

京客遊港失證件 半夜報失天亮取回

疑馬場遺失獲職員細心支援開解 讚「太有效率了」



為期5天的內地五一黃金周昨日結束，5天累計超過100萬人次內地旅客訪港，較入境處預測的98萬人次為多。大量內地旅客到訪這座「好客之都」，不但為本港各行各業帶來機遇，也為無數旅客帶來賓至如歸的暖心體驗。

香港文匯報記者在小紅書上發現，不少內地旅客到訪香港後，紛紛發文分享在香港遇上的好人好事，讚賞香港滿滿的人文關懷。其中，一位來自北京的女遊客近日在小紅書分享，離港前夕(5月3日)發現遺失卡包，連帶通行證、身份證、銀行卡等通通弄丟，絕望之際推斷可能在沙田馬場遺失，遂於凌晨一時致電馬會總部求助，怎料馬會人員支援迅速，半夜三更為她尋回失物並送到沙田警署，讓女遊客失而復得，證件與現金分文無損，她大讚香港滿是「超強好心人！」

●香港文匯報記者 文森

女遊客在小紅書以「謝謝你們，超強好心人」為題撰文，詳細分享這段失而復得的曲折歷程。「在港丟失整個卡包，通行證、身份證、銀行卡全在裏面，深夜才發現，飛機在第二天(起飛)，全身雞皮疙瘩都起來了。」就在六神無主之際，女遊客選擇與人工智能對話，梳理當日程經過，最後推斷卡包極有可能遺留在沙田馬場。

職員安撫不用慌張

「半夜一點，完全抱著死馬當活馬醫的態度，撥了賽馬會總會電話，轉接到緊急支線。」女事主指電話的另一端，職員迅速接聽，「很溫和的粵語男聲出現，自稱李隊。」她以普通話為深夜冒昧致電致歉，並說明自己在沙田馬場遺失證件的經過，對方隨即切換普通話回答，安撫其不用慌張。

經過確認姓名等一番程序後，「忽然我聽到他同事說『有搜到』，李隊提醒我不要掛斷，他立刻打電話到沙田馬場確認。沙田馬場那邊的工作人員也秒應答，開始在失物招領處查找，並說『有看到』。」女遊客說，工作人員以粵語溝通安排後，很快就告訴她會將卡包送往沙田警署，翌日即可前往領取，並留存聯絡電話，承諾送達警署後會回電通知案件編號，方便日後辨認及領回失物。

接回電告知報案號

「凌晨3時44分，李隊依約回電，告知我那串編碼(報案編號)，在我連連道謝後，他只是笑笑說：『沒事的。』」天亮後，該名女遊客馬上到沙田警署，她形容警務人員辦事效率利落，隨即聯繫證物科調取失物。「卡包中每一樣東西都被物證塑膠袋單獨封存，各有編碼」，最終女遊客出示攝有證件的相片及完成認領手續後，順利領回卡包，經點算確認毫無損失。

總結這段經歷，女遊客形容大受震驚和感恩，「半夜1點撥打專線也是可以秒接的嗎?各賽馬場檢到物品，都會連網總會回報方便查詢的嗎?就算是凌晨一點多，也會為了素未謀面的我跑去警署報案直到凌晨3點多的嗎?夜裏3點送來的失物、早上10點證物科已經分別查驗妥善封存，記錄在案了嗎?太有效率了，我的(香)港!」她更向廣大網民說：「誰敢再說香港人冷漠的，我哭給你看看!」

馬會證實確有此事

女遊客其後並在小紅書上載一封給馬會的電郵，點名表揚保安科李先生及其值班同事，以及沙田馬場相關工作人員的高效協助與熱心支持，特別附注一句：「這世界因為有您們這樣的好人，格外美麗!」

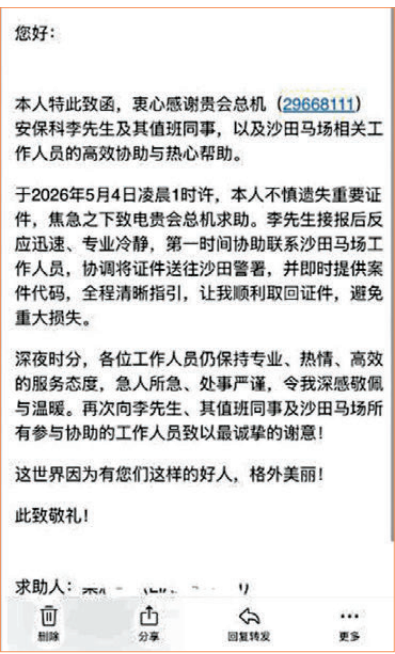
香港文匯報記者就這宗尋找失物個案查詢香港賽馬會，證實確有此事。



●北京女遊客日前在沙田馬場遺失卡包，幸極速獲馬會送往沙田警署領回。 事主發布網圖



●一名北京女遊客日前到沙田馬場時遺失卡包，遂致電馬會總部求助，最終馬會人員迅速為她尋回失物並送到警署，讓她失而復得。 事主發布網圖



●女遊客事後寫給馬會的感謝信。 事主發布網圖

議員：「全城好客」提升港形象

香港文匯報訊(記者 鍾靜雯)不少內地遊客於五一黃金周期間在社交媒體上讚賞香港的待客之道。立法會議員梁文廣向香港文匯報表示，箇中關鍵在於特區政府宣傳由行業待客轉為「全城好客」。雖然偶有矛盾，但整體而言香港市民對旅客態度友善，旅客對香港的印象由局限於服務業從業人員，轉變為對整個社會的正面評價，直接提升對香港待客之道的認可。

「過去內地旅客來港以購物為主，印象單一刻板，主要購買食品、藥物及奢侈品。如今旅客更偏好深度遊，涵蓋郊野生態、文藝活動、歷史文化與社區體驗等多元項目。」梁文廣指出，香港近年持續完善相關配套，設立舊景點參觀項目，重現昔日香港生活面貌；高鐵路通與西九文化區啟用後，文藝表演、當代藝術及故宮主題展覽等豐富內容，更吸引海內外旅客專程前來。

他又特別提到，香港在旅遊資訊傳播上進步明顯，旅客無需自行搜尋資料，出行更便利。同時，電子支付體驗大幅改善，早年香港以八達通為主，近年電子支付普及，多個平台推出旅客優惠，不僅方便親切，更帶動消費，優化整體旅遊感受。

倡社區增行李儲存設施便利出行

梁文廣亦提出多項提升遊客體驗的建議，包括因應「特種兵旅遊」等新興模式，在社區增設行李儲物設施，方便旅客輕便出行；及時發布過關與人流資訊，減少排隊困擾；加強支援社區特色小店，協助提升接待能力，減輕經營壓力，讓旅客更真實感受香港的獨特文化。

手機遺留巴士 警察溫柔安撫協助尋回

香港文匯報訊(記者 文森)香港文匯報記者發現，在內地五一黃金周期間獲得暖心體驗的內地客眾多，不少暖心故事近日更在網上引發熱議與共鳴。其中，有內地旅客昨日在小紅書分享指，近日在香港旅行期間不慎遺失手機，幸得站工作人員、好心遊客及警務人員的接力相助，最終順利尋回手機，直言「被香港的人情味狠狠打動!」

據該內地遊客描述，其在搭乘巴士前往太平山途中熟睡，不慎將手機遺落在車廂，抵達太平山遊玩後才發現手機遺失，查看備用手机定位，得知遺失手機已隨巴士下山，一度認為難以尋回。其冷靜後開啟手機遺失模式追蹤定位，發現手機停在中環民光道一帶，立刻驅車尋找，最終失而復得。

在這過程中，該內地遊客感謝眾多好心人，包括中環往返太平山X15路線巴士站的工作人員暖心幫忙，好心遊客拾到及時歸還，以及太平山頂警察溫柔安撫、全力幫忙尋找失物，更特別提及一名執勤女警態度親切、細心負責，代其致電巴士站跟進，其親和氣質被該內地遊客形容「頗似港星」，大讚香港滿滿的好人好事。

另有一位內地旅客前晚在小紅書寫道，在金鐘站乘車時被車門夾到袋子，其中一隻高跟鞋

●一位內地旅客在金鐘站乘車時被車門夾到袋子，事後感謝港鐵職員與香港人的溫情善意。 網絡圖片



亦被夾飛至軌道下方，「然後被夾着坐了兩個站到銅鑼灣，一癱一拐地回到金鐘聯繫職員幫忙處理。」

港鐵助覓鞋體驗高層次人文關懷

由於事主無法記清鞋子掉落的車廂編號，港鐵職員遂沿線搜尋，「他們拿着手電筒到處照，還給我搬了椅子，坐在不影響乘客上下車的位置，(職員)一直在安慰我，我說普通話，(對方)也很認真用普通話回(應)我。」



●港鐵職員找來一雙「人字拖」，借給高跟鞋墮落軌軌的內地旅客穿着。 事主發布網圖

更讓事主感動的是，港鐵職員不但一直叮嚀其小心刮傷腳，更怕她一直沒有鞋子穿，翻箱倒篋找來一雙「人字拖」借她穿着，「鞋子掉的時候都沒有想哭，碰到這麼溫暖的事情跟人，一下子真的淚崩!」

雖然最終還是找不到掉落的高跟鞋，但港鐵職員主動協助，並留下事主與同行香港朋友的聯繫方式，並告知晚間地鐵收車後將再次進入軌道搜尋，盡力協助尋回，獲事主大讚「香港的人文關懷真的next level(另一層次)!」

逾2.1萬人次旅客赴西貢郊遊 漁護署：參考經驗檢討長遠策略

香港文匯報訊 五一黃金周期間，不少內地遊客到訪西貢東郊野公園、橋咀洲及大嶼山水口等熱門景點。漁護署昨日表示，其間超過2.1萬人次旅客到訪西貢東壩、橋咀洲等地。署方按管理計劃，每日部署約有120名人員在西貢東郊野公園、橋咀洲及大嶼山水口熱門地點進行巡邏、宣傳教育，其中西貢營地及東壩一帶更加強設施清潔及宣傳，增派人員於熱門營地提醒營友露營禮儀同守則。為有效管理郊遊熱點的人流，漁護署稱，會參考是次五一黃金周及以往長假期的經驗，檢討長遠管理策略，包括研究引入預約和收費制度。

漁護署在社交媒體發文表示，由5月1日至5日，署方在西貢東郊野公園，包括東壩及熱門露營地點一共有19宗執法個案，當中涉亂拋垃圾及非法露營等。在多個熱門景點中，署方在橋咀洲共發出的口頭勸喻最多，達720次。

人流方面，西貢東壩在5月1日、2日期間人流非常繁忙，該署實施臨時人流管制措施，避免破邊洲觀景台及沿途山徑過度擁擠。西貢東壩一帶在5月1日至5日，每日平均約有2,900人次到訪，

最高峰為5月1日為5,700人次。

營地衛生及秩序良好

另外，漁護署按計劃加強鹹田灣營地、浪茄灣營地及西灣營地的清潔及管理，並加派人員日夜巡邏同駐守三個熱門露營地點。漁護署亦用無人機和閉路電視系統協助監察營地情況，並進行問卷調查收集數據，以便日後更有效調配資源管理人流。

在5月1日至5日，鹹田灣營地、浪茄灣營地及西灣營地平均每晚約有400個帳篷，最高峰為5月1日的1,100個帳篷。各露營地點使用情況、衛生及秩序良好，同預期相若。

至於西貢橋咀洲，署方指，在5月1日至5日期間，橋咀洲每日平均約有1,400遊客人次，最高峰為5月1日，有3,000人次到訪。署方亦派員一旦看到有干擾生態行為，便會作出勸喻。

此外，漁護署與警務處、海事處及食環署展開



聯合巡邏，維持秩序及提醒遊客切勿亂拋垃圾。在5月2日，20名來自深圳的海洋保育義工及漁護署海岸大使在橋咀洲協助向遊客宣傳海洋保育資訊，聯合推廣親海禮儀守則，並參與淨灘行動。

在大嶼山水口，漁護署在黃金周期間繼續聯同



●漁護署人員連日於西貢東郊野公園、橋咀洲及大嶼山水口等熱門地點進行巡邏，呼籲市民及遊客保持環境清潔。

●漁護署聯同香港海洋公園保育基金日前在大嶼山水口沙坪設置教育攤位。 漁護署FB圖片

香港海洋公園保育基金，在水口進行公眾教育活動，包括設置教育攤位，跟遊客分享保護馬蹄蟹和海岸環境的資訊。水口每日平均有380遊客人次，最高峰為5月1日有近千人次到訪，整體秩序良好。現場人員在巡邏期間共向遊客發出約140次口頭勸喻。