

# 廠商會首推「企業出海策劃師」

## 助內企開拓全球市場 度身制定「出海」路線

國家「十五五」規劃支持香港構建「高增值供應鏈服務中心」，香港中華廠商聯合會昨日宣布推出「企業出海策劃師」服務。該服務面對有志拓展海外市場的內地中小企業，提供全鏈條、一站式、無縫銜接的出海支援方案，協助更有序應對海外市場的合規、標準、營運、品牌與渠道等挑戰。香港品牌發展局亦將推出新獎項「出海名牌選舉」和「出海服務名牌選舉」，表揚以香港為戰略節點、成功拓展跨地域業務，並建立國際影響力的品牌。

●香港文匯報記者 盧慧穎

廠商會會長盧金榮在傳媒午餐會上表示，在國家擴大高水平對外開放、推動企業「高水平走出去」的進程中，香港肩負着不可或缺的關鍵角色。「企業出海策劃師」是廠商會整合既有多元服務、全面升級而成的新舉措，將為每家參與企業配對專屬策劃師，深入了解其產品優勢、目標市場及發展痛點，度身制定清晰可行的「出海」路線圖。

### 善用會員網絡 對接供應鏈夥伴

該服務範疇涵蓋企業在港設立及營運支援、ESG合規與綠色轉型部署、產品

檢測與國際認證、技術升級轉化、品牌策略與市場推廣，以至銷售網絡拓展等全流程支援，為企業穩健開拓海外市場保駕護航。同時，廠商會將善用龐大的會員網絡及國際聯繫，協助企業對接供應鏈夥伴及專業服務資源，推動本地與內地企業「併船出海」，拓展全球合作機遇，構建協同互補、互利共贏的「出海」生態圈。

「服務主要面向中小企，或長期從事傳統製造業、需借助科技商品化平台升級轉型的企業，以及計劃從代工生產（OEM）轉向自創品牌（OBM）的企

業。」盧金榮補充說。

### 辦大型展會 為品牌提供試水平台

除「企業出海策劃師」外，香港品牌發展局亦將在「香港品牌選舉」基礎上推出新獎項「出海名牌選舉」和「出海服務名牌選舉」，表揚以香港為戰略節點、成功拓展跨地域業務，並建立國際影響力的品牌，樹立「出海」標杆，帶動更多企業以香港作「策源地」，布局更韌性、更多元的市場。

同時，廠商會舉辦的大型展會將繼續設立「家鄉風味區」，為內地品牌提供



●廠商會昨日宣布推出「企業出海策劃師」服務。

在港「試水溫」的絕佳平台，進而以香港作跳板躍身國際。此外又將於下月再度與多家機構合辦「2026國際汽車及供應鏈博覽會」，向全球買家展現中國汽車產業及供應鏈的頂尖實力。

廠商會副會長、立法會議員莊家彬表示，在協助企業開拓新市場、建立新夥伴關係及提升品牌競爭力的同時，廠商會亦密切關注新興產業帶來的新機遇，如銀髮經濟等，並將持續發布產業與政策研究報

告。

盧金榮又提及，中東局勢令運輸成本上升，有會員反映，一些短、中程的物流成本上升約10%至30%，來往中東或歐洲的長途物流運費升幅達50%至100%，連帶運輸保險費上升。整體而言，目前對業界影響仍處可控範圍，但若局勢持續，擔心會進一步影響全球供應鏈及產品交付時間，廠商會密切留意局勢，為企業提供適切支援。

## 《經語民聲》首集聚焦香港機遇

香港文匯報訊 由香港大公文匯傳媒集團與香港經濟民生聯盟聯手推出的訪談節目《經語民聲》昨日正式上線。《經語民聲》首期節目聚焦當前國際局勢下，香港應如何抓住機遇，找準「十五五」規劃中的自身角色定位，通過首個五年規劃鑰匙未來發展方向。

本期節目由經民聯監事會副主席胡劍江擔任嘉賓主持，與經民聯主席盧偉國博士深度對話。胡劍江指出，中東地緣風險上升後，國際黃金交易與儲蓄需求正加速向香港轉移，香港應把握「危中尋機」的黃金窗口期，進一步提升黃金市場國際影響力。

盧偉國針對坊間對香港編制五年規劃的有關誤解進行回應，他強調，西方資本主義國家同樣具備長遠規劃，香港制定發展規劃，是為應對複雜的國際形勢、推動基建與產業發展，並不影響自由經濟體制與「一國兩制」優勢，「有規劃不等於沒自由，無遠慮必有近憂。」

《經語民聲》由香港大公文匯傳媒集團與香港經濟民生聯盟聯合出品，以訪談形式進行，每期邀請來自金融、貿易、科技、民生等領域的業界專家及主要持份者，圍繞香港經濟發展、產業升級、民生改善等重點議題展開深入對話



●《經語民聲》本期節目由胡劍江(右)與盧偉國深度對話。

大公文匯全媒體記者 攝與分析，通過理論聯繫實際，為香港經濟高質量發展貢獻智慧與力量。

## 特首政策組資助各方研究北都大學城

香港文匯報訊(記者 黃子龍) 特首政策組高度重視民間智庫作為智庫生態圈重要持份者的角色，其中特首政策組資助的研究項目「北都大學教育城在教育及研究領域的定位及加強與大灣區內相關產業聯繫的策略研究」，不僅深化了兩地智庫的緊密協作，更與特區政府發展北都大學城的整體規劃及長遠願景高度契合。

該研究由「一國兩制」青年論壇與全國高端智庫——中國(深圳)綜合開發研究院的研究團隊共同負責。研究項目直接對應特區政府推動北都會區大學教育城的發展藍圖，系統地梳理及總結出國內外的發展經驗，為推進北都大學城建設提供參考。

過去兩年，特首政策組積極籌辦近20場與策略性公共政策研究資助計劃及公共政策研究資助計劃相關的政策研討會、工作坊及圓桌會議，廣邀政府、業界、學術界及研究機構代表參與，成功搭建跨界交流平台，深化官產學研合作，促進香港和內地智庫的交流合作。

特首政策組副組長關家明及副主任田詩蓓，與「一國兩制」青年論壇創辦人兼主席何建宗、中國(深圳)綜合開發研究院港澳及區域發展研究所執行所長文雅靖近日會談時指出，特首政策組在研究啟動前，已於去年為該項目舉行開題會，同時透過促使研究團隊與政策局的對接，促使研究更能夠落地轉化為政策實施。

特刊

### 繞場一周

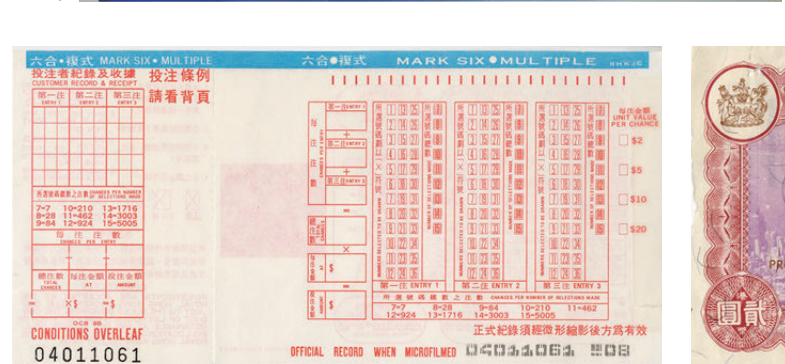
## 同行50年

## 重溫六合彩行善軌跡

在1976年正式推出的六合彩，半世紀以來承載着不少香港人的集體回憶。慶賀六合彩50周年，同時作為馬會馬年系列項目之一，香港賽馬會推出連串誌慶活動，當中包括正在中環大館舉行的「六合彩50周年展覽」，展出別具意義的六合彩藏品，讓參觀者重溫六合彩歷史及其行善軌跡，展期至5月10日。

馬會於1976年推出六合彩，協助政府打擊當時盛行的街頭非法賭博活動「字花」，把公眾的博彩需求，引向合法和受規管的渠道。過去50年，馬會向獎券基金貢獻逾300億元，資助超過25,000個社會福利項目，受惠機構逾300間，項目涵蓋安老、康復及青少年服務等多個範疇；另外繳交超過550億港元的獎券博稅，為香港社會提供長遠而穩定的支持。

目前，非法賭博營商正透過社交媒體誘使香港市民參與投注，當中不少是年輕人。這些非法賭博營商提供各式各樣的體育博彩、賭場遊戲及非法獎券，反映有需要立即採取行動應對問題，確保馬會能夠繼續透過稅款、慈善捐款以及六合彩，回饋社會。



▲1976年六合彩彩票。初期是從36個號碼中攪出6個號碼(不包括特別號碼)，現時號碼總數增至49個。

### 每場攪珠 堅守誠信

六合彩自推出以來，一直深受廣大市民歡迎，特別是1985年首次推出金多寶，更吸引市民參與；因應需要，每年金多寶的攪珠次數一直調整，至目前一年最多12次，而頭獎獎金也大幅提升。六合彩與社會同進步，1985年推出電腦票，2011年推出手機應用程式投注。

六合彩每場攪珠均遵循嚴謹守則及制度，守護誠信，當中包括嚴檢號碼球，每個號碼球大小及重量一致均等，確保不受濕度和溫度影響；定期以精密儀器量度尺寸及以X光檢測，確認號碼球符合標準；採用全自動攪珠機，隨機性和可靠度皆符合國際級標準，同場亦有後備的攪珠機作應變等。

### 六合彩50周年展 至5月10日

為慶祝六合彩踏入金禧年，馬會於5月1日至5月10日、每日早上11時至晚上7時，在中環大館的「複式展室」舉辦「六合彩50周年展覽」。展覽以「載夢·積善」為主題，展出具歷史意義的六合彩文物，例如早期的彩票及退役的攪珠機，讓參觀者認識六合彩歷史及香港人樂善共行的故事。

展覽優先發售六合彩50周年紀念商品，當中部分商品更為展覽獨家，售完即止。非展覽獨家商品將由5月17日起，在指定馬會場外投注處的「馬場有禮」專櫃、「馬場有禮」門店及網店公開發售。



▲香港特區政府勞工及福利局局長孫玉茜(一排左四)、馬會行政總裁應家柏(一排右五)與一眾嘉賓及馬會管理層合照。



▲香港特區政府勞工及福利局局長孫玉茜(左)和馬會行政總裁應家柏(右)與六合彩退役攪珠機合照。



▲參觀者可在「六合彩50周年展覽」與退役攪珠機拍攝即影即有照片留念。



▲展覽展出六合彩文物，圖為1970年政府獎券。(馬會名譽遴選會員鄧思高先生捐贈)

馬會特設主題網站，讓市民了解六合彩的重要里程碑，對社會的重大貢獻，以及一系列有趣冷知識，例如史上單期最多頭獎中獎注數、歷來攪出次數最多的號碼、頭獎的中獎機會率等，歷史、資訊、娛樂並重。



六合彩主題網站