

黃金周 119萬旅客來港 帶動零售餐飲等雙位數字增長

香港文匯報訊 由特區政府政務司司長陳國基領導的節慶安排跨部門工作小組總結為期五天的內地「五一」黃金周成績，其間約119萬旅客來港，按年上升8%，當中內地旅客約101萬人次，同比升10%。陳國基指出，香港各熱門旅遊景點迎來大量旅客，展現出香港的獨特都會魅力，帶動本地零售、餐飲、酒店等生意，當中酒店入住率整體達90%，較去年略高。

「有商場表示多個零售類別消費額均有按年

雙位增幅，餐飲業界亦指遊客區食肆生意額有約兩成增長。」陳國基指政府會繼續與業界推廣多元化的旅遊產品和項目，將旅客增長帶來的經濟效益輻射至不同行業，惠及整體經濟。

日均內地旅客約20萬人次

工作小組總結指出，黃金周期間每日平均約20萬人次內地旅客入境，最高峰的5月2日約26萬內地旅客來港，最多內地旅客使用的口岸為落馬洲支線管制站，其次為高鐵西九龍

站。各口岸部門加派人手，加開檢查櫃檯、臨時櫃檯及通道疏導人流和車流，保安局啟動緊急事故監察及支援中心，運輸署緊急事故交通協調中心亦24小時運作及提升運作級別。

黃金周期間旅客遍布不同景點，主要旅遊景點包括西九文化區、海洋公園、香港迪士尼樂園、山頂纜車及昂坪360纜車等人流暢旺，人流管理工作順利。多個社區包括舊城中環、油麻地、九龍城等地形成深受旅客歡迎的城市漫步路線。

約60%內地旅行團過夜

內地入境旅行團方面，黃金周期間約有820個內地入境旅行團，超過3.2萬人次訪港，過夜行程約佔60%，旅行團數目與去年同期相若。旅遊業監管局期間協調入境旅行團的人流及行程，並加強巡查和執法力度，嚴厲打擊違規行為。

陳國基感謝各相關部門、機構和業界同心協力、緊密協調，在黃金周期間妥善做好接待旅客的工作，為旅客締造賓至如歸的旅遊體驗。

3月零售銷貨價值339億 增12.8%勝預期

電動車稅務寬免到期 金價急升 刺激購買力釋放

香港零售市道向好勢頭持續，特區政府統計處最新零售業銷貨額數據顯示，今年3月零售業總銷貨價值臨時估計為339億元，按年上升12.8%，升幅遠超預期，已連續第十一個月增長。按主要類別分析，「汽車及汽車零件」按年升80.8%，「珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物」則按年升27.2%。香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，電動車首次登記稅務寬免3月底結束，帶動汽車及相關零件銷量激增，加上金價上升刺激珠寶首飾銷情。

●香港文匯報記者 吳健怡

政府統計處指出，3月零售業總銷貨價值按年升12.8%，扣除價格變動後臨時估計按年升9.8%，而今年1月與2月合計的零售業總銷貨價值的修訂估計較去年同期上升11.8%，首季零售業總銷貨價值臨時估計則同比上升12.1%。

此外，網上銷售成為重要增長引擎，3月零售業網上銷售價值臨時估計為33億元，按年急升35.1%，佔總銷貨價值達9.7%。

按主要類別比較，耐用消費品升幅最明顯，3月銷貨價值有55.76億元，按年升40.7%，當中的汽車及汽車零件升幅最強勁，達80.8%，而電器及其他未分類耐用消費品亦升30.1%。

珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷貨價值亦有51.95億元，按年升27.2%，有雙位數字升幅的亦包括其他未分類消費品，按年升18.1%，以及酒類飲品及煙草，升14.3%。

其他類別方面，服裝升8.3%；眼鏡店升7.4%；藥物及化妝品升3.1%；百貨公司貨品升1.3%；超級市場貨品升0.6%等。

政府對短期前景大致正面

政府發言人指出，3月零售銷售繼續增強，大部分零售商主要類別均有增長，各類別中以汽車的銷售尤為強勁，這是受惠於電動私家車首次登記稅寬減3月底屆滿，訂單在限期前急升所致。

展望未來，受惠於本地需求復甦、訪港旅遊業持續增長，以及宏觀金融環境利好，零售銷售短期前景大致正面，政府會繼續監察地緣政治緊張局勢波動的下行風險，衡量當中對本地消費市道的潛在影響。

對於香港零售業銷貨價值持續上升，謝邱安儀昨日表示，根據香港零售管理協會對會員的調查，半數會員指生意額有單位至低雙位數升幅，另三成會員生意有跌幅，其餘持平，而3月整體零售額上升，部分原因是去年基數低所致，個別行業錄得雙位數升幅，主要受到個別因素帶動，除電動車「一換一」首次登記稅務寬免結束，推動換車數目增加而帶動汽車及汽車零件銷貨價值飆升外，金價上升亦帶動珠寶金飾上升逾兩成。

就剛過去的內地「五一」黃金周5天假期，謝邱安儀表示首兩天生意及人流最好，第三天開始回落，第四至五天回復至平日狀況。由於油價企企長途機票價上升，香港成為內地客首選旅遊目的地，而黃金周假期人流顯著上升，帶旺傳統旅客區，亦帶動與旅遊相關行業包括化妝品、珠寶金飾及個人護理的生意，錄得單位至雙位數升幅。

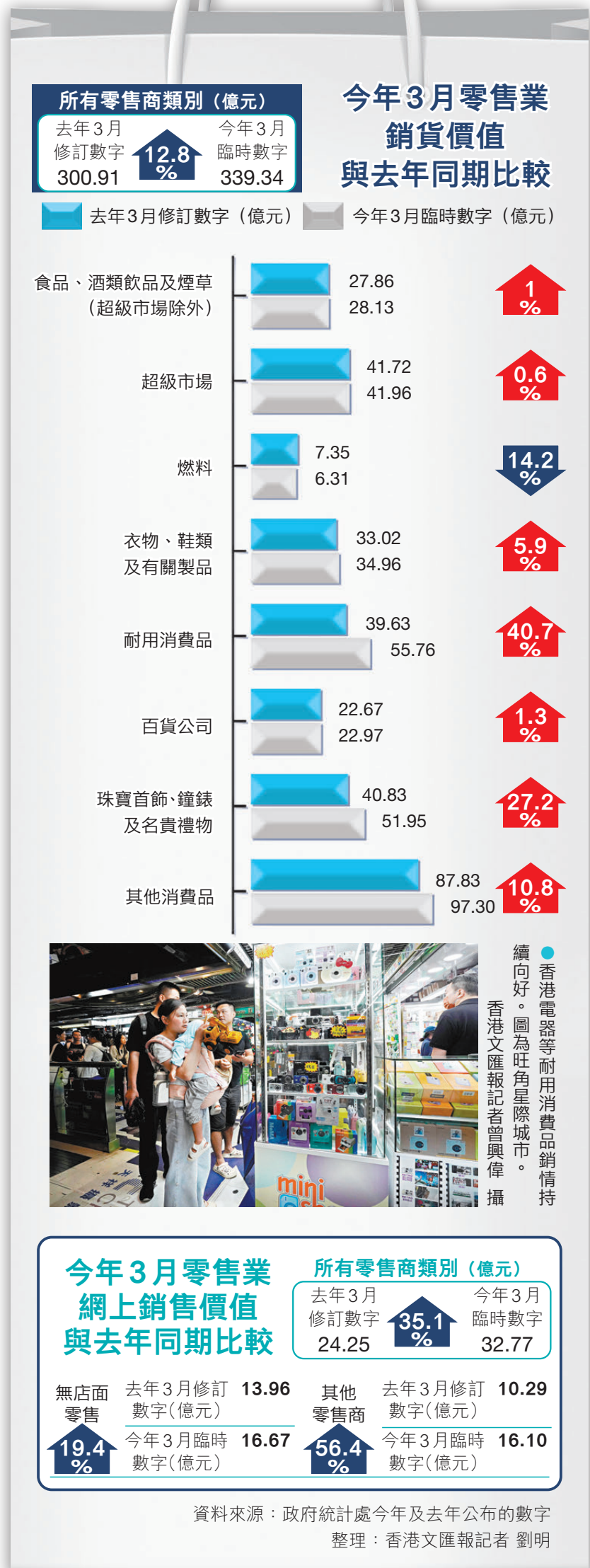
業界憂美伊衝突影響氣氛

她預期黃金假期後旅客生意會回落，對於4月零售業表現，她表示4月復活節長假是市民外遊高峰期，影響本地消費市道，但由於去年4月是全年零售額最低月份，在基數低的情況下，預料今年4月零售仍可能錄得升幅，而5月整體上平穩，零售額或有增幅，惟憂慮美伊衝突持續，影響消費氣氛。



▲圖為「五一」黃金周期間，旅客到訪廟街。香港文匯報記者黃文力攝

▲圖為旅客選購心頭好。香港文匯報記者曾興偉攝



議員建言推動「旅遊+飲食」

香港文匯報訊 立法會飲食界議員梁進昨日在立法會大會提出動議，建議特區政府以「旅遊+飲食」為核心策略，帶動旅遊業發展。特區政府署理文化體育及旅遊局局長劉震回應表示，可以透過美食吸引旅客來港，認識香港獨特中西飲食文化，而透過旅客光顧，可以支持餐飲業擴大客源，持續發展。

他表示政府會透過全方位宣傳策略，持續向世界推廣香港獨有的飲食文化，同時全面展現香港作為「美食之都」的魅力。

倡視飲食為文旅元素

梁進接受電台訪問表示，近年港人外遊趨勢強勁，飲食業靠旅客消費支撐，冀政府推出更多旅遊結合飲食的活動，帶動飲食業發展，可加強對旅客推廣具本地特色的飲食元素如冰室及粵菜，而香港有7間米芝蓮三星食肆，有足夠吸引力，米線及茶餐廳等亦值得推介，另可考慮在各區推廣特色食肆，帶動旅客到訪。他並建議設

專責部門及專屬基金，統籌飲食業發展。

旅遊界議員江旻德、漁農界議員陳博智及選委會界別議員姚柏良則提出修訂案，江旻德提議善用歷史古蹟及海濱長廊等景點、活化閒置公共空間，並在上述地點和盛事活動中加入多元地道美食體驗；陳博智指國家「十五五」規劃綱要提出推進文旅深度融合，飲食作為文化載體，可配合「以文塑旅、以旅彰文」的戰略框架，成為文旅融合的關鍵抓手；姚柏良則建議政府促進飲食業與旅遊相關行業的跨界別合作，加強向海內外宣傳以講好香港的美食故事。

劉震表示，為鞏固及提升香港「美食之都」形象，旅遊發展局每年舉辦香港美酒佳餚巡禮，吸引旅客來港。另外，旅發局今年1月聯同中華廚藝學院推出「香港好味」名廚精選美食指南，邀請逾50位本地名廚推介全港18區共250間心水餐廳，希望旅客透過美食指南深入香港各區探索在地美食，體驗香港餐飲文化。

香港文匯報訊 (記者 朱欣欣) 特區政府明天 (8日) 將刊憲修例，開放米埔及沙頭角蓮麻坑部分邊境禁區，當中米埔沼澤地區劃出邊境禁區範圍後，市民仍要向漁農自然護理署申請進入許可證，但無須再向警務處申請禁區紙。香港旅遊業議會總幹事楊淑芬對香港文匯報指出，米埔有獨特濕地生態與觀鳥資源，對生態旅遊愛好者具吸引力，有助帶動區內及整體旅遊經濟發展，配合北部都會區發展，可成為本地生態旅遊亮點。

政府在憲報刊登《2026年邊境禁區(修訂)令》及《2026年邊境禁區(准許進入)(修訂)公告》後，下周三(13日) 立法會進行先訂立後審議程序，立法程序完成後今年7月24日起實施，屆時除過境設施及邊界巡邏路外，所有的邊境禁區會予以開放。

入沼澤須申漁護署許可證

保安局發言人指出，米埔部分地區劃出禁區範圍後，無須再向警務處申請邊境禁區許可證，但米埔及鄰近沼澤區為《野生動物保護條例》的限制地區，故須根據《野生動物保護條例》規定向漁護署申請許可證進入米埔沼澤區，漁護署會確保在便利市民到訪同時，管控訪客人數，保障重要生態環境免受過度干擾。

另外，政府去年1月24日開放蓮麻坑附近指明邊境禁區路段，豁免乘坐專營小巴通過該路段人士申請禁區許可證，經審視成效後，警務處處長修訂《邊境禁區(准許進入)公告》作為永久措施，乘坐專營小巴進入或離開蓮麻坑的人士



●圖為米埔自然保護區。資料圖片
無須持有禁區許可證，以便利遊客到訪紅花嶺郊野公園一帶。

業界倡保育優先有序開放

楊淑芬表示，業界支持米埔進一步開放，可同時吸引本地市民、學生群體及外地旅客，適合推動生態教育與觀鳥體驗，但現時申請流程和入場安排等細節尚未清晰，流程未明下暫難組織旅行團到訪。她同時強調，開放與保育均重要，如何在接待旅客的同時保護自然環境、維持生態平衡，是發展的關鍵。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦指出，縮減米埔禁區限制有助業界設計更多元化的產品，讓北部都會的獨特魅力成為香港旅遊新名片，並建議以「保育優先、有序開放」為原則，推動生態旅遊與保育並行，現階段應聚焦服務精準客群，避免大規模開發。

他提出優化交通配套，引入專線小巴接送服務，並強調米埔不應過度商業化，應作為「北都旅遊入口」，配合「一程多站」策略，將客流分散至北部其他鄉郊、農業及文化景點，結合自然與文化的「一日遊」路線，參觀米埔濕地外，再往鄰近村落享用客家盆菜、塱原自然生態公園，體驗農耕與濕地並存的環境。