

政策發力釋潛能撬動千億市場

「電影+」融合百業塑消費新生態

影視新浪潮 2026年是「電影經濟促進年」，中國電影產業正穩步實現從「票房經濟」到「生態經濟」的躍遷。內地春節檔以57.52億元（人民幣，下同）票房、1.2億觀影人次收官，帶動餐飲、交通、零售、IP衍生品和取景地旅遊等全產業鏈產值達907億元，這意味着，電影票每貢獻1元收入，便能帶動近15元的衍生消費。五一檔更延續了這股熱度，總票房達7.58億元，觀影人次超2,084萬，平均票價降至近四年同檔期最低的36.4元。據央視新聞數據顯示，今年以來，電影全產業鏈產值已經突破2,100億元。香港文匯報日前專訪中國傳媒大學文化產業管理學院教授靳斌與北京電影學院管理學院副教授孟浩軍深度解析「電影+」賦能百業，塑造消費新生態。

●香港文匯報記者 李瑩茵、安夏

國家電影局聯合中央廣播電視總台、商務部等多部門啟動「2026電影經濟促進年」，打出政策組合拳，以超十億元級惠民觀影補貼啟動市場活力，首批16個「電影+」消費試點城市落地推進，全國超3.6億元文旅消費券與電影專項補貼雙輪驅動，各地因地制宜發力，廣東推出新春觀影福利，江蘇、湖北、北京分別發放電影消費券及「電影+」特色活動補貼。國家電影專資辦聯合金融機構、平台企業推出的購票立減、積分兌換、票根抽獎等多元優惠，讓觀影成為普惠性強的大眾消費，僅春節假期電影消費券核銷就超1.8億元，直接帶動票房產出超17億元，政策槓桿效應顯著，為「電影+」生態發展儲備了充足客流。電影不再是孤立的內容產品，而進化為串聯文旅、商業、城市與社交的「超級連接器」，正成為賦能經濟社會發展、提振服務消費的有力引擎。

五一檔延續良好態勢，總票房突破7.58億元，平台加大票補，大量19.9元特惠票上線，平均票價36.4元，為近四年同檔期最低，觀影人次超2,084萬，放映場次237.6萬場。多家銀行累計核銷觀影優惠超3.5億元；浙江發放超3,680萬元消費券持續至6月；安徽投入3,940萬元，聯動「電影+美食+旅遊」提供優惠，有效撬動市場活力。

靳斌：電影成為消費連接器

中國傳媒大學文化產業管理學院教授靳斌表示，「電影經濟促進年」不僅是提振消費，更核心的是推動電影產業從單一



《鏢人》於新疆取景。網上圖片

票房經濟向融合消費生態轉型，讓電影成為消費連接器。」他表示，國家層面設計注重多維度重塑產業生態，推動電影IP多元化與長效開發，鼓勵IP與地方非遺、老字號跨界聯名，讓電影從短暫的檔期熱點轉變為可持續運營的文化資產，也促進消費市場的均衡「下沉」，通過「電影十大集」等活動讓電影經濟紅利覆蓋城鄉，實現文化消費與本地特色產業的深度結合，同時還加速行業數據化與透明化，通過建立「電影+」消費監測體系，為精準政策制定和資源高效配置提供堅實支撐。

一張薄薄的電影票根，正悄然升級為串聯千行百業的「消費通行證」。廣州珠影影城、青宮電影城等聯合海底撈、點都德等近百家餐飲品牌，憑票根可享贈菜、全單打折等福利；江蘇無錫大世界影城憑當日票根可領麥當勞甜筒、享海底撈優惠，浙江、青島等地組建商家聯盟，覆蓋食、住、行、遊、購、娛消費鏈條。

五一檔期間，票根經濟與文旅深度聯動，《消失的人》取景地重慶景區客流飆升；《10間敢死隊》聯動周莊古鎮憑票根免費遊覽指定區域；《給阿嬤的情書》聯動汕頭頭旅，觀眾憑票根可在全市數百家商戶享受餐飲、酒店、景區優惠。

北京電影學院管理學院副教授孟浩軍認為，「票根經濟」讓一張電影票從單純的觀影憑證，變成串聯觀影、餐飲、文旅、購物的消費通行證，實現「一次觀影，多次消費」，將線下的人流量轉化成新的發展動能，並充分釋放消費潛能。靳斌則總結「票根經濟」的本質是實現從「觀影流量」到「消費流量」的轉化，最終形成「觀影—消費—再觀影」的良性消費迴圈。

靳斌指出，「電影+」生態的根基，永遠是打動人心的優質內容，脫離內容的消費延伸就是無源之水。孟浩軍強調，電影產業的生態化發展，需要創作端同步革新與內容深耕，唯有優質內容紮根基，「電影+」的多元融合才有真正的生命力。他認為，電影內容須與觀眾情感共鳴、與時代脈搏同頻，《哪吒》《流浪地球》等作品的成功，印證了兼具少年氣、朝氣與樂觀向上的內核的作品，更能打動觀眾，並形



孟浩軍強調需平衡經濟效益與電影的文化屬性。受訪者供圖

▲靳斌認為「電影+」需多路徑發力。受訪者供圖

成長效IP價值。

孟浩軍籲拓展創作賽道

孟浩軍同時提醒，當前部分創作受資本裹挾、題材趨於保守，反復刻單一題材，不僅限制電影的藝術與商業價值，也削弱「電影+」的IP驅動力。孟浩軍建議大膽拓展創作賽道：挖掘航天、航空、海洋工程等硬核題材，同時深挖地域文化特色，讓電影內容成為地方文旅發展的天然紐帶。如邵藝輝的作品勾勒出上海城市肌理，成為遊客打卡的文旅指南，《重慶森林》讓香港的街頭巷尾成為經典文旅地標，皆為內容反哺文旅的例證。

展望未來，靳斌認為「電影+」需多路徑發力：通過衍生品開發、場景服務優化、IP多元授權等方式提升非票房收入佔比，降低產業對票房的單一依賴；強化AI、VR、XR等技術賦能，升級觀影體驗，打造「虛擬影院」「沉浸式觀影」等新形態吸引年輕觀眾；同時還要推動行業均衡發展，扶持中小影院，縮小發展差距，同時警惕同質化開發。他強調「電影+」需深度契合IP內涵與地方特色，避免盲目跟風。孟浩軍則強調，需平衡經濟效益與電影的文化屬性和藝術探索，避免過度商業化擠壓藝術片的生存空間：「電影首先是文化產品，其次才是經濟產品，失去了文化內核，經濟價值也無從談起。」

從單一的銀幕放映到多元的生態協同，從票房獨大到「電影+」百業融合，2026年電影經濟促進年成為中國電影產業轉型的重要節點。正如靳斌所言，「電影+」戰略成功的關鍵，在於構建內容、技術、消費場景高效協同的生態系統，「讓一部好電影不僅能帶來票房，更能點燃一次旅行、帶動一條商品線、啟動一個商圈」，這也正是中國電影產業未來的核心發展方向。



上海「影咖聯動」實現雙向引流。央視圖片

●上海「影咖聯動」實現雙向引流。央視圖片

影旅融合正從「被動引流」走向「主動構建消費閉環」。今年多部電影帶動取景地旅遊升溫，五一期間，「電影+」活動遍地開花：無錫數字電影產業園將非遺表演與光影技術結合；周莊古鎮推出非遺美食市集；上海70多家影院舉辦「咖啡電影碰頭月」。遊客因電影而旅行，有人因《給阿嬤的情書》赴汕頭，有人因《萬桐書》遊新疆並享免票，也有人因《驚蟄無聲》專程打卡深圳地鐵站。

據飛豬平台數據顯示，《飛馳人生3》帶火四川甘孜的雪山公路，讓「甘孜旅遊」搜索與預訂量翻倍，《鏢人：風起大漠》推動新疆克拉玛依魔鬼城客流增長22.5%，《熊出沒·年年有熊》讓重慶洪崖洞等地標再迎客流高峰，帶動方特樂園客流同比增加72%、收入增長60%。各地透過票根優惠、自駕路線等方式，將觀影轉化為實際消費。

「跟着電影去旅遊」正推動影旅融合邁向深度發展的新階段。中國文化產業協會沉浸式文旅產業專業委員會主任委員卜希靈表示，當前的影旅融合模式已由過去電影走紅後取景地的被動引流，升級為IP與文旅資源深度綁定、主動構建消費閉環，將觀影轉化為遊客，擴大消費半徑。當代遊客需求也從單純看風景，轉為追求電影IP情感共鳴與實景「入戲」，體驗，這正是影旅融合的核心吸引力。卜希靈認為，把電影帶來的短期「流量」轉化為長期「留量」，這正是「電影+」生態中最成熟、最具實效的融合模式。

他強調，影旅融合成功的關鍵是IP內涵與地方文旅資源、在地文化的深度契合，盲目蹭熱度、簡單貼電影標籤的融合難以形成長效「留量」。如《黑神話：悟空》帶火山西旅遊，正因遊戲IP的東方美學內核與山西的古建築、石窟文化高度契合；雲南翁丁古寨借助《熊貓計劃之部落奇遇記》的曝光，推出了非遺體驗、古寨探秘，讓遊客感受佤族文化的魅力，正是在地化創新的成功實踐。

他表示，電影創作者應有意識地挖掘取景地文化特色，讓其融入故事；而地方文旅部門需摒棄短期蹭熱度的思維，可提前與片方聯動規劃文旅產品，通過非遺體驗、主題文創豐富內容，讓遊客從「一日遊」升級為「深度遊」。而未來隨著VR、XR技術的發展，沉浸式體驗將成為影旅融合的新趨勢，同時影旅融合還將與鄉村振興、城市更新相結合，通過IP賦能讓小眾鄉村和老街區成為文旅新目的地，實現文化價值與經濟價值的雙重提升。



●卜希靈稱影旅融合的關鍵在於IP內涵與地方文化的深度契合。受訪者供圖



西影電影園區遊人如織。受訪者供圖

《鏢人》帶火克拉玛依魔鬼城。網上圖片

觀眾沉浸式體驗XR影片。受訪者供圖

西影電影園區成文旅新樣本

隨着中國電影產業向融合生態深度發展，大眾對電影消費的需求已由「單一觀影」轉向沉浸式、複合型的文旅消費新場景。依託西安電影製片廠（西影廠）60餘年文化積澱，西影電影園區精準把握消費趨勢升級，完成從老舊廠區到電影生活方式體驗地的轉型，形成影視產業園區、文化旅遊景區、藝術商業街區「三區合一」的複合文旅消費新樣本，以電影美學重構電影消費生態。

西影電影園區商業管理中心總監任詩雅表示，園區摒棄了簡單的業態堆砌，用故事重新定義場景、

用情感重新塑造關係、用體驗重新構建價值，致力於實現影視+文旅跨界融合發展，形成了不可複製的核心競爭力。

作為工業遺產活化的代表，園區保留蘇式紅磚廠房等歷史風貌，以電影美學為基底，讓每一處空間都成為「電影故事的一部分」。市民與遊客可在此看電影、體驗電影、逛博物館、打卡藝術裝置、觀展、品嚐電影主題美食和咖啡等，園區亦定期舉辦電影節、國際電影短片展與導演沙龍等活動，構建影迷社群，實現電影生活化、生活電影化，形成一

個良性發展、共生共榮的產業生態，釋放電影經濟的豐富活力。

如果說西影電影園區完成了電影生活場景的重構，全球首家無界XR影院更讓西影實現了電影體驗的顛覆性革新，讓「電影+科技」的融合成為啟動消費的新引擎。該影院打破傳統二維銀幕的物理邊界，實現360°沉浸觀影。《電影神話》《夢幻影院》等XR影片，讓觀眾在虛實交織的世界中穿越

電影史、探索星際冒險，成為西安的熱門打卡點。

西影電影園區用「電影+文旅+商業+科技」的融合模式，為全國影院及電影主題園區轉型，提供了可借鑒、可複製的實操路徑，啟動了電影產業跨界融合的全新發展動能。