題的市集同期上演，其中，「咖啡文化季」開幕首日便吸引3.2萬人入場。別具特色的市集活動集聚商團流量，為特色商戶、創業品牌搭建了引流拓客、品牌出圈的重要平台。多位常年參與內地

●來自香港的咖啡品牌波基咖啡攤位。
香港文匯報記者李紫妍攝



市集活動的創業港青表示，內地市集經濟正迎來井噴式發展，為港青近距離對接市場、直面消費者搭建了絕佳平台，未來計劃以大灣區為起點，穩步拓展內地經營版圖。

「小攤」煙火氣激發消費意願

「五一」假期，2026廣州咖啡文化季、膨脹麵包節、永慶坊五一呼嚕生活節等十餘個大型市集活動在廣州舉行。其中「咖啡文化季」首日入場超3萬人，活動期間將接續開展21場特色活動，持續放大市集經濟的輻射力與帶動力。

「市集活動總是很熱鬧，可以淘到很多新奇的東西。」來自北京的遊客何小姐落地廣州後，恰逢天河城商團的麵包節開幕，便把逛市集設為旅途首站。從無錫專程趕來參展的「一卷麵包」主理人謝威洋說，市集有一種「小攤經濟」時期的煙火氣息，能營造輕鬆的氛圍，更能激發民眾的消費意願。他表示，疫情後線

下消費逐步回暖，接地氣的主題市集順勢崛起，快速成長為假日消費的重要載體。

「今天下午出了兩三百杯，同時還有一波人手在深州的咖啡節上忙碌，大家的消費熱情很高。」廣州本土咖啡豆品牌「有事沒事Quinncoffee」主理人志祥觀察到，近一年市集活動明顯增多，僅「五一」期間他們就接到廣州、深圳、佛山等多地邀請。

「希望把店開到灣區內地城市」

香港烘焙商「C stands for」主理人Steven也有同感：「幾乎每周或每月都有不同類型活動。」他們會挑選有實力的主辦方，也關注香港品牌尚未涉足的新市場。來自香港的「波基咖啡」主理人Hasting介紹，香港與內地的咖啡文化存在差異，內地不同地區的口味也各有偏好。今年，波基咖啡已在北京、上海等地參加咖啡市集，Hasting希望把市集客流沉澱為長期



●廣州咖啡文化季「現場」。
香港文匯報記者李紫妍攝

客群，尤其關注廣東地區，「希望未來有機會把店開到大灣區內地城市。」

廣東南方軟實力研究院副院長譚國誠認為，「市集經濟」火熱反映出消費向「體驗型消費」「個性化消費」和「全域聯動消費」轉型的趨勢。年輕一代不再滿足於購買商品，而是追求沉浸式的場景體驗和情感共鳴。市集的吸引力在於「可逛、可玩、可社交」，與傳統商超的純購物模式有本質區別。

「反向旅遊」探索小縣

融入自然「慢」享假期

洋縣觀鷄寫生邂逅「詩與遠方」

化身留壩「村民」體驗在地日常



「五一」假期首日一早，當陝西西安大唐不夜城附近的雁塔西路堵到寸步難行之時，來自西安的王靜雯卻已在秦嶺南麓小城漢中洋縣的稻田邊支起了畫架。雖然天氣有點陰沉，但清風拂過，雲霧繚繞的遠山、花期正盛的刺槐、散發清香的禾苗，還有不時落在田間覓食的朱鷄，長喙、鳳冠、紅首、白羽，瞬間就觸動了她的心弦。「有時反向嘗試一下，你會發現原來生活還有這麼多深藏的美。」這個假期在陝西，「逃離城市」奔赴以原生態自然奇觀與獨特人文特質為特色的縣域寶藏小城，成為很多年輕人的「新寵」，住進自然裏讓假期「慢下來」的「小眾旅遊」模式，亦成為當地文旅市場的新引擎。

●文：香港文匯報記者 李陽波 西安報道
圖：香港文匯報陝西傳真

據內地文旅平台數據顯示，今年「五一」假期，「反向旅遊」正從小眾選擇走向主流視野，遊客避開熱門城市，轉而探索那些景美人少、節奏舒緩的小城，眾多五線城市以9%的旅遊人次同比增速成為「黑馬」。

告別趕路打卡 感受人鳥和諧

今年25歲的王靜雯是西安一家著名機構的工業設計師，兩年前從大學畢業，工作、結婚，雖然接連完成了人生最重要的幾件大事，但自認永遠不會改變「文藝心性」的她，卻總覺得這樣步履匆匆的生活好像缺了點什麼。「我對現在的生活很滿意，但也不甘心心裏最看重的那個情懷總是被壓抑。」今年「五一」前，偶然的一次逛展，王靜雯被一幅朱鷄主題油畫所吸引，讓她突然有了一種衝動。「走，去觀鷄，在稻田邊找回專屬我的情懷。」

於是說走就走，「五一」假期前一晚，王靜雯攜帶已「束之高閣」多年的畫夾，和丈夫一起開私家車趕在外地旅遊大軍進城高峰前出了城。從西安到洋縣一路穿越秦嶺的路途中，王靜雯的心也逐漸靜了下來。

陝西洋縣，北依秦嶺，南屏巴山，被譽為地球上同緯度生態最好的地區之一，這裏被人熟知的還有「東方寶石」朱鷄經過40多年的接力守護，從瀕臨滅絕的7隻到1.1萬餘隻的傳奇故事。

「洋縣太美了，山巒、樹木、稻田、農舍，甚至是空氣，都散發着一種原生態的鄉土自然氣息。」在洋



▲在陝西留壩縣，遊客不再是短暫停留的參觀者，而是深度融入的「生活者」。圖為遊客與動物互動。

縣兩天時間裏，王靜雯去了稻田邊寫生，在自然保護區領略了生態奇觀，在村民的家裏品嚐了地道陝南鄉村美味。沒了「人從眾」，不用趕路、忙着打卡，這種與大自然融為一體的慢生活讓王靜雯特別享受。而讓她更為震撼的是這裏的人鳥和諧。「村民田間築壩寄苗，朱鷄在旁邊悠閒覓食，各自忙碌，互不打擾，溫暖又和諧。」

在朱鷄這張「綠色名片」帶領下，近年來，洋縣逐漸成為很多人心中的「詩與遠方」，這樣的「反向旅遊」，也讓當地年近六旬的村民張大爺頗為感慨。「現在的年輕人不去大城市旅遊，反而喜歡來我們這裏。」而在王靜雯看來，這恰恰就是「小眾旅遊」的魅力所在。「既放鬆了身心，收穫了美好，也為當地創造了一些經濟價值，兩全其美。」

遊客是深度融入「生活者」

今年「五一」，和洋縣同為秦巴小城的漢中留壩縣，也成為很多渴望逃離人潮、追求寧靜遊客的新選擇。而和洋縣有所不同的是，當地將旅遊活動嵌入日常生活場景，這種「他鄉即故鄉、旅遊即生活」的生活型旅遊新模式，剛好契合了當代遊客對「真實生活」的深層訴求。

留壩縣位於秦嶺腹地，不僅自然資源豐富，還保留了很多原生態的文化。「說實話，這裏其實並沒有嚴格意義上的旅遊產品，而是構建了一種兼具空間性、文化性、生產性、休閒性和社交性的鄉村生活場景，就是『居民生活旅遊化』與『遊客旅遊生活化』。」遊客宋曼接受香港文匯報記者採訪時表示，留壩縣將鄉村居民的農耕、手工藝、烹飪、節慶、民俗和社交等生活日常，以非表演性、真實可感的方式融入鄉村旅遊流程，轉化為遊客可以觀賞、參與和共同創造的體驗活動，構建出一個具有地方特色、真實感和共享性的秦嶺鄉村美學生活空間。

「在這裏，遊客不再是短暫停留的參觀者，而是深度融入的『生活者』。」遊客黃先生體驗後亦表示，傳統的山水觀光、休閒度假對於自己早已沒有吸引力，在留壩卻不同，遊客不是觀光，而變身「村民」，以居住、參與、共生的方式融入鄉村日常，體驗本真的「他鄉」生活。「溫暖、真實、有人情味的體驗，有一種情感共鳴，就像回到久違的家鄉。」



▲陝西留壩縣將活動嵌入日常生活場景，吸引遊客感受「生活型旅遊」。



▲在陝西洋縣，人與朱鷄和諧共生，成為一景。



▲遊客變身「村民」融入鄉村日常。



▲朱鷄被稱為「東方寶石」。



●陝西洋縣華陽古鎮成為「小眾旅遊」新選擇。

「小眾旅遊」有望從「一時熱」變為「一直火」

專家解讀

「沒有網紅景點的擁擠，沒有凌晨搶票的焦慮，『全家躺平』在小縣城，真是悠哉、妙哉、快哉！」很多「反向旅遊」衝向「寶藏」小城的遊客在社交媒體平台上發出了感慨。在陝西高校學者黨輝教授看來，隨着社會轉型與消費觀念的迭代，以山水觀光、休閒度假為主的傳統旅遊形式面臨吸引力衰減與審美疲勞問題，「小眾旅遊」的出現剛好迎合了遊客新的出遊需求，或將成為新的旅遊時尚。

「旅遊的意義在於體驗，而非打卡。」在黨輝看來，由於生活節奏快、工作壓力大，很多人長

期精神緊繃和焦慮，大家普遍有一種逃離城市、釋放壓力的期盼。而每年的假期出遊，或許是大部分人唯一能想到的放鬆方式。但實際上，每逢假期熱門景區人滿為患，「哪哪都是人人人」，這樣的旅行體驗，讓不少人疲憊不堪。

從真實生活場景獲得情緒價值

「對於年輕人來說，每天上班擠地鐵、趕高峰，好不容易出去旅遊，依然還得擠擁擠、趕趕趕，這和旅遊的目的完全背道而馳。」

黨輝教授指出，旅行就該用來放鬆，而不是

「趕場子」。反觀「小眾旅遊」，這些未經雕琢、原生態的自然風光和深度文化體驗，能讓年輕人逃離人潮，讓旅行充滿鬆弛感與個性化。就比如陝西洋縣，沒有擁擠、沒有喧囂，早上被朱鷄叫聲喚醒，推開窗就能看到稻田和遠山。還有留壩縣，遊客參與村民生活日常，在真實的生活場景中獲得情緒價值，這正是個性化旅遊產品受歡迎的體現。

開闢村民「家門口致富」新路徑

「小眾旅遊」不僅是對傳統模式的反思，更推動着旅遊市場向多元化發展。陝西省社科院文旅研究中心主任張燕此前亦曾表示，「小眾旅遊」

的興起正在從三個維度重塑文旅產業格局：一方面會打破區域發展不平衡的桎梏，推動旅遊資源從中心城市向縣城市場梯度轉移；另一方面，倒逼當地產業升級，帶動民俗、特色餐飲等服務業品質躍升，促進手工藝品、農產品等衍生產業的蓬勃發展；此外，還會創造大量就業崗位，為當地居民開闢「家門口致富」的新路徑。

她建議小城市在發展旅遊時，應以本地優質資源為基礎，避免簡單模仿和同質化開發。同時要深入挖掘地方文化IP，突出地域特色，找準市場定位。未來，隨着交通網絡的進一步完善、服務品質的持續提升和特色產品的不斷創新，「小眾旅遊」也有望從「一時熱」變為「一直火」。