

深圳社區公益課 學句「Please check your order」遇老外解窘境

迎APEC「不只靠打手勢」 外賣小哥狂學英語



●騎手和外籍老師互動，展開實戰練習。香港文匯報深圳傳真



▲外賣騎手在課堂上認真聽講、記錄。香港文匯報深圳傳真



●畢國良在課堂上和老師互動。香港文匯報深圳傳真



掃碼詳見

「Hello, this is your food. (你好，這是你的食物)」4月23日，深圳龍華區景新社區暖蜂驛站內傳來陣陣響亮的英語朗讀聲。台下坐着的是剛放下電動車頭盔、還穿着各色工作服的外賣騎手——這是景新社區專門為轄區騎手定製的「迎APEC『蜂』狂英語」公益課，初衷就是讓每天穿梭於城市街巷的騎手們，能夠輕鬆應对外籍顧客的溝通需求，自信開口交流，成為深圳這座國際化都市裏流動的「文明窗口」。隨着2026年APEC會議日益臨近，這樣的公益英語課堂正在深圳多個社區悄然開展，數百名外賣騎手主動利用配送間隙的休息時間，學習送餐場景相關的英文表達，為城市迎接八方來客做準備。

●香港文匯報記者 郭若溪、李薇 深圳報道

今年40歲的美團騎手畢國良，在深圳跑單已有六年頭，平日裏大多時間都奔波在取餐、送餐的路上。中專學歷的他，在面對外籍顧客時常常感到「力不從心」。「以前跑單時，偶爾會遇到外國人問路，或者給外籍住戶送餐，我什麼英語都不會說，只能靠打手勢，有時候對方聽不懂，我也着急。」畢國良坦言，APEC會議將在深圳舉辦的消息傳來時，他既興奮又期待，得知社區要為騎手開設公益英語課，他第一時間就報名了。僅僅兩節課下來，就已經能熟練說出「Please check your order」(請檢查您的訂單)等送餐核心短句，臉上滿是收穫的喜悅。

「精準對準送餐場景」

畢國良的課程筆記寫得工整，沒有複雜的語法知識點，也沒有生僻的單詞，全是貼合騎手日常工作

工作場景的實用表達，每一句都標註了簡單的發音備註，方便他隨時記憶。「只要有空，比如跑單間隙、等餐的幾分鐘，我就會掏出手機看看，爭取把每一句記牢。」畢國良說，這門課最貼心的就是，教的都是騎手們馬上能用的話，具備實用性。「現在送餐如果遇到外國人，我會嘗試開口說『This is your food』(這是你的餐食)，我們是跑單的，也是深圳的門面，我想做好APEC的東道主。」

39歲的葉福雲，每天跑8到10個小時，午高峰剛結束，就匆匆趕來上課。他在龍華片區送餐一年多，常遇到外籍住戶，此前只能用「你好」「謝謝」加簡單的「Thank you」應付。「有的外國朋友會一點中文，可遇到聽不懂地址，也說不清訂單細節，就只能乾着急。」他說，這次公益課精準對準送餐場景，一句「Please check your order」(請核對您的訂單)，解決了他長久以來的溝通難題。葉福雲也會主動把課程推薦給站點同事，「大家一起多學點本事，服務就到位。」

騎手伍新和的學習動力則來自遠方的孩子。他來深圳兩年，兩個孩子在湖南老

家，即將步入小學開始學英語。「我小時候讀書不用功，現在想學點基礎英語，既能方便工作，也能給孩子做個榜樣。」他的書桌壓着兩張寫滿英文短句的紙，一有空就拿出來讀。他手裏還收藏着老鄉——一位熱愛英語的老師分享的學習視頻，在碎片化時間拿出來反覆看。伍新和說，學習不分年齡、不分職業，哪怕只會幾句簡單對話，也是一種成長。

量身定製教最「乾貨」表達

「聽不懂地址」「說不清樓棟」「無法解釋延誤原因」……這些是騎手在日常配送中面臨的最真實痛點。龍華街道景新社區黨委副書記簡映霞告訴記者，在籌備英語角前，社區專門開展了需求調研，精準捕捉騎手在高頻場景下的英語應用短板。基於此，社區聯合劍橋少兒英語設計了10節專屬課程，內容聚焦「送餐」這一核心業務。從「Please check your order」到具體的方位指引，課程剔除了所有非必要的複雜語法，只保留最「乾貨」的實操表達。

與此同時，福田區南園街道錦龍社區也舉辦了「騎手英語『零』障礙」公益課。這裏的課程同樣拒絕枯燥的說教，所有素材均源自騎手送餐一線。社區工作人員甚至貼心地引入了AI智能便捷交流教學，手把手教騎手使用翻譯工具和簡易涉外話術，為「零基礎」騎手提供了雙重保險。「不用死記硬背，有話術、有工具，遇到外國人再也不慌。」一位參訓騎手說。課程利用騎手休息時間開展，不耽誤跑單、不增加負擔，貼心安排贏得一致好評。

為了保證教學質量，景新社區也邀請了在中國從教超5年的母語外教授課，並搭配中教進行複習鞏固，形成了「外教沉浸式教學+中教系統化復盤」的雙軌模式。在課堂上，外教Zara、Tim老師不僅教授發音，還通過情景模擬，讓騎手們現場扮演送餐員，還原真實的配送場景，這種互動式教學極大地激發了騎手的學習興趣。

在深圳龍華區景新社區的英語角講台上，來自澳洲的Zara格外引人注目。她不是來深圳旅遊的過客，而是已經扎根這座城市近六年多的「新深圳人」。

多年的在深生活，讓Zara對這座城市有着深厚的感情，也對穿梭在街頭的騎手群體有着特殊的共情。「無論颶風下雨，他們都堅守崗位，用辛勞守護城市的煙火氣。」Zara說，她深知這份職業的不易，因此在得知社區招募志願講師時，她義無反顧地報了名。

教學心得：溝通是核心 態度要溫和

作為一名資深教育工作者，Zara的教學熱情從未因授課對象的改變而減退。面對英語基礎參差不齊的騎手學員，她有着自己的教學心得：「溝通是核心，態度要溫和。」

在課堂上，Zara總是充滿激情。她耐心地引導騎手們克服開口說英語的膽怯，將複雜的句子拆解成簡單易記的短語。騎手們認真積極的學習態度也讓她倍感欣慰。「他們學習熱情高漲，對知識充滿渴求，這種狀態非常棒。」Zara說。

對於即將到來的APEC會議，Zara有着自己的理解。她認為，英語作為國際通用語言，是連接世界的橋樑。幫助騎手提升英語溝通能力，不僅能優化城市服務品質，更能讓深圳以友好、包容的姿態迎接八方來客。「我希望他們能達到中等應用水平，不只是會說單詞，而是能獨立交流。」

外籍志願講師：他們的學習熱情非常棒



香港文匯報 AI製圖

「技多不壓身」在奔跑中重塑自我

記者手記

外界常將外賣騎手與「體力活」綁定，但深圳這群騎手，正借APEC籌備的契機，用行動打破刻板印象——他們擠用碎片化時間「充電」，在奔跑中重塑自我，藏着對職業尊嚴與個人成長的強烈渴望。「學一下總比不學好」，騎手伍新和的話樸實卻有力量。學歷不高、常年奔波

的他，為了提升自我、給老家孩子做榜樣，主動利用等餐間隙看英語視頻、記筆記，這份勤頭在騎手群體中如今並不少見。

不滿足做過客 欲參與APEC

誠如劍橋少兒英語顧問主管Bob所說，英語學習對騎手而言，更是職業自信的重建。從前遇到外國人打怵，如今敢主動開口，這種心態轉變，正是職業素養提升的體現。更深層來看，

這場學習熱潮，折射出騎手們融入城市的迫切意願——他們不再滿足於做城市過客，而是想以自身提升，服務城市、參與APEC盛會。

「做好APEC東道主，服務更多國際友人」，畢國良的話道出初心。藉着APEC的東風，深圳騎手們正經歷一場從「身」到「心」的城市融入，用知識武裝自己，在奮鬥之城書寫屬於自己的成長印記。

●香港文匯報記者 郭若溪、李薇

羅湖打造「深港青春大道」三大項目撐港青創業生活

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)港青北上工作生活又有新的潮流地標。位於深圳市羅湖區人民南路的「深港青春大道」日前正式揭牌，這條串聯羅湖口岸、深圳火車站、國貿大廈等深港地標的街道，將以「青春經濟」為切入點，推動深港融合從「通關流量」向「青春留量」轉化。

羅湖區方面將梳理片區產業空間優先向青年創業項目開放，探索打造「政府統籌、國企搭台、專業運營、青年主理」的混合發展模式，以全要素生態、全周期服務、全場景供給，打造深港青年創新創業新主場。當天，星空數智孵化中心、深港青年公寓、國貿SPRING三大標杆項目集中亮相，為深港青年提供創業孵化、安居保障、商業煥新三大方面的支持。

超5萬平方米產業空間現成可用

數據顯示，羅湖口岸2025年通關量突破7,000萬人次，日均近20萬，其中18至40歲青年佔比60%。「深港青春大道」所在的南湖街道，港資企業超2,600家，嘉里中心、深房廣場、發展中心大

廈等超5萬平方米產業空間現成可用。

其中，位於天安國際大廈A座19層的星空數智孵化中心，是深圳市物業發展(集團)股份有限公司從「資產持有者」向「運營服務方」轉型的戰略性項目，也是羅湖青年創客試驗場，將於5月21日正式開業。項目負責人介紹，項目由國企平台運營，重點聚焦金融科技、數字創意、現代服務業、人工智能等賽道，近千平方米精裝空間內設有85個共享卡位及獨立辦公室，一人或團隊均可入駐。深物業集團將依託深投控金融+科技產業以及科技園區板塊資源，搭建深港兩地技術、資金、資源、服務平台，同時，項目與羅湖區企業服務中心將搭建政企聯動平台，為深港青年創業者及入駐企業提供工商、財稅、法務諮詢等基礎服務，還提供創業輔導、政策扶持、投融資、產品驗證、成果轉化、人才引培及管理諮詢等一站式的服務。

推青年長租公寓 首批606套房源

緊鄰羅湖口岸的萬科老地方大廈，則推出羅湖首個大規模深港青年長租公寓項目。首批放出606

套房源，涵蓋25至60平方米共7種戶型，項目主打「拎包入住」，下樓就是商業和社交空間，真正實現「五分鐘青春生活圈」。項目負責人介紹，項目位於地鐵2號線、9號線交匯位置，從口岸到香港高校30至40分鐘直達，項目定位為打造深港青年一站式生活圈，不僅在設計上融入港風，還設有青年共享空間、主題商業和活力社群，會客區、派對區、自習室、綜合娛樂區一應俱全。

老國貿「變身」深港潮流新地標

作為人民南商圈煥新的旗幟項目，國貿投入2億元人民幣對3萬平方米空間進行改造，既保留歷史肌理，又植入潮流密碼。項目定於6月18日正式開業，項目負責人揭秘了國貿SPRING項目三大新亮點：外立面以「春色畫卷」為主題，8,000平方米前廣場升級為藝術景觀大道，整座商場如沉浸式美術館；業態從科技潮品、潮玩手作到國風餐飲、健身美護各種業態應有盡有，全面覆蓋；採用「全域策展」理念，將藝術展藏進公共空間，串成沉浸式逛展動線。

圍繞消費業態煥新，羅湖區方面還表示，羅湖將引入沉浸式演藝空間，加強「香港觀演+羅湖消費」的票根聯動，培育賽事經濟。圍繞「顏值經濟」需求，將引進香港品牌連鎖口腔、輕醫美、健康管理等機構，建設標誌性健康管理樓宇，策劃「深港放心醫美節」等活動。南湖街道則將再引入一批潮玩電競、沉浸式劇場、健康輕食等品牌首店，持續打造消費熱點。

香港文匯報記者還了解到，人民南深港融合消費街區建設工程項目二期新建的二層連廊將於今年10月正式啟用，屆時行人從羅湖口岸出來，可一路步行直達核心商圈。



●「深港青春大道」揭牌現場。香港文匯報深圳傳真