

元朗天后誕巡遊沿線水洩不通

33支花炮隊表演隊伍參與 呈獻舞龍舞獅英歌舞

一年一度的元朗盛事「十八鄉天后寶誕會景巡遊」昨日在天后寶誕隆重舉行，今年共有33支花炮隊及表演隊伍參與巡遊。隊伍由元朗鳳琴街出發，途經合益路、教育路及元朗體育路，最後抵達擁有逾300年歷史的大樹下天后廟。香港文匯報記者在元朗市中心直擊，現場擠滿參與巡遊的市民，水洩不通，有市民表示能夠親身參與這項年度盛事感到十分興奮，認為現場氣氛熱烈，另有美食攤位負責人期望藉活動的人氣帶動生意。

●香港文匯報記者 李芷珊



●巡遊中最大的第三花炮。香港文匯報記者萬霜靈攝



●元朗警區特設的防騙「提子」花炮。香港文匯報記者萬霜靈攝

元朗十八鄉天后寶誕會景巡遊自1963年起舉辦，不僅是全港規模最大的天后誕慶典，2021年更榮登「國家級非物質文化遺產」代表性項目名錄，意義深遠。

香港文匯報記者昨日在現場所見，多支花炮隊及表演隊伍穿着鮮艷服裝，沿途呈獻舞龍舞獅、潮州英歌舞等精彩表演，各隊伍亦展示別具特色的花炮，場面盛大壯觀，吸引眾多市民及旅客駐足欣賞及合影留念。

少訊將「提子」融入表演

元朗警區18222防騙炮更別出心裁，由該區少年警訊將防騙吉祥物「提子」融入舞龍表演，希望傳遞「提防騙子」的訊息。

高達9米、寓意「丁財兩旺」的第三炮，由4位師傅耗時20至25天精心製作而成，首隊300人的花炮隊在該花炮及舞龍的帶領下率先出發。崇正新村三喜堂花炮會成員廖女士表示，去年其花炮會獲得第三炮，並對成為打頭陣的隊伍感到榮幸。

她透露，自己長大後工作忙碌，較少時間參與巡遊，今年雖只負責跟隊前行，卻對這項延續多年的傳統活動充滿熱情。這項巡遊不僅熱鬧非凡，更承載着村民祈求的美好願望，極具意義，值得一直堅持並傳承下去。

街坊：傳統活動值得推廣

元朗市中心一帶有大批市民觀看巡遊。居住在附近、每年都會觀看這項傳統節慶巡遊的許女士

表示，昨日33支隊伍表現出色，當中較少見的英歌舞表演讓她印象深刻。她十分認同特區政府推動「無處不旅遊」及「城鄉共融」理念，認為這類傳統活動值得推廣，不僅能讓更多人認識延續多年的本土特色巡遊，還讓傳統文化更具影響力。

已退休的楊先生每年也專程由荃灣跨區到元朗觀看巡遊，直言這不僅是其習慣，更是希望感受傳統文化。他今年有朋友是其中一支表演隊伍的成員，因此特意捧場，並大讚現場多支隊伍表演十分精彩，氣氛熱鬧非凡。

在觀賞會景巡遊的同時，他還會到元朗美食市集品嚐地道小食，並認為這類傳統活動能凝聚人氣、活絡社區，應當推廣，並期望政府能加強宣傳，讓更多人認識並參與這項富有特色的本土慶典。

美食市集薈萃元朗地道風味

今年除會景巡遊外，還設有近百檔薈萃元朗傳統地道風味與人氣小食的美食市集，予參加活動的市民一站式感受元朗獨有的鄉郊飲食文化和熱鬧氣氛。其中售賣雞蛋仔及格仔餅的攤檔負責人Jenny表示，已連續多年趁天后誕活動期間擺檔，這項由家人一同經營的家庭生意屬於流動形式，每逢有美食市集及活動都會主動申請參與。

她表示，擺檔初衷正是看中天后誕的人氣，希望吸引市民遊客前來品嚐特色美食、欣賞現場表演。她亦坦言，其販賣的地道美食主打親民實惠的路線，價格相當親民，期望吸引更多顧客。

談到生意狀況，她透露天氣是關鍵因素，前日下午雨導致人流稀少，昨日及今日均盼能無雨順利營業，更預計夜間人流更多，會有更多市民前來逛街覓食。



●土木工程拓展署以電子狗(圓圖)舞獅打出頭炮，帶領巡遊團隊。



●潮汕英歌舞。



●現場附近設有特色小食攤位。

香港文匯報訊(記者 李芷珊)「十八鄉天后寶誕會景巡遊」花炮隊及表演隊伍抵達終點大樹下天后廟後，即進入另一重頭戲——「抽花炮」儀式。該項歷史悠久的傳統，過去曾以激烈競爭的「搶花炮」形式進行，現已改為抽籤決定各座花炮的歸屬，象徵天后娘娘賜予各鄉的意頭與福氣，尤以象徵丁財兩旺的第三炮最受大眾矚目，吸引多名市民與遊客駐足觀看，場面極其壯觀。

資料顯示，第一炮為「丁旺炮」、第二炮為「財旺炮」，第三炮為「丁財兩旺炮」，故最受青睞。抽花炮程序是花炮會先購票參與，若想增加中炮機會，可多買些魚漁翁撒網。花炮共有30個，來自特區政府民政事務總署、地政總署及元朗警區的各代表各抽10個票號，中票號的花炮會再抽炮膽確定最終所獲花炮。

水蕉老圍曾亮生堂花炮會昨日成功抽中第三炮，現場歡呼聲不斷。其代表曾先生難掩喜悅，直言獲得這份殊榮十分開心，並表示這是時隔多年後再度中得「丁財兩旺炮」。談到心願，他強調最期盼的便是全村丁財兩旺，並真切希望來年乃至往後每年都能延續好運，繼續抽中第三炮。

曾先生表示，抽中第三炮是全村人的福氣，他會將這份福氣分給更多人。他亦表示，希望透過這項活動，能加強鄉鄰情誼，並祈求社區和諧、安居樂業。



●抽中第三炮的水蕉老圍曾亮生堂負責人曾先生。香港文匯報記者萬霜靈攝



●三喜堂花炮會廖女士 ●元朗居民許女士 ●荃灣居民楊先生 ●雞蛋仔店主Jenny

香港文匯報記者萬霜靈攝

紅磡站鐵路展擴充後周六重開

香港文匯報訊(記者 崔滢)港鐵公司位於紅磡站的鐵路展已完成擴充，周六(16日)將以全新面貌回歸。展覽重新命名為「載遇·站見」，在保留4輛退役列車的同時，新增列車模擬駕駛體驗及多項互動展區，讓公眾一站式探索鐵路日常運作背後的專業工作，以及鐵路與城市發展的緊密聯繫。展覽由周六起逢周五至周日及公眾假期免費開放予公眾參觀。公眾明日(11日)上午10時起可於指定網址預約30天內的場次，名額有限，先到先得。

參觀者可模擬做列車車長

新增的列車模擬駕駛體驗讓參觀者化身車長，登上專為車長訓練而設的模擬駕駛室，親身體驗基本駕駛操作。此體驗須另行預約及購買體驗套票，票價由68元至428元不等，參加者亦可獲贈展覽獨家紀念品。詳情及最新安排可參閱展覽相關網站。

展覽另設模擬隧道維修及車務控制中心場景，讓參觀者了解鐵路全天候安全運作的幕後功臣。小朋友更可試穿模擬職員及工程人員制服於不同場景拍照留念，從遊樂中學習安全訊息。

展覽還展示一幅長達5米的巨型港鐵車票牆，展出逾2,500張經典車票及八達通，呈現車票設計與城市變遷的印記。同時，展覽亦透過多件珍貴展品，展示地下鐵路興建的重要里程碑。

港鐵公司行政總裁楊美珍昨日與50名來自各區的兒童及鐵路迷一同慶祝鐵路展重新開幕。她表示「載遇·站見」鐵路展記錄的不只是鐵路的發展，更聯繫着不同世代在人生旅程中的足跡，承載着一段段屬於市民的鐵路回憶。原

有展覽自2024年推出以來大受歡迎，曾接待23萬參觀人次。

她特別提及新的5米長車票牆「打卡位」，相信參觀人士可以從中找到與自己有關的車票，並希望透過全新互動體驗和沉浸式展區，為公眾帶來寓教於樂的展覽空間，同時感受鐵路與城市同步發展，體現港鐵在社區參與及公眾教育方面的承諾。



●參觀者可選購套票登上訓練車長的模擬駕駛室，一嘗做車長滋味。港鐵供圖

議員倡推跨界聯乘分流遊客

香港文匯報訊(記者 李千尋)內地五一黃金周有119萬人次旅客訪港，超出原先估計。立法會選委會界別議員姚柏良昨日接受電台訪問時形容，今年黃金周「有人頭也有銀頭」，整體市場氣氛及消費具活力，對零售、餐飲及住宿帶來提振作用，而現時旅客群更趨年輕化、家庭化和遊玩深度化，惟始終集中於旅遊區一帶，建議推動跨界別聯乘。九龍西立法會議員鄭泳舜就建議推動「票尾經濟」，以吸引旅客延長留港天數。

姚柏良：多辦地區主題活動引流

本身是香港中旅社董事長的姚柏良表示，今年黃金周約3.2萬多名旅行團遊客，與去年相若，佔整體旅客約3%，而自旅遊業監管局成立及新條例實施後，強迫購物等不良營商手法幾近絕跡，業界有能力做好接待，並持續提升導遊和領隊服務水平，確保跟團及個人遊客同樣有良好體驗。

黃金周酒店入住率約九成，房價亦有少許升幅，他認為現時旅客對價格相當敏感，加上跨境交通便利，替代選擇增加，酒店整體收費仍屬溫和。他並表示，現時旅客多集中在旅遊旺區，認為在旅遊產品等方面要有更多跨界別聯乘引流客人，或推動地區性質主題活動，以引流旅客至不同地區。

鄭泳舜建議推動「票尾經濟」

出席同一電台節目訪問的鄭泳舜表示，應增加誘因吸引旅客留港，建議推動「票尾經濟」，如持表演或球賽門票到指定食肆、零售點消費可享優惠，或思考如何「打包式」宣傳，結合多項大型盛事或不同旅遊體驗一次過進行宣傳。他表示香港將舉行多場大型球賽，相信可吸引不少球迷來港。

他認為若能配合政府部門或旅遊發展局牽頭聯合宣傳，效果遠勝地區單打獨鬥，並建議政府拆牆鬆綁，包括研究進一步放寬寵物進入食肆和設立露天茶座等，鼓勵市民及旅客消費。

林偉全：優質餐飲住宿體驗可吸客

立法會商界(第一)議員林偉全引述有商界人士笑言「塞車代表經濟好」，樂見市面恢復熱鬧。他強調香港旅遊業不應盲目參與價格戰，要以「五星級服務、四星級價錢」突顯競爭力。他表示，香港擁有多個國際酒店品牌和米芝蓮星級餐廳，比起倫敦等海外大城市在旅遊高峰期的昂貴收費，香港整體價格相宜。此外，海外部分米芝蓮三星餐廳往往要提前半年預約，香港不少高端餐廳透過禮賓部協助則較易訂位，相關優質餐飲及住宿體驗，可成為吸引高消費旅客的特色。